

YJK

Ylimmän Johdon
Kansainvälistystyöohjelma

Kasvata kansainvälisen menestyksesi tekijöitä.

100 % osallistuneista
suosittelee koulutusta.

Ylimmän johdon Kansainvälistymisohjelma #6 17.3. – 23.4.2027

Kansainvälistyvän organisaation johtaminen vaatii kotimarkkinoita selkeämmän strategian, prosessit ja johtamisen ajattelumallin.

Punda yhdessä kansainvälisten kauppakamarien kanssa haluaa vahvistaa suomalaisten yritysten kykyä menestyä kansainvälisessä kilpailussa. Tämän tavoitteen varmistamiseksi olemme luoneet koulutusohjelman, jossa keskitytään tehokkaan kansainvälisen kasvun toimintaedellytyksiin.

Kolmeen moduuliin jakautuva, viiden viikon pituinen koulutusohjelma käy lävitse kansainvälistymisen kannalta oleelliset johtamiskäytännöt, prosessien suunnittelun ja niiden mittaroinnin asettaen niille selkeät standardit. Koulutus käsittelee myös erilaisia strategisia vaihtoehtoja kansainvälisen toiminnan toteuttamiselle ja rahoittamiselle. Tavoitteena on, että ohjelman jälkeen yrityksen johdolla on selkeä käsitys niistä toimista, joihin heidän tulee valmistautua ja kiinnittää huomiota kansainvälistyvän organisaation johtamisessa.

Ohjelman kohderyhmänä ovat kansainväliseen kasvuun tähtäävien tai jo kansainvälisesti toimivien yritysten ylin johto (toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, omistajat, hallitusammattilaiset). Koulutuksen tavoitteena on antaa heille erinomaiset perusteet kansainvälisen toiminnan ammattimaiselle organisoinnille ja strategiselle johtamiselle. Kouluttajina toimii 17 kansainvälisen liiketoiminnan ammattilaista

Lisätietoja www.punda.fi/fi/yjk

Ilmoittautu tästä linkistä: [Linkki ilmoittautumiseen](#)

Laita sähköpostia [tästä linkistä](#), niin olemme sinuun pikaisesti yhteydessä.

Koulutussisällöt moduuleittain:

1. / 17.-18.3. - Kansainvälisen kasvun vaihtoehtoiset strategiat ja toimintojen käynnistäminen

Miten organisoitua kansainväliseen kasvuun "pääkonttorilla", uusilla markkinoilla ja strategiapöydällä. Moduulin aikana aiheena kansainvälistymisen strategiset perusteet, esteet, mahdollisuudet ja riskit, sekä kansainvälisen toiminnan käynnistämisen prosessit.

2. / 6.-7.4. - Kansainvälisen organisaation johtaminen

Moduulin teemana onnistuneen johtamisen lähtökohdat ja perusteet menestyksekkään tiimin johtamiseen. Käsittelemme myös ennakoinnin, brandijohtamisen ja sopimusmuotoilun työvälineitä.

3. / 22.-23.4. - Strateginen johtaminen

monikulttuurillisessa liiketoimintaympäristössä

Moduuli keskittyy kansainvälisen organisaation erilaisiin kulttuurillisiin vaatimuksiin, sidosryhmien ja muutosjohtamiskyvyyden rakentamiseen.

Ohjelman hinta: 2800 € /osallistuja (alv 0 %)

Huipputason kansainvälistymisosaaminen käytössäsi:

Sampo Ahonen	<i>Sampo on Helmet Capitalin hallituksen puheenjohtaja. Hän työskennellyt yli 20 vuotta kansainvälisen teknologian parissa, esimerkiksi nanoteknologia-yritys Beneq Oy:n toimitusjohtajana ja eri johtotehtävissä Nextrom Groupilla (ent. Nokia-Maillefer) Suomessa ja Yhdysvalloissa. Hän on erikoistunut uuden teknologian kansainvälistämiseen, strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen johtamiseen.</i>
Jan Feller	<i>Janilla on pitkä kokemus kansainvälisen liiketoiminnan johtamisesta ja siihen liittyvistä sidosryhmäverkostoista. Hänellä on vahva kokemus yrittäjyydestä, hallitustyöstä ja työstä kansainvälisessä yhtiössä Nokialla/Microsoftilla kymmenen vuoden ajalta. Vuodesta 2019 hän on toiminut Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin toimitusjohtajana.</i>
Matti Heikkinen	<i>Matti on pitkän linjan kansainvälisen kasvuyrittäjyyden johtaja ohjelmistoalalta. Hän on perustanut ja kasvattanut useita start-up ja scale-up yrityksiä onnistuneesti exitiin sekä toiminut moninaisissa rooleissa toimialalla mm. hallituksen jäsenenä, neuvonantajana ja sijoittajana.</i>
Roy Herold	<i>Roy on MPS Executive Searchin toimitusjohtaja ja useissa maissa toimivan MPS Enterprisesin osakas. Hänellä on yli 30 vuoden kokemus kansainvälisistä johtotehtävistä esimerkiksi Electrolux Finlandin, CIS:n, BAT Nordicsin, Philip Morris Internationalin ja Guinness United Distillersin palveluksessa.</i>
Anne Horttanainen	<i>Anne toimii kasvuyritysten näköalapaikalla Pääomasijoittajien toimitusjohtajana. Nykytehtävänsä ennen hän toimi johtotehtävissä Keskuskauppakamarissa.</i>
Ilkka Kaikuvuo	<i>Ilkka on ollut perustamassa useampia kasvuyrityksiä, joista tunnetumpia ovat Surveypal ja Framery. Ilkka on kokenut kasvun ja liiketoiminnan osaaja, joka on ollut mukana lukuisten kasvuyritysten kasvua tukemassa, rahoitusjärjestelyissä, hallitustyössä ja yritysjärjestelyissä.</i>
Rashmi Kasat-Majakorpi	<i>Rashmi konsultoi digitaalisen kasvun rakentamiseen liittyvistä teemoista. Tätä ennen hän on vastannut Metson digitaalisesta liiketoiminnasta, konsultoinut lukuisia kansainvälisiä yrityksiä osana Cap Geminin kansainvälistä tiimiä. Hän tuo koulutukseen perspektiivin suomalaisten toimintatavoista kansainvälisessä kilpailussa.</i>
Katja Kolehmainen	<i>Katja toimii Senior Advisorina omassa ennakointi- ja strategiatyöhön erikoistuneessa konsultointiyrityksessä. Katjalla on yli 20 vuoden kokemus yksityisten ja julkisten organisaatioiden tulevaisuuslähtöisestä strategiatyöstä, sekä sen tutkimuksesta.</i>
Satu Kalliokulju	<i>Satu on johtanut brändejä ja yrityksiä asiakasarvo edellä niin rakennus-, terveydenhuolto-, kuluttajatuote-, telekommunikaatio- ja media-aloilla osallistuen Nokian, Fiskarsin, Iittalan, Arabian, Wedgwoodin, Sinin</i>
Leena-Maija Marsio	<i>Leena-Maija omaa pitkän kansainvälisen liiketoiminnan juridiikkaan erikoistuneen uran, josta yli 20 vuotta in-house juridiikan ja lakiasioiden johtamisen parissa mm. Kone Oy:ssä, Ericssonilla, F-Securella ja GE Healthcarella sekä sen jälkeen konsultoinnissa mm. Kolsterilla ja parhaillaan KPMG:llä. Hän on arvostettu kansainvälisen yrityskaupan ja juridiikan ammattilainen.</i>
Anu Muurinen	<i>Anulla on vahva tausta ja laaja kokemus liiketoimintatavoitteiden sekä kestävän kehityksen periaatteiden yhdistämisestä. Hän toimii KPMG Finland ESG-vetäjänä. Ennen KPMG:lle siirtymistä Anu toimi yli 20 vuotta Accenturella toimialajohtajana digitaalisen transformaation, innovaation ja liiketoimintakehityksen parissa.</i>
Kiuru Schalin	<i>Kiuru on arvostettu hallitusammattilainen, joka on suuryrityksien kansainvälisessä johdossa merinoituneen uransa jälkeen toiminut lukuisissa vientiyhtiöiden hallituksissa. Kiuru on Meriteollisuus ry:n kansainvälisen liiketoiminta -työryhmän puheenjohtaja.</i>
Mikko Sinisalo	<i>Mikko on tehnyt pitkän uran kansainvälisessä lääketieteellisyydessä sekä Novartiksen pääkonttorilla Sveitsissä, että eri tytäryhtiöissä Suomessa, Saksassa, Puolassa ja Italiassa. Hän on toiminut markkinointijohtajana, liiketoimintajohtajana ja HR-johtotehtävissä. Hän on erityisesti perehtynyt monikulttuuristen tiimien johtamiseen ja kulttuurillisten erojen vaikutukseen työyhteisöiden</i>
Minna Väkevää	<i>Minna on toiminut yli 20 vuotta kansainvälistä liiketoimintaa tekevissä teknologia-yrityksissä. Hallitusammattilaisena, toimitusjohtajana ja johtoryhmätehtävissä eri toimialoilla, startupista pörssiyritykseen.</i>
Riikka Hackselius-Fonsén	<i>Riikka on Pundan perustaja ja kansainvälisen brandi- ja muutosjohtamisen ammattilainen, jolla on kokemusta satojen yritysten kasvu- ja strategiakehityksestä niin Suomessa kuin maailmalla. Hän on kirjoittanut useita kirjoja markkinavetoisen kasvun johtamisesta ja tehnyt tutkimustyötä poliittisen retoriikan vaikutuksesta yritysten investointipäätöksiin. Riikka toimii koulutusohjelman vetäjänä.</i>