

SAKSA

mahdollisuuksien maa



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

Johdanto ja sisällys	02
Saksa numeroina	03
Johtavat toimialat	05
Saksan tapakulttuuri	08
Saksan messut	09
Saksan kartta ja osavaltiot	11
Yrityksen perustaminen Saksaan	13
Työoikeus Saksassa	16
Germany Trade & Invest	18
Kulttuurierot liike-elämässä	19
Saksan kulttuuri	21

Arvoisa lukija,

meidän tehtävämme täällä Saksalais-Suomalaisella Kauppakamarilla on edistää Saksan ja Suomen välisiä kauppasuhteita. Autamme erityisesti pk-yrityksiä kansainvälistymisessä sekä edistämme kasvuyritysten kestävästä kasvusta.

Palvelumme kattavat mm. yksilölliset markkinoillemenopalvelut sekä vero-, henkilöstöhallinto- ja lakipalvelut. Olemme yli 650 jäsenyrityksen aktiivinen verkosto. Jäsenemme ja asiakkaamme hyötyvät ainutlaatuisesta markkinatuntemuksestamme, syväluotaavista tietopalveluistamme ja eksklusiivisista verkostoitumismahdollisuuksista.

Saksalais-Suomalainen Kauppakamari (AHK Finland) on perustettu vuonna 1978 ja toimipisteemme sijaitsee Helsingin ydinkeskustassa Senaatintorin kupeessa. Olemme osa Saksan ulkomailla toimivaa kauppakamariverkostoa (joka tunnetaan nimellä AHK ja joka on lyhenne sanasta Auslandshandelskammern). Koko tämä verkosto on kauttamme myös suomalaisyritysten käytössä!

Tässä julkaisussa haluamme kertoa millainen markkina Saksa oikein on, miten markkinoille kannattaa mennä ja miten siellä pärjää. Mikäli kaipaat lisää tietoa Saksan markkinoista tai tarvitset apua yhteistyökumppanien löytämisessä, olemme tukenasi!



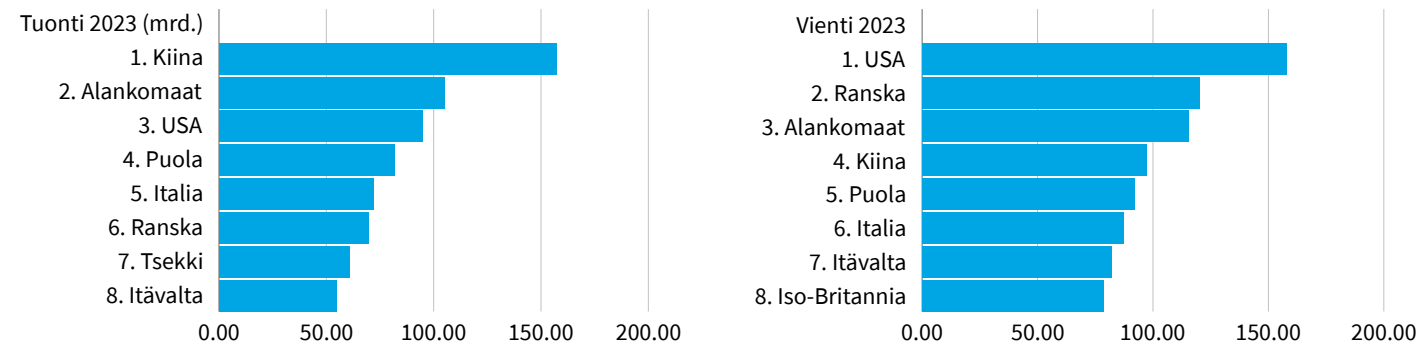
SAKSA NUMEROINA

Saksa on taloudellisella voimallaan ja innovaatiopotentialillaan yksi maailman johtavista maista. Olipa kyseessä Teollisuus 4.0, uusiutuva energia tai koneenrakennus – saksalaiset ovat eturintamassa. Suuret markkinat tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia myös suomalaisille yrityksille.

SAKSA VUONNA 2023

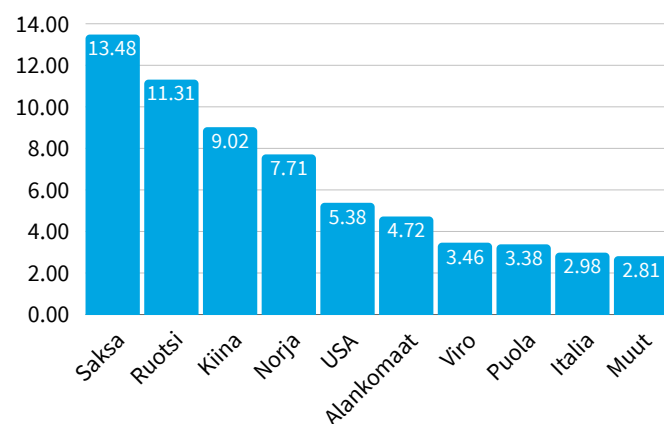
Väkiluku: 84,7 milj. (Suomi: 5,6 milj.)
Pinta-ala: 357 375 km² (Suomi: 338 432 km²)
Pääkaupunki: Berliini
BKT: 4195,6 mrd. (Suomi: 300 mrd.)
BKT asukasta kohden: 46 264 euroa (Suomi: 49 777 euroa)

SAKSAN KANSAINVÄLINEN KAUPPA 2023

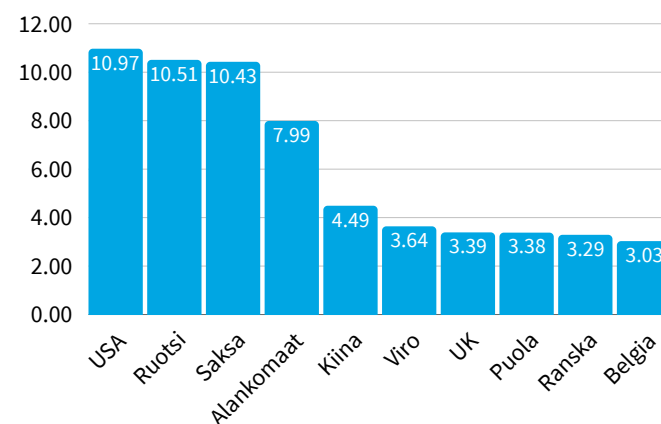


SUOMEN TÄRKEIMMÄT TUONTI- JA VIENTIMAAT 2023

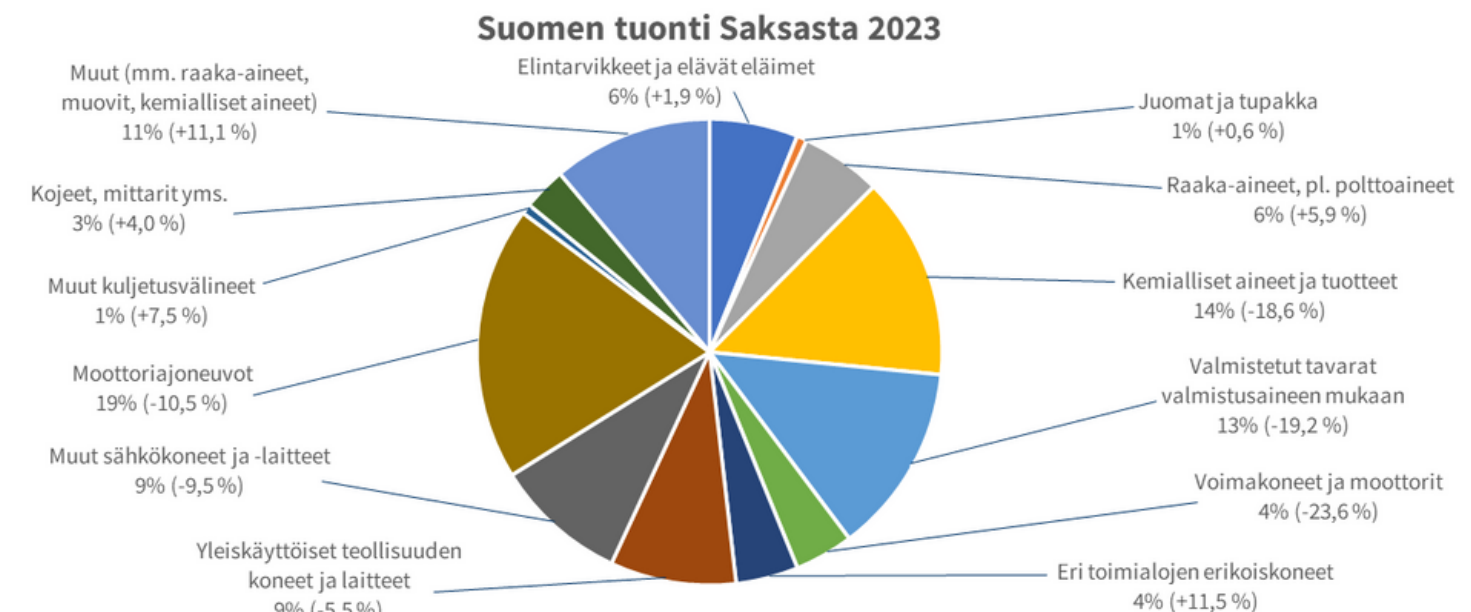
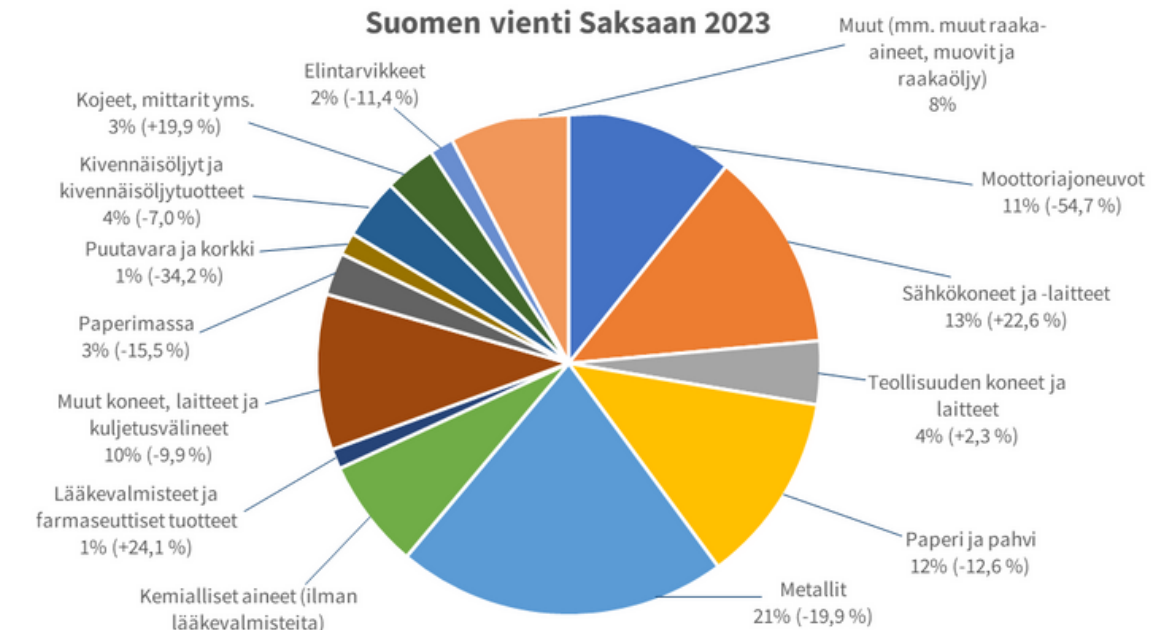
Suomen tärkeimmät tuontimaat 2023 (%)



Suomen tärkeimmät vientimaat 2023 (%)



SUOMEN JA SAKSAN VÄLINEN KAUPPA 2023



SAKSAN JOHTAVAT TOIMIALAT JA NIIDEN MENESTYKSEN AVAIMET

Saksa on Euroopan suurin talous, jonka monipuolinen teollisuus ja innovatiiviset yritykset pitävät maan maailmanmarkkinoidenkin kärkipaikoilla. Tässä katsaus Saksan suurimpiin toimialoihin.

Autoteollisuus

Saksan autoteollisuus on tunnettu laadustaan. Se muodostaa noin 20 % maan kokonaisviennistä. Haasteista huolimatta Saksa oli vuonna 2023 edelleen maailman kolmanneksi suurin autojen valmistaja ja sähköautojen markkinat kasvoivat nopeimmin maan historiassa.

Suurimmat yritykset:

- Volkswagen AG (pääkonttori Wolfsburgissa)
- BMW Group (pääkonttori Münchenissä)
- Mercedes-Benz Group (pääkonttori Stuttgartissa)
- Porsche AG (pääkonttori Stuttgartissa)



Konepaja- ja valmistava teollisuus

Konepajateollisuus on Saksan talouden selkäranka. Se tuottaa korkealaatuisia laitteita ja teknologioita, joita käytetään ympäri maailmaa. Vuonna 2024 Saksan konepajateollisuuden kasvu jatkui erityisesti automatisoinnin ja tekoälyn alueilla.

Suurimmat yritykset:

- Siemens AG (pääkonttori Münchenissä)
- Bosch Group (pääkonttori Gerlingenissä)
- Thyssenkrupp AG (pääkonttori Essenissä)

Kemianteollisuus

Saksa on Euroopan suurin kemianteollisuuden keskus. Kemikaalien ja lääkeaineiden viennin osuus on merkittävä ja alan kasvu on ollut vahvaa kiertotalouteen liittyvien innovaatioiden ansiosta.

Suurimmat yritykset:

- BASF SE (pääkonttori Ludwigshafenissa)
- Bayer AG (pääkonttori Leverkusenissa)
- Evonik Industries (pääkonttori Essenissä)



Teknologia- ja IT-ala

Saksan teknologiasektori on kasvanut huimaa vauhtia, erityisesti ohjelmistojen ja tekoälyn osalta. Vuonna 2024 tekoälyhankkeiden rahoitus kaksinkertaistui Saksassa ja maa on noussut Euroopan johtavaksi pilvipalveluiden kehittäjäksi.

Suurimmat yritykset:

- SAP SE (pääkonttori Walldorfissa)
- Infineon Technologies (pääkonttori Neubibergissä)
- Deutsche Telekom AG (pääkonttori Bonnissa)

Ilmailu- ja avaruusteollisuus

Saksa on myös ilmailu- ja avaruusteollisuuden avainpelaaja Euroopassa. Airbusilla on merkittävä tuotanto Saksassa ja maa panostaa entistä enemmän satelliittiteknologiaan ja avaruustutkimukseen.

Suurimmat yritykset:

- Airbus Defence and Space (pääkonttori Ottobrunnissa)
- MTU Aero Engines AG (pääkonttori Münchenissä)

Energia-ala

Saksa on siirtymässä fossiilisista polttoaineista uusiutuviin energialähteisiin. Vuonna 2023 uusiutuvan energian osuus maan energiantuotannosta ylitti 50 % ja Saksan energiateollisuus keskittyy yhä enemmän tuulivoimaan ja aurinkoenergiaan sekä vetytalouden kehittämiseen.

Suurimmat yritykset:

- RWE AG (pääkonttori Essenissä)
- E.ON SE (pääkonttori Essenissä)
- Siemens Energy AG (pääkonttori Münchenissä)
- Uniper (pääkonttori Düsseldorfissa)

Tämä artikkeli tarjoaa vain pintaraapa-ajan Saksan taloudesta. Me Saksalais-Suomalaisella Kauppakamarissa tunnemme Saksan alueelliset ja toimialakohtaiset erityispiirteet ja osaamme auttaa yritystäsi löytämään juuri teille oikean tavan lähteä valloittamaan Saksan markkinoita!

Lisätietoja:

Sisko Kilvensalmi
+358 50 520 7256
sisko.kilvensalmi@dfhk.fi



SAKSAN TAPAKULTTUURI

Saksalaista kulttuuria voi helpostikin verrata suomalaiseen, mutta on erojakin, jotka on hyvä ottaa huomioon.

Neuvottelukäytännöt

Saksalaisten tapa puhua päällekkäin ja keskeyttää lauseet neuvottelutilanteissa voi suomalaisesta vaikuttaa epäkohteliaalta. Siihen pitää kuitenkin suhtautua osana paikallisia tapoja. Myös palautetta annetaan Saksassa välittömästi.

Saksalaiset arvostavat kielensä osaamista ja neuvottelukieli on usein saksa. Saksan kieltä kannattaakin käyttää, vaikka vain neuvottelutilanteen keventämiseksi, jos vain mahdollista. Tärkeitä asioita käsiteltäessä kannattaa kuitenkin käyttää kieltä, jota puhuu sujuvasti.

Täsmällisyys

Saksalaiset ovat erittäin täsmällisiä. Myöhästyminen on epäkohteliasta ja kerran sovittua aikaa ei helposti muuteta. Mutta ei myöskään kannata saapua liian aikaisin tapaamiseen.

Maksuliikenne

Saksalainen yritys maksaa harvoin etumaksuja käydessään kauppaa uusien asiakkaiden kanssa. Myös luottotiedot ovat varsin ylimalkaisia ja luottorajoista on aina keskusteltava. Isot yritykset maksavat laskunsa hitaasti. Tavallisesti maksuaikaa on jopa 60 päivää.

Nimet ja teitittely

Saksassa kätellään aina sekä tullessa että lähtiessä, teititellään, käytetään titteä ja muistetaan nimet. Nimi toistetaan useasti keskustelun aikana puhuteltaessa vastapuolta.



Sora Shimazaki / Pexels

Liikesuhteet

Saksalaiset ovat ystävällisiä henkilökohtaisissa suhteissa ja suoria mutta kohteliaita ammattiasioissa. Yhtiöiden johtoryhmät ovat usein miesvoittoisempia ja keski-ikänsä vanhempia kuin suomalaisissa yrityksissä. Organisaatiohierarkia on jyrkempää kuin Suomessa.

Asiat hoidetaan tarkasti, yrityksen puolta pidetään, hinnasta neuvotellaan tiukasti ja puutteet otetaan esille. Hyväksymiskynnys on Saksassa korkea, mutta hyväksymisen jälkeen saksalainen on uskollinen liikekumppani. Saksassa solmitaan sopimukset aina kirjallisesti. Myös suullisesti sovitut asiat on hyvä panna paperille.

Toimialoilla eroja

Eri toimialojen välillä voi toimintatavoissa olla suuriakin eroja. Myös maantieteelliset erot ovat suuret ja vanhojen, konservatiivisten yritysten toimintakulttuuri voi erota huomattavastikin nuorekkaista kasvuyrityksistä.

MESSUTAPAHTUMAT 2025

KONEET JA LAITTEET / TEOLLISUUS JA LOGISTIIKKA

4.–6.3.2025	Tire Expo Hannover, Saksa Rengastechnologia
31.3.–4.4.2025	Hannover Messe Hannover, Saksa Teknologia
26.–30.5.2025	Ligna Hannover, Saksa Puu- ja metsätalous
11.–13.3.2025	LogiMAT Stuttgart, Saksa Logistiikka, materiaalinkäsittely
6.–9.5.2025	Moulding Expo Stuttgart, Saksa Työkalut, mallit ja muotit
22.–26.9.2025	EMO Hannover Hannover, Saksa Koneenrakennus
7.–9.10.2025	parts2Clean Stuttgart, Saksa Teollinen puhdistus
9.–15.11.2025	Agritechnica Hannover, Saksa Maatalouskoneet

ICT & DIGIBUSINESS

11.–15.2.2025	didacta Köln, Saksa Koulutus
24.–27.4.2025	i-Mobility Hampuri, Saksa Älykäs liikkuminen
9.–14.9.2025	IAA Mobility München, Saksa Älykäs liikkuminen

WELLNESS & HEALTH

18.–26.1.2025	CMT Stuttgart, Saksa Matkailu
11.–12.2.2025	ProCare Hannover, Saksa Hoito ja hoiva

SISUSTUS, TEKSTIILIT

13.–15.2.2025	TecStyle Vision Stuttgart, Saksa Tekstiilien painatus ja koristelu
8.–10.4.2025	Aircraft Interiors EXPO Hampuri, Saksa Lentokoneiden sisustus
22.–24.4.2025	Domotex Middle East Dubai, UAE Lattianpäällysteet
26.–28.5.2025	Domotex Asia / CHINAFLOOR Shanghai, Kiina Lattianpäällysteet

HORECA

14.–18.3.2025	INTERNORGA Hampuri, Saksa HoReCa
8.–10.4.2025	World Travel Catering Hampuri, Saksa HoReCa

MIKSI SAKSAN MESSUILLA KANNATTAA KÄYDÄ?

Saksassa järjestettävät messut ovat erittäin kansainvälisiä, monien messujen kävijöistä jopa puolet tulee Saksan ulkopuolelta. Niillä ei siis pyritä vain Saksan vaan koko maailman markkinoille.

Messuilla tapaavat lyhyessä ajassa paljon nykyisiä ja tulevia asiakkaita. Henkilökohtainen myyntityö on maailmalla edelleen valttia! Saksan messu-markkinoista kertovat luvut ovat paljonpuhuvia: Messujärjestäjien keskusliiton AUMAN mukaan 75 % maailman johtavista messuista järjestetään Saksassa, vuosittain 160–180 alueellista ja kansainvälistä messu-tapahtumaa. Näytteilleasettajia niissä on 180 000 ja kävijöitä 10 miljoonaa. Näytteilleasettajista 60 % ja ammattilaiskävijöistä tulee Saksan ulkopuolelta.

Kansainvälisty kanssamme

Saksa on Suomen tärkeimpiä kauppakumppanimaita, joten on luontevaa ponnistaa vientimarkkinoille Saksan kautta.

Palvelumme:

- apua oikeiden messujen valinnassa ja sijoittumisessa messuille
- osaston suunnittelu
- osastorakenteet
- asiakaskontakteja
- tapaamisia
- messukuljetuspalveluita

Osastorakennus: Käytämme osaavia suunnittelijoita, joiden avulla luomme sovitunlaisen messuosaston, jossa yrityksen arvot ja brändi otetaan huomioon avaimet käteen -periaatteella.

Oma osasto: Pienempi, suurempi, pelkistetty, eksklusiivinen... Kerro meille messuosallistumisesi tavoitteet ja budjetti, me teemme juuri sinun tarpeisiisi sopivan osastorakennusehdotuksen.

Yhteisosasto : Toteutamme luotettavien kumppaneidemme kanssa myös yhteisosallistumisia, jolloin pienikin yritys voi saada näyttävän osaston kustannustehokkaasti. Yhteisosallistumisessa mukana olevat yritykset voidaan myös sijoittaa teeman tai toimialan mukaan eri halleihin. Yhteisosallistuminen ei siis välttämättä tarkoita yhteistä osastoa.

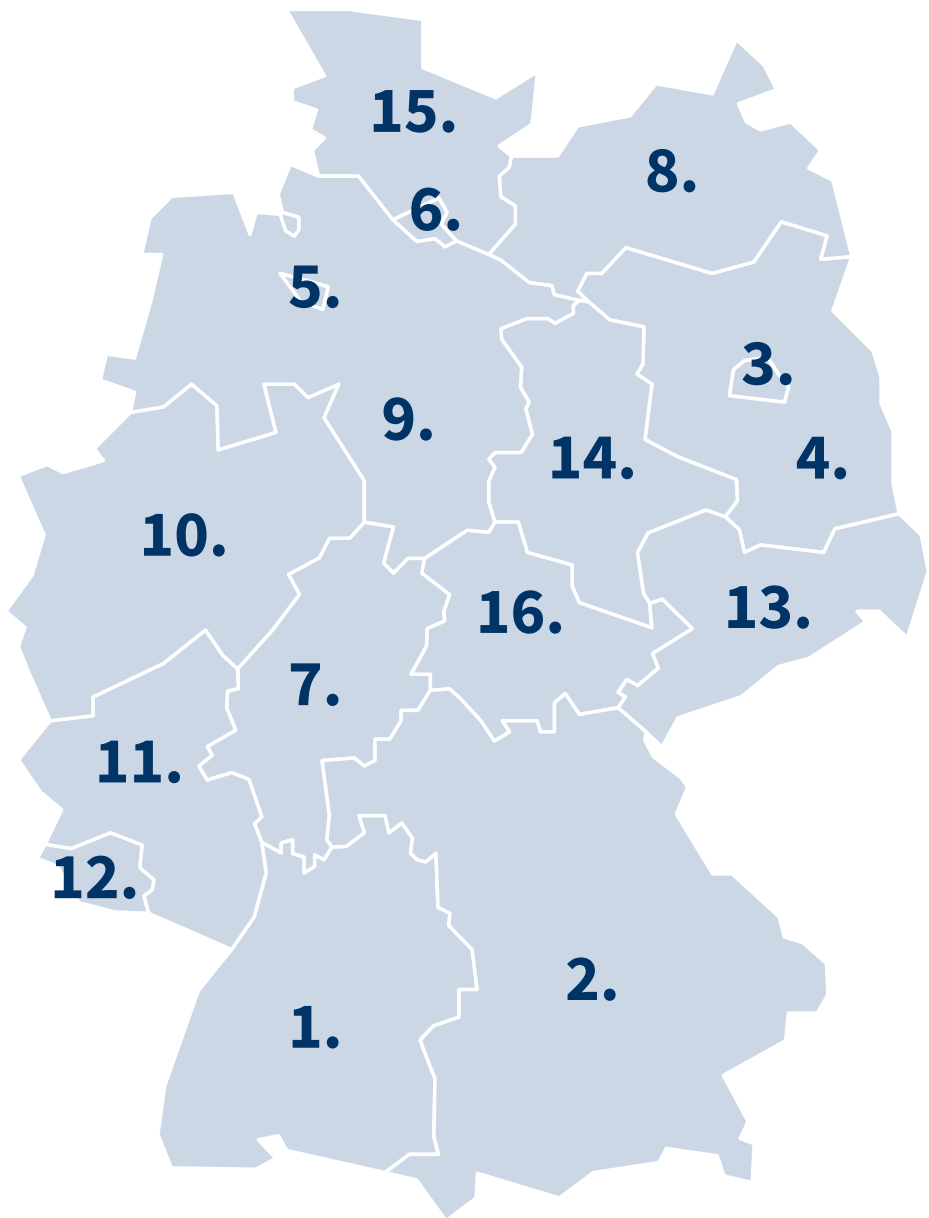
Kuljetusjärjestelyt: Tarjoamme myös messukuljetuspalveluita yhteistyötahojemme kautta.

Henkilökohtaista palvelua

Etsitkö sopivaa messutapahtumaa tai tarvitsetko apua messuosaston suunnittelussa? Autamme sinua löytämään sinulle sopivan kokonaisuuden, joten ota yhteyttä!

Lisätietoja:
Riitta Ahlqvist
050 382 6256
riitta.ahlqvist@dfhk.fi

SAKSA – LIITTOVALTIO, JOSSA 16 MONIPUOLISTA OSAVALTIOTA



1. Baden-Württemberg

- Pääkaupunki: Stuttgart
- BKT: Noin 650 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Autoteollisuus (Mercedes-Benz, Porsche), koneenrakennus, IT, terveydenhuoltoteknologia
- Tämän eteläisen osavaltion taloudellinen menestys nojaa vahvasti teollisuuteen ja innovaatioihin.

2. Baijeri

- Pääkaupunki: München
- BKT: Noin 750 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Autoteollisuus (BMW, Audi), elektroniikka, ilmailu- ja avaruusteknologia, matkailu
- Saksan rikkaimpiin osavaltioihin kuuluva Baijeri on myös tunnettu kulttuuristaan ja vuoristomaisemistaan.

3. Berliini

- Pääkaupunki: Berliini (kaupunkiosavaltio)
- BKT: Noin 160 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Startup-ekosysteemi, luovat alat, turismi, julkishallinto
- Saksan pääkaupunki tunnetaan historiallisesta ja kulttuurisesta merkityksestään sekä teknologian ja luovuuden keskuksena.

4. Brandenburg

- Pääkaupunki: Potsdam
- BKT: Noin 80 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Uusiutuva energia, logistiikka, maatalous
- Brandenburg ympäröi Berliiniä ja panostaa kestäviin ratkaisuihin ja logistisiin verkostoihin.

5. Bremen

- Pääkaupunki: Bremen (kaupunkiosavaltio)
- BKT: Noin 35 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Merenkulku, ilmailu- ja avaruusteknologia, logistiikka
- Tämä pienin osavaltio käsittää kaksi kaupunkia: Bremenin ja Bremerhavenin.

6. Hampuri

- Pääkaupunki: Hampuri (kaupunkiosavaltio)
- BKT: Noin 140 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Merenkulku, media, ilmailuteollisuus
- Hampurin satama on yksi Euroopan suurimmista ja kaupungin talouden kulmakivi.

7. Hessen

- Pääkaupunki: Wiesbaden
- BKT: Noin 330 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Rahoitus (Frankfurt), kemianteollisuus, bioteknologia
- Frankfurt on Euroopan finanssikeskus ja vaikuttaa merkittävästi osavaltion talouteen.

8. Mecklenburg-Etu-Pommeri

- Pääkaupunki: Schwerin
- BKT: Noin 50 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Matkailu, uusiutuva energia, merenkulku
- Itämeren rannalla sijaitseva osavaltio tunnetaan myös luonnonkauneudestaan.

9. Ala-Saksi

- Pääkaupunki: Hannover
- BKT: Noin 350 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Autoteollisuus (Volkswagen), maatalous, logistiikka
- Ala-Saksi on maantieteellisesti suuri ja taloudellisesti monipuolinen.

10. Nordrhein-Westfalen

- Pääkaupunki: Düsseldorf
- BKT: Noin 820 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Terästeollisuus, kemia, palvelut
- Saksan väestöltään suurin osavaltio ja talouden veturi, jossa sijaitsee myös Köln ja Ruhrin teollisuusalue.

11. Rheinland-Pfalz

- Pääkaupunki: Mainz
- BKT: Noin 165 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Viiniteollisuus, kemianteollisuus, logistiikka
- Tunnettu Saksan viinintuotannon keskuksena.

12. Saarland

- Pääkaupunki: Saarbrücken
- BKT: Noin 40 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Autoteollisuus, metalliteollisuus
- Pieni mutta tiiviisti Ranskaan ja Luxemburgiin sidoksissa oleva osavaltio.

13. Saksi

- Pääkaupunki: Dresden
- BKT: Noin 150 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Mikroelektroniikka, autoteollisuus, kulttuurimatkailu
- Tämä itäinen osavaltio panostaa innovaatioihin ja teknologiakehitykseen.

14. Saksi-Anhalt

- Pääkaupunki: Magdeburg
- BKT: Noin 65 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Kemianteollisuus, bioteknologia, energia
- Tunnettu historiallisista kaupungeistaan ja teollisuusperinnöstään.

15. Schleswig-Holstein

- Pääkaupunki: Kiel
- BKT: Noin 100 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Laivanrakennus, uusiutuva energia, matkailu
- Pohjanmeren ja Itämeren välissä sijaitseva alue korostaa kestävää kehitystä.

16. Thüringen

- Pääkaupunki: Erfurt
- BKT: Noin 75 miljardia euroa (2022)
- Toimialat: Optiikka, koneenrakennus, elintarviketeollisuus
- Tämä keskialue tunnetaan myös historiallisesta kulttuuristaan ja luonnonalueistaan.

Yleisimmät yritysmuodot Saksassa: GmbH ja UG (nk. Mini-GmbH)

Gesellschaft mit beschränkter Haftung, lyhennettynä GmbH, on Saksan yleisin yritysmuoto. GmbH on pääomayhtiö ja yksityisoikeudellinen oikeushenkilö. GmbH:n tärkein etu on, että yhtiön perustajien vastuu on rajoitettu yhtiön sijoitettujen varojen arvoon. Yhtiön perustaminen vaatii alkupääoman, jonka suuruus on 25.000 euroa. GmbH:ta perustettaessa alkupääomana voidaan tietyn edellytyksin käyttää myös muuta omaisuutta, kuin rahaa; esim. Kiinteää omaisuutta tai osuuksia muissa yhtiöissä.

GmbH:n tuloja ei veroteta tuloverolla, vaan yhteisöverolla (Körperschaftsteuer), joka on tällä hetkellä vain 15 %. GmbH:lla on hyvä maine Saksassa, minkä ansiosta se on suositeltava yritysmuoto.

Jokaisella GmbH:lla tulee olla toimitusjohtaja, joka edustaa yritystä. Toimitusjohtajalla on kauaskantoiset oikeudet ja valtuudet, ja hän on vastuussa laiminlyönneistä jopa henkilökohtaisilla varoillaan. Toimitusjohtaja voi olla myös ulkomaalainen henkilö, jonka ei välttämättä tarvitse asua Saksassa.

GmbH on toiminnastaan kirjanpitovelvollinen. GmbH:lle ei ole välttämätöntä palkata omaa kirjanpitäjää tai veroneuvojaa, mutta kirjanpidon asianmukaisuus ja Saksan kirjanpitosääntöjen noudattaminen on varmistettava.

Vaihtoehtona on aina ostaa palvelu ulkopuoliselta paikalliselta kansalliset lait ja säännöt tuntevalta toimijalta, kuten tilitoimistolta. Veroneuvojan (Steuerberater) käyttämistä suositellaan erityisesti tilinpäätöstä, vuosikertomusta tai veroilmoitusta laadittaessa.

Vuodesta 2008 lähtien GmbH:ta kevyemmän pääomayhtiön eli ns. UG:n perustaminen on ollut mahdollista. UG:ssa myös vastuu rajoittuu ko. Yhtiöön sijoitettuun pääomaan, ja lyhenne tulee nimestä Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt). Toisin kuin GmbH:n kohdalla, jonka perustaminen vaatii 25 000 euron alkupääoman, UG voidaan perustaa yhden euron peruspääomalla. Pienen osakepääoman vuoksi UG:llä ei ole GmbH:ta vastaavaa mainetta Saksassa. Lainan saaminen pankista voi olla haastavaa, koska pienen alkupääoman johdosta sopimuskumppaneilla saattaa syntyä huoli yhtiön maksukykyisyydestä. UG:n perustaminen on kuitenkin paljon yksinkertaisempaa, kuin GmbH:n perustaminen, ja UG onkin erityisesti pienille ja toimintaansa aloittaville yhtiöille houkutteleva ja kevyt yhtiömuoto.

VIISI ASKELTA GMBH:N PERUSTAMISEEN

01

Sopimus (Gründungsvertrag):

- Yhtiö perustetaan perustajien välisellä sopimuksella.

02

Yhtiöjärjestyksen laatiminen (Gesellschaftsvertrag):

- Yhtiöjärjestyksessä määritellään yhtiön säännöt, se voi olla osa perustamissopimusta, ja se on pakollinen

03

Vahvistus:

- Perustamisasiakirjojen vahvistaminen notaarilla

04

Rekisteröinnit

- Merkintä kaupparekisteriin (Handelsregister)
- Tosiasiallisten edunsaajien ilmoittaminen ns. Läpinäkyvyysrekisteriin (Transparenzregister)
- Liittyminen paikalliseen kauppakamariin (IHK)
- Hakemus verovirastoon veronumeroa varten (Finanzamt)

05

Pääoma:

- Pankkitilin avaaminen GmbH:n nimissä
- Huomioi rahanpesulain mukainen tarkistus ja sen viemä aika
- Osakepääoman maksu

Kiinteä toimipaikka vai sivuliike

Suomalaisen yrityksen laajentuessa Saksaan ei tarvitse heti perustaa tytäryhtiötä, vaan sivuliike on mahdollinen toiminnan aloittamisvaiheessa. Myöskään varsinaisen sivuliikkeen perustaminen ei välttämättä ole pakollista, vaan toimintaa voi olla mahdollista harjoittaa ulkomaisena yhtiönä, kuitenkin niin, että tiettyjen edellytyksien täytyessä yhtiölle voi muodostua toiseen valtioon kiinteä toimipaikka. Näissä kummassakaan tilanteessa kysymys ei ole itsenäisen uuden yhtiön perustamisesta eli uudesta erillisestä ja itsenäisestä oikeushenkilöstä, vaan kummassakin tilanteessa yhtiö harjoittaa liiketoimintaa toisessa valtiossa edelleen kotimaassa sijaitsevan pääkonttorin nimissä ja lukuun. Sivuliikkeen perustamiseen on omat menettelynsä, ja yritysmuodon valinnassa kehoitamme myös käyttämään asiantuntijaa.

	Itsenäinen ammatin-harjoittaja	Henkilöstöyhdistyksen		Pääomayhtiöt		
		Avoin yhtiö; OHG Offene Handelsgesellschaft	Kommandiitti-yhtiö: KG Kommandit-gesellschaft	Rajavastuuyhtiö: GmbH Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Pienosakeyhtiö: UG Unternehmer- gesellschaft	Osakeyhtiö: AG Aktien- gesellschaft
Oma alkupääoma	ei tarvita	ei tarvita	ei tarvita	vähintään 25 000 euroa	vähintään 1 euro	vähintään 50 000 euroa
Vastuu yhtiön veloista ja sitoumuksista	Rajoittamaton vastuu; itsenäinen ammatin-harjoittaja vastaa yhtiön sitoumuksista myös henkilökohtaisella omaisuudellaan	Yhtiömiehet vastaavat yhtiön sitoumuksista kuin omistaan, myös henkilökohtaisella omaisuudellaan	Vastuu riippuu asemasta; kommanditistien osalta vain sijoituksen puitteissa, Vastuunalaiset yhtiömiehet ovat henkilökohtaisesti ja rajoittamattomasti vastuussa myös henkilökohtaisella omaisuudella	Vastuu vain yrityksen varoilla. Toimitusjohtajan tai hallituksen henkilökohtainen vastuu on erityistilanteissa mahdollinen.		

Siinäkin tapauksessa, että ulkomaisen itsenäisen oikeushenkilön perustaminen ei ole pakollista, voi sen perustaminen olla perusteltua käytännöllisistä syistä (esim. Luottamus kotimaisiin ja kotimaan lainsäädännön mukaan perustettuihin yhtiöihin on tyypillisesti korkeampi kuin ulkomaisiin vieraisiin yhtiömuotoihin). Näin ollen harkinta siitä, miten ja millaisella yritysmuodolla toimintaa lähdetään harjoittamaan ulkomailla, tulee harkita kokonaisuutena ja perusteellisesti, eikä ratkaisua suositella perustettavan pelkästään kustannusnäkökohtiin.

Kiinteän toimipaikan tai sivuliikkeen muodostuminen voi aiheuttaa velvollisuuden maksaa veroja toisessa valtiossa. Kaksinkertaisen verotuksen välttämiseksi on suositeltavaa konsultoida veroneuvojaa. Jäsenistöstämme löytyy asiantuntevia yhteyshenkilöitä auttamaan sekä yritysmuodon että verotukseen liittyvien kysymysten selvittämisessä.

Saksan ja Suomen työoikeudessa on paljon yhteneväisyyttä, mutta erojakin löytyy. Saksalaisen työsopimuksen laatimisessa suosittelemme kääntymään Saksassa koulutetun asianajajan puoleen. Jäseninämme on useita Saksassa koulutettuja lakimiehiä, jotka auttavat mielellään työsopimuksen laatimisessa. Tässä muutamia huomioita Saksan työoikeudesta, jotka poikkeavat Suomen lainsäädännöstä.

1) Työaika

Saksassa työaikaa koskevat säännökset löytyvät Arbeitszeitgesetzistä. Lain mukaan päivittäinen työaika ei saa ylittää 40 tuntia. Saksassa työajan joustava sijoittelu on myös mahdollista, vaikka tällöinkin on huomioitava lain asettamat ehdottomat rajat. Tämä vastaa Suomen sääntelyä, sillä Suomessakin työajoista on saatettu sopia työaikalaista poikkeavasti työehtosopimuksissa työaikalaista asettaessa kuitenkin ehdottomat rajat. Tyypillisiä järjestelyjä Saksassa ovat myös esim. liukuva työaika sekä ns. luottamustyöaika (Vertrauensarbeitszeit).

Luottamustyöajan ollessa kyseessä työnantaja ei seuraa työaikaa lainkaan. Tämä antaa työntekijälle paljon vapautta, mutta myös vastuun siitä, että työtehtävät hoituvat siitä huolimatta, ettei työaikaa varsinaisesti ole. Tietyillä aloilla voi olla poikkeavia säännöksiä liittyen työaikalaikiin, ja työehtosopimuksissa voi myös olla työaikaan liittyviä erityismääräyksiä.

2) Vuosilomat

Saksassa lomien vähimmäismäärä määräytyy Bundesurlaubsgesetzin mukaan. Ko. lain 3 §:n mukaan työntekijällä on vuodessa vähintään 24 arkipäivää lomaa. Tyypillisesti työehtosopimuksissa ja yritysten käytännöissä on säädelty minimiloman ylittävistä lomasta siten, että Saksassa suurella osalla työntekijöitä on keskimäärin 25–30 arkipäivää lomaa, jossa laskentatapana käytetään 5-päiväistä työviikkoa. Tämä tarkoittaa yleensä sitä, että saksalaisella työntekijällä on maksimissaan yksi viikko enemmän lomaa kuin suomalaisilla vuosilomain mukaan.

3) Irtisanomisajat

Saksassa osapuolten on mahdollista sopia irtisanomisajoista. Ellei irtisanomisajoista ole sovittu, noudatetaan Bürgerliches Gesetzbuchin 622 §:n määräaikoja. Määräajat ovat Suomessa noudatettaviin irtisanomisaikoihin verrattuna erittäin pitkiä. Huomion arvoista on myös, että Saksassa irtisanominen tapahtuu myös aina joko kuukauden 15. päivään tai kuun loppuun mennessä. Siten työntekijän noudatettava irtisanomisaika on yleensä 4 viikkoa, joka voi päättyä kuukauden 15. tai viimeiseen päivään. Saksan lain mukaiset irtisanomisajat työnantajalle vaihtelevat 4 viikosta (kun työntekijän työsuhte on kestänyt alle 2 vuotta) 7 kuukauteen (kun työntekijän työsuhte on kestänyt 20 vuotta).

4) Minimipalkka

Suomessa lainsäädännössä ei ole säädelty minimipalkkaa. Sen sijaan suomalaisissa työehtosopimuksissa on aina määräys sopimuksen soveltamisalaan kuuluvien yritysten maksettavaksi tulevasta minimipalkasta.

Saksassakin työehtosopimuksissa voi olla palkkaa koskevia määräyksiä, mutta minimipalkka on myös säädelty laissa (Mindestlohnsgesetz). Tällä hetkellä minimipalkka on 12,41 euroa/tunti, ja vuoden 2025 alusta minimipalkka nousee 12,82 euroon. Vuosittaisista palkankorotuksista päättää valtion työryhmä nimeltä "Mindestlohnkommission". Työaikasäännöksiä noudattamatta jättäminen voi johtaa 5000–500000 euron suuruiseen sakkoon, rikkeen vakavuudesta riippuen.



Työsopimus – mitä pelisääntöjä ja lakia sovelletaan kansainvälisissä työsuhteissa?

Ulkomaille suuntaavan yrityksen on usein kannattavaa palkata alueella toimivaa henkilöstöä. Tämä voi olla esimerkiksi myynti- tai logistiikkahenkilöstöä. Olipa työtehtävä mikä tahansa, esiin nousee työsopimus ja palkkaukseen ja työoikeuteen liittyvät kysymykset. Tähän artikkeliin on koottu huomionarvoiset seikat siten, että pahimmat sudenkuopat ovat vältettävissä.

Tässä tiivistetysti huomioitavia seikkoja:

1. Työsopimukseen otettava lakiviittaus työsuhteeseen sovellettavasta laista

Työsuhteen osapuolet voivat ottaa työsopimukseen ns. lakiviittauksen eli sopia, minkä maan kansallista lainsäädäntöä työsuhteessa sovelletaan. Sopimus voidaan tehdä toki myös työsopimuksesta erillisenä sopimuksena, mutta se on suositeltavaa tehdä kirjallisesti. Jos lakiviittaus puuttuu, sovellettavan lain määräytyminen perustuu EU:ssa jäsenvaltioita velvoittavaan Rooma I -asetuksen 8 artiklaan, joka säätelee sopimusvelvoitteisiin sovellettavaa lakia.

2. Sopimukseen sovellettavat minimiehdot

Siinäkin tapauksessa, että osapuolet sopivat sovellettavasta laista, ei tällä osapuolten välisellä sopimuksella kuitenkaan saa syrjäyttää työntekijälle pakottavien säännösten nojalla kuuluvia oikeuksia, jotka koskevat esimerkiksi vähimmäispalkkaa, työaikaa tai irtisanomisaikoja. Mikäli siis osapuolet sopisivat tilanteessa, jossa suomalainen yritys palkkaa työntekijän Saksaan, että työsuhteeseen sovelletaan Suomen lainsäädäntöä, tulisi kuitenkin noudattaa Saksan lainsäädännön minimiehtoja.

Samanaikaisesti kahden eri valtion kansallisen lain soveltaminen yhteen ja samaan työsuhteeseen johtaa mutkikkaisiin tulkintatilanteisiin.

Käytännössä tällainen järjestely tarkoittaisi sitä, että lähes kaikkien työsuhteisiin liittyvien etuuksien kohdalla olisi tehtävä vertailu, kumman maan lainsäädäntö on kussakin kohdassa edullisempi, ja noudatettava työntekijälle edullisempaa kansallista lakia. Tämä johtaa usein tilanteeseen, ettei osapuolten välillä vallitse selkeää käsitystä sovellettavista normeista, mikä voi aiheuttaa osapuolissa epävarmuutta.

Esimerkiksi vuosilomalainsäädäntö eroaa Suomessa ja Saksassa toisistaan merkittävästi, sillä Suomessa vuosiloma täytyy ansaita ns. lomanmääräytymisvuonna, ennen kuin se voidaan pitää. Saksassa sen sijaan lomat ovat työntekijöiden käytössä ns. kalenterivuositain kunakin kyseisenä vuonna, eikä vuosilomaa tarvitse ennalta kerryttää. Tässä esimerkissä Saksan vuosilomalainsäädäntö on työntekijälle työsuhteen kestäessä edullisempi, mutta työsuhteen päättyessä Suomen vuosilomalainsäädäntö näyttäytyy työntekijälle edullisempaan, koska työntekijä saa työsuhteen päättyessä kertyneet vuosilomat usein ulosmaksettuina rahana.

Jotta jatkuvalta vertaamiselta ja oikeudelliselta epävarmuudelta vältytään, suosittelemme että työsuhteeseen sovelletaan sen valtion lakia, jossa työntekijä vakituisesti työskentelee. Tällöin sovellettavaksi tulee pakottavana vain ja ainoastaan työskentelyvaltion kansallinen laki.

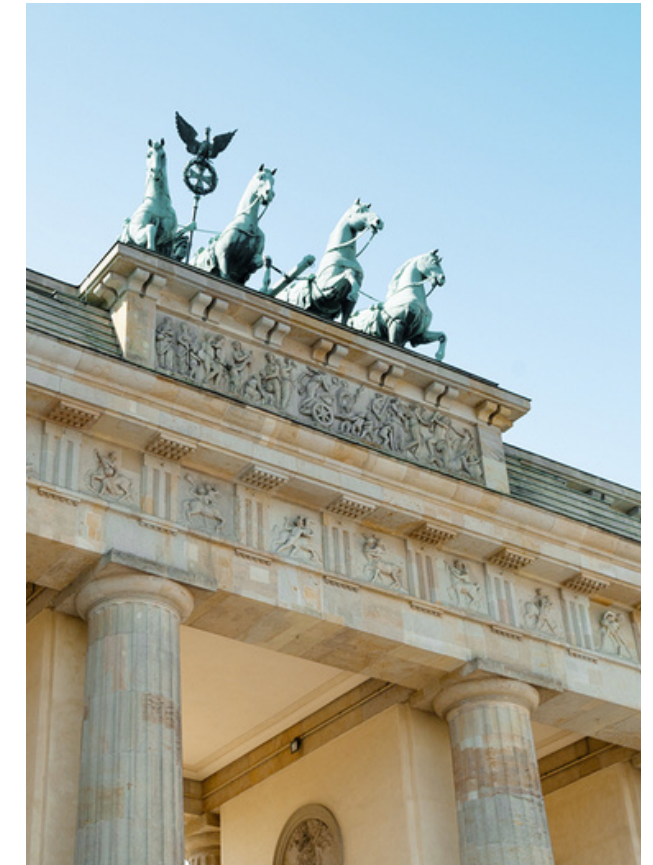
Germany Trade & Invest (GTAI) on Saksan liittotasavallan elinkeinoelämän edistämiskeskus. Jos ulkomainen yritys haluaa laajentaa toimintaansa Saksaan, autamme alkuun ja luomme yhdessä edellytykset investointihankkeen menestymiselle pitkällä tähtäimellä. Julkisena toimijana tarjoamme kattavat palvelumme asiakkaillemme maksutta.

Maailmanlaajuinen verkosto

GTAI:lla on toimistoja sekä Saksassa ja Suomessa että eri puolilla maailmaa. Siten käytössäsi on niin paikallinen asiantuntemus kuin myös kansainvälinen ulottuvuus. Asiantuntijamme tarjoavat tietoa ja osaamista monilla eri toimi- ja teollisuusaloilla, kuten esimerkiksi autoteollisuus, konepajateollisuus, terveydenhuolto, uusiutuvat energiat tai tietotekniikka. Varmistamme aina, että jokaista yritystä tukee kyseisen toimialan erityistarpeita tunteva tiimi.

GTAI ja Saksan kauppakamarit tekevät yhteistyötä

Kaikki GTAI:n kansainväliset toimipisteet sijaitsevat Saksan ulkomaille toimivien paikallisten kauppakamareiden, kuten Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin, yhteydessä. Tämä mahdollistaa yhteisten resurssien käytön ja tiiviin yhteistyön, jonka tavoitteena on houkutella kansainvälisiä investointeja Saksaan ja tukea kussakin maassa jo toimivia ulkomaisia yrityksiä. Näin luodaan ja turvataan myös työpaikkoja. Paikalliset kauppakamarit tuntevat yritysten strategiat ja tarpeet ja välittävät yhteistyöpyynnöt GTAI:lle.



Miksi Saksa?

Saksa on maailmanlaajuisestikin tärkeä taloudellinen tekijä, joka tunnetaan innovatiivisesta teollisuudestaan, korkeasti koulutetusta työvoimastaan, erinomaisesta infrastruktuurista, vahvoista rahoitusjärjestelmistään sekä vakaana oikeusvaltiona. Saksan sijainti Euroopan sydämessä tarjoaa ainutlaatuisen pääsyn Euroopan unionin sisämarkkinoille ja sen ulkopuolelle. GTAI:n ja Saksan kauppakamareiden verkosto tukevat sujuvaa pääsyä markkinoille kaikkialta maailmassa.

Suunnitteletko investointia Saksaan?

GTAI auttaa matkalla menestykseen Saksassa. Lisätietoja antavat Saksalais-Suomalainen Kauppakamari Suomessa ja suomeksi osoitteessa www.ahkfinnland.de ja Germany Trade & Invest Saksassa saksaksi ja englanniksi osoitteessa www.gtai.com.

KUN KULTTUURIT KOHTAAVAT LIIKE-ELÄMÄSSÄ: SAKSA JA SUOMI

Vaikka Saksa ja Suomi ovatkin molemmat Euroopan unionin jäseniä, niiden liike-elämän käytännöt ja kulttuuri voivat olla hyvinkin erilaisia. Saksa on Suomen suurimpia kauppakumppaneita, joten myös onnistumisen mahdollisuuksia on paljon. Tässä artikkelissa käsitellään muun muassa erilaisia viestintätapoja ja päätöksentekoprosesseja.



Suoraan ja selkeästi

Saksalaiset tunnetaan suorasta viestintätyylistään. Saksalainen kyseenalaistaa ja keskeyttää kiinnostuksen osoituksena, mikä saattaa joskus tuntua jopa hyökkäävältä. Vaikka suomalainen viestintätyyli onkin välitöntä, viestintä on epäsuorempaa ja vastakkainasettelua vältellään. Erot näkyvät selkeimmin siinä, etteivät saksalaiset välttele konflikteja. Asioiden vältteleminen voidaan tulkita epärehellisyydeksi. Suomessa suora kritiikki voidaan taas kokea hyökkäävänä.

Aikakäsityksissämme on eroja

Saksalaisilla on suomalaisiin verrattuna pitkä aikahorisontti. Ratkaisun tai päätöksen täytyy toimia myös pitkän ajan päästä eikä vain tässä hetkessä. Tämä saattaa tehdä saksalaisyrityksistä joskus vähemmän ketteriä, mutta samalla se luo pohjan pitkäjänteiselle toiminnalle.

Täsmällisyys on tärkeää, kokouksiin ja tapaamisiin saavutaan ajoissa. Toisaalta Saksassa ei ole sopivaa saapua tapaamiseen kovin paljon ennen kokouksen alkamista. Deadlineista pidetään kiinni, ja tehtävät suoritetaan ajallaan. Projektin myöhästyminen voi johtaa luottamuksen menettämiseen. Suomessa kokouksiin valmistaudutaan pikaisemmin, ja spontaanit tapaamiset ovat yleisempiä kuin Saksassa.

Kuka päättää? Hierarkia ja status

Saksassa korkeimmassa asemassa oleva henkilö johtaa tiimiä ja tekee päätökset, vaikka päätöksentekoprosessi itsessään onkin konsensushakuinen. Työntekijöiden odotetaan noudattavan ohjeita ja kunnioittavan esihenkilöitään. Hierarkia on selkeästi korkeampi kuin Suomessa, jossa päätöksenteko on yleensä hajautettua, ja päätöksiä tehdään myös tiimeissä. Saksalaiset ovat yleensä myös muodollisempia liikesuhteissaan ja käyttävät puhutellessaan esimerkiksi akateemisia titteleitä ja sukunimiä.

Yhteenveto

Saksan ja Suomen liikekulttuureissa on selkeitä eroja viestintätavoissa, ajankäytössä, hierarkiassa ja statuksessa. Erojen ymmärtäminen on välttämätöntä liiketoiminnalle kummassakin maassa, ja voi auttaa välttämään väärinkäsityksiä ja rakentamaan vahvoja, pitkäaikaisia suhteita. Oikein valjastettuna kulttuurierot tuovat lisäarvoa ja parantavat yrityksen kannattavuutta.

Koulutukset

Kiinnostuitko Saksan ja Suomen välisten liikekulttuurien eroista? Erittäin suosittu Business Culture -valmennuksemme saattaa ajan mittaan säästää sinulta pitkän pennin! Lue lisää: <https://ahkfinnland.de/fi/>



KUINKA SELVITÄ ENSIMMÄISESTÄ TAPAAMISESTA SAKSALAISEN KANSSA

Suomalaisten perisynti on mennä neuvotteluun saksalaisten kanssa valmistautumatta. Yllätyksenä voi tulla, että saksalainen saattaa kyseenalaistaa tuotteen tai palvelun. Miten tähän voi valmistautua?

Tässä viisi vinkkiä, joilla välttää pahimmat sudenkuopat:

01

Valmistaudu hyvin! Ota selvää kohdeyrityksestä. Osoita tapaamisessa, että tunnet keskustelukumppanisi hyvin. Saksalainen suhtautuu heti ensimmäiseen tapaamiseen syvällisenä neuvotteluna, joten älä odota jutustelevasi kahvikupin ääressä niitä näitä!

02

Kysy etukäteen, keitä neuvottelussa on paikalla ja kuka on isäntä/emäntä – ja tarkista hierarkia, mikäli mahdollista. On kohteliasta muistaa nimet ja tittelit sekä toistaa niitä keskustelujen aikana! Esim. ”Mitä mieltä olette, herra Schmitz?”

03

Pidä laaja esitys – esittele itsesi, yrityksesi, asemasi, koulutustaustasi, kokemuksesi jne. ”Myy” itseäsi siten, että kerrot myös relevanttia tietoa menneisyydestäsi tai jopa perheestäsi. Saksalainen saattaa kertoa omalta osaltaan esim. menestystarinaa vanhempiensa seikkailuista. Saksalaiselle on tärkeää asemoida itsensä ja sinut, jotta hän tietää kenen kanssa ja millä tasolla hän voi käydä keskusteluja.

04

Pukeudu ”hieman virallisemmin” eli sharp & smart! Linttaan astutut kävelykengät saa jäädä hotellihuoneeseen. Saksalaisesta näkökulmasta puvun käyttäminen ei ole ”ihme pröystäilyä”, vaan kunnioittaa kohdeyrityksen työntekijöitä.

05

Muista kätellä alussa ja lopussa! Jos unohdat kätellä lopussa, saksalainen luulee, että neuvottelu meni huonosti tai että hän on loukannut sinua.



© iStock.com/Yuri_Arcus



MITÄ SAKSASTA EI TIEDETÄ...

Currywurst keksittiin tylsyydestä

Vuonna 1949 berliiniläinen Herta Heuwer keksi sattumalta reseptin, joka mullisti saksalaisen katuruoan. Ravintolassaan hän sekoitti tomaattipastaa, curryjauhetta ja erilaisia mausteita luodakseen kastikkeen, joka sopisi täydellisesti paistetulle makkaralle. Tarinan mukaan resepti syntyi tylsyyden hetkellä sateisena syyspäivänä. Kastike saavutti nopeasti suuren suosion ja vuonna 1958 hän patentoi kastikkeensa nimellä "Chillup".

Nykyään currywurst on olennainen osa saksalaista ruokakulttuuria, ja sitä syödään vuosittain lähes 850 miljoonaa annosta ympäri Saksaa. Berliini kunnioittaa tätä ikonista herkkua jopa omalla museollaan, joka avattiin vuonna 2009. Currywurst ei ole vain ruoka – se on kulttuurinen ilmiö, joka yhdistää sukupolvia ja on edelleen niin paikallisten kuin turistienkin rakastama.



Liva Hema / Unsplash

Saksalaiset puhuvat yli 53 murretta

Saksa ei ole vain kuusitoista osavaltiota paperilla. Sen monimuotoisuus heijastuu kieleen, ruokaan ja tapoihin. Melkein joka läänillä on oma versio saksan kielestä tai murteesta. Esimerkiksi kotletteja kutsutaan nimellä "Frikadelle" Kölnissä, "Bulette" Berliinissä ja "Fleischküchle" Etelä-Saksassa. Sämpylät ovat "Brötchen" Pohjois-Saksassa, "Semmeln" Baijerissa, "Wecken" Baden-Württembergissä ja "Schrippen" Berliinissä. Ruoasta puhuttaessa saksalaiset leipurit valmistavat yli 300 erilaista leivonnaista, mikä on ainutlaatuista maailmassa. Ehkäpä juuri siksi saksalaiset kaipaavatkin eniten tuoreita leivonnaisia ulkomailla ollessaan!

Sunnuntaisin kaupat ovat kiinni

Jos suunnittelet viikonloppureissua Saksaan, kannattaa varautua siihen, että voit löytää itsesi suljetun kaupan oven takaa. Kuten monissa muissakin Euroopan maissa, Saksassa on tapana pitää kaupat ja supermarketit kiinni viikon seitsemäntenä päivänä, sillä sunnuntaita pidetään lepopäivänä. Tämä käytäntö juontaa juurensa jo keisari Wilhelm II ajalta ja nykypäivänäkin vain muutamat ammatit ja palvelut toimivat sunnuntaisin.

Arkena useimmat kaupat ovat avoinna myöhään, monesti iltakahdeksaan saakka, mutta sunnuntaina tarjolla on vain välttämättömiä palveluita. Ravintolat ovat kuitenkin poikkeus – jos jääkaappi on tyhjä, ei tarvitse jäädä nälkäiseksi, sillä ravintolat palvelevat sunnuntaisinkin.

Pöytään koputtaminen taputuksen sijaan

Kun luennoitsija päättää luentonsa, opiskelijat alkavat usein koputtaa pöytää aplodien sijaan. Vaikka tämä saattaa näyttää ulkomaalaisista oudolta, koputtaminen on pitkään ollut osa saksalaista luentoperinnettä. Jo 1800-luvulla opiskelijaseurat loivat omia tapojaan ilmaista arvostusta, ja pöytään koputtaminen on yksi näistä perinteistä, joka elää yhä. Tällä taputuksen korvaavalla "rummutuksella" on ollut eri aikakausina erilaisia merkityksiä. Joskus kunnioitusta osoitetaan myös polkemalla jalkaa lattiaan.



Alexander Wendt / Pexels

Hampurissa on enemmän siltoja kuin Venetsiassa

Siltoja eniten maailmassa on yllättäen Hampurissa, ei Amsterdamissa tai New Yorkissa. Guinnessin ennätysten kirjan mukaan kaupungissa on peräti 2 485 siltaa. Myös Saksan pääkaupunki Berliini ylittää siltamäärillään Venetsian, joka on kuuluisa kanavistaan ja 410 sillastaan – Berliinissä siltoja on 960.

Hampurin vanhin silta, Zollenbrücke, rakennettiin kivistä vuonna 1633 ja toimi aikoinaan tullisiltana. Kaupungin lukuisista silloista on vuosien saatossa tullut Hampurin tunnusmerkkejä, jotka kertovat sen historiasta ja kulttuurista.

Keksijöiden maa

Kaikki tietävät mitä tarkoittaa "Made in Germany", mutta tuotteen saaminen markkinoille alkaa ideasta ja innovatiivisesta toteutuksesta. Saksa on keksijöiden maa, joka tuottaa enemmän patenteja kuin esimerkiksi Iso-Britannia ja Ranska yhteensä. Monet meistä tietävät, että Carl Benz rakensi maailman ensimmäisen auton. Mutta tiesitkö, että nämäkin keksinnöt ovat peräisin Saksasta: piilolinssit, tutka, levysoitin, puhelin, sytytystulppa, skanneri, MP3-tiedostomuoto, purjelentokone, ydinfissio, jääkaappi, pesujauhe, suukappale, hammastahna, aspiriini ja jalkapallokenkien piikkipohjat?

Saksan perinteet teknologian, lääketieteen ja teollisuuden alalla ovat tehneet siitä yhden maailman johtavista innovaatioiden lähteistä. Tämä vahva innovointikulttuuri on yhä vahvasti läsnä ja jatkaa uusien teknologioiden, tuotteiden ja materiaalien kehittämistä, joilla on maailmanlaajuinen vaikutus.



Jollymama / Pixabay

Jodlaamista voi opiskella

Kun baijerilaiset seisovat vuoren huipulla, he saattavat juhlistaa hetkeä perinteisellä jodlauksella. Tämä kurkkulaulun muoto on alun perin syntynyt Alpeilla, missä sitä käytettiin kommunikointiin vuorten välillä. Nykyään jodlaus on suosittu osa saksalaista kansanmusiikkia ja saavuttanut eräänlaisen kulttimaineen.

Jos löydät itsesi Baijerin vuorilta, voit osallistua jodlauskursseille, joissa opitaan jodlauksen tekniikkaa ja perinteitä. Kurssin jälkeen voit kokeilla omaa jodlaustasi vuorten juurella ja päästä osaksi tätä ainutlaatuista perinnettä.



Liity jäseneksi ja hyödyt mm. seuraavista eduista:

- Ainutlaatuiset verkostoitumismahdollisuudet
- Uutiskirjeet, jäsenlehti ja sosiaalisen median kanavamme tarjoavat aina ajantasaista tietoa Saksan markkinoista
- Monipuoliset webinaarit ja koulutukset
- Rahanarvoiset Member4Member-jäsenedut (mm. hotellit, autovuokraus, matkustaminen)
- Mahdollisuus vuokrata neuvotteluhuoneita ja tapahtumatiloja toimistostamme
- Uudet ja erilaiset tapahtumakonseptit: FINDE kylässä - Jäsenet kutsuvat toisia jäseniä kylään yritysvierailulle

Täältä löydät tarkempia tietoja jäsenyydestä

