

MAGAZIN DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS
SAKSALAIS-SUOMALAISEN KAUPAN LEHTI

Häfen

– Drehkreuze
der Energie-
wende

S. 21–26

FIN DE.

2
2024

Satamat

– energia-
siirtymän
solmukohdat

s. 49–53



TERMINKALENDER
TAPAHTUMAKALENTERI

05.06.	
Webinar: Unternehmensgründung in Deutschland	Webinaari: Yrityksen perustaminen Saksassa
12.06.	
FINDE-Lounge: Lufthansa & Clarion Hotel Airport, Helsinki-Vantaa	FINDE-Lounge: Lufthansa & Clarion Hotel Airport, Helsinki-Vantaa
09.07.	
Außenwirtschaftstag Hessen, Frankfurt a. M.	"Außenwirtschaftstag Hessen"-tapahtuma, Frankfurt a. M.
15.08.	
Grill-Fest: FINDE-Lounge roasted	Grillibileet: FINDE-Lounge roasted
03.–06.09.	
Messe: SMM – Maritime trade fair, Hamburg	Messut: SMM – Maritime trade fair, Hampuri
24.–27.09.	
Messe: WindEnergy, Hamburg	Messut: WindEnergy, Hampuri
22.–24.10.	
Messe: Interbad, Stuttgart	Messut: Interbad, Stuttgart
30.–31.10.	
Deutsch-Finnisches Businessforum, Düsseldorf	Deutsch-Finnisches Businessforum, Düsseldorf
04.–07.11.	
Geschäftsanbahnung nach Finnland: Bauhandwerk	Saksalaiset rakennusalan asiantuntijat Suomessa
26.11.	
Sitzung des Verkehrsausschusses, Lübeck	Liikennevaliokunnan kokous, Lyypekki
27.11.	
Deutsch-Finnischer Hafentag, Lübeck	Saksalais-suomalainen satamapäivä, Lyypekki
20.–21.11.	
Germany @ Slush 2024, Helsinki	Germany @ Slush 2024, Helsinki



Unseren tagesaktuellen Veranstaltungskalender finden Sie auf www.ahkfinnland.de
Ajankohtaisen tapahtumakalenterin löydät osoitteesta www.ahkfinnland.de



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

Deutsch-Finnische Handelskammer e.V.
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari

Unioninkatu 32B | 00100 Helsinki
+358 9 612 2120 | info@dfhk.fi
www.ahkfinnland.de

Präsident | Hallituksen puheenjohtaja
Alexander Bargum

Geschäftsführer | Toimitusjohtaja
Dr. Jan Feller

Redaktion | Toimitus
Friedrich von der Hagen, Antti Grönlund, Riitta Ahlqvist,
Mikaela Jaanti, Milja Johansson, Lotta Westerlund, Jan Feller

Redaktionsschluss | Aineistopäivä
15.5.2024

Anzeigenvertrieb | Ilmoitusmyynti
Friedrich von der Hagen
+358 50 320 9850
friedrich.vonderhagen@dfhk.fi

Layout Rohkea Ruusu

Druck | Painopaikka
Grano Oy | G-Print | Multiart Gloss

ISSN 2242-816X

Das Magazin erscheint dreimal jährlich. Die Abgabe erfolgt kostenlos an Mitglieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Lehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Se lähetetään jäsenistölle maksutta. Tekstiä lainattaessa lähde aina mainittava.

Auflage | Painos 1600

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Premium Partner



berg:männ



nordic
minds

SIEMENS

SIXT



valona
intelligence



Wachstum in Sicht

IN DEUTSCHLAND UND FINNLAND mehren sich Zeichen des Wachstums. Nur ein Beispiel: Der wichtigste deutsche Konjunkturindex ifo stieg von Februar bis April dreimal in Folge. Im Mai stagniert der Gesamtindex, doch die wichtigen Teilindizes „Verarbeitendes Gewerbe“ und „Handel“ stiegen zum Teil deutlich – gute Nachrichten auch für die finnische Wirtschaft, denn Deutschland ist als größte Volkswirtschaft Europas seit vielen Jahren Finnlands größter Handelspartner. Und Finnland: Das Bruttoinhaltsprodukt ist im ersten Quartal um 0,5 % gewachsen – wenn auch z.T. wegen einmaliger Lizenzeinnahmen für Nokia aus China.

Die deutsche Industrie ist immer noch Weltklasse – mit Spitzenanteilen am weltweiten Export sowie hoher inländischer Wertschöpfung, so eine neue Studie des Analyse- und Beratungsunternehmens Prognos. Deutschland hält weltweit den höchsten Exportanteil bei Fahrzeugbau und Pharma und belegt Rang 2 in sieben weiteren Branchen, u.a. im Maschinenbau, bei Metallerzeugnissen, Elektrischer Ausrüstung oder Chemieerzeugnissen. Gleichzeitig durchläuft das Land eine substanzielle Transformation, die noch nicht durchgestanden ist.

Industrieprodukte „Made in Germany“ sind begehrt – und Finnland profitiert enorm vom gegenseitigen Handel mit der

“Deutsche Industrieprodukte sind weltweit hochbegehrt – und Finnland profitiert enorm vom gegenseitigen Handel.”

drittgrößten Volkswirtschaft der Welt. Beide Ländern zeichnen sich u.a. durch Innovationen, sehr gute Logistikinfrastruktur und gut ausgebildete Fachkräfte aus. Und auch unsere Herausforderungen, wie z.B. eine alternde Bevölkerung und Fachkräftemangel, ähneln sich. Packen wir es gemeinsam an!

Abschließend möchte ich Ihnen für diese tolle Mitgliedsgemeinschaft danken! Sie besuchen unsere Live-Events und Webinare und nutzen viele weitere Vorteile Ihrer Mitgliedschaft. Unsere Erfahrung zeigt: Je aktiver Sie sich ins Netzwerk einbringen, desto mehr bekommen Sie zurück – seien es neue Kontakte, hilfreiche Informationen, neue Kunden oder Business-Partnern. Ein besonderer Dank gilt allen, die sich im Vorstand, Beirat, dem Verkehrsausschuss, unseren Peer Groups sowie auf unseren Veranstaltungen einbringen. Sie bereichern dieses deutsch-finnische Netzwerk stets aufs Neue.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen privat und geschäftlich einen aktiven Sommer.

VORWORT / ESIPUHE

Kasvua näköpiirissä

KASVUN MERKIT LISÄÄNTYVÄT Saksassa ja Suomessa, esimerkiksi Saksan tärkein talousindeksi IFO nousi helmikuusta huhtikuuhun kolmatta kertaa peräkkäin. Kokonaisindeksi pysyi samalla tasolla toukokuussa, mutta tärkeät teollisuuden ja kaupan toimialat nousivat osittain merkittävästi. Tämä on hyvä uutinen myös Suomelle, sillä Saksa on Euroopan suurimpana taloutena ollut jo vuosia Suomen suurin kauppakumppani. Samaan aikaan Suomen BKT kasvoi 0,5 % ensimmäisellä vuosineljänneksellä – toki osittain Nokian Kiinasta saamien kertaluonteisten lisenssitulojen ansiosta.

Analyysi- ja konsulttiyhtiö Prognosin tuoreen tutkimuksen mukaan Saksan teollisuus on edelleen maailmankärkeä: sen osuus maailman viennistä on erittäin suuri ja tuotannon arvonnalisäys on hyvin korkea. Saksa on maailman suurin auto- ja lääketeeollisuuden tuotteiden viejä. Lisäksi maa on globaalissa vertailussa toisella sijalla seitsemällä muulla toimialalla, kuten koneenrakennuksessa, sähkölaitteissa sekä metalli- ja kemiallisten tuotteiden osalta. Samaan aikaan maan elinkeinoelämä käy läpi historiallisen murroksen, jota ei ole vielä saatu päätökseen.

“Saksalaiset teollisuustuotteet ovat kysyttyjä – ja Suomi hyötyy valtavasti keskinäisestä kaupasta.”

Teollisuustuotteet ”Made in Germany” ovat hyvin kysyttyjä – ja Suomi hyötyy valtavasti keskinäisestä kaupasta maailman kolmanneksi suurimman talouden kanssa. Molemmille maille on ominaista muun muassa tasokkaat innovaatiot, erittäin hyvä logistinen infrastruktuuri ja korkeasti koulutetut asiantuntijat. Myös haasteet, kuten väestön ikääntyminen ja pula ammattitaitoisista työntekijöistä, ovat samanlaisia. Nämäkin haasteet voidaan selättää paremmin yhdessä.

Lopuksi haluan kiittää kaikkia teitä tästä mahtavasta jäsenyhteisöstä! Kannattaa osallistua aktiivisesti live-tapahtumiimme ja webinaareihimme sekä käyttää runsaita jäsenetujamme. Kokemuksemme osoittaa, että mitä aktiivisemmin osallistuu verkoston toimintaan, sitä enemmän jäsenyydelle saa vastinetta – olipa kyse sitten uusista kontakteista, hyödyllisestä tiedosta, uusista asiakkaista tai liikekumppaneista. Erityinen kiitos kuuluu kaikille Kauppakamarimme hallituksessa, valtuuskunnassa, liikennevaliokunnassa, peer groupeissa ja tapahtumissamme mukana oleville. Toiminnallanne rikastutatte merkittävästi tätä hyvin erityistä saksalais-suomalaista yhteisöä! Hyvää kesää!



Dr. Jan Feller
Geschäftsführer | toimitusjohtaja

- 2 Terminkalender
- 3 Vorwort
- 6 FINDE-Fakten
- 8 Neue Mitglieder

NETZWERK

- 12 Unser neuer Premium Partner: Algol
- 13 Unser neuer Premium Partner: SIXT
- 14 Berichte aus den AHK-Peer-groups
- 15 Netzwerk-Erfahrungen: Interview mit Pirkko Harrela (UPM)
- 19 Beschlüsse der AHK-Mitgliederversammlung

IM FOKUS

- 16 Bericht: Frühjahrsforum „Generative AI“

TITELTHEMA

- 21 Häfen - Drehkreuze der Energiewende
- 22 Neue Hafenstrategie Deutschlands
- 24 Stimmen aus dem Netzwerk zu Hafen-Herausforderungen

WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN

- 27 Deutsch-finnische Handelszahlen 2023
- 28 Wirtschaftsnachrichten

GTAI

- 30 Finnland setzt auf Wärmepumpen

BUSINESS CULTURE

- 32 Unterschiedliche Führungskulturen in Finnland und Deutschland

GTAI
Finnland setzt
auf Wärmepumpen
| 30



Häfen – Drehkreuze der Energiewende

| 21–26

Satamat – energiasiirtymän solmukohdat

| 49–53

NETZWERK × VERKOSTO

**Vorstellung
zweier
AHK-Peer-groups**
| 14

**Esittelyssä
Kauppakamarin
peer group
"Suomalaisyritysten
toimitusjohtajat Saksassa"**
| 39



© Lübecker Hafen-Gesellschaft

TITELTHEMA × KANSIAIHE

- 2 Tapahtumakalenteri
- 3 Esipuhe
- 6 FINDE-faktat
- 35 Uudet jäsenet

VERKOSTO

- 39 Esittelyssä Kauppakamarin peer group "Suomalaisyritysten toimitusjohtajat Saksassa"
- 40 Uusi Premium Partnerimme: Algol
- 41 Uusi Premium Partnerimme: SIXT
- 42 Uusi peer group: Naiset saksalais-suomalaisessa kaupassa
- 43 Kokemuksia verkostosta: Haastattelussa Pirkko Harrela (UPM)
- 47 Muutokset hallituksessa ja valtuuskunnassa

FOKUKSESSA

- 44 Raportti kevätfoorumista: "Generative AI"

KANSIAIHE

- 49 Satamista energiasiirtymän solmukohdat
- 50 Saksan uusi satamastrategia
- 52 Verkoston mielipiteitä satamien haasteista

LIIKETOIMINTAKULTTUURI

- 54 Kulttuurieroja liiketoiminnassa: Kuka päättää?

TALOUSUUTISET

- 55 Saksalais-suomalainen kauppa vuonna 2023
- 56 Talousuutiset

MESSUT

- 58–59 Saksan messut



NETZWERK × VERKOSTO

Erfahrungen mit dem Netzwerk

Interview mit
Pirkko Harrela (UPM)
| 15

Kokemuksia verkostosta:

Haastattelussa
Pirkko Harrela (UPM)
| 43



IM FOKUS × FOKUKSESSA

**Bericht
Frühjahrsforum
„Generative AI“**
| 16–18

**Raportti
kevätfoorumista:
"Generative AI"**
| 44–46



13,7 milj.

TEU-konttien jälleenlaivaus
Saksan satamissa 2022

63,6 %

Valtionvelka BKT:sta vuonna 2023
(Euroopan komissio)



+0,1 % ja +1,0 %

Talousskasvuennuste vuosille 2024 ja 2025
(Euroopan komissio 05/2024)



41,60 €

Tuntikohtaiset
työvoimakustannukset
teollisuudessa 2023



6,6

Myönnetyt
tekoälypatentit
miljoonaa asukasta
kohden vuonna 2023
(AI Index Report 2024)



10,6 %

Osuus saksalaisyrityksistä,
jotka ilmoittivat
käyttävänsä tekoälyä
vuonna 2023

23



Alemman
korkeakoulututkinnon
suorittaneita
100 000 asukasta
kohden vuonna 2022
(AI Index Report 2024)



1,06 %

Ukrainan apu (sotilaallinen,
taloudellinen ja humanitaarinen)
osuus bruttokansantuotteesta
(Kiel Institut für Weltwirtschaft)



0,0 % + 1,4 %

prognostiziertes
Wirtschaftswachstum
2024 und 2025
(Mai-Prognose der EU-Kommission)



75,8%

Staatsverschuldung
2023 gemessen am
Bruttoinlandsprodukt
(laut EU-Kommission)



1,29%

Ukraine-Hilfen
(militärisch, finanziell und
humanitär) nach Anteil am
Bruttoinlandsprodukt
(laut Kiel Institut für
Weltwirtschaft)



15,8 %

der finnischen Unternehmen
gaben 2023 an, KI zu nutzen



5,6

gewährte KI-Patente
pro 1.000.000
Einwohner
im Jahr 2023
(laut AI Index Report 2024)



46,-

Arbeitskosten
pro Stunde im
Verarbeitenden
Gewerbe 2023



1,45 Mio.

Standard-Container (TEU)
Umschlag an finnischen
Häfen 2022



53

neue Bachelor-Absolventen
pro 100.000 Einwohner
im Jahr 2022
(laut AI Index Report 2024)

NEUE MITGLIEDER

CORPORATE IDENTITY OY

Corporate Identity Oy hat sich auf die Gestaltung visueller Kommunikation spezialisiert, die authentisch das Kundenversprechen Ihrer Organisation widerspiegelt. Unsere umfassenden Dienstleistungen reichen von der Erfassung der Essenz Ihrer Marke durch Porträt-, Produkt- und Eventfotografie bis hin zur nahtlosen Online- und Druckproduktion wirkungsvollen Marketingmaterials. Mit einer Geschichte, die sich über 15 Jahre erstreckt, ist Corporate Identity Oy darauf ausgerichtet, Unternehmen bei der Schaffung und Pflege eines gepflegten und professionellen visuellen Konzepts zu unterstützen. ✕

Herr Alexander Zach
+358 45 135 0088
alexander.zach@corporateidentity.fi
www.corporateidentity.fi



MAJER ATTORNEYS

Markus Majer berät in allen Fragen des finnischen Arbeitsrechts auf Deutsch, Finnisch und Englisch. In einem internationalen Umfeld und in zwei Sprachen zu Hause, konzentriert er sich in seiner Beratung auf ausländische Unternehmen mit Personal in Finnland. Nachdem er zunächst als Rechtsanwalt in Berlin arbeitete, ist Majer seit 2011 in Finnland tätig. Vor der Gründung seiner eigenen Kanzlei war er bei einer internationalen Großkanzlei in Helsinki im Bereich Arbeitsrecht beschäftigt. ✕

Markus Majer
+358 40 214 4427
markus.majer@majer.fi
www.majer.fi

MAJER

DELFOI HEALTHCARE CONSULTING

Delfoi Healthcare Consulting hilft ihren Kunden beim Planen und bei der Optimierung von neuen Betriebskonzepten in Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen, um letztendlich die Produktivität zu steigern und um eine bessere Qualität der Pflege zu garantieren. Wir haben uns auf die Optimierung von Patienten- und Pflegeprozesse sowie die Logistik in Krankenhäusern spezialisiert und arbeiten kundenorientiert eng mit den Benutzern zusammen sowie mit anderen Planern und Architekten, um die richtigen Kapazitätsbedürfnisse für die Zukunft zu ermitteln. ✕

Frau Rashmi Karoliina Werning
+358 50 327 7963
rashmi.werning@delfoi.com
www.delfoi.com



LASSE PAAKKOLA CONSULTING

Lasse Paakkola Consulting bietet Dienstleistungen für klein- und mittelständischen Unternehmen zur Internationalisierung an. Das finnische Unternehmen ist spezialisiert auf den Vertrieb von Technologieprodukten sowie Projektabwicklung und Kundenservice in Deutschland. Das Unternehmen bietet Mentoring, Coaching und Training für die Geschäftsentwicklung, zum Partnernetzwerkaufbau und zum Marketing. ✕

Herr Lasse Paakkola
+358 40 501 1895
lasse@paakkolaconsulting.fi
www.paakkolaconsulting.fi



ENERGIEQUELLE

Seit 1997 ist die Energiequelle GmbH in Deutschland im Bereich der Erneuerbaren Energien tätig. Zu den Leistungen gehören die Projektplanung und Betriebsführung von Windenergie-, Biogas- und Photovoltaikanlagen, Energiespeichern und Umspannwerken sowie die Weiterentwicklung von Sektorenkopplung und Energieversorgungslösungen im Bereich P2X. Energiequelle beschäftigt derzeit über 500 Mitarbeitende und hat bis heute europaweit mehr als 850 Anlagen umgesetzt. ✕

Herr Nils Borstelmann
+358 44 974 1482
borstelmann@energiequelle.fi
www.energiequelle.de



INCREDIBLE PEOPLE GMBH

Die Incredible People GmbH beschäftigt leidenschaftliche Profiler für Arbeit und Leben. Ihre Mission: Innovationen in Erlebnisse zu verwandeln. Als großartige Menschen mit Interesse an Technik, NewWork und Leben bilden sie ein Change Agents Network. Ihre Kompetenz: Menschen zum Erfolg zu verhelfen, sowie Innovationen mit Herz, Verstand und Expertise ins Erlebnis zu bringen – individuell und im Team. Der Mensch steht dabei im Mittelpunkt. Mit Enthusiasmus und starken Werten bringt das Team großartige Lösungen zum Erfolg. Als Markenbotschafter begleitet GENO-MI das Unternehmen mit Zuversicht und freundlichem Wesen in die Zukunft. ✕

Herr Michael Olbert
+49 170 386 5858
mio@ip4i.com
www.ip4i.com



MEDIASIGNAL

Die Kernkompetenzen von Mediasignal sind Softwareentwicklung, Webtechnologien, Service-Design und Digital Business. Mediasignal öffnet auch den Markt in Deutschland für sein Produkt, das Medien-Datenbanksystem ImageBank X DAM (Digital Asset Management). Mit Hilfe dieser Mediabank-Lösung lassen sich digitale Materialien des Unternehmens agil speichern, verwalten und verteilen. Bei dem Service handelt es sich um eine cloudbasierte und im Internet-Browser nutzbare Software, deren Inhalte auf die Bedürfnisse und die Marke des Unternehmens angepasst werden. ✕

Herr Toni Pato-Oja
+358 40 060 1576
toni.pato-oja@mediasignal.fi
www.mediasignal.fi
https://imagebankx.com



NORDIA LAW

NORDIA Law ist eine nordische Anwaltskanzlei, die u. a. Dienstleistungen im Zusammenhang mit Unternehmens-, Vertrags- und Arbeitsrecht, Geschäftstransaktionen und -vereinbarungen, Streitbeilegung und Rechtsstreitigkeiten sowie Recht des geistigen Eigentums anbietet. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Finnland, Schweden, Norwegen und Dänemark, so dass Angelegenheiten im Kontext der Gesetzgebung anderer nordischer Länder kosteneffizient bearbeitet werden können, innerhalb der lokalen Gesetzesrahmen. Das Unternehmen gehört außerdem zum internationalen LAWORLD-Netzwerk. ✕

Frau Pinja Hoffrichter
+358 40 518 2234
pinja.hoffrichter@nordialaw.com
www.nordialaw.com



MENOLD BEZLER

Menold Bezler ist eine unabhängige Wirtschaftskanzlei in Stuttgart mit über 120 Berufsträgern und insgesamt mehr als 300 Mitarbeitern. Als Full Service-Anbieter bündelt die Kanzlei Kompetenzen aus den Bereichen Rechtsberatung, Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung unter einem Dach. Mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz unterstützt sie mittelständische Unternehmen und Unternehmer in allen Fragen des Wirtschaftsrechts sowie die öffentliche Hand. Ihr Ansprechpartner für die AHK-Mitglieder, Dr. Aris Joannidis, verfügt aufgrund finnischer Wurzeln über finnische Sprachkenntnisse. ✕

Herr Dr. Aris Joannidis
+49 711 86040 565
aris.joannidis@menoldbezler.de
www.menoldbezler.de



SCANDINAVIAN TRUST

Scandinavian Trust bietet Dienstleistungen zur Führung für internationale Unternehmen an, die in den nordischen Ländern wachsen und in diese investieren möchten. Zu den Kerndienstleistungen gehören beispielsweise lokale Vorstandsmitgliedschaften, registrierte Adressen, Buchhaltung, Gehaltsabrechnung und Compliance-Dienste. Die Büros von Scandinavian Trust befinden sich in Helsinki, Kopenhagen, Oslo und Stockholm. ✕

Frau Petra Skog
+358 50 594 1402
petra@scandinaviantrust.fi
www.scandinaviantrust.fi



RESAND OY

Resand Oy ist ein finnisches Technologieunternehmen, das sich auf die Rückgewinnung von Gießereisand spezialisiert hat und sauberen Sand als Dienstleistung anbietet. Mit der Resand©-Lösung lässt sich Gießereisand zu nahezu 100 % recyceln und die CO₂-Emissionen aus der Nutzung und dem Sandtransport können um bis zu 80 % reduziert werden. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Nuutajärvi und das Unternehmen beschäftigt Mitarbeiter in mehreren europäischen Ländern. Das Ziel von Resand Oy ist ein starkes Wachstum auf dem europäischen Gießereimarkt und eine Geschäftsausweitung außerhalb Europas. ✕

Herr Kalle Härkki
+358 40 513 3383
kalle.harkki@resand.eu
www.resand.eu



MERCURI URVAL
(OY MU-CONSULTANTS AB)

Mercuri Urval ist ein globales Unternehmen für die Suche nach Führungskräften und die Entwicklung von Führungskräften. Das Unternehmen hilft dabei, ihre Leistung zu verbessern und durch Menschen Erfolg zu erzielen. Mercuri Urval ist in mehr als 60 Ländern tätig und verfügt über mehr als 50 Jahre Erfahrung. Mercuri Urval arbeitet eng mit Kunden aus verschiedenen Branchen zusammen, versteht deren spezielle Bedürfnisse und bietet ihnen maßgeschneiderte Lösungen. ✕

Herr Timmo Blauberg
+358 40 585 2355
timmo.blauberg@mercuriurval.com
www.mercuriurval.com



REMODE ME

Remode ist der richtige Partner für Unternehmen mit Wachstumsambitionen, die nach individuellen Lösungen suchen, um die Komplexität eines Markteintritts zu meistern. Die Beratung von Remode umfasst die Analyse, strategische Planung sowie praktische Umsetzung für einen beschleunigten Einstieg in den neuen Markt. Remode ist aktiv in Finnland, Deutschland sowie weiteren Wachstumsmärkten in Europa und Afrika. Das internationale Experten-Team von Remode verfügt in diesen Ländern über ausgezeichnete Netzwerke. Mit Leidenschaft verhilft Remode seinen Kunden zu hochkarätigen Partnerschaften im Zielmarkt, um eine langfristige Basis für Erfolg auf globaler Ebene zu schaffen. ✕

Frau Johanna Thurner
+358 40 089 7909
hello@remodeme.com
www.remodeme.com

REMODE

MYSTAZE OY

MyStaze ist eine innovative Streaming-Plattform, die das Live-Streaming von Künstlerauftritten auf Fernseher, Telefon und ins Internet ermöglicht. Die Plattform ist für Künstler kostenlos und bietet Künstlern 90 % der Nettoeinnahmen aus dem Ticketverkauf. Ziel ist es, einen fairen und globalen Marktplatz für Live-Musik zu schaffen, der Künstler und Publikum auf verschiedenen Plattformen zusammenbringt. ✕

Herr Olli Karikoski
+358 45 639 4029
olli.karikoski@mystaze.com
www.mystaze.com



A-KORTTIKOULUTTAJA

A-Korttikouluttaja bietet Sicherheits-schulungen für den Bereich Heiarbeit und Arbeitssicherheit in Finnland an. Die Sicherheitsschulungen können in Deutsch, Englisch und Finnisch angeboten werden. Das Unternehmen aus Lahti ist in ganz Finnland tätig. Schulungen können auf Wunsch auch direkt beim Kunden in ganz Europa durchgeführt werden. Zu unseren festen Kunden gehören u.a Unternehmen aus der Industrie sowie aus dem Bau- und Entwicklungssektor. A-Korttikouluttaja wird von Oliver Steller geleitet. ✕

Herr Oliver Steller
+358 46 8102638
akorttikouluttaja@outlook.com
https://akorttikouluttaja.fi/english

VALO HOTEL & WORK

VALO Hotel & Work ist ein Hybridhotel, das Hotel und Büro vereint. Kern des Konzepts ist die Doppelnutzung der Räumlichkeiten und die Flexibilität in der Nutzung. Alle Hotelzimmer können je nach Kundenwunsch tagsüber in Arbeitsräume verwandelt werden. Die Maximierung der Gebäudenutzung ist sowohl rentabel als auch ökologisch, da die CO₂-Emissionen aus der Nutzung der Räume auf mehrere Nutzer verteilt werden. Das erste VALO befindet sich in der Mannerheimintie in Helsinki. Ziel ist die Internationalisierung mithilfe des Franchise-Konzepts und das Wachstum im Inland durch die Eröffnung eigener Einheiten. ✕

Herr Jarkko Härmälä
+358 49 088 2441
jarkko.harmala@valo.fi
www.valo.fi/en



Wir heißen folgende Unternehmen als neue Mitglieder der AHK Finnland willkommen:

FINNLAND

3Flash Finland Oy
Lappeenranta
Energietechnik
www.3flash.fi/in-english

A-Korttikouluttaja
Lahti
Erziehung und Unterricht
https://akorttikouluttaja.fi/english

Asianajotoimisto Nordia Oy
Helsinki
Rechtsanwälte
www.nordialaw.com

Bahn Express OY AB
Helsinki
Verkehr und Logistik
https://bahnextpress.fi

Clarion Hotel Helsinki / Strawberry
Helsinki
Hotel und Restaurants
https://strawberry.fi

Costiom Oy
Helsinki
Unternehmensberatung
www.costiom.com

Dynago Oy
Helsinki
Werbung, Marketing, PR
www.dynago.de

Energiequelle Oy
Helsinki
Energietechnik
www.energiequelle.de

Ferroplan Oy
Orimattila
Maschinenbau
www.ferroplan.fi/en

Information SG (Finland) Oy
Helsinki
Unternehmensberatung

Karoo Oy
Palokka
Fahrzeugbau

Lasse Paakkola Consulting Oy
Porvoo
Unternehmensberatung
Marketing&PR
www.paakkolaconsulting.fi

Master Flow Tech Oy
Lappeenranta
Maschinenbau
www.masterflow.fi

Mediasignal Communications Oy
Tampere
Software
https://mediasignal.fi/en

Movella Oy
Tampere
Maschinenbau
www.movella.fi

myStaze Oy
Espoo
Software
www.mystaze.com

Nordic Business Landing Service
Hyvinkää
Werbung, Marketing, PR
www.nordicbls.com

Octacell Oy
Helsinki
Bauindustrie
https://octacell.fi/en

Oy Fortia Automotive Ab
Tampere
KFZ-Handel, -Wartung und -Reparatur

ProVerse Interactive Oy
Helsinki
Software
www.proverse.ai

Remode ME Oy
Helsinki
Werbung und Marktforschung
www.remodeme.com

Resand Oy
Nuutajärvi, Urjala
Maschinen, Anlagen und Maschinenteile
www.resand.eu

Scandinavian Trust CMS Oy
Helsinki
Unternehmensberatung
www.scandinaviantrust.fi

DEUTSCHLAND

IDK Europe GmbH
Ratingen
Elektronik
www.idkav.com

MENOLD BEZLER Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer Partnerschaft mbB
Stuttgart
Rechtsanwälte
www.menoldbezler.de

Steinert GmbH
Köln
Maschinenbau
www.steinert.de

Tricept Informationssysteme AG
Detmold
IT/Software
https://tricept.de/home

W-QUADRAT Westermann & Wörner GmbH
Gernsbach
Kernenergie
www.w-quadrat.de

Wallenius SOL AB
Lübeck
Verkehr und Logistik
https://wallenius-sol.com/en

Prüfung Wirtschaftsdeutsch: Diplome beim Botschaftsempfang

Um zur Entwicklung der deutschen Sprache in Finnland beizutragen, bieten wir einmal im Jahr gemeinsam mit unseren Partnern die Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD) an. Denn die deutsche Sprache öffnet Türen auf den deutschen Markt. Im Rahmen eines feierlichen Empfangs an der deutschen Botschaft erhielten am 6. Mai die teilnehmenden Absolventen der Prüfung Wirtschaftsdeutsch International ihre Diplome. Dieses Jahr nahmen elf Personen erfolgreich teil.

Der überwiegende Teil der Absolventen studiert an den Wirtschaftsuniversitäten Hanken und Turku School of Economics, beides Einrichtungen, die ihre Studenten gezielt auf die Prüfung vorbereiten, ebenso wie das Goethe-Institut Finnland, mit dem wir gemeinsam die Prüfung jedes Frühjahr organisieren – mit tatkräftiger Hilfe von ehrenamtlichen Prüfern.

Für die beste Prüfungsleistung 2024 erhielt Annika Holmsten den Friedrich-E.-Russegger-Preis, der von der Deutsch-Finnischen Vereinigung (DFV) verliehen wird.

Wir gratulieren herzlich allen Absolventen. ✕

Mehr Informationen zur PWD:
www.ahkfinnland.de/infothek/
pruefung-wirtschaftsdeutsch

berg:mann

Investitionen · Projekte · Transaktionen
in Finnland

Ihr Projekt.
Ihre Anwälte.

www.bergmann.fi

Unser neuer Premium Partner: Algol

ALGOL ist ein Familienunternehmen und eine branchenübergreifende Gruppe mit mehr als 130 Jahren Erfahrung im internationalen Handel. Das Unternehmen ist bestrebt, langfristige, auf gegenseitigem Vertrauen basierende Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern aufzubauen. Algols Wurzeln reichen bis nach Deutschland und in Deutschland sitzen heute noch wichtige Geschäftspartner.

Zur branchenübergreifenden Gruppe gehören Algol Chemicals Oy, Algol Diagnostics Oy, Algol Technics Oy, Algol Trehab Oy, Histolab Products AB und Suomen Unipol Oy. Die Tochtergesellschaften importieren, verkaufen und produzieren Produkte für die Industrie und den Gesundheitssektor. Darüber hinaus bieten die Unternehmen hochwertige Dienstleistungen wie Planung, maßgeschneiderte Lie-

ferlösungen sowie Installations-, Service- und Wartungsdienstleistungen an. Algol baut an einer erfolgreichen und verantwortungsvollen Zukunft – auch für seine Partner.

Algol beschäftigt insgesamt knapp 500 Fachkräfte in zehn verschiedenen Ländern, beispielsweise in den Bereichen Vertrieb, Produkt- und Serviceleistungen, Projektgeschäft, Marketing sowie technischen Service- und Wartungsaufgaben. Algol steht für die Werte Verantwortung, Zusammenarbeit und Entwicklung, sie dienen als Leitlinien im Arbeitsalltag bei Algol.

„Deutschland ist enorm wichtig für die finnische Wirtschaft“, so Alexander Bargum, CEO bei Algol. „Beide Länder haben viele dynamische Unternehmen und kompetente, zielstrebige und konstruktive Menschen. Unsere Volkswirtschaften werden sich weiter gemeinsam entwickeln.“ ✕



AHK-Mitglied ist Algol bereits seit 46 Jahren. Seit 2023 ist Alexander Bargum unser neuer AHK-Präsident. Im selben Jahr entschied sich Algol, uns als Premium Partner zu unterstützen.

Kontakt:
Alexander Bargum
alexander.bargum@algol.fi
www.algol.fi/en



Unser neuer Premium Partner: SIXT

SIXT ist ein deutsches Familienunternehmen – bekannt als Autovermietung mit hochwertigem Service und großer Auswahl an Fahrzeugen. Mit seiner über hundertjährigen Geschichte ist SIXT eines der ältesten und renommiertesten Autovermietungsunternehmen der Welt. 1912 wurde das Unternehmen in München gegründet. Heute gibt es Niederlassungen in mehr als 110 Ländern und an Tausenden von Mietstationen auf der ganzen Welt. Das Engagement von SIXT für Qualität und Innovation hat dem Unternehmen große Anerkennung und mehrere Auszeichnungen eingebracht. Für seinen exzellenten Kundenservice, seine innovativen digitalen Lösungen und seinen Beitrag zum Umweltschutz wurde das Unternehmen weltweit mehrfach

ausgezeichnet. Die Mobilitätsdienste bei SIXT werden durch SIXT Ride-Fahrdienste in mehr als 60 Ländern ergänzt. Alle Mobilitätsdienste sind auch über die SIXT-App buchbar. In Finnland ist das Unternehmen seit 2005 tätig und bietet derzeit Autovermietungsdienste von Helsinki bis nach Kittilä an.

SIXT bietet umfassenden Service für international agierende Unternehmen – mit deren Hilfe Geschäftsreisende ihre Mobilitätsbedürfnisse einfach umsetzen können. „Viele deutsche Unternehmen nutzen auch die Dienste von SIXT, wenn sie Geschäfte in Finnland tätigen. Unsere hochwertigen Dienstleistungen und unsere moderne Flotte sind auf der ganzen Welt verfügbar“, so Tuomas Valta, Vertriebsleiter von SIXT Finnland. ✕



Sie als AHK-Mitglied haben die Möglichkeit, von besonderen Buchungskonditionen bei SIXT zu profitieren. Den Buchungscode können Sie im Mitgliederbereich unserer Homepage einsehen.

SIXT ist Mitglied der AHK Finnland bereits seit 2014. Ende letzten Jahres entschied sich das Unternehmen, uns ab 2024 als Premium Partner zu unterstützen.

Kontakt:
Tuomas Valta
tuomas.valta@sixt.fi
www.sixt.de



Save-the-date: 30.-31.10.2024 Deutsch-Finnisches Businessforum „Postfossile Energie“

UNSER DEUTSCH-FINNISCHES Businessforum findet in diesem Jahr zum Thema „Postfossile Energie“ am 31.10. (mit Vorabend) in Düsseldorf statt. Dort diskutieren wir mit namhaften deutschen und finnischen Vertretern aus Wirtschaft und Politik sowie mit unseren Gästen die Herausforderungen und Lösungen für eine postfossile Wirtschaft ohne CO₂-Emissionen. Unter anderem

haben wir Sprecher zu Themen wie CO₂-neutrale Energieversorgung mit Wasserstoff, z.B. aus Windkraft, zu Technologien, zur Infrastruktur und deren Sicherheit sowie zur wirtschaftlichen Resilienz.

Unsere Keynote-Sprecher kommen u.a. vom deutschen Energieversorger E.ON, einem der größten europäischen Betreiber von Energienetzen und -infrastruktur, vom finnischen

Unternehmen Neste, weltweit führend in der Herstellung nachhaltiger Kraftstoffe, und von verschiedenen Unternehmen des finnischen Wasserstoff-Clusters H2-Finland. Auch hochrangige politische Vertreter werden teilnehmen.

Näheres zum Programm finden Sie in Kürze unter www.ahkfinnland.de/events



Herausforderungen gemeinsam meistern – AHK-Peer Group „CEOs finnischer Unternehmen in Deutschland“

HEIKKI HALLILA hat sieben Jahre von Deutschland aus das Europa-Geschäft unseres Mitgliedsunternehmens Fastems entwickelt. Seine Erfahrungen auf dem deutschen Markt gibt er nun weiter – in der AHK-Peer Group „CEOs finnischer Unternehmen in Deutschland“. Das zeigt: Unser Netzwerk bietet viele Vorteile.

Heikki, nicht alle Mitglieder kennen die AHK-Peer Groups. Worum geht es bei „CEOs finnischer Unternehmen in Deutschland“?

Finnische Unternehmen, die in Deutschland Geschäft haben, sollten sich gegenseitig unterstützen. Die Teilnehmer der Peer Group diskutieren über kulturelle Unterschiede,

spezielle Herausforderungen auf dem deutschen Markt und rechtliche, gesetzgeberische Dinge. Wir sind eine aktive Gruppe mit etwa zehn Mitgliedern und treffen uns alle zwei Monate über Teams – und persönlich mehrmals im Jahr auf AHK-Events.

Ein großer Vorteil: ein Umfeld zu haben, in dem man offen über Herausforderungen diskutieren kann. Das hilft, sie zu überwinden – und alle Gespräche bleiben vertraulich. Grundlage sind immer die eigenen persönlichen Erfahrungen auf dem deutschen Markt. So sorgen wir dafür, dass andere Gruppenmitglieder nicht in dieselben Fettnäpfchen treten, in die man selbst einmal gestolpert ist.

Fastems ist langjähriges Mitglied bei uns. Welche Vorteile hat die AHK-Mitgliedschaft für das Unternehmen?

Die AHK-Mitgliedschaft bietet uns Zugang zu einem relevanten Netzwerk und fundiertem Fachwissen, z.B. in Sachen Marktkennntnis. Wer plant, auf den deutschen Markt zu gehen, oder überlegt, wie man mehr herausholen könnte – kann mit den Infos aus dem Netzwerk besser planen. ✕

Interesse an dieser Peer Group? Melden Sie sich gerne bei mir.

Dr. Jan Feller
+358 50 575 2452
jan.feller@dfhk.fi



Neue AHK-Peer Group: Frauen im deutsch-finnischen Business

IM FEBRUAR 2024 hat unsere neue Peer Group „Frauen im deutsch-finnischen Business“ ihre Aktivitäten aufgenommen. Nach dem positiven Feedback der Mitglieder unserer ersten Peer Group „CEOs finnischer Unternehmen in Deutschland“, die seit Sommer 2022 besteht, haben wir uns dafür entschieden, weitere Peer Groups ins Leben zu rufen.

Unserer Beobachtung nach finden sich in vielen für den deutsch-finnischen Handel relevanten Branchen in den Führungsebenen zumeist Männer. Ein eigenes Forum zu gründen für Frauen in Führungspositionen, hielten wir für wichtig. Die Gesprächsthemen sind breit angelegt, von deutsch-finnischen Kulturunter-

schieden, über ESG und DEI bis hin zu Talentmanagement und Karriere.

„Wir möchten eine inspirierende und sichere Community schaffen, in der Herausforderungen, Erfahrungen und Best Practices offen diskutiert werden können und in der man jederzeit praktische Unterstützung von Gruppenmitgliedern erhalten kann. Obwohl die Sitzungen hauptsächlich online stattfinden, versuchen wir, uns bei Gelegenheit auch live zu treffen“, so die Moderatorin der Gruppe, unser Vorstandsmitglied Maija Westerlund, Vice President Global Finance Transformation bei DB Schenker. Die Gruppe wird sich im Jahr 2024 zunächst alle zwei bis drei Monate per Online-Meeting treffen.



Wenn Sie sich für die Gruppe interessieren, wenden Sie sich an mich. Neue Mitglieder werden durch einstimmigen Beschluss der derzeitigen Mitglieder in die Gruppe gewählt. ✕

Lotta Westerlund
+358 40 779 9728
lotta.westerlund@dfhk.fi



„Die AHK hat unser Deutschland-Bild erweitert“

Ganze neun Jahre hat sich Pirkko Harrela ehrenamtlich für unsere AHK eingesetzt. Nun geht sie als Executive Vice President Stakeholder Relations bei UPM-Kymmene in den Ruhestand – und legt auch ihr Amt bei uns nieder. Von 2016–19 und 2021–22 war sie Mitglied unseres Vorstands, sowie Beiratsmitglied in den Jahren 2015, 2020 sowie 2023/24. Was unser Netzwerk ihr über die Jahre geboten hat, erzählte sie uns im Interview.

Pirkko, Du hast Dich viele Jahre für unser deutsch-finnisches Netzwerk engagiert. Wie kam es dazu, dass Du Dich für unsere Arbeit interessierst?

Ursprünglich wollte ich die deutsche Wirtschaft und die deutsche Mentalität besser verstehen, denn die Bedeutung Deutschlands für die Wirtschaft Finnlands und ganz Europas ist enorm. Deutschland ist ein großartiger Zielmarkt für finnische Unternehmen, die sich auf den Weg der Internationalisierung machen. Natürlich wird die Wettbewerbsfähigkeit von Produkten und Dienstleistungen auf eine harte Probe gestellt, denn in Deutschland gibt man sich nicht mit leichter Kost zufrieden. Auch auf die Vertriebsfähigkeiten kommt es an: Beide Länder haben sich im Laufe der Jahre stark internationalisiert und es gibt Ähnlichkeiten in den Kulturen – aber es gibt auch durchaus Unterschiede und somit beim Vertrieb viel zu lernen.

Bei meiner Arbeit bei UPM hatte ich immer viele deutsche Stakeholder und Kollegen. Neben den Exporten von Finnland nach Deutschland verfügt UPM seit Jahrzehnten über Industriebetriebe in Deutschland. Derzeit läuft auch in Leuna eine Bioraffinerie-Investition von mehr als einer Milliarde Euro. Die Raffinerie bringt eine völlig neuartige chemische Industrie auf Basis nachwachsender Rohstoffe nach Sachsen-Anhalt. Bei einer solchen Größenordnung ist es für die Unternehmensleitung von Vorteil, ein umfassendes Verständnis der Abläufe im gesamten Zielmarkt und in der Gesellschaft zu haben.

Was haben Dir unsere Netzwerk-Aktivitäten geboten?

Die AHK hat unser Deutschland-Bild erweitert und dadurch habe ich interessante Kontakte und mehr Informationen bekommen. Und das alles auch noch in einem tollen Gesamtpaket! Im Netzwerk sind viele KMU und Vertreter

© Rami Lappalainen



anderer Branchen vertreten. UPM hat auch die Kulturtrainings (Business Culture Trainings) der AHK als gut funktionierendes Konzept empfunden!

Es war eine Freude zu beobachten, wie die Deutsch-Finnische Handelskammer ihre Aktivitäten erneuert und an die heutige Zeit angepasst hat. Heute ist die AHK auch ein gefragter Experte in den Medien und ihre Expertise lässt sich deutlich besser vermarkten als früher. ✕

Pirkko Harrela, wir danken Dir für Deinen langjährigen, bedeutenden Beitrag zum Geschäftsbetrieb der AHK Finnland und zur Förderung des deutsch-finnischen Handels – und wir wünschen Dir einen erholsamen und aktiven Ruhestand!

Generative AI – der Beginn einer größeren Entwicklung

In Tampere veranstalteten wir in diesem Jahr unser Frühjahrsforum mit Mitgliederversammlung. Rund 120 Gäste begrüßten wir am 7. Mai am Campus Technopolis Yliopistonrinne im Stadtzentrum zum Thema „Generative AI – Aktueller Stand und Best Practices“. Neben Keynotes, einem Workshop und einer Podiumsdiskussion rund um dieses derzeit wohl wichtigste Zukunftsthema stand wie immer das Netzwerken unserer Mitglieder und Gäste im Mittelpunkt.

Bereits seit einigen Jahren wird über Künstliche Intelligenz (KI) als die nächste Stufe der industriellen Revolution gesprochen. Doch viele Unternehmen beobachten KI lediglich, andere wiederum bereiten KI-Projekte bereits vor. Generative AI, also generative Künstlicher Intelligenz, schaffte 2023 z.B. mit ChatGPT den Durchbruch in unseren Lebens- und Arbeitstag. Seitdem ist absehbar, dass viele Industriezweige und Branchen ihre Prozesse neugestalten, neue Effizienzen schaffen und sogar ihr bisheriges Geschäft völlig neu aufstellen.

HERAUSRAGENDE THEMEN UND VIEL NETWORKING

Bereits seit vielen Jahren behandelt unser Frühjahrsforum herausragende aktuelle Themen. Aus Anlass unserer jährlichen Mitgliederversammlung (s. S. 19) fördern wir damit den Austausch unserer Mitgliedergemeinschaft und geben stets viel Raum fürs Networking. So waren unsere Gäste zum traditionellen Vorabend-Empfang am 6. Mai in die Deutsche Botschaft in Helsinki eingeladen. Eigens zum Frühjahrsforum und Vorabend-Empfang angereist

waren auch zwei Delegationen deutscher Partnerstädte der Stadt Tampere, nämlich eine Wirtschaftsdelegation aus Chemnitz und drei Vertreter der Wirtschaftsfördergesellschaft der Stadt Essen.

Am Haupttag in Tampere wartete ein volles Programm auf die Teilnehmer: Neben insgesamt elf Keynotes und Gesprächsrunden mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zum Thema Generative AI hatten wir eine Exkursion zu unserem Mitgliedsunternehmen Fastems organisiert mit Besichtigung ihrer Produktion. Zum Abschluss hatten unsere Teilnehmer die seltene Gelegenheit, das historische Rathaus von innen zu sehen. Die Stadt Tampere hatte uns zu einem exklusiven Empfang eingeladen – das 1890 erbaute Rathaus steht seit Jahrzehnten nur geladenen Gästen offen.

INNOVATIONSFÄHIGKEIT ALS EUROPÄISCHE KERNKOMPETENZ

Die breite Nutzung von generativer KI werde Auswirkungen auf das Wettbewerbsumfeld von Unternehmen und das Leben und Arbeiten von uns Menschen haben, so unser AHK-Präsident Alexander Bargum in



seiner Eröffnungsrede zum Frühjahrsforum. Die Technologie gelte als starker Kandidat, die allgemeine Produktivitätsentwicklung positiv zu beeinflussen, ergänzte der finnische Wirtschaftsminister Wille Rydman in seinem Grußwort.

Finnlands Expertise in Künstlicher Intelligenz zeige erneut das spezifische Potenzial des Landes und seine visionäre Offenheit, auf neue Entwicklungen zu reagieren, so Konrad Arz von Straussenburg, deutscher Botschafter in Helsinki. Innovationsfähigkeit sollte ganz Europa als Kernkompetenz entwickeln. Von Seiten unseres Mitorganisators, der



Handelskammer Tampere, begrüßte Juha Koski unsere Gäste. Koski ist Honorarkonsul Deutschlands in Finnland und stellte die Region Tampere in perfektem Deutsch als boomende Wirtschaftsregion vor.

HÖHERE PRODUKTIVITÄT DURCH KI UND MENSCH

Verschiedene Fähigkeiten von KI für unterschiedliche Herausforderungen erklärte Philipp Koch vom Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), einem der größten KI-Forschungszentren der Welt. KI könne sich z.B. Funktionen aneignen, indem es Verhalten bestehender Systeme nachahme. Komplexe Rechenoperationen, für die Supercomputer zwei Monate bräuchten, erledige KI in wenigen Minuten mit minimaler Fehlerquote.

Die Technologie werde unsere Geschäftsabläufe erheblich verändern, so unser neu gewähltes Vorstandmitglied Dirk Hofmann von DAIN Studios. Unternehmen erwarteten sich eine höhere Produktivität. Diese könne aber nur entstehen, wenn man KI nicht nur punktuell nutze, sondern breit in Unternehmensprozesse einbette. Microsoft investiere z.B. nicht nur in Technologien und Datenzentren, sondern auch in Menschen. Das Verständnis der Technologie sei noch wichtiger als technische Skills.

PROZESSE ÜBERDENKEN WEGEN KI-EINSATZ

Ein kurzer Workshop, eingeleitet und moderiert durch Sampo Leino von MinnaLearn, regte den Dialog unter unseren Gästen an. Die Nutzung von GenAI verändere das Lernen, so Leino. Aus der Internetsuche werde ein Spar-

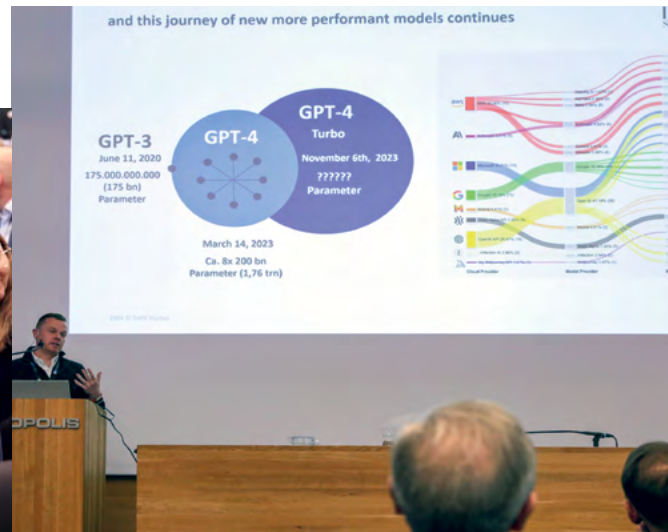


ring mit dem jeweiligen GenAI-Programm. Unsere rund 120 Teilnehmer diskutierten mit ihren Sitznachbarn, wie man heute im Arbeitsleben Neues lernt und welche Fähigkeiten das Arbeiten mit KI erfordert.

Um die KI-Transformation richtig anzugehen, müsse man lernen, Brücken zwischen der Technologie und dem Geschäftserfolg zu bauen, so Tuomas Syrjänen und Christoph Nützel von Futurice. Man müsse Prozesse, Rollen, Arbeitsweisen, Strategien und Geschäftsmodelle grundlegend überdenken. Beginnen solle man am besten mit aktuell brennenden Problemen, denn dort sei der Wille zur Veränderung am größten.

GENERATIVE AI LÖST ALLTAGSPROBLEME

Viele suchen nach niederschweligen Einsatzmöglichkeiten für GenAI in ihrem Unternehmen. Die zu lösenden Probleme könnten sehr alltäglich sein, so Teemu Heikkilä vom Beratungsunternehmen Emblica. Large Language Models, die Grundlage für GenAI, könnten einfache Mailanfragen von intern oder extern auf hinreichende



Informationen überprüfen und notwendige Informationen automatisch vom Absender abfragen.

MENSCHEN ERMÖGLICHEN ETHISCHE KI

Es liege an uns Menschen, in jede KI-Entwicklung Werte zu integrieren, so die Philosophin Dorothea Winter von der Humanistischen Hochschule Berlin. In ihrer Keynote zu Ethik und KI betonte sie, es brauche keinen neuen ethischen Rahmen im digitalen Zeitalter, denn KI sei letztlich menschengemacht. Unternehmen, die KI in kritischen Bereichen nutzen, sollten einen Ethikrat aufbauen oder sich ethische Beratung einkaufen.

Ethik komme häufig erst ins Gespräch, wenn es zu spät sei, so Emmi Koskimies vom Technical Research Centre of Finland (VTT) im Podiumsgespräch. Zudem werde Ethik häufig mit Compliance verwechselt, umfasse aber mehr als Datenschutz und -sicherheit. Zwei ethische Fragen sollten Entwickler und Nutzer stets im Blick haben: Mögliche Desinformation durch halluzinierende GenAI, und Bias, also Verzerrungen durch unbewusste Einstellungen der

Entwickler oder Nutzer, die zu Diskriminierung im Produkt führen könnten. Automatisch vorinstallieren ließen sich Werte nicht.

Unternehmen brauchen zwingend vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz, bestätigte Marko Turpeinen vom Unternehmen 1001 Lakes. Auf KI basierende Geschäftsmodelle müssten zuverlässig, rechtssicher und werteorientiert sein. Dies ermögliche eine gerechtere Datenwirtschaft, somit würden mehr Unternehmen von KI profitieren. Generierte Inhalte sollten zum großen Teil für Rezipienten maschinenlesbar gekennzeichnet werden als von KI erzeugt oder verfremdet.

GENERATIVE AI: BEGINN EINER NEUEN REVOLUTION?

Ist GenAI der Beginn einer neuen industriellen Revolution, fragt Markus Jakobsson vom Softwareentwickler Unike. Der Erfolg der Dampfmaschine wurde erst möglich durch die präzisen Metallzylinder der vorherigen Metaldrehmaschinen. GenAI könne ebenso die Anfangstechnologie einer größeren Entwicklung sein. Derzeit entstehe Effizienz noch durch Menschen. Programmierer berichten von bis zu 300 % höherer Produktivität, z.B. durch KI-gestützte Schwachstellenanalyse.

Abschließend berichtete Kristian Valkama von der Wirtschaftsfördergesellschaft Business Tampere vom dichten KI-Ökosystem in der Region Tampere. Die Region betreibe u.a. ein KI-System zur Optimierung des Arbeitsmarktes: Daten von Arbeitssuchenden würden mit offenen Stellen und Daten zu verfügbaren Weiterbildungen in der Region Tampere zusammengebracht. ✕

AHK-Mitgliederversammlung: Änderungen in Vorstand und Beirat

Im Rahmen unseres alljährlichen Frühjahrsforums fand die satzungsgemäße Mitgliederversammlung der AHK Finnland statt. Am 7. Mai 2024 wählten die Mitglieder vor allem einige neue Vorstands- und Beiratsmitglieder.



BEREITS LETZTEN HERBST wechselte Dirk Hofmann (DAIN Studios) vom Beirat in den Vorstand. Diesen Wechsel bestätigte die Mitgliederversammlung mit ihren Stimmen für Hofmann. Des Weiteren wechselt Maija Westerlund (DB Schenker) mit ihrer Wahl ebenfalls vom Beirat in unseren Vorstand. Unser langjähriges Vorstandsmitglied und ehemalige Vizepräsidentin Marjukka Nyberg (Ysma Oy) wechselt aus dem Vorstand in den Beirat. Wir bedanken uns an dieser Stelle sehr herzlich für viele Jahre Engagement in unserem Vorstand und freuen uns, dass uns ihre Unterstützung im Beirat erhalten bleibt.

Die weiteren Vorstandsmitglieder Kari Hietanen (Wärtsilä Corporation), Dr. Andreas Ostrowicki (BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG), Lauri Sipponen (Repolar Pharmaceuticals Oy) und Markus Weinbrenner (IHK Offenbach am Main) waren bei der vorherigen Mitgliederversammlung 2023 per Wahl für weitere zwei Jahre im Amt bestätigt worden. Vorstandsmitglied Michael Hanf (VTT) sowie unsere Vizepräsidentin Chris-

tiane Temminghoff (Bayer) und unser Präsident Alexander Bargum (Algol) waren ebenso 2023 für zwei Jahre in ihre Ämter gewählt worden.

VERÄNDERUNGEN IM BEIRAT

Auch für den Beirat beschloss die Mitgliederversammlung personelle Änderungen und Bestätigungen durch Wiederwahl. Neu in den Beirat wurden die ehemalige finnische Ministerpräsidentin Mari Kiviniemi (University of Vaasa), Mikko Fritze (Finnland-Institut Berlin), Timo Nyman (Nordea) sowie Marjukka Nyberg gewählt. Zudem wurden in den Beirat wiedergewählt: Armin Dienst (LOH Rechtsanwälte), Karl-Wolfgang Eschenburg (Eschenburg Verwaltungsgesellschaft), Esa Hyvärinen (Fortum), Prof. Dr. Sebastian Jürgens (Lübecker Hafen-Gesellschaft), Kimmo Naski (HaminaKotka Port), Ansu Saarela (Bauhaus), Jens Schmidt (Aalto University), Hans-Christoph Stadel (MCF Corporate Finance), Antti Tiitola (Konsulantti Oy), Ville Valtonen (Minna Learn), Christoph Vitzthum (Fazer Group) und Ulrich Weise

(fipptec). Bereits letztes Jahr für eine weitere zweijährige Amtszeit bestätigt wurden Marcus Honkanen (Nordic Minds) und Sami Pyykönen (Lidl).

Sprecher des Beirats bleibt Philip Aminoff (Veho Oy).

Den Beirat verlassen Pirkko Harrela (UPM), Dr. Hartmut Wurster (Wurster Unternehmensberatung) und Olaf Bongwald (ehemals Valmet Automotive). Pirkko Harrela war seit 2015 Mitglied des damaligen Gesamtvorstands, von 2016 bis 2019 sowie von 2021 bis 2022 gehörte sie unserem Vorstand an. Zudem war sie in den Jahren 2020 und 2023/24 Beiratsmitglied. Für ihr langjähriges Engagement für unsere AHK bedanken wir uns sehr herzlich bei ihr (s. Interview, S. 15). Dr. Hartmut Wurster hat unsere Beiratsarbeit seit 2012 durchgängig begleitet. Wir bedanken uns bei Dr. Hartmut Wurster für zwölf Jahre Engagement für den deutsch-finnischen Handel. Olaf Bongwald hatte dem Beirat seit 2021 angehört. Auch bei ihm bedanken wir uns sehr herzlich für sein Engagement für den deutsch-finnischen Handel. ✕

Herausforderungen deutscher und finnischer Häfen

Wie wichtig funktionierende Lieferketten und Logistik sind, haben uns die vielfältigen Krisen der letzten Jahre deutlich gemacht. Logistik und Transport haben in diesen Zeiten ihre Flexibilität bewiesen.

Der Logistics Performance Index (LPI) misst regelmäßig die Leistungsfähigkeit der Logistik weltweit. Finnland und Deutschland schneiden beide im neuen Ranking 2024 gut bis sehr gut ab. Finnland steht im Gesamtindex auf Rang 2 von insgesamt 139 Länder, Deutschland dicht dahinter auf Rang 3. Den ersten Platz im Gesamtranking belegt Singapur. Finnland punktete bei den Faktoren Internationale Sendungen und Pünktlichkeit, Deutschland wiederum bei Logistikkompetenz, Sendungsverfolgung und Infrastruktur.

Um benötigte Investitionen in die Infrastruktur geht es in unserem Titelthema, namentlich um die

Hafeninfrastruktur, um die deutsche Energiewende zu ermöglichen. Die Bundesregierung hat im März ihre neue nationale Hafenstrategie vorgestellt. Sie definiert fünf strategische Ziele und rund 140 Maßnahmen für alle See- und Binnenhäfen in Deutschland.

Vor allem die 20 deutschen Seehäfen stehen vor großen Herausforderungen, denn über sie wird u.a. der deutsche und europäische Offshore-Windkraftausbau abgewickelt. Mehr dazu auf den folgenden Seiten. Zudem haben wir Hafenexperten aus unserem Netzwerk zu den zukünftigen Hafen-Herausforderungen befragt. ×

Because time matters

The efficient transport chain at the Port of Turku takes your most demanding products to their destinations. Modern and effective basic services from cargo handling to warehousing, a frequent and regular liner traffic to Scandinavia and Germany and a direct connection to the ocean lines gives flexibility to the transport schedules. Due to the good and congestion-free road connections, time is saved also in Finland regardless of the driving direction. Attractive connections are built together.

Neue deutsche „Nationale Hafenstrategie“: Klar zum Ausbau?

Die deutschen Häfen sind volkswirtschaftlich wichtige Drehkreuze. Sie sollen resilienter, digitaler und wettbewerbsfähiger werden und sind zudem zentral für das Gelingen der Energiewende. Daher hat die Bundesregierung im März eine neue nationale Hafenstrategie mit rund 140 Maßnahmen beschlossen. Aber eine wichtige Frage bleibt bisher offen: die Finanzierung.

„Klar zum Auslaufen“ heißt es tagtäglich auf vielen Schiffen auf Nord- und Ostsee. Doch unklar bleibt einiges rund um die neue deutsche Hafenstrategie, die die deutsche Bundesregierung unter Mitwirkung der wichtigen Branchenverbände über viele Monate erarbeitet hat. Zwar stellt die Strategie die wirtschaftliche und strategische Bedeutung der deut-

schen Häfen heraus. Sie formuliert 139 Maßnahmen, doch viele dieser Maßnahmen erfordern zusätzliche Mittel. Dass die Regierung die Strategie definiert, ohne die Finanzierung zu klären, kritisieren die Verbände.

STRATEGISCHES KERNZIEL: HÄFEN ALS ENERGY HUBS

Fünf übergeordnete Ziele definiert die neue deutsche Hafenstrategie. Dazu zählt, die Wettbewerbsfähigkeit der Standorte gegenüber dem europäischen Wettbewerb zu stärken. Die Marktanteile deutscher Seehäfen gingen in den letzten Jahren zurück, z.B. beim Containerumschlag, aber auch im Bereich Stückgut. Weitere große Ziele: die digitale Transformation, zukunftsfähige Beschäftigung sowie der Erhalt, Ausbau und Schutz der Verkehrs- und Kommunikationsinfrastruktur. Das zentrale Ziel für die grüne Transformation der deutschen Wirtschaft lautet jedoch: die Entwicklung der Häfen zu Drehkreuzen für die Energiewende. Besonders dieses Ziel erfordert erhebliche Investitionen, u.a. in belastbare Kaimauern für das Verschiffen tonnenschwerer

Komponenten von Windrädern oder in neue Infrastruktur für Anlandung und Weitertransport von Wasserstoff.

HÄFEN SOLLEN WINDKRAFTAUSBAU UND WASSERSTOFFIMPORT ERMÖGLICHEN

Um 2045 klimaneutral zu sein, rechnet Deutschland mit 30 % Bruttostromerzeugung aus Offshore-Windanlagen. Die schrittweisen Ausbauziele erfordern bis 2030 einen Zubau von 22 GW Leistung. Die aktuell verfügbaren Hafenflächen und Kaimauern, die Schwerlasten wie Windkraft-Komponenten tragen können, reichen in den Seehäfen nicht aus. „Für die deutschen Häfen bedeutet die Energiewende einen massiven und vielschichtigen Transformationsprozess“, so heißt es in der Strategie. Das gilt auch für das Thema Wasserstoff. Deutschland wird 50–70 % seines Bedarfs an grünem Wasserstoff im Jahr 2030 importieren müssen. Auf die Häfen kommen also auch Anpassungen ihrer Infrastruktur für die Bedarfe der beginnenden Wasserstoffwirtschaft zu.

BRANCHENVERBÄNDE BEMÄNGELN FEHLENDE FINANZZUSAGEN

Die Branchenverbände kritisieren, dass die Strategie die Finanzierungsfrage aufschiebt. Der Bund zahlt den Häfen bisher einen Lastenausgleich von jährlich 38 Mio. Euro. Dies reiche bei weitem nicht aus, so Daniel Hosseus, Hauptgeschäftsführer des Zentralverbandes der deutschen Seehafenbetriebe (ZDS). Hosseus sprach zu diesem Thema auch als Gast unseres Verkehrsausschusses, der Anfang Mai in Helsinki tagte. Die Branchenverbände wie der ZDS rechnen damit, dass die nötigen Investitionen in die Häfen jedes Jahr mehr als das Zehnfache kosten werden, also rund 400 Mio. Euro. Ohne Ausbau der Häfen werden die Ziele verfehlt, das müsse allen klar sein.

DREHKREUZE DER GRÖSSTEN VOLKSWIRTSCHAFT EUROPAS

Deutschland gehört zu den drei größten Wirtschaftsmächten der Welt. Im Vergleich zu den USA und China „hängt der Erfolg deutscher Unternehmen jedoch maßgeblich vom Import von Rohstoffen und Vorpro-

dukten sowie vom Export von Gütern ab“, konstatiert die Hafenstrategie auf ihren ersten Seiten. Die deutschen Häfen versorgen auch weitere Länder in Europa und ermöglichen rund 60 % des deutschen Außenhandels. Hinzu kommt ihre Bedeutung für den Tourismus und die strategisch-militärische Logistik. Die Binnenhäfen versorgen zudem wichtige Branchen und Unternehmen im Binnenland, z.B. aus der Stahl- und Chemieindustrie.

FINANZIERUNGSFRAGEN SOLL EIN AUSSCHUSS KLÄREN

Die Zeit drängt, die ersten Zwischenziele der Energiewende stehen bereits 2030 an. Die nötigen Investitionen legen die Grundlage zur

Deutsche Häfen in Zahlen:

- Rund 60 % des deutschen Außenhandels wickeln deutsche Seehäfen ab.
- 20 Seehäfen hat Deutschland an Nord- und Ostsee.
- Rund 100 Binnenhäfen versorgen im Inland Bevölkerung und Industrie mit Waren.
- 1,35 Mio. Beschäftigte arbeiten deutschlandweit in der hafenbezogenen Wirtschaft. Insgesamt sichert die Hafenwirtschaft direkt und indirekt rund 5,6 Mio. Arbeitsplätze.
- 38 Mio. Euro zahlen Bund und Länder den deutschen Häfen derzeit jährlich.
- Mindestens 400 Mio. Euro brauchen die deutschen Häfen jedes Jahr, um ihre Rollen als Drehkreuze der Energiewende zu erfüllen, so schätzen Experten.

Erreichung der Ziele, also gilt es, die Finanzierung so schnell wie möglich zu klären. Die Branchenverbände hoffen auf den Bundeshaushalt 2025, der Anfang Juli beschlossen wird. Die Hafenstrategie möchte einen Arbeitskreis zwischen Bund und Ländern die Finanzierung klären lassen. ×

Friedrich von der Hagen

+358 50 320 9850

friedrich.vonderhagen@dfhk.fi



Häfen werden Drehkreuze der Energiewende

Europa beschleunigt seine Transformation der Wirtschaft hin zu mehr Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern – angesichts verschiedener Krisen, vor allem der Energie- und Klimakrise. Dieser Wandel hat großen Einfluss auf die großen Logistik-Drehkreuze, die Häfen. Was Windkraftausbau und Wasserstoffwirtschaft für die Häfen bedeuten, erklären einige Branchenkenner unseres Netzwerks.

Die Herausforderungen sind nicht weniger geworden, seitdem wir zuletzt unsere Netzwerkpartner um Auskunft baten – damals vor einem Jahr ging es um die Auswirkungen von Krieg und Krisen auf die Hafen- und Logistikbranche. Nun soll die Energiewende u.a. mit Windkraftausbau und dem Aufbau einer Wasserstoffwirtschaft Europa resilienter machen in einer geopolitisch weniger stabilen Welt. Somit kommen weitere Herausforderungen auf die Häfen zu – lesen Sie Einschätzungen aus unserem Netzwerk.



Dr. Gernot Tesch
Geschäftsführer |
ROSTOCK PORT GmbH

AUS DEN ENORMEN infrastrukturellen Herausforderungen, die die Energiewende mit sich bringt, ergeben sich auch enorme Chancen für den Hafen Rostock. Neben der

lokalen Erzeugung von grünem Wasserstoff, der Rostocker Unternehmen über das deutsche Wasserstoffnetz aber auch weiteren industriellen Verbrauchern im Rostocker Hinterland per Pipeline zur Verfügung gestellt wird, kann sich der Rostocker Hafen zum Hub grüner Energieträger entwickeln. Als Tiefwasserhafen und Import-Hub für Wasserstoffderivate wie Ammoniak, Methanol oder SNG (Synthetic oder Substitute Natural Gas) wird der Hafen als



Dr. Kimmo Naski
Geschäftsführer | HaminaKotka Port

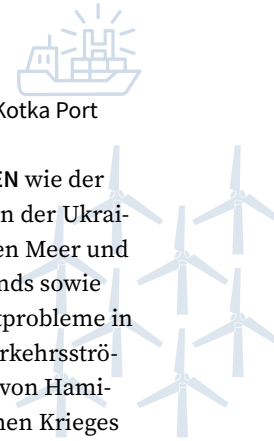
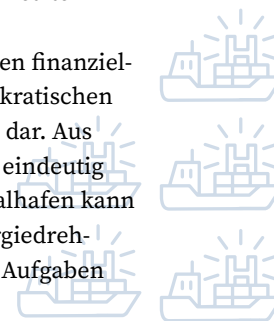
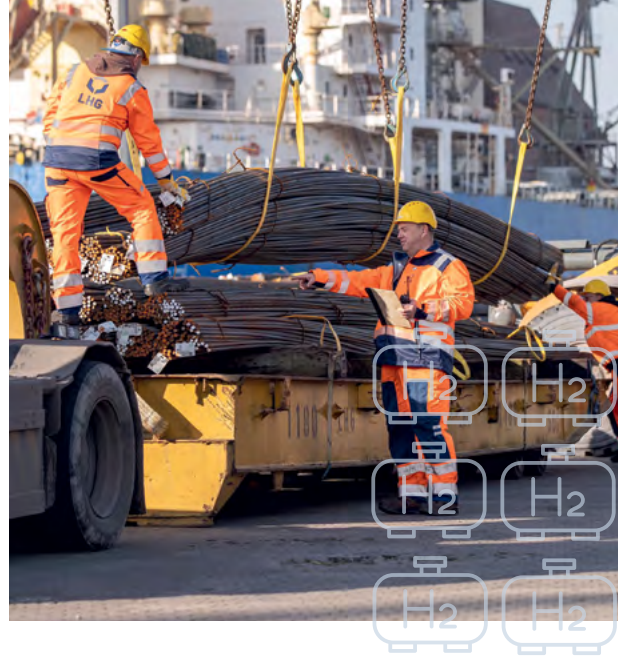
GEOPOLITISCHE UNRUHEN wie der russische Angriffskrieg in der Ukraine und Unruhen im Roten Meer und an der Ostgrenze Finnlands sowie erhebliche Arbeitsmarktprobleme in

Finnland erschweren die Ansiedlung neuer Verkehrsströme und hafengebundener Industrie im Hafen von HaminaKotka. Ein Ende des von Russland begonnenen Krieges in der Ukraine ist nicht in Sicht und die Europäische Union verhängt neue Sanktionspakete gegen Russland, so dass in naher Zukunft nicht mit einer Rückkehr des bedeutenden Transitverkehrs zu unserem Hafen auf das frühere

wichtiger Umschlagplatz grüner Energieträger zu einer nachhaltigen und redundanten Energieversorgung beitragen und als Baustein einer international vernetzten Energieinfrastruktur dienen.

Die Realisierung dieser Visionen mit knappen finanziellen Mitteln und Fachkräften sowie vielen bürokratischen Hürden stellt die eigentliche Herausforderung dar. Aus Rostocker Sicht überwiegen die Chancen aber eindeutig die Risiken, denn als leistungsfähiger Universalhafen kann Rostock sowohl als Verkehrs- als auch als Energiedreh-scheibe sowie als Industriestandort vielfältige Aufgaben übernehmen.

© Lübecker Hafen-Gesellschaft



Niveau zu rechnen ist. Der Düngemitteltransport über den Hafen HaminaKotka geht jedoch weiter und es besteht die Hoffnung, dass diese Düngemittel, die für die weltweite Nahrungsmittelversorgung unerlässlich sind, weiterhin von den Sanktionen ausgeschlossen bleiben und Russland ihnen auch keine Beschränkungen auferlegen wird.

Positiv zu vermerken sind drei große Fabrikprojekte für Batteriematerialien in der Nähe unseres Hafens sowie mehrere Projekte im Zusammenhang mit neuen Kraftstoffen, die bei ihrer Umsetzung den Verkehr im Hafen erheblich steigern werden.



Ferdinand Möhring
Executive Affairs |
BLG Logistics Group AG & Co. KG

NACH DEM FADENRISS im Ausbau der Offshore-Windenergie 2017 in Deutschland und der damit verbun-

denen Konsolidierung der Branche werden jetzt erneut Flächen benötigt, die über das heute frei zur Verfügung stehende Maß hinausgehen. Es müssen Investitionen mit kurzem zeitlichen Vorlauf getätigt werden, damit die im Zusammenhang mit der Energiewende gesetzten Ziele auch erreicht werden können. Der in absehbarer Zeit ebenfalls zu erwartende Rückbau bereits bestehender Anlagen führt zu einer zusätzlichen Auslastung bestehender Hafenareale bzw. neuer Flächen.

Die Seehäfen müssen sich auf die Beibunkerung von Schiffen mit alternativen Antriebssystemen und damit bisher unüblichen Treibstoffen vorbereiten. Dadurch wird die Versorgungsstruktur in Häfen heterogener. Wo heute Möglichkeiten zur Beibunkerung mit Schweröl und Marine Diesel Oil (MDO) vorhanden sind, müssen zukünftig zusätzlich solche für Wasserstoffderivate (Ammoniak, Methanol) und LNG vorgehalten werden.

Hieraus ergeben sich Investitionsbedarfe sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor. Die Zuschüsse des Bundes (der sog. Hafenlastenausgleich) an die grundsätzlich für den Bau von Hafeninfrastruktur verantwortlichen

>>



Seehafen vieler Möglichkeiten

Der Hafen HaminaKotka ist ein Seehafen, der Industrie und Handel auf vielseitige Weise bedient. Der größte Hafen Finnlands ist ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt in Europa und im Ostseeraum.

Willkommen im Hafen HaminaKotka!



haminakotka.com

Bundesländer betragen seit mehreren Jahrzehnten lediglich 38 Mio. Euro, für sämtliche Seehäfen in Deutschland. Auf der letzten Nationalen Maritimen Konferenz, aber auch im Zusammenhang mit der Nationalen Hafenstrategie, wurden und werden weiterhin Forderungen seitens der Länder auf eine Erhöhung auf mindestens 400 Mio. Euro gestellt, da die im Zusammenhang mit der Transformation entstehenden Kosten besonders von den kleinen Bundesländern nicht zu schultern sind und die Häfen generell als systemrelevante Infrastruktur eingestuft werden, also von nationalem Interesse sind.



Prof. Dr. Sebastian Jürgens
Geschäftsführer |
Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH

UNSER SCHWERPUNKT liegt nach wie vor auf dem Bereich RoRo- und Forstprodukte. Das wird in Zukunft auch so bleiben.

In Verbindung mit den immer größer werdenden Schiffen, die nach Lübeck kommen, erreicht uns zunehmend auch Projektladung, wie beispielsweise Rotoren für Windkraftanlagen.

Darauf stellen wir uns ein, indem wir beispielsweise unseren Nordlandkai in eine neue Nutzung überführt haben. Heute ist er ein multifunktionales Terminal für den Umschlag und die Lagerung von Stahl, Massengut, Baustoffen, Stück- und Schwergut. Hier haben wir rund 170.000 Quadratmeter überdachte Lagerfläche, mit denen wir eine wetterunabhängige Verladung gewährleisten.

Ein wichtiges Umschlaggut ist Stahl, der überwiegend mit großen Seeschiffen ankommt, die wir entladen, weiter geht es per Lkw oder Bahn. Für den Umschlag von Containern, Stahlprodukten und Projektladungen steht uns außerdem ein 100-Tonnen-Mobilkran zur Verfügung.

Auch Massengüter spielen eine zunehmende Rolle; wir schlagen beispielsweise mineralische Baustoffe im größeren Stil um. Hinzu kommen beispielsweise Schotter für die Erneuerung von Bahntrassen oder Düngemittel und Futtermittel in loser Schüttung oder auch in Big Packs. ×



KOVERHAR SATAMA | HAMNEN
Kehitetään Itämeren tuulivoima projektien hubiksi



ULKOSATAMA | YTTRE HAMNEN

Hangon Satama Oy

Länsisatama, 10900 Hanko, Finland
puh. +358 10 2355 000

www.portofhanko.fi



Deutsch-finnischer Handel 2023: Erwartbarer Rückgang im Einklang mit Weltkonjunktur

Die finnischen Zollzahlen spiegeln eine schwache Weltkonjunktur wider. Im Jahr 2023 ging der Wert der finnischen Gesamtexporte in EU-Länder um 6,4 % zurück, in Nicht-EU-Länder um 7,5 %. Der deutsch-finnische Handel zeigt Steigerungsraten in einigen Produktgruppen.

Vom gesamten finnischen Warenexport gingen im Jahr 2023 10,5 % nach Deutschland, ein Rückgang um gut einen Prozentpunkt gegenüber 2022. Der Anteil Deutschlands an den finnischen Gesamtimporten legte auf 15,6 % zu, ein Plus von 2,7 Prozentpunkten.

Der Wert der finnischen Warenexporte nach Deutschland sank 2023 im Vorjahresvergleich um 15,9 % auf etwas mehr als 8 Mrd. Euro. Ein Sonderfaktor der Produktgruppe Kraftfahrzeuge verzerrt dabei die Statistik: Produktionsumstellungen beim finnischen Auftragsfertiger Valmet Automotive, der für Mercedes-Benz 2023 deutlich geringere Stückzahlen produzierte. Ohne die Produktgruppe Kraftfahrzeuge gingen die finnischen Exporte nach Deutschland um 6,2 % im Vorjahresvergleich zurück. Die Kraftfahrzeugexporte verringerten sich um rund 55 % auf 860 Mio. Euro.

ZUWÄCHSE BEI ENERGIEINTENSIVEN PRODUKTEN
Trotzdem bleiben Kraftfahrzeuge das

dritt wichtigste Exportprodukt nach Deutschland, hinter Metallen und daraus verarbeiteten Produkten (1,6 Mrd. Euro, -16 %) und elektrischen Maschinen und Geräten (1 Mrd. Euro, +22 %). Weitere große Wertzuwächse zeigten die Exporte von Messgeräten (+19 %) und Arbeitsmaschinen. Als Folge der Sanktionen gegen Russland importiert Finnland kein Holz mehr aus seinem östlichen Nachbarland. Dadurch wiederum benötigt die finnische Industrie das finnische Holz selbst, die Exporte verminderten sich 2023 um bis zu 30 %.

VOLUMENBETRACHTUNG AUFGRUND VON PREISSCHWANKUNGEN

Die Zahlen des finnischen Zolls sind nicht inflationsbereinigt. Um vergleichbare Daten zu haben und wegen inflationsbedingter Preisschwankungen sollten in die Analyse auch die Handelsvolumina einfließen. Einige Kategorien zeigen deutliche Steigerungen der Volumina in Tonnen: Stickstoffdünger (+143 %), anorganische Chemikalien (+38 %)

und Produkte aus unedlen Metallen (+38 %) wurden verstärkt nach Deutschland ausgeführt, ebenso wie wiederaufladbare Batterien (+13 %). Der letzte Aspekt zeigt die an Bedeutung gewinnende Elektrifizierung.

POTENZIALE DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS

Produktionsstandorte wie Finnland mit günstigen Energiepreisen stoßen auf wachsendes Interesse, denn das Angebot an günstiger und erneuerbarer Energie erhöht die Wettbewerbsfähigkeit für energieintensive Industrien. Finnland investiert stark in die Batterieindustrie und der Bedarf an unedlen Metallen wächst rasant. Die Nachfrage rund um E-Mobilität, Batterien sowie damit verbundene Investitionen eröffnen Wachstumschancen. Der weltweite Bedarf an Rohstoffen bietet auch dem finnischen Bergbau Chancen. Ebenso kommen die finnischen Pläne für eine wasserstoffbasierte Energiewirtschaft voran. E-Mobilität und Wasserstoffwirtschaft werden die Nachfrage nach erneuerbarer Energie und entsprechende Investitionen erhöhen. ×



Digitale Autowäsche: Deutsch-finnische Kooperation

Der finnische Spezialist für digitale Autowaschlösungen **Superoperator Oy** und der deutsche Hersteller für KFZ-Waschanlagen **WashTec** aus Augsburg haben eine strategische globale Partnerschaft angekündigt. Gemeinsam wollen das finnische und das deutsche Unternehmen die Autowaschlandschaft revolutionieren. ✕

Finnische Säge- Spezialförderanlagen in Deutschland

Der finnische Spezialist für Förderanlagen für die Sägeindustrie und Holzwirtschaft, **Ferroplan Oy**, weitet sein Geschäft nach Deutschland aus. Das Unternehmen gründet eine deutsche Tochtergesellschaft, die **Ferroplan GmbH**, mit Sitz in München, die auch das Geschäft in Österreich verantwortet. Man wolle einen breiteren internationalen Kundenstamm bedienen – und setze dabei auf Deutschland als zentralen Markt. ✕

Nokia investiert 360 Mio. Euro in Deutschland

Das finnische Technologieunternehmen **Nokia** plant, an seinen Standorten Ulm und Nürnberg 360 Mio. Euro in Software, Hardware und Chipdesign zu investieren. Laut Pressemitteilung führt das Unternehmen ein vierjähriges europäisches IPCEI-Projekt durch. Die im Rahmen des Projekts entwickelten mikroelektronischen Systeme sollen dazu beitragen, Netze energieeffizienter und gleichzeitig leistungsfähiger zu machen. ✕

Saubere Schifffahrt: Finnisches Rotorsegel reduziert Emissionen

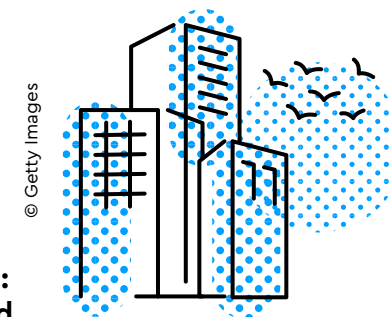
Die große deutsche Massengutreederei **Oldendorff Carriers** und das finnische Unternehmen **Norsepower** haben eine Vereinbarung zum Einsatz der Norsepower Rotor Sails bekannt gegeben, um die CO₂-Emissionen eines modernen Massengutfrachters weiter zu reduzieren. Das Schiff Dietrich Oldendorff soll bis Mitte 2024 mit drei 24x4 Meter großen Norsepower Rotor Sails ausgestattet werden. ✕

Forschungsprojekt: Solaranlagen in der Landwirtschaft

Die **Universität Helsinki**, die **Turku University of Applied Sciences** und das auf erneuerbare Energien spezialisierte Projektierungsunternehmen **Energiequelle** starten ein gemeinsames Forschungsprojekt zur Untersuchung der Kombination von Solarenergie und Landwirtschaft unter nordischen Bedingungen. ✕

Medienkonzern Sanoma verkauft Stark-Verlag

Finnischer Medienkonzern **Sanoma** hat den Stark-Verlag an seinen ehemaligen Gründer Johannes Stark verkauft. Der **Stark-Verlag** ist deutscher Marktführer im Bereich der Prüfungsvorbereitung von der Grundschule bis zum Schulabschluss sowie beim Start ins Studium und Berufsleben. Sanoma teilte mit, der Verkauf konzentriere das Portfolio von Sanoma Learning. ✕



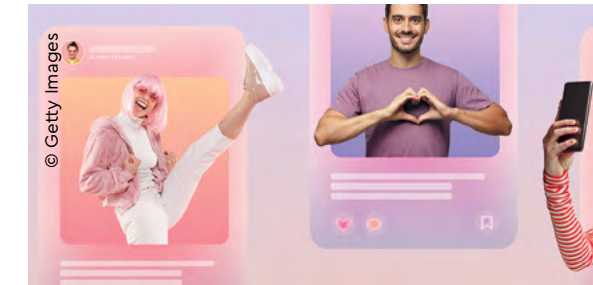
Deutsche Immobilienfonds: 350 Apartments in Finnland

Die Berliner **Catella Residential Investment Management GmbH (CRIM)** und die Münchener KVG-Plattform **Catella Real Estate AG (CREAG)** haben für den Fonds Catella European Residential (CER) ein Portfolio mit fünf Objekten von der **S-Bank Fund Management Ltd** erworben. Die finnischen Wohnimmobilien umfassen 350 Apartments und befinden sich in den vier finnischen Städten Espoo, Kerava, Tampere and Turku im sogenannten „Golden Residential Triangle“ Finnlands, welches sich über den Norden und Nordwesten der Hauptstadt Helsinki erstreckt. ✕



REWE automatisiert mit Cimcorp

Der finnische Spezialist in der Automatisierung von Logistikzentren, **Cimcorp Oy**, hat ein Projekt mit der **REWE-Gruppe** gestartet, ein automatisiertes Befüllungssystem für Obst und Gemüse im REWE-Logistikzentrum in Oranienburg. Die Automatisierungslösung von Cimcorp hilft REWE u.a., den Fachkräftemangel auszugleichen und nachhaltiger zu wirtschaften. Die Automatisierung erleichtert die Lagerarbeit und verkürzt Lieferzeiten. ✕



Finnische Influencer- Plattform mit Übernahme in Deutschland

Boksi.com, ein finnisches Technologie-Startup mit Schwerpunkt auf Influencer-Marketing und Content-Produktion, hat die Bielefelder **the Influencer GmbH** gekauft. Boksi.com will durch die Eröffnung seines neuen zentraleuropäischen Hauptsitzes in Hamburg auch seine Aktivitäten in Deutschland stärken, da Boksi.com durch die Übernahme sofortigen Zugang zu einem großen Netzwerk von Content-Produzenten und Influencern in Deutschland erhält. ✕

MEAG Munich Ergo kauft finnische Wälder

Die **MEAG Munich Ergo AssetManagement GmbH** hat im Auftrag einer ihrer Kunden eine Vereinbarung über den Erwerb von rund 33.000 Hektar nachhaltig bewirtschafteter Wälder in Finnland für einen niedrigen dreistelligen Euro-Millionenbetrag im Rahmen einer Off-Market Transaktion getroffen. Die erworbene Fläche ist größer als die Stadt München, umfasst 25 Millionen Bäume und entspricht mehr als 4 Mio. Tonnen gespeicherter CO₂-Äquivalente oberirdischer Biomasse. ✕

Mehr deutsch-finnische Wirtschaftsnachrichten unter www.ahkfinnland.de/aktuelles



Finnland setzt zunehmend auf Wärmepumpen

Hohe Energiekosten und staatliche Impulse steigern die Nachfrage nach Wärmepumpen. Davon profitieren auch deutsche Firmen.

AUTOR: NIKLAS BECKER, GTAI

Kein anderes EU-Land muss seine Gebäude so stark heizen wie Finnland. Die Finnen müssen etwa doppelt so viel heizen wie die Deutschen. Der Grund ist klar: das deutlich kältere Klima. Erwärmt werden die finnischen Gebäude in den Städten vor allem über die Fernwärmenetze. Außerhalb der Stadtzentren sind es hingegen besonders Elektroheizungen.

STAAT STIMULIERT DEN MARKT
Immer häufiger kommen in Finnland aber auch Wärmepumpen zum Einsatz. Dazu trägt auch die finnische Gesetzgebung bei. Ab dem 1. Mai 2029 ist die Strom- und Wärmeerzeugung mit Kohle verboten. Nach Einschätzung des finnischen Wärmepumpenverbandes (Suomen Lämpöpumppuyhdistys; SULPU) könnten Wärmepumpen zudem Öl- und Elektroheizungen in finnischen Gebäuden ersetzen.

Für das Umrüsten von Öl- und Gasheizungen in Einfamilienhäusern stehen Fördergelder zur Verfügung. Der Umstieg auf eine Wärmepumpe wird

mit bis zu 4.000 Euro unterstützt. Bis Oktober 2023 wurden bereits knapp 90 Millionen Euro aus dem entsprechenden Programm ausgezahlt. Weitere 42 Millionen Euro stehen bis maximal August 2025 bereit.

HOHE ENERGIEKOSTEN ERHÖHEN DEN ABSATZ
Ein weiterer Grund für die große Nachfrage nach Wärmepumpen in Finnland sind die gestiegenen Energiekosten. Zwar zahlen finnische Haushalte im Schnitt weniger für Energie als Verbraucher in vielen anderen EU-Staaten. Doch auch für sie sind beispielsweise die Fernwärme- und Stromkosten als Folge des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine merklich gestiegen. Gestiegene Stromkosten sind dabei in Finnland kein Kriterium gegen, sondern ein Argument für Wärmepumpen. Denn Verbraucher außerhalb des Fernwärmenetzes nutzen oft Elektroheizungen, die viel mehr Strom verbrauchen als Wärmepumpen. SULPU berichtet zudem von einem erhöhten Interesse

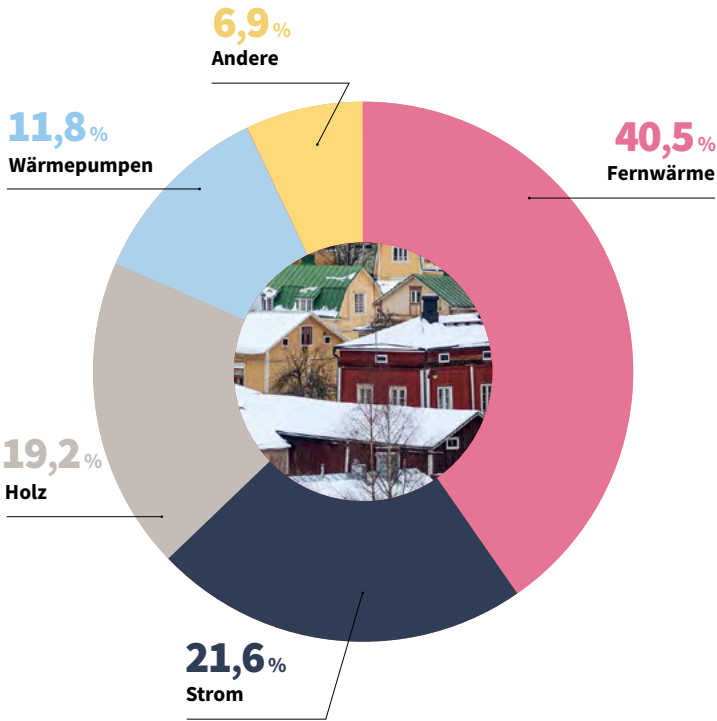
an Wärmepumpen, weil sie größtmögliche Unabhängigkeit bieten.
Nach Ansicht des finnischen Ministeriums für Arbeit und Wirtschaft sind Wärmepumpen nicht nur eine Option für Gebäude ohne Fernwärmeanschluss. Größere Anlagen könnten genutzt werden, um Energie in das Fernwärmenetz einzuspeisen, immerhin verfügen über die Hälfte aller Gemeinden (170 von 309 Gemeinden) im Land über ein solches Netz. Hier könnten Wärmepumpen fossile Brennstoffe ersetzen, die derzeit zur Energiegewinnung im Fernwärmenetz zum Einsatz kommen. Nach Einschätzung von SULPU bieten Wärmepumpen langfristig zudem die Möglichkeit, die zur Fernwärmegewinnung eingesetzte Biomasse zu ersetzen. Im Land laufen verschiedene Großprojekte.

DEUTSCHE WÄRMEPUMPEN STEHEN HOCH IM KURS
Deutschland zählt zu den wichtigsten Lieferanten von Wärmepumpen in Finnland. Nur aus dem Nachbarland Schweden importiert das Land noch mehr Aggregate. Während die schwedischen Importe zwischen 2020 und 2022 konstant blieben, sind die deutschen Importe deutlich gestiegen.
Mit 18 Millionen Euro lag der Wert der aus Deutschland nach Finnland importierten Wärmepumpen zwischen Januar und Oktober 2023 zwar rund 18 Prozent unter dem Vorjahresniveau. Blendet man jedoch das Jahr 2022 - das wegen des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine ein Ausnahmejahr war - aus, zeichnet sich weiterhin eine wachsende finnische Nachfrage nach deutschen Wärmepumpen ab: Der Wert der aus Deutschland importierten Geräte lag in den ersten zehn Monaten 2023 etwa 8 Prozent über dem von 2021.

NORMALISIERUNG DER NACHFRAGE NACH WÄRMEPUMPEN IM JAHR 2023
Im Jahr 2023 dürfte der Anteil von Wärmepumpen an der Wärmeerzeugung in finnischen Gebäuden weiter gestiegen sein. Laut dem Verband SULPU wurden im Berichtsjahr knapp 120.000 Wärmepumpen neu installiert. Das sind allerdings 40 Prozent weniger als im Vorjahr. Dass die Verkaufszahlen 2023 niedriger ausfallen, ist für den Verband nicht überraschend. Er spricht von einer Normalisierung des Absatzes. Die Preissteigerungen auf dem Energiemarkt hatten 2022 zu einer überhitzten Nachfrage geführt. Laut SULPU haben 2023 steigende Zinsen, die Flaute auf dem Bau und eine Eintrübung des Investitionsklimas die Nachfrage geschwächt.

Daten des Europäischen Wärmepumpenverbandes (European Heat Pump Association; EHPA) zeigen, dass der Rückgang der Verkaufszahlen 2023 ein europäischer Trend ist. So berichtet EHPA für die ersten drei Quartale 2023 in acht von zehn untersuchten Ländern von einem rückläufigen Trend bei den Umsätzen. Lediglich in Deutschland sind die Umsätze zwischen Januar und September 2023 durchweg höher als 2022.
Der Großteil der verkauften Wärmepumpen in Finnland sind Luft-Luft-Wärmepumpen. Besonders die kleinste Kategorie mit einer maximalen Kapazität von bis zu 6 Kilowatt ist gefragt. Wie Daten des finnischen Statistikamtes zeigen, kommen die Wärmepumpen vor allem in Einzelhäusern zum Einsatz. Sie machen drei Viertel der durch Wärmepumpen erzeugten Energie aus. ×

Heizungsarten in finnischen Wohn-, Geschäfts- und öffentlichen Gebäude (Anteile in Prozent)



Quelle: Statistics Finland 2023

Finnische Einfuhr von Wärmepumpen 2022

Lieferland	Importvolumen	Anteil an finnischen Wärmepumpenimporten	Veränderung im Vorjahresvergleich
SCHWEDEN	52,5 Mio. €	44,2 %	2,0 %
DEUTSCHLAND	29,3 Mio. €	24,7 %	47,2 %
DÄNEMARK	7,0 Mio. €	5,9 %	59,7 %
ITALIEN	6,0 Mio. €	5,1 %	18,8 %



BUSINESS CULTURE

© Getty Images

Wer entscheidet hier?

Deutsch-finnische Kulturunterschiede

Führungsstile unterscheiden sich von Land zu Land – mit großem Einfluss auf die Entscheidungsfindung sowie darauf, welche Rolle Management und Team in einer Organisation einnehmen. Führungskräfte, die multikulturelle Teams und Unternehmen besser führen wollen, lernen mit uns, diese kulturellen Unterschiede zu verstehen.

Viele Manager haben folgendes Bild: In stärker hierarchischen Gesellschaften entscheidet das Management von oben nach unten, in gleichberechtigteren Kulturen entscheidet eher ein Gruppenkonsens. Doch Hierarchie-Ausprägung und Entscheidungsprozesse korrelieren nicht immer. Führungskräfte in internationalen Unternehmen, die beide Faktoren gleichsetzen, laufen Gefahr, in Konflikte und Missverständnisse zu geraten. Denn sie passen ihren Führungsstil nicht ausreichend an Kulturen und Situationen an.

IN FINNLAND ENTSCHEIDET DAS TEAM

In Finnland sind Hierarchien bedeutend flacher als in Deutschland. In Deutschland entscheidet dagegen am Ende immer noch der Chef. Das ist Finnen bei Geschäftsverhandlungen mit Deutschen nicht bewusst. Sie denken, dass die Verhandler auch am Ende die Entscheidung treffen werden – und sind dann überrascht, dass sich eine Entscheidung von Seiten der Deutschen in die Länge zieht, weil diese vom Management ein Go brauchen.

UNTERSCHIEDE IN DER TEAMROLLE

Eine zentrale Frage lautet: Wie entscheidet sich die Rolle des Teams in Deutschland gegenüber Finnland? In Deutschland besteht die Aufgabe des Teams darin, der Geschäftsführung alle notwendigen Informationen zur Entscheidungsunterstützung zur Verfügung zu stellen und die Geschäftsführung entscheidet. In Finnland dagegen wird die Entscheidungsfindung an die Teammitglieder delegiert. Teams in Finnland sind im Vergleich zu Deutschland häufiger selbstgesteuert.

Bereits in den 1990er Jahren ging der Management-Trend in westlichen Ländern dahin, Führungsprozesse weniger von oben herab zu gestalten. Es gab den Wunsch, integrativer zu führen. Einer der auffälligsten Unterschiede der deutschen und finnischen Geschäftskultur ist jedoch geblieben: die unterschiedliche Haltung gegenüber dem Chef.

KONSENS HINTER DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Ein vor kurzem erschienener Artikel in Harvard Business Review unterscheidet vier verschiedene Führungskulturen: egalitäres Top-

Down-Management, hierarchisches Top-Down-Management, egalitäres und konsensorientiertes Management sowie hierarchisches und konsensorientiertes Management.

Der deutsche Führungsstil ist hierarchisch, aber konsensorientiert. Das hat eine längere Vorbereitung einer Entscheidung zur Folge, jedoch ist dann die eigentliche Entscheidungsfindung schneller als z.B. in Finnland. Der allgemeine Führungsstil in Finnland ist egalitär und konsensorientiert. Eine der wichtigsten Aufgaben des Managements besteht darin, Ressourcen zu ermöglichen und bereitzustellen – die Entscheidungsfindung wird dem Team überlassen. ✕

Interesse am Thema?

Erfahren Sie mehr:

www.ahkfinnland.de/fortbildung



Mikaela Jaanti

+358 50 555 5308

mikaela.jaanti@dfhk.fi



FINDE-LOUNGE „GESCHÄFTSREISEN 2.0“

Unsere Mitgliedsunternehmen genießen eine ganze Reihe von Reisevorteilen im Rahmen ihrer Mitgliedschaft bei uns. Darauf machten wir gemeinsam mit unseren Partnern aufmerksam, den Mitgliedsunternehmen Strawberry Hotels, Lufthansa, Sokos Hotels, Radisson, Scandic, Hertz und Tallink Silja. Das Event begann mit einer Vorstellung der Vorteile in unserem Büro. Den krönenden Abschluss bildete die Lounge im neuen Hotel HoBo Helsinki by Strawberry. Vielen Dank an all unsere Partner und Gäste. ✕

FINDE-LOUNGE: LIIKEMATKAILU 2.0 -TAPAHTUMA

Jäsenemme saavat erilaisia matkustamiseen liittyviä etuja osana jäsenyyttään. Kerroimme näistä eduista liikematkailuteemaisessa FINDE-Loungessa, kun jäsenyriyksenemme Strawberry hotels, Lufthansa, Sokos hotels, Radisson, Scandic, Hertz ja Tallink silja esittelivät tarjontaansa toimistollamme. Tämän jälkeen siirryimme HoBo Helsinki -hotelliin afterworkeille ja tutustumaan vasta avattuun hotelliin! Suuri kiitos kaikille yhteistyökumppaneillemme ja vieraillemme. ✕

KICK-OFF 2024 & NEW MEMBERS' MEETUP

Noin 60 jäsenen ja yhteistyökumppanin kanssa juhlistimme tapahtumavuoden 2024 alkua ystävänpäivänä. Ennen tapahtumaa uudet jäsenemme pääsivät tutustumaan toisiinsa sekä myös Kaupakamarin toimintaan New Members' Meetupin merkeissä. Yhdessä jaamme tietoa, luomme lisäarvoa ja vahvistamme siteitä yli maanrajojen. ✕

Gemeinsam mit rund 60 Gästen feierten wir unseren Jahresauftakt bei unserem Kick-off 2024. Vor dem Event hatten unsere neuen Mitglieder beim New Members' Meetup die Chance, sich gegenseitig und auch uns als Organisation kennenzulernen. Zusammen teilen wir Wissen, schaffen Mehrwert und stärken die Zusammenarbeit länderübergreifend. ✕





PASCH-TAG: DEUTSCH IM BERUFSALLTAG

Ende April besuchten uns 60 junge Deutschschüler aus 15 finnischen Partnerschulen, die zum weltweiten PASCH-Netzwerk gehören. PASCH steht für „Schulen: Partner der Zukunft“ und ist eine Initiative des Auswärtigen Amtes mit dem Ziel, den Deutschunterricht weltweit zu fördern. Zum Abschluss des diesjährigen PASCH-Tags kamen die Teilnehmer zu einer Mini-Messe zu uns, um mehr über Unternehmen und Organisationen mit Deutschbedarf in Finnland zu erfahren. ✕

PASCH-TAG: SAKSAA JOKAPÄIVÄISESSÄ TYÖELÄMÄSSÄ

Huhtikuun lopussa luonamme vieraili 60 nuorta saksan oppijaa 15:stä suomalaisesta kumppanikoulusta, jotka ovat osa maailmanlaajuista PASCH-verkostoa. PASCH (Schulen: Partner der Zukunft) eli ”Koulut tulevaisuuskumppaneina” on Saksan ulkoministeriön aloite, jonka tavoite on edistää saksan kielen opetusta ympäri maailman. Tämän vuoden PASCH-päivän aikana tutustuttiin toisiin saksan oppijoihin ja ratkottiin mielenkiintoisia tehtäviä. Lisäksi osallistujat tutustuivat Suomesa toimiviin yrityksiin ja instituutioihin, joille saksan kielen taito on olennaisen tärkeää – onhan Saksa edelleen Suomen tärkein kauppakumppani. ✕

**LOGISTICS IS WHAT WE DO.
HOW WE DO IT, WITH PASSION.**

Your seaport and logistics service provider with an international network. For more than 145 years.

www.blg-logistics.com

UUDET JÄSENET

CORPORATE IDENTITY OY

Corporate Identity Oy on erikoistunut visuaaliseen viestintään, joka aidosti heijastaa asiakasorganisaation asiakaslupaus- ta. Yrityksen kattavat palvelut ulottuvat brändin ytimen ikuistamisesta muutok- va-, tuote- ja tapahtumakuvauksiin, aina vaivattomaan online- ja painotuotantoon vaikuttavan markkinointimateriaalin parissa. 15 vuoden historian saattele- mana Corporate Identity Oy omistautuu tukemaan yrityksiä, visuaalisin konseptin luomisessa ja ylläpitämisessä. ✕

Alexander Zach
045 135 0088
alexander.zach@corporateidentity.fi
www.corporateidentity.fi



ASIANAJOTOIMISTO MAJER

Markus Majer on Suomen työoikeuteen erikoistunut asianajaja. Hänen asiakkai- taan ovat niin monikansallisessa ympä- ristössä toimivat konsernit kuin suoma- laiset pienyhtiöt. Työoikeuden lisäksi Majer hoitaa säännöllisesti työvoiman kansainväliseen liikkuvuuteen liittyviä toimeksiantoja sekä oikeudenkäyntejä. Äidinkielenään Majer puhuu suomea ja saksaa. Ennen oman toimistonsa perus- tamista hän oli kansainvälisen asian- ajotoimiston palveluksessa Helsingissä. Majer on toiminut asianajajana myös Saksassa. ✕

Markus Majer
040 214 4427
markus.majer@majer.fi
www.majer.fi

MAJER

DELFOI HEALTHCARE CONSULTING

Delfoi Healthcare Consultingin missiona on sujuvoittaa sosiaali- ja terveydenhuol- lon prosesseja ja asiakasvirtoja tarjoa- malla asiakaslähtöistä suunnitteluapua erilaisiin terveydenhuollon hankkeisiin. Yritys tarjoaa palveluja toiminnan ja tilojen uudistushankkeissa, erikoistuen hoito- ja potilasprosessien sekä logistiikan ja tukipalveluiden suunnitteluun ja simulointiin. ✕

Rashmi Karoliina Werning
050 327 7963
rashmi.werning@delfoi.com
www.delfoi.com/fi



LASSE PAAKKOLA CONSULTING

Lasse Paakkola Consulting tarjoaa palveluita pk-yritysten johtamisen sekä kansainvälistymisen kehittämiseen. Suomalaisen yrityksen erikoisalaa ovat teknologiatuotteiden myynti, sekä pro- jektitoiminta ja asiakaspalvelu Saksassa. Yritys tarjoaa mentorointia, coachingia ja koulutusta liiketoiminnan kehittämi- seen, kumppaniverkoston rakentami- seen sekä markkinointiin. ✕

Lasse Paakkola
040 5011 895
lasse@paakkolaconsulting.fi
www.paakkolaconsulting.fi

PAACKOLA CONSULTING

UUDET JÄSENET

ENERGIEQUELLE

Yhtiö suunnittelee, toteuttaa ja hallinnoi tuulivoimaloita, aurinkovoima- ja bio-kaasulaitoksia, energiavarastoja sekä sähköasemia. Lisäksi Energiequelle on aktiivinen vedyntuotantoon ja sektori-integraation liittyvissä hankkeissa. Suomessa yhtiön pääkonttori sijaitsee Helsingissä, lisäksi on avattu uusi toimisto Vaasaan. Yhtiö työllistää Suomessa noin 40 henkilöä. ✕

Nils Borstelmann
044 974 1482
borstelmann@energiequelle.fi
www.energiequelle.de/fi



INCREDIBLE PEOPLE GMBH

Incredible People GmbH työllistää intohimoisia profiloijia työhön ja elämään. Heidän missionsa on muuttaa innovaatiot elämyksiksi. Hyvinä ihmisinä, jotka ovat kiinnostuneita teknologiasta, NewWorkistä ja elämästä, he muodostavat Change Agents Networkin. He haluavat auttaa ihmisiä menestymään ja tuovat innovaatioita kokemukseen tiedolla, tunteella ja asiantuntemuksella – yksilöllisesti ja tiiminä. Painopiste on koko ajan ihmisessä. Innolla ja vahvoilla arvoilla tiimi tuo loistavia ratkaisuja menestykseen. Brändilähettiläänä GENOMI seuraa yritystä tulevaisuuteen ystävällisesti ja luottavaisin mielin. ✕

Michael Olbert
+49 170 386 5858
mio@ip4i.com
www.ip4i.com



MEDIASIGNAL

Mediasignalin ydinosuamista ovat ohjelmistokehitys, web-teknologiat, palvelusuunnittelu ja digitaalinen liiketoiminta. Mediasignal avaa markkinoita Image-Bank X DAM (Digital Asset Management) -mediapankkituotteelleen myös Saksassa. Mediapankkiratkaisun avulla voitallentaa, hallinnoida ja jakaa ketterästi yrityksen digitaalisia aineistoja. Palvelu on pilvipohjainen selaimessa toimiva ohjelmisto ja sen sisältö räätälöidään yrityksen tarpeeseen ja brändiin sopivaksi. ✕

Toni Pato-Oja
0400 601 576
toni.pato-oja@mediasignal.fi
www.mediasignal.fi
www.imagebank.fi

mediasignal

NORDIA LAW

NORDIA Law on pohjoismainen asianajotoimisto, joka tarjoaa mm. yhtiö-, sopimus- ja työoikeuteen, yrityskauppoihin ja järjestelyihin, riitojen ratkaisuun ja oikeudenkäynteihin sekä immateriaalioikeuteen liittyviä palveluita. Yrityksellä on toimistot Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa, joten muiden Pohjoismaiden lainsäädäntöön liittyvät asiat hoiduvat kustannustehokkaasti, paikallisen lainsäädännön puitteissa. Yritys kuuluu myös kansainväliseen LAWworld-verkostoon. ✕

Pinja Hoffrichter
040 518 2234
pinja.hoffrichter@nordialaw.com
www.nordialaw.com



MENOLD BEZLER

Menold Bezler on itsenäinen kaupallisen lakitoimisto Stuttgartissa, joka työllistää yli 120 ammattilaista ja yhteensä yli 300 työntekijää. Tämä täyden palvelun asianajotoimisto yhdistää veroneuvonta- ja tilintarkastuspalvelut sekä oikeudelliset neuvontapalvelut samankaton alle. Yritys tukee kokonaisvaltaisella konsultoinnilla keskuuria yrityksiä ja yrittäjiä kaikissa kauppa-oikeuden ja julkisen sektorin kysymyksissä. Kaupakamarin jäsenistön yhteyshenkilö on suomen kielen taitoinen Aris Joannidis, jolla on suomalaiset juuret. ✕

Aris Joannidis
+49 711 8604 0565
aris.joannidis@menoldbezler.de
www.menoldbezler.de



RESAND OY

Resand Oy on valimohiekan elvytykseen erikoistunut suomalainen teknologiayritys, joka tarjoaa puhdasta hiekkapalveluna. Resand®-ratkaisun avulla valimohiekka voidaan kierrättää lähes sataprosenttisesti, ja hiekan käytöstä ja kuljetuksista aiheutuvia CO₂-päästöjä voidaan vähentää jopa 80 %. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Nuutajärvellä ja sillä on henkilökuntaa useassa Euroopan maassa. Resand Oy:n tavoitteena on voimakas kasvu eurooppalaisilla valimomarkkinoilla ja liiketoiminnan laajentaminen Euroopan ulkopuolelle. ✕

Kalle Härkki
kalle.harkki@resand.eu
040 513 3383
www.resand.eu



SCANDINAVIAN TRUST

Scandinavian Trust tarjoaa yritysjohdon palveluita kansainvälisille yrityksille, jotka haluavat kasvaa ja sijoittaa Pohjoismaihin. Ydinpalveluita ovat esim. paikalliset hallitusjäsenyydet, rekisteröity osoite, kirjanpito, palkanlaskenta sekä compliance-palvelut. Yrityksen toimipisteet sijaitsevat Helsingissä, Kööpenhaminassa, Oslolla ja Tukholmassa. ✕

Petra Skog
050 594 1402
petra@scandinaviantrust.fi
www.scandinaviantrust.fi



REMODE ME

Remode on oikea kumppani yrityksille, jotka tavoittelevat kansainvälistä kasvua ja etsivät räätälöityjä ratkaisuja onnistuakseen uusille markkinoille menemisessä. Remoden konsultointipalveluihin kuuluvat analyysit, strateginen suunnittelu ja käytännön toteutus markkinoillepääsyn nopeuttamiseksi. Remode toimii Suomessa, Saksassa ja muilla Euroopan ja Afrikan kasvualueilla. Remoden kansainvälisellä asiantuntijatiimillä on erinomaiset verkostot näissä maissa. Autamme intohimoisesti asiakkaitamme luomaan korkeatasoisia kumppanuuksia kohdemarkkinoilla, jotta asiakkaallemme syntyy pitkäaikainen perusta kohdemarkkinalla sekä globaalilla kentällä menestymiselle. ✕

Johanna Thurner
040 089 7909
hello@remodeme.com
https://www.remodeme.com/



UUDET JÄSENET

MYSTAZE OY

MyStaze on innovatiivinen suoratoistoalusta, joka mahdollistaa artistien live-esiintymisten suoratoiston televisioihin, puhelimiin ja internetiin. Alusta on artisteille maksuton ja tarjoaa artisteille lipputulosta 90 % nettona. Tavoitteena on luoda reilu ja globaali markkinapaikka live-musiikille, tuoden esiintyjät ja yleisöt yhteen eri alustoilla. ✕

Olli Karikoski
045 639 4029
olli.karikoski@mystaze.com
www.mystaze.com



MERCURI URVAL
(OY MU-CONSULTANTS AB)

Mercuri Urval on maailmanlaajuinen johdon suoraan hakuun ja johtajuuden kehittämiseen keskittynyt yritys, joka auttaa organisaatioita parantamaan suorituskykyään ja saavuttamaan menestystä ihmisten avulla. Yritys toimii yli 60 maassa ja sillä on yli 50 vuoden kokemus. Mercuri Urval tekee tiivistä yhteistyötä eri toimialojen asiakkaiden kanssa ymmärtäen näiden erityistarpeita ja tarjoten räätälöityjä ratkaisuja. ✕

Timmo Blauberg
040 585 2355
timmo.blauberg@mercuriurval.com
www.mercuriurval.com



A-KORTTIKOULUTTAJA

A-Korttikouluttaja tarjoaa tulityö- ja työturvakorttikoulutukset Suomessa. Kurssikieliä ovat suomi, saksa ja englanti. Lahtelainen yritys toimii ympäri Suomen. Koulutuksia voidaan toteuttaa myös suoraan asiakkaan tiloissa kaikkialla Euroopassa. Vakioasiakkaitamme ovat mm. teollisuus-, rakennus- ja kehityssektorin yritykset. ✕

Oliver Steller
046 810 2638
akorttikouluttaja@outlook.com
https://akorttikouluttaja.fi/

VALO HOTEL & WORK

VALO Hotel & Work on hotellin ja toimiston yhdistävä hybridihotelli, jonka konseptin ydin on tilojen kaksoiskäyttö ja muuntojoustavuus. Kaikki hotellihuoneet voidaan muuttaa päivisin työhuoneiksi asiakkaiden tarpeiden mukaan. Rakennuksen maksimaalinen käyttö on sekä kannattavaa että myös ekologista, sillä huoneiden käytöstä syntyvät CO₂-päästöt jakautuvat useammalle käyttäjälle. Ensimmäinen VALO sijaitsee Mannerheimintien Helsingissä. Kansainvälistyminen on tavoitteena toteuttaa franchise-konseptin avulla ja kotimainen kasvu omia yksiköitä avaamalla. ✕

Jarkko Härmälä
+358 49 088 2441
jarkko.harmala@valo.fi
https://valo.fi/



Toivotamme seuraavat yritykset uusina jäseninä tervetulleiksi Kauppakamariimme:

SUOMI

3Flash Finland Oy
Lappeenranta
Energiatekniikka
www.3flash.fi

A-Korttikouluttaja
Lahti
Koulutus
www.akorttikouluttaja.fi

Asianajotoimisto Nordia Oy
Helsinki
Asianajajat
www.nordialaw.com

Bahn Express OY AB
Helsinki
Liikenne ja logistiikka
<https://bahnexpress.fi>

Clarion Hotel Helsinki / Strawberry
Helsinki
Hotelli- ja ravintolatoiminta
<https://strawberry.fi>

Costiom Oy
Helsinki
Yrityskonsultointi
www.costiom.com

Dynago Oy
Helsinki
Mainonta, markkinointi, PR
www.dynago.de

Energiequelle Oy
Helsinki
Energiatekniikka
www.energiequelle.de/fi

Ferroplan Oy
Orimattila
Koneenrakennus
www.ferroplan.fi

Information SG (Finland) Oy
Helsinki
Yrityskonsultointi

Karoo Oy
Palokka
Kulkuneuvojen valmistus
www.karoocamper.com

Lasse Paakkola Consulting Oy
Porvoo
Konsultointi, markkinointi, PR
www.paakkolaconsulting.fi

Master Flow Tech Oy
Lappeenranta
Koneenrakennus
www.masterflow.fi

Mediasignal Communications Oy
Tampere
Ohjelmistotuotanto
<https://mediasignal.fi>

Movella Oy
Tampere
Koneenrakennus
www.movella.fi

myStaze Oy
Espoo
Ohjelmistotuotanto
www.mystaze.com

Nordic Business Landing Service
Hyvinkää
Mainonta, markkinointi, PR
www.nordicbls.com

Octacell Oy
Helsinki
Rakennusteollisuus
www.octacell.fi

Oy Fortia Automotive Ab
Tampere
Kulkuneuvojen kauppa, korjaus ja huolto

ProVerse Interactive Oy
Helsinki
Ohjelmistotuotanto
www.proverse.ai

Remode ME Oy
Helsinki
Konsultointi/markkinointi/PR
www.remodeme.com

Resand Oy
Nuutajärvi, Urjala
Koneet, laitteet ja koneiden osat
www.resand.eu

Scandinavian Trust CMS Oy
Helsinki
Yrityskonsultointi
www.scandinaviantrust.fi

SAKSA

IDK Europe GmbH
Ratingen
Elektroniikka
www.idkav.com

MENOLD BEZLER Rechtsanwälte Steuerberater Wirtschaftsprüfer Partnerschaft mbB
Stuttgart
Asianajajat
www.menoldbezler.de/en

Steinert GmbH
Köln
Koneenrakennus
www.steinert.de

Tricept Informationssysteme AG
Detmold
IT/software
www.tricept.de

W-QUADRAT Westermann & Wörner GmbH
Gernsbach
Ydinvoima
www.w-quadrat.de

Wallenius SOL AB
Llyypekki
Liikenne ja logistiikka
<https://wallenius-sol.com/en>

Liikesaksan tutkinnon todistukset jaettiin Saksan suurlähetystössä

JÄRJESTIMME YHTEISTYÖKUMP-
PANEIDEMME kanssa jälleen Liikesaksan tutkinnon (Prüfung Wirtschaftsdeutsch International, PWD) edesauttaaksemme saksan kielen asemaa Suomes-
sa – sillä saksan kieli avaa oven Saksan markkinoille. Järjestäm-
me tutkinnon yhteistyössä Goet-
he-Institut Finlandin kanssa.

Todistukset jaettiin Saksan suurlähetystössä järjestetyssä juhlatilaisuudessa 6. touko-
kuuta. Tutkinnon suoritti tänä vuonna menestyksekkäästi yksi-
toista osanottajaa.

Suurin osa valmistuneis-
ta opiskelee Hankenissa ja Turun kauppakorkeakoulus-
sa – molemmissa on myös mahdollisuus suorittaa tutkin-
toon valmistava kurssi. Myös Goethe-Institut Finland tarjoaa valmistautumiskursseja.

Parhaasta arvosanasta on perinteisesti myönnetty Friedrich-E.-Russegger-palkin-
to ja vuoden 2023 parhaimman arvosanan saavutti Annika Holmsten. Saksalais-Suoma-
lainen Yhdistys (DFV) lahjoitti erinomaisesta koetuloksesta Friedrich-E.-Russegger-palkin-
non ja diplomin.

Lämpimät onnitelut kaikille tutkinnon suorittajille! ✕

Lisätietoja Liikesaksan tutkin-
nosta: www.ahkfinnland.de/fi/tietopankki/liikesaksan-tutkin-to-pwd

Kauppakamarin peer group "Suomalaisyritysten toimitusjohtajat Saksassa" selättää haasteet yhdessä

Pitkäaikaisen jäsenyrityksemme Fastems Oy:n liiketoimintajohtaja Heikki Hallila on kehittänyt yhtiön eurooppalaista liiketoimintaa Saksasta käsin seitsemän vuoden ajan. Nyt hän jakaa kokemuksiaan Saksan markkinoista muiden toimijoiden kanssa "Suomalaisyritysten toimitusjohtajat Saksassa" -peer groupissamme. Heikki Hallila kertoo haastattelussa verkoston tuomista eduista.



Olet ollut mukana peer groupin toiminnassa jo pidemmän aikaa. Mikä ajatus ryhmän perustamisen taustalla oli?

Ryhmä perustettiin, jotta Saksassa liiketoimintaa harjoit-
tavat suomalaisyritykset voisivat tukea toisiaan vastaavissa tilanteissa. Osallistujat keskustelevat kulttuurieroista, joh-
tamisen haasteista tai oikeudellisista ja lainsäädännöllisistä asioista turvallisessa ympäristössä. Meitä on tällä hetkel-
lä aktiivinen 10 jäsenen ryhmä, joka kokoontuu Teamsin kautta noin kahden kuukauden välein. Lisäksi pyrimme tapaamisiin kasvotusten muutaman kerran vuodessa Kauppakamarin tilaisuuksissa.

Tämä verkosto on jäsenilleen merkittävä etu; on hienoa, että on olemassa paikka, jossa voimme keskustella avoi-
mesti eri yritysten haasteista – ja kaikki keskustelut käy-
dään luottamuksellisina. Olemme hyvä ryhmä yksilöitä ja yrityksiä ja pystymme kommunikoimaan erittäin avoimes-
ti kohtaamistamme haasteista ja ongelmista. Tämä auttaa meitä voittamaan kohtaamamme haasteet. Lähtökohtana on tietysti aina oma henkilökohtainen kokemus Saksan markkinoilla toimimisesta. Sen kautta pyrimme varmista-
maan, että muut ryhmän jäsenet eivät tekisi samoja virhei-
tä, joita joku muu jäsen on jo tehnyt.

Fastems on ollut jäsenemme useiden vuosien ajan. Mitä etuja jäsenyydestä on ollut teille?

Kauppakamarin jäsenyys on meille tärkeä, erityisesti siitä syystä, että se tarjoaa pääsyn relevanttiin verkostoon ja sy-
välliseen asiantuntijatietoon. On kunkin omasta aktiivisuu-
desta tietenkin kiinni, kuinka paljon tästä verkostosta ja siinä olevasta asiantuntijuudesta pystyy hyötymään. Peer groupit ovat siitä hyvä esimerkki: kun on itse aktiivinen, voi luoda vaikkapa tällaisen ”vertaistukiryhmän”.

Olen vakuuttunut siitä, että pääsy näihin verkostoihin ja Kauppakamarin laaja osaaminen mm. markkinatuntemuk-
sen kannalta ovat arvokkaita. Jos on suunnitelmissa päästä Saksan markkinoille tai jos haluaa saada enemmän irti Saksan markkinoista, suunnitelmat onnistuvat varmem-
min tai paremmin, kun päätösten taustalla on verkoston tarjoama tieto. Uskon, että tämä on suurin etu meidän kaltaisille yrityksille ja organisaatioille. ✕

Kiinnostuitko tämän peer groupin toiminnasta? Ota yhteyttä:

Jan Feller
050 575 2452
jan.feller@dfhk.fi



Esittelyssä uusi Premium Partnerimme Algol

ALGOL on perheyritys ja moniala-konserni, jolla on yli 130 vuoden kokemus kansainvälisestä kaupasta. Yritys luo asiakkaisiin, toimittajiin ja liiketoimintakumppaneihin pitkäaikaiset, molemminpuoliseen luottamukseen perustuvat suhteet. Algolin juuret ulottuvat Saksaan, ja Saksassa on yhä edelleen tärkeitä liiketoimintakumppaneita.

Algolin monialakonserniin kuuluvat Algol Chemicals Oy, Algol Diagnostics Oy, Algol Technics Oy, Algol Trehab Oy, Histolab Products AB ja Suomen Unipol Oy. Algolin tytäryhtiöt maahantuovat, myyvät ja valmistavat tuotteita teollisuudelle ja terveydenhuoltosektorille. Lisäksi yhtiöt tarjoavat laadukkaita palveluita, kuten suunnittelua, räätälöityjä toimitusratkaisuja sekä asennus-, huolto- ja kunnossapitopalveluja.

Algol rakentaa kumppaneilleen menestystä ja vastuullista tulevaisuutta.

Algol työllistää yhteensä lähes 500 ammattilaista esimerkiksi myynnin, tuote- ja palveluratkaisujen, projekti-liiketoiminnan, markkinoinnin sekä teknisen huollon ja ylläpitotoiminnan tehtävissä kymmenessä eri maassa. Arvomme ovat vastuunotto, yhteistyö ja kehitys ja ne toimivat ohjenuorana jokapäiväisessä työssämme.

”Saksan merkitys Suomen taloudelle on aina ollut ja tulee aina olemaan aivan keskeinen”, sanoo Algolin toimitusjohtaja Alexander Bargum. ”Molemmissa maassa on paljon elinvoimaisia yrityksiä sekä osaavia, määrätietoisia, rakentavasti toimivia ihmisiä. Suhtaudun luottavaisesti yhteiseen kehitykseen ja kauppasuhteidemme lujittamiseen.” x



Algol on ollut jäsenemme jo 46 vuoden ajan. Alexander Bargum on toiminut Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen puheenjohtajana vuodesta 2023. Samana vuonna Algol ryhtyi Premium Partneriksemme.

Yhteystiedot:
Alexander Bargum
alexander.bargum@algol.fi
www.algol.fi



Esittelyssä uusi Premium Partnerimme SIXT

SIXT on saksalainen perheyritys ja autovuokraamo, joka on tunnettu laadukkaasta palvelustaan ja laajasta autovalikoimastaan. Se on yksi maailman vanhimmista ja arvostetuimmista autovuokraamoista, jonka historia ulottuu yli vuosisadan taakse. SIXT perustettiin vuonna 1912 Münchenissä, Saksassa.

Toimintaa on nykyään yli 110 maassa ja tuhansilla vuokrauspisteillä ympäri maailman. SIXTin sitoutuminen laatuun ja innovaatioon on tuonut yritykselle laajaa tunnustusta ja useita palkintoja. Yhtiö on useasti palkittu eri puolilla maailmaa erinomaisesta asiakaspalvelustaan, innovatiivisista digitaalisista ratkaisuistaan ja panoksestaan ympäristönsuojeluun. Liikkuvuuspalveluita SIXTillä täydentää SIXT Ride -kuljettajapalvelut yli 60 maassa. Kaikki

Sixt-liikkuvuuspalvelut ovat varattavissa myös SIXT-sovelluksen kautta. Suomessa SIXT on toiminut vuodesta 2005 lähtien ja tarjoaa nykyään autonvuokrauspalveluja Helsingistä Kittilään asti.

SIXT tarjoaa kattavat palvelut kansainvälisesti toimiville yrityksille ja sen avulla voi hallinnoida liikematkustajien liikkumistarpeita helposti. ”Monet saksalaiset yritykset käyttävät SIXTin palveluita myös Suomessa asioidessaan. Laadukkaat palvelumme ja nykyaikainen autokalusto ovat saatavissa ympäri maailman”, sanoo Tuomas Valta, SIXTin Suomen myyntijohtaja.

SIXT on ollut Kauppakamarin Premium Partner vuodesta 2024 lähtien. x



Kauppakamarin jäsenet pääsevät hyötymään SIXTin erikoishinnoista. Hae alennuskoodisi kotisivujemme jäsensivuilta!

SIXT on ollut Kauppakamarin jäsen vuodesta 2014. Yhtiö on Premium Partnerimme alkuvuodesta 2024 lähtien.

Yhteystiedot:
Tuomas Valta
tuomas.valta@sixt.fi
www.sixt.fi



Save-the-date: 30.-31.10.2024 Deutsch-Finnisches Businessforum "energian fossiiliton tulevaisuus"

TÄNÄ VUONNA ”energian fossiiliton tulevaisuus” -aiheinen Deutsch-Finnisches Businessforumimme tuo jälleen yhteen suomalaiset ja saksalaiset yritykset sekä politiikan ja julkisten organisaatioiden edustajat Düsseldorfissa 31. lokakuuta 2024. Tapahtuman aihetta käsitellään monipuolisesti muun muassa vetytalouden, tuuli-

voiman, teknologioiden, infrastruktuurin, turvallisuuden sekä kestävä talouden näkökulmasta.

Pääpuhujamme tulevat muun muassa saksalaiselta E.ONilta, joka on yksi Euroopan suurimmista energia-verkko- ja infrastruktuurioperaattoreista, Neste-yhtiöstä, joka on kestävä kehityksen polttoaineiden valmis-

taja maailmanlaajuisesti, sekä useilta Suomen vetyklusterin yrityksistä. x

Lisätietoja ohjelmasta löydät pian osoitteesta
www.ahkfinnland.de/fi/tapahtumat



Kauppakamarin uusi peer group: Naiset saksalais-suomalaisessa bisneksessä

KESÄLLÄ 2022 perustetun ensimmäisen ”Suomalaisten yritysten toimitusjohtajat Saksassa” -peer groupin jäseniltä saadun positiivisen palautteen kannustamina olemme päättäneet perustaa lisää vastaavan kaltaisia ryhmiä ja uusin ryhmämme ”Naiset saksalais-suomalaisessa bisneksessä” aloitti toimintansa helmikuussa 2024.

Olemme huomanneet, että monilla saksalais-suomalaisen kaupan kannalta merkittävillä aloilla on sekä Saksassa että Suomessa yritysten johdossa edelleen enimmäkseen miehiä. Siksi pidimme tärkeänä perustaa oman foorumin johtotehtävissä oleville naisille. Ryhmän agendalle mahtuu aiheita niin maiden välisestä

businesskulttuurin eroista ESG-kysymyksiin kuin inklusiivisuudesta yrityksen vetovoimatekijöihin ja naisten urakehitykseen.

”Haluumme luoda inspiroivan ja turvallisen yhteisön, jossa haasteista, kokemuksista ja parhaista käytännöistä voidaan keskustella avoimesti ja josta saa aina käytännönläheistä tukea vertaisiltaan. Vaikka tapaamiset järjestetään pääosin verkossa, pyrimme tapaamaan myös liveinä aina tilaisuuden tullen”, kertoo ryhmää fasilitoiva Kauppakamarin hallituksen jäsen Maija Westerlund (Vice President Global Finance Transformation, DB Schenker). Ryhmä kokoontuu vuonna 2024 kerran kvartaalissa. ×



Jos olet kiinnostunut osallistumaan tämän peer groupin toimintaan, ota minuun yhteyttä. Uuden jäsenen valintaan vaaditaan vanhojen jäsenten yksimielinen päätös.

Lotta Westerlund
040 779 9728
lotta.westerlund@dfhk.fi



Saksalais-suomalainen satamapäivä 2024

SAKSALAIS-SUOMALAISTA SATAMAPÄIVÄÄ vietetään Lyypekissä jo yhdeksättä kertaa. Suomen kunniakonsuli, Lübecker Hafen-Gesellschaft mbh (LHG) ja Lyypekin hansakaupunki kutsuvat sinut mukaan 27.11.2024 klo 17 alkaen Musik- und Kongresshalle zu Lübeckiin. Kävijöitä odotetaan noin 350–400 politiikan ja elinkeinoelämän alalta, joita yhdistävät logistiikkasektorin tulevaisuuden haasteet. Iltaohjelma on täynnä mielenkiintoisia esityksiä ja keskustelunavauksia. Illan päätteeksi on lisäksi mahdollisuus verkostoitua ja jatkaa ajatustenvaihtoa vanhojen ja uusien tuttavuuksien kanssa. Tervetuloa Lyypekkiin! ×

YOUR TRANSPORT.

Meihin voit luottaa. Täsmällisyys, huolellisuus, turvallisuus. Yhdistämme puolestasi Suomen ja Manner-Euroopan ja löydämme projektiisi räätälöidyt varastointi- ja kuljetusratkaisut.

Suurin saksalainen ro-ro-hubi Itämerellä:

- Merirahdi, rautatiekuljetukset tai maantiekuljetukset – porttisi Suomeen ja multimodaalinen yhteys Keski- ja Lounais-Eurooppaan
- Tiheästi liikennöidyt meriyhteydet pohjoiseen – 29 lähtöä viikossa 11 satamaan Pohjois-, Keski- ja Etelä-Suomessa
- Olipa kyseessä irtotavara, raskas tavara tai rullatava lasti – kaikenlaisten tavaroiden ja rahtityyppien sujuva kuljetus

A MEMBER OF
PORT OF LÜBECK

Kauppakamari laajensi kuvaa Saksasta

Pirkko Harrela oli hallituksemme jäsen vuosina 2016–2019 ja 2021–22 sekä valtuuskunnan jäsen vuosina 2015, 2020 ja 2023/24 – yhteensä yhdeksän vuotta. Hän jäi eläkkeelle UPM-Kymmenen sidosryhmäsuhteista vastaavan johtajan tehtävästä ja luopuu samalla myös hallituspaikastaan Kauppakamarilla. Kysyimme häneltä, mitä verkostomme on tarjonnut hänelle vuosien varrella.

Olet ollut pitkään mukana saksalais-suomalaisessa verkostossamme. Mikä sai sinut kiinnostumaan toiminnastamme?

Alunperin halusin ymmärtää Saksan taloutta ja saksalaista mentaliteettia paremmin, sillä Saksan merkitys niin Suomen kuin koko Euroopan taloudelle on valtavan suuri. Saksa on suomalaisyhtiöille loistava kohdemarkkina kansainvälistymispolulla. Toki tuotteiden ja palveluiden kilpailukyky joutuu todelliseen testiin, sillä Saksassa ei pärjää kevein eväin. Myyntitaitoakin punnitaan: molemmat maat ovat vuosien varrella kansainvälistyneet paljon ja kulttuureissa on samankaltaisuuksia. Mutta on myös eroja ja kaupankäynnissä on paljon opittavaa.

Työssäni UPM:ssä minulla on aina ollut paljon saksalaisia sidosryhmiä ja kollegoita. Suomesta Saksaan suuntautuvan viennin lisäksi UPM:llä on ollut teollista toimintaa Saksassa jo vuosikymmeniä. Tällä hetkellä käynnissä on myös yli miljardin euron biojalostamoinvestointi Leunaan. Se tuo Saksi-Anhaltiin aivan uudenlaista, uusiutuvaan raaka-aineeseen

pohjautuvaa kemianteollisuutta. Kun toimintaa on tässä mittakaavassa, on yhtiön johdossa hyvä olla laajasti ymmärrystä koko kohdemarkkinan ja yhteiskunnan toiminnasta.

Mitä Kauppakamari on verkostona tarjonnut sinulle?

Kauppakamari laajensi kuvaa Saksasta ja sen kautta olen saanut mielenkiintoisia kontakteja ja lisää tietoa. Ja vielä ihan hauska paketti! Verkostossa on paljon pk-yrityksiä ja muiden toimialojen edustajia. Myös UPM on havainnut Kauppakamarin kulttuurikoulutuksen toimivaksi konseptiksi!

On ollut ilo seurata, miten Kauppakamari on uudistanut toimintaansa tähän aikaan istuvaksi. Kauppakamari on nykyään myös kysytty media-kommentaattori ja asiantuntemusta osataan markkinoida huomattavasti paremmin kuin ennen. ×

Pirkko, kiitämme sinua monivuotisesta ja merkittävästä panoksesta Kauppakamarin toiminnassa ja saksalais-suomalaisen kaupan edistämisessä ja toivotamme onnellisia eläkepäiviä!



Generatiivinen tekoäly – suuremman kehityskulun alku

Tänä vuonna "Generatiivinen tekoäly – nykytila ja parhaat käytännöt" -aiheinen kevätfoorumi ja sen osana järjestetty jäsenkokous pidettiin 7.5. Tampereella. Toivotimme noin 120 vierasta tervetulleeksi Technopoliksen kampukselle Tampereen keskustassa. Erittäin tärkeästä aiheesta kuultujen keynotejen, workshopin ja paneelikeskustelun lisäksi painopiste oli totuttuun tapaan myös jäsentemme ja vieraidemme verkostoitumisessa.

Tekoälystä on puhuttu teollisen vallankumouksen seuraavana vaiheena jo useiden vuosien ajan. Siitä huolimatta monet yritykset vain tarkkailevat tilannetta, kun taas toiset valmistelevat jo tekoälyprojekteja. Generatiivinen tekoäly eli "generative AI" teki läpimurron jokapäiväiseen elämäämme ja työarkeemme vuonna 2023 esimerkiksi ChatGPT:n myötä. Sen jälkeen on käynyt ilmeiseksi, että monet toimialat ja sektorit muovaavat prosessejaan uusiksi,

luovat uusia tehokkuuksia ja jopa järjestävät olemassa olevan liiketoimintansa kokonaan uudelleen.

MIELENKIINTOISIA AIHEITA JA PALJON VERKOSTOITUMISMAHDOLLISUUKSIA

Kevätfoorumimme on tunnettu siitä, että sen aihe on aina ajankohtainen. Vuosittaisen jäsenkokouksen (ks. s. 47) yhteydessä tavoitteena on edistää verkostomme jäsenten välistä ajatustenvaihtoa, minkä lisäksi tarjoamme

aina runsaasti mahdollisuuksia verkostoitumiselle. Myös tänä vuonna vieraat kutsuttiin perinteiselle iltavastaanotolle Saksan suurlähetystöön Helsingissä 6. toukokuuta. Kevätfoorumiin ja iltavastaanotolle saapui varta vasten kaksi delegaatiota Tampereen kaupungin saksalaisista ystävyyskaupungeista, Chemnitzin liike-elämän valtuuskunta ja kolme Essenin kaupungin elinkeinokeskuksen edustajaa.

Varsinaisena tapahtumapäivänä Tampereella osallistujia odotti täysi



ohjelma: Yhteensä yhdentoista generatiiviseen tekoälyyn keskittyneen pääpuheenvuoron sekä liike-elämän ja tieteen asiantuntijoiden kanssa käytyjen keskustelujen lisäksi järjestimme vierailun jäsenyritykseemme Fastemsiin, jossa pääsimme tutustumaan heidän tuotantotiloihin. Päivän päätteeksi osallistujilla oli harvinainen tilaisuus nähdä historiallinen kaupungintalo sisältä. Tampereen kaupunki kutsui kaikki osanottajat eksklusiiviseen vastaanottoon, sillä vuonna 1890 rakennettu kaupungintalo on ollut vuosikymmenten ajan avoinna vain kutsuvieraille.

INNOVATIIVISUUS EUROOPPALAISENA YDINOSAAMISENA

Generatiivisen tekoälyn laaja käyttö tulee vaikuttamaan yritysten kilpailuympäristöön ja meidän ihmisten elämään ja työhön, sanoi Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen puheenjohtaja Alexander Bargum kevätfoorumin avauspuheenvuorossaan. Teknologiaa pidetään vahvana ehdokkaana myönteisen yleisen tuottavuuskehityksen tuottajana, totesi elinkeinoministeri Wille Rydman tervehdyspuheenvuorossaan.

Suomen tekoälyyn liittyvä asiantuntemus osoittaa jälleen kerran maan erityispotentialiaalin ja visionäärisen avoimuuden reagoida kehityskulkuihin, Saksan suurlähettiläs Konrad Arz von Straussenburg sanoi. Koko Euroopan tulisi kehittää innovaatiokykyä ydinosaamisena. Juha Koski toivotti vieraat tervetulleiksi sekä Tampereen kauppakamarin nimissä että myös tapahtuman kanssajärjestäjänä. Koski on Saksan kunniakonsuli Suomessa, ja hän esitteli Tampereen seutua kukoistavana talousalueena.

PAREMPI TUOTTAVUUS TEKÖÄLYN JA IHMISTEN ANSIOSTA

Saksassa sijaitsevan maailman suurimman tekoälytutkimuskeskuksen DFKI:n Philipp Koch selitti tekoälyn erilaisen ominaisuuksien käytettävyyttä erilaisten haasteiden ratkomiseen. Tekoäly voi esimerkiksi oppia toimintoja jäljittelemällä olemassa olevien järjestelmiä. Hänen mukaansa tekoäly suorittaa monimutkaiset laskentatoimet, jotka vaativat supertietokoneilta kaksi kuukautta, muutamassa minuutissa minimaalisella virheprosentilla.

Teknologia muuttaa merkittävästi liiketoimintaprosessejamme, sanoi äskettäin Kauppakamarin hallitukseen valittu Dirk Hofmann DAIN Studiosista. Yritykset odottavat korkeampaa tuottavuutta. Tämä voi kuitenkin toteutua vain, mikäli tekoälyä ei käytetä vain valikoivasti siellä täällä, vaan se sisällytetään laajalti kaikkiin yrityksen prosesseihin. Esimerkiksi Microsoft ei investoi vain teknologioihin ja datakeskuksiin, vaan myös ihmisiin. Hofmannin mukaan tekniikan ymmärtäminen on vielä tärkeämpää kuin tekniset taidot.

TEKÖÄLYN KÄYTTÖ PAKOTTAA AJATTELEMAAN PROSESSEJA UUSIKSI

Sampo Leino MinnaLearnista piti työpajan, joka viritti keskustelua vieraidemme kesken. Hänen mukaansa genera-



tiivinen tekoäly muuttaa oppimista. Internet-haku muuttuu sparraukseksi käytettävän tekoälyohjelman kanssa. Noin 120 osallistujamme keskustelivat vieruskaverinsa kanssa siitä, miten työelämässä oppii uutta tänään ja mitä taitoja tekoälyn kanssa työskentely vaatii.

Jotta tekoälyn aiheuttamaa muutosta lähestytään oikein, on opittava rakentamaan siltoja teknologian ja liiketoiminnan menestyksen välille, sanoivat Futuricen Tuomas Syrjänen ja Christoph Nützel. Prosesseja, rooleja, työmenetelmiä, strategioita ja liiketoimintamalleja on pohdittava perusteellisesti uudelleen. On parasta aloittaa nykyisistä polttavista ongelmista, koska niissä halu muutokselle on suurin.

TEKOÄLY RATKAISEE JOKAPÄIVÄISIÄ ONGELMIA

Monet etsivät yrityksessään matalan kynnyksen tekoälysovelluksia. Ratkaistavat ongelmat voivat olla hyvinkin yleisiä, kertoi Teemu Heikkilä konsulttiyritys Emblicasta. Suuret kielimallit, jotka ovat tekoälyn perusta, voisivat tarkistaa yksinkertaiset sisäiset tai ulkoiset sähköposti-

pyynnöt riittävän tiedon saamiseksi ja pyytää automaattisesti tarvittavat tiedot lähettäjältä.

IHMINEN MAHDOLLISTAA EETTISEN TEKÖÄLYN

Ihmisten tehtävänä on integroida arvot jokaiseen tekoälykehitykseen, sanoi filosofi Dorothea Winter Berliinin humanistisesta yliopistosta. Etiikkaa ja tekoälyä käsittelevässä puheenvuorossaan hän korosti, että digitaalisella aikakaudella ei ole tarvetta uudelle eettiselle viitekehykselle, koska tekoäly on viime kädessä ihmisen tekemä. Tekoälyä kriittisillä alueilla käyttävien yritysten tulee perustaa eettinen neuvosto tai ostaa eettisiä neuvoja ulkopuolelta.

Etiikka tulee usein keskusteluun vasta kun on liian myöhäistä, totesi Emmi Koskimies VTT:stä osana paneelikeskustelua. Hänen mukaansa etiikka sekoitetaan lisäksi usein sääntelyn noudattamiseen, mutta siihen liittyy paljon muutakin kuin pelkkä tietosuoja ja -turvallisuus. Kehittäjien ja käyttäjien tulee aina pitää mielessä kaksi eettistä kysymystä: mahdollinen disinformaatio hallusinoivan tekoälyn kautta, ja harha, eli kehittä-

jien tai käyttäjien tiedostamattomista asenteista johtuvat vääristymät, jotka voivat johtaa tuotteessa tapahtuvaan syrjintään. Hänen mukaansa arvoja ei voi automaattisesti esiasentaa.

Yritykset tarvitsevat ehdottoman luotettavaa tekoälyä, vahvisti Marko Turpeinen 1001 Lakes -yritykseltä. Tekoälyyn perustuvien liiketoimintamallien tulee olla luotettavia, juridisesti turvallisia ja arvosuuntautuneita. Tämä mahdollistaa oikeudenmukaisemman datatalouden, mikä tarkoittaa, että useammat yritykset hyötyisivät tekoälystä. Luotu sisältö tulisi suurelta osin merkitä vastaanottajien kannalta koneellisesti luettavalla tavalla tekoälyn tuottamaksi tai muuntamaksi.

GENERATIIVINEN TEKÖÄLY: UUDEN VALLANKUMOUKSEN ALKU?

Markus Jakobsson ohjelmistokehittäjä Unikielta nosti esiin kysymyksen, olisiko generatiivinen tekoäly uuden teollisen vallankumouksen alku. Hän muistutti, että höyrykoneen menestyksen mahdollistivat vain sitä ennen kehitetyn metallisorvin tarkat metallisylinterit. Samoin tekoäly voisi olla myös laajemman kehityskulun ensimmäinen askel. Hänen mukaansa tehokkuuden parantuminen tulee tällä hetkellä vielä ihmisten kautta. Ohjelmoijat raportoivat jopa 300 prosenttia korkeammasta tuottavuudesta esimerkiksi tekoälyn tukeman haavoittuvuusanalyysin kautta.

Business Tampereen Kristian Valkama kertoi Tampereen seudun tiheästä tekoälyekosysteemistä. Alueella on käytössä muun muassa tekoälyjärjestelmä työmarkkinoiden optimoimiseksi: työnhakijoiden tiedot yhdistetään avoimien työpaikkojen ja Tampereen seudun täydennyskoulutuksen tietojen kanssa. ×

Jäsenkokous: muutoksia hallituksessa ja valtuuskunnassa

Sääntömääräinen jäsenkokouksemme pidettiin osana vuosittaista kevätfoorumiamme 7.5.2024. Kokouksessa valittiin useita uusia hallituksen ja valtuuskunnan jäseniä.

DIRK HOFMANN (DAIN Studios) siirtyi valtuuskunnasta hallitukseen viime syksynä, mikä vahvistettiin jäsenkokouksen äänestyksessä. Myös Maija Westerlund (DB Schenker) valittiin valtuuskunnasta hallitukseen. Pitkäaikainen hallituksen jäsenemme ja entinen varapuheenjohtaja Marjukka Nyberg (Ysma Oy) siirtyy vastaavasti hallituksesta valtuuskuntaan. Kiitämme häntä monivuotisesta hallitustyöskentelystä ja olemme iloisia siitä, että hän tukee meitä jatkosakin valtuuskuntatyössä.

Muut hallituksen jäsenet Kari Hietanen (Wärtsilä Oyj Abp), Andreas Ostrowicki (BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG), Lauri Sipponen (Repolar Pharmaceuticals Oy) ja Markus Weinbrenner (IHK Offenbach am Main) valittiin edellisessä yhtiökokouksessa vuonna 2023 kaksivuotiselle kaudelle, joten he jatkavat hallituksessa. Myös hallituksen puheenjohtaja Alexander Bargum (Algol), varapuheenjohtaja Christiane Temminghoff (Bayer) ja hallituksen jäsen Michael Hanf (VTT) valittiin tehtäviinsä kahdeksi vuodeksi vuonna 2023.



MUUTOKSIA VALTUUSKUNNASSA

Jäsenkokouksessa päätettiin myös valtuuskunnan kokoonpanoon liittyvistä muutoksista ja uudelleenvalinnoista. Uusina jäseninä valtuuskuntaan valittiin entinen pääministeri Mari Kiviniemi (Vaasan yliopisto), Mikko Fritze (Suomen Saksan-instituutti Berliinissä), Timo Nyman (Nordea) ja Marjukka Nyberg. Uudelleenvalinnan varmistivat Armin Dienst (LOH Rechtsanwälte), Karl-Wolfgang Eschenburg (Eschenburg Verwaltungsgesellschaft), Esa Hyvärinen (Fortum), Sebastian Jürgens (Lübecker Hafen-Gesellschaft), Kimmo Naski (HaminaKotka satama), Ansu Saarela (Bauhaus), Jens Schmidt (Aalto-yliopisto), Hans-Christoph Stadel (MCF Corporate Finance), Antti Tiitola (Konsulantti Oy), Ville Valtonen (Minna Learn), Christoph Vitzthum (Fazer Group) ja Ulrich Weise (fipptec).

Marcus Honkanen (Nordic Minds) ja Sami Pyykönen (Lidl) vahvistettiin toiselle kaksivuotiskaudelle viime vuonna.

Philip Aminoff (Veho Oy) jatkaa valtuuskunnan puheenjohtajana.

Pirkko Harrela (UPM), Hartmut Wurster (Wurster Unternehmensberatung) ja Olaf Bongwald (entinen Valmet Automotive) luopuivat valtuuskuntapaikoistaan. Pirkko Harrela on ollut valtuuskunnan jäsen vuodesta 2015 ja hallituksen jäsen vuosina 2016–2019 ja 2021–2022. Lisäksi hän on ollut valtuuskunnan jäsen vuosina 2020 ja 2023/2024. Kiitämme Pirkkoa monivuotisesta sitoutumisestaan Kaupakamarin toimintaan (lue myös haastattelu sivulla 43). Hartmut Wurster on ollut valtuuskunnan jäsen vuodesta 2012 lähtien. Kiitämme myös häntä 12 vuoden sitoutuneesta työstä Saksan ja Suomen välisen kaupan eteen. Olaf Bongwald on ollut valtuuskunnan jäsen vuodesta 2021. Kiitämme myös häntä lämpimästi hänen sitoutumisestaan saksalais-suomalaisen kaupan edistämiseen. ×

Nordrhein-Westfalen: Europe's Heartbeat

Läntisessä Saksassa sijaitseva Nordrhein-Westfalen ei ole vain väestöltään suurin osavaltio, vaan myös talouden sydän ja kansainvälinen keskus. Keskeinen sijainti, suuri väestötiheys ja poikkeuksellinen yrityskeskittymä ovat nostaneet alueen Euroopan tärkeimpien alueiden joukkoon – tai lyhyesti "Europe's Heartbeatiksi", kuten aluetta kutsutaan.

TEKSTI: ANTTI GRÖNLUND

KOKO EUROOPAN TALOUDEN KESKUS

Vuonna 2022 Nordrhein-Westfalenin teollisuusyritysten liikevaihto ylitti 411 miljardia euroa. Tämä vastaa 17,9 prosenttia koko Saksan teollisuuden liikevaihdosta. Suurimpia toimialoja ovat kemianteollisuus, konepajateollisuus, metallien valmistus ja jalostus, elintarvike- ja juomateollisuus sekä sähkötekniikka.

Nordrhein-Westfalenin osavaltion (NRW) taloudellista menestystä alle-viivaava erityispiirre on, että alueella on poikkeuksellisen merkittävä suuryritysten ja pk-yritysten klusteri. Tämä on johtanut positiiviseen investointikierteeseen, jonka seurauksena alue houkuttelee kansainvälisiä B2B-asiakkaita ja yhteistyökumppaneita: peräti 702 000 pk-yritystä muodostavat talouden selkärangan, mukaan lukien salaiset menestyjät kuten Dornbracht, Phoenix Contact ja Saertex.

50:stä suurimmasta saksalaisyrityksestä osavaltio on 19 suuryrityksen kotipaikka. Näitä ovat esimerkiksi globaalit toimijat, kuten Bayer,

Bertelsmann, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom, E.ON, Henkel ja thyssenkrupp. Lisäksi 14 Saksan 50:stä suurimmasta kauppajätistä toimii alueella, esim. Aldi, Metro ja REWE.

SELKÄRANKA TEOLLISUUDESSA

Toisin kuin monella muulla vahvalla teollisuusalueella, NRW on onnistunut luomaan laaja-alaisen arvoketjun myös valmistavan teollisuuden ulkopuolella nuorista startupeista tutkimus- ja kehityskeskukseen sekä palvelusektoriin – ja ennen kaikkea perheomisteisiin nk. hidden championseihin (suom. salaiset menestyjät). Osavaltio on nimittäin 690 salaisen menestyjän koti, mikä on lähes 30 prosenttia kaikista Saksan salaisista menestyjistä. Näihin kuuluvat muun muassa Aunde, Claas ja Vorwerk tai liitäntäteknologiaan erikoistunut Harting ja yksi maailman johtavista autoalan toimittajista HELLA.

Vahva talous perustuu myös vahvaan messutoimintaan: yli 100 johtavaa kansainvälistä messutapahtumaa, kuten anuga, boot, drupa, MEDICA ja

Tiesitkö, että ...

...NRW:n BKT on 4,5 % koko EU:n BKT:stä?

...osavaltio on vain kymmenesosan Suomen pinta-alasta (34 112 km²)?

...alueella asuu yli kolme kertaa enemmän ihmisiä kuin Suomessa (18,1 milj.)?

photokina, houkuttelevat vuosittain yli kuusi miljoonaa kävijää messuille, joita järjestetään Düsseldorfissa, Kölnissä, Essenissä ja Dortmundissa.

KYSYNTÄÄ

SUOMALAISOSAAMISELLE

Teollisuuspainotteisuus korostuu alueen toimijoiden joukossa, joten kaikki tehdasympäristöön, energia-alaan ja ympäristöystävällisyyteen pohjautuvat ratkaisut ovat haluttuja. Ja kuten jokaisessa saksalaisessa osavaltiossa, kestäväälle ja älykkäälle liikkuvuudelle sekä tieto- ja viestintäteknikalle – kyberturvallisuudesta puhumattakaan – on aina tarve. ×

Saksan ja Suomen satamien haasteita

Viime vuosien kriisit ovat osoittaneet, miten tärkeitä toimivat toimitusketjut ja logistiikka ovat. Näinä aikoina logistiikka- ja kuljetusala ovat osoittaneet joustavuutta.

Logistics Performance Index (LPI) mittaa säännöllisesti logistista suorituskkyä maailmanlaajuisesti. Suomi ja Saksa menestyvät molemmat hyvin tai erittäin hyvin vuoden 2024 indeksissä. Kokonaisindeksissä Suomi on toisella sijalla yhteensä 139 maasta, ja Saksa on heti perässä kolmannella sijalla. Suomi sai pisteitä kansainvälisiin lähetyksiin ja täsmällisyyteen liittyvistä tekijöistä, Saksa puolestaan logistiikan osaamisesta, lähetysten seurannasta ja infrastruktuurista.

Kansiaiheemme koskee tarvittavia investointeja infrastruktuuriin, erityisesti satamainfrastruktuuriin, jotta Saksan energiasiirtymä olisi mahdollinen. Saksan hallitus esitteli uuden kansallisen satamastrategiansa maaliskuussa. Siinä määritellään viisi strategista tavoitetta ja noin 140 toimenpidettä kaikille Saksan meri- ja sisävesisatamille.

Erityisesti Saksan 20 merisatamaa kohtaavat suuria haasteita, koska ne ovat vahvasti osallisina muun muassa Saksan ja Euroopan merituulivoiman laajennushankkeissa. Tästä lisää seuraavilla sivuilla. Kysyimme myös verkostomme satama-asiantuntijoilta heidän näkemyksistään tulevaisuuden haasteista. ×

Saksan uusi kansallinen satamastrategia panostaa liikenteen solmukohtiin

Saksan satamat ovat maan talouden kannalta tärkeitä solmukohtia. Niistä halutaan joustavampia, digitaalisempia ja kilpailukykyisempiä, ja ne ovat myös keskeisiä toimijoita energiasiirtymän onnistumisen kannalta. Saksan hallitus päätti maaliskuussa uudesta kansallisesta satamastrategiasta, joka sisältää noin 140 toimenpidettä. Mutta yksi tärkeä kysymys jää vaille vastausta: mistä rahat?

Saksan Pohjanmeren ja Itämeren satamien kautta kulkee päivittäin iso määrä laivoja. Saksan hallitus on kehittänyt useiden kuukausien ajan alan tärkeimpien toimialajärjestöjen kanssa uutta satamastrategiaa. Strategiassa on paljon epäselvyyksiä, vaikka se korostaakin Saksan satamien taloudellista ja strategista merkitystä. Siinä esitetään 139 toimenpidettä, mutta monet näistä vaativat lisäresursointia. Järjestöt arvostelevatkin strategiaa puutteelliseksi rahoitus selvitysten näkökulmasta.

KESKEINEN STRATEGINEN TAVOITE: SATAMAT ENERGIAGESKUSIKSI

Saksan uusi satamastrategia määrittelee viisi ydintavoitetta. Ne sisältävät satamien kilpailukykyyn vahvistamisen muihin eurooppalaisiin satamiin nähden. Saksan merisatamien markkinaosuudet ovat nimittäin laskeneet viime vuosina muun muassa konttien käsittelymäärissä, mutta myös kappale tavarakuljetuksissa. Muita tärkeitä tavoitteita ovat digitaalisuuden lisääminen, kestävä työllisyys sekä liikenne- ja viestintäinfrastruktuurin säilyttäminen, laajenta-

minen ja suojaaminen. Saksan vihreän siirtymän keskeinen tavoite on satamien kehittäminen energiakeskuksiksi. Tämä tavoite vaatii merkittäviä investointeja esimerkiksi laiturialueille, jotta usean tonnin tuuliturbiinikomponentteja voidaan siirtää, tai uuteen infrastruktuuriin, jotta vetylästi voidaan purkaa ja kuljettaa edelleen sisämaahan.

TUULIVOIMAN LAAJENNUS JA VEDYN TUONTI SATAMIEN KAUTTA

Saksassa on lähdetty siitä, että 30 prosenttia bruttosähkön tuotannosta on tultava offshore-tuulienergiasta, jotta maa saavuttaisi ilmaston neutraaliuden vuoteen 2045 mennessä. Asteittaiset laajennustavoitteet edellyttävät 22 GW:n kapasiteetin lisäystä vuoteen 2030 mennessä. Tällä hetkellä raskaiden kuormien käsittelyyn soveltuvia käytettävissä olevia satama-alueita ja laiturialueita ei ole riittävästi. Niitä kuitenkin tarvitaan esimerkiksi tuulivoimaloiden komponenttien kuljetukseen. ”Saksan satamille energiasiirtymä merkitsee massiivista ja monitasoista muutosprosessia”, strategiassa todetaan. Tämä pätee myös vetytalouden kehitystoimenpiteisiin, sillä Saksan on tuotava ulkomailta 50–70

prosenttia vihreän vedyn tarpeestaan vuonna 2030. Siten myös satamien on mukautettava infrastruktuurinsa kasvussa olevan vetytalouden tarpeisiin.

TOIMIALAJÄRJESTÖT ARVOSTELEVAT TALOUDELLISTEN SITOUUMUSTEN PUUTETTA

Toimialajärjestöt arvostelevat sitä, että strategiassa ei oteta selkeää kantaa rahoituksen järjestämiseen. Saksan valtio on tähän mennessä tukenut satamia 38 miljoonalla eurolla vuosittain. Tämä ei ole läheskään tarpeeksi, sanoo Saksan satamayhtiöiden keskusliiton (ZDS) toimitusjohtaja Daniel Hosseus. Hän nosti aiheen esiin myös toukokuun alussa Helsingissä kokoontuneen liikennevaliokuntamme vieraana. Toimialajärjestöt, kuten ZDS, arvioivat, että satamiin tarvittavat investoinnit vaativat vuositasolla yli kymmenen kertaa enemmän eli noin 400 miljoonaa euroa. Järjestöjen mukaan on päivän selvää, että strategiassa esitetyt tavoitteet jäävät saavuttamatta ilman satamiin tehtäviä panostuksia.

EUROOPAN SUURIMMAN TALOUDEN SOLMUKOHDAT

Saksa on yksi maailman kolmesta suurimmasta kansantaloudesta. Verrattuna Yhdysvaltoihin ja Kiinaan ”saksalaisten yritysten menestys riippuu pitkälti raaka-aineiden ja väli tuotteiden tuonnista sekä tavaroiden viennistä”, todetaan satamastrategian alkuvuilla. Saksan satamien kautta kulkee noin 60 prosenttia Saksan ulkomaankaupasta, myös muihin Euroopan maihin. Tähän voidaan lisätä myös satamien merkitys matkailualalle ja strategiselle logistii-

kalle. Sisävesisatamat toimivat myös tärkeinä logistiikkareitteinä esimerkiksi sisämaassa toimiville teräs- ja kemianteollisuuden yrityksille.

TYÖRYHMÄ SELVITTÄMÄÄN RAHOITUSKYSYMYKSIÄ

Aika on kortilla, sillä energiasiirtymän ensimmäiset välitavoitteet on asetettu jo vuodelle 2030. Tarvittavat

investoinnit luovat pohjan tavoitteiden saavuttamiselle, joten on tärkeää selvittää rahoituskysymykset mahdollisimman pian. Toimialajärjestöt painavat toivonsa vuoden 2025 liittovaltion budjettiin, josta päätetään vuoden 2024 heinäkuun alussa. Satamastrategiassa esitetään hallituksen ja osavaltioiden hallitusten välistä työryhmää rahoituksen selvittämiseksi. ×

Saksan satamat lukuina:

- Noin 60 % Saksan ulkomaankaupasta kulkee merisatamien kautta.
- Saksalla on 20 satamaa Pohjanmerellä ja Itämerellä.
- Saksassa on noin 100 sisävesisatamaa, jotka toimittavat tavaraa väestölle ja teollisuudelle.
- Satamissa työskentelee 1,35 miljoonaa työntekijää. Kaiken kaikkiaan satamateollisuus työllistää suoraan ja välillisesti noin 5,6 miljoonaa henkilöä.
- Saksan valtio ja osavaltiot maksavat tällä hetkellä Saksan satamille 38 miljoonaa euroa vuosittain.
- Asiantuntija-arvioiden mukaan Saksan satamat tarvitsevat vuosittain vähintään 400 miljoonaa euroa toimiakseen energiasiirtymän solmukohtina.

Friedrich von der Hagen
050 320 9850
friedrich.vonderhagen@dfhk.fi



Satamista energiasiirtymän solmukohtia

Eurooppa kiihdyttää taloudellista muutostaan kohti suurempaa riippumattomuutta fossiilisista polttoaineista – erilaisten kriisien, erityisesti energia- ja ilmastokriisien edessä. Muutoksella on suuri vaikutus suuriin logistiikkakeskuksiin, kuten satamiin. Verkostomme alan asiantuntijat kertovat, mitä tuulivoiman laajentaminen ja siirtyminen vetytalouteen merkitsevät satamien näkökulmasta.

Haasteet eivät ole vähentyneet sen jälkeen, kun viimeksi kysyimme verkostoltamme näkemyksiä satama- ja logistiikka-teollisuuteen – vuosi sitten pääpaino oli sodan ja kriisien vaikutuksissa. Nyt energiasiirtymä, mukaan lukien tuulivoiman lisäämisellä ja vetytalouden kehittämisellä, on tarkoitus muokata Euroopasta geopoliittisesti kestävämpi vähemmän vakaassa maailmassa. Tämä tarkoittaa, että satamat kohtaavat jälleen haasteita.



Dr. Gernot Tesch
toimitusjohtaja |
ROSTOCK PORT
GmbH

ENERGIA-SIIRTYMÄN

AIHEUTTAMAT ison luokan infrastruktuurihaasteet tuovat valtavia mahdollisuuksia myös Rostockin satamalle. Paikallisen vihreän vedyn tuotannon lisäksi, joka on saatettu alueen yritys-

ten käyttöön Saksan vetyverkoston kautta ja myös muille Rostockin sisämaan teollisille kuluttajille putkijon pitkin, Rostockin satama voi kehittyä vihreiden energialähteiden keskuksiksi. Vetyjohdannaisten, kuten ammoniakkin, metanolin tai SNG:n (Synthetic tai Substitute Natural Gas) syvänmeren satamana ja tuontikeskuksena Rostockin satama edistää kestävää ja tarpeellista energiahuoltoa tärkeänä vihreiden energialähteiden siirtopisteenä toimien samalla osana kansainvälisesti verkottunutta energiainfrastruktuuria.

Todellinen haaste on näiden visioiden toteuttaminen rajallisilla taloudellisilla resursseilla ja ammatitaitoisilla työntekijöillä. Tämän lisäksi eteen tulevat myös monenlaiset byrokraattiset esteet, jotka on ylitettävä. Rostockin näkökulmasta mahdollisuudet ovat kuitenkin selvästi riskejä suuremmat, sillä tehokkaana yleissatamana, liikenteen ja energian solmukohtana sekä teollisuuden sijaintipaikkana Rostock on kykeneväinen hoitamaan monenlaisia tehtäviä.

© Jukka Koskinen



Dr. Kimmo Naski
toimitusjohtaja |
HaminaKotka
satama

GEOPOLIITTISET MYLLERRYKSET,

kuten Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa sekä levottomuudet Punaisella merellä ja Suomen itärajalla, ja merkittävät työmarkkinaongelmat Suomessa vaikeuttavat uusien liikennevirtojen ja satamasidonnan teollisuuden löytämistä HaminaKotka satamaan. Venäjän Ukrainassa aloittaman sodan päättyminen ei ole näköpiirissä ja Euroopan unioni asettaa uusia pakotepaketteja Venäjälle, joten satamallemme merkittävän kauttakulkuliikenteen palautumista entiselle tasolle ei ole lähitulevaisuudessa odotettavissa. Lannoitteiden kauttakulkuliikenne HaminaKotka sataman kautta kuitenkin jatkuu ja toiveena onkin, että nämä globaalin ruokahuollon kannalta välttämättömät lannoitteet säilyisivät edelleen

pakotteiden ulkopuolella eikä Venäjäkään kohdistaisi niihin rajoitteita.

Positiiviselle puolelle nousevat kolme suurta akkumateriaalitehdashanketta satamamme läheisyydessä sekä useat uusiin polttoaineisiin liittyvät hankkeet, jotka toteutuessaan lisäävät merkittävästi sataman liikennettä.



Ferdinand Möhring
Executive Affairs |
BLG Logistics
Group AG & Co. KG

SAKSASSA VUONNA 2017

tapahtuneen offshore-tuulivoiman laajennusrakentamisen päättymisen ja siihen liittyvän alan konsolidoitumisen jälkeen tarvitaan uusia alueita, joita pitää voida hyödyntää. Investoinnit tulee tehdä lyhyellä läpimenoajalla, jotta energiasiirtymän yhteydessä asetetut tavoitteet voidaan saavuttaa. Myös nykyisten tuulivoimaloiden purkamisen lähitulevaisuudessa johtaa olemassa olevien satama-alueiden ja uusien alueiden lisääntyneeseen käyttöön.

Merisatamien on varauduttava vaihtoehtoisilla propulsiojärjestelmillä ja siten myös aiemmin epätavalliseksi käsitetyillä polttoaineilla varustettujen alusten tankkaamiseen. Tämä tekee satamien tarjontaraken- teesta heterogeenisemmän. Siellä missä tällä hetkellä on vaihtoehtoja polttoaineen tankkaukseen raskaan öljyn ja laivojen dieselöljyn (Marine Diesel Oil) kanssa, tulee tulevaisuudessa olla vaihtoehtoja myös vetyjohdannaiksille (ammoniakille, metanolille) ja LNG:lle.

Tämä johtaa investointitarpeisiin sekä julkisella että yksityisellä sektorilla. Saksan valtion tuet (saks. Hafenlastenausgleich, ns. satamakuormituksen tasoitus) satamainfrastruktuurin rakentamisesta vastuussa oleville osavaltioille ovat olleet useiden vuosikymmenten ajan yhteen- sä vain 38 miljoonaa euroa. Viime valtakunnallisessa merenkulkukonferenssissa, mutta myös kansallisen satamastrategian yhteydessä, osavaltiot vaativat korotusta vähintään 400 miljoonaan euroon, koska erityisesti pienet osavaltiot eivät mitenkään pysty kattamaan muutoksesta aiheutuvia kustannuksia. Satamat kuitenkin luokitellaan yleensä kokonaisuuden kannalta merkitykselliseksi infrastruktuureiksi, eli ne ovat kansallisen edun mukaisia.

© Olav Malzahn



Prof. Sebastian Jürgens
toimitusjohtaja |
Lübecker Hafen-
Gesellschaft
mbH

LYYPEKIN SATAMASSA keski-

tymme edelleen ro-ro- ja metsätuotesektoriin. Näin on myös jatkossa. Lyypekkiin tulevien alusten lisääntyessä saamme yhä enemmän projektialastia, kuten tuuliturbiinien roottoreita.

Valmistauduimme tähän esimerkiksi muuttamalla Nordlandkai-terminaalimme uuteen käyttötarkoitukseen sopivaksi. Nykyään se on monitoimiterminaaliksi teräksen, irtolastin, rakennusmateriaalien, kappalevaraston ja raskaan lastin käsittelyyn ja varastointiin. Käytössämme on

noin 170 000 neliometriä katettua varastotilaa, jonka avulla varmistamme lastauksen säästä riippumatta. Tärkeä jälleenlaivaustuote on teräs, joka saapuu pääosin suurilla merialuksilla. Lasti puretaan ja jatketaan rekoilla tai junalla. Käytössämme on myös 100 tonnin nosturi konttien, terästuotteiden ja projektikuormien käsittelyyn.

Irtotavaran merkitys on myös kasvussa; käsittelemme esimerkiksi hyvin suuren mittakaavan mineraalipohjaisia rakennusmateriaaleja. Lisäksi kauttamme kulkee myös esimerkiksi soraa rataosien uusimiseen tai lannoitteita ja rehuja irtotavarana tai isopakkauksessa (big pack). ✕



Kulttuurieroja liiketoiminnassa: Kuka päättää?

Erilaiset johtamistyyliä eri kulttuureissa vaikuttavat ratkaisevasti siihen, miten päätöksiä tehdään ja mitkä ovat johdon ja tiimin roolit organisaatiossa. Ymmärtämällä näitä eroja johtajat navigoivat varmemmin monikulttuuristen tiimien ja organisaatioiden pyörteissä.

Monet johtajat olettavat, että hierarkkisemmissa yhteiskunnissa johto tekee päätökset ylhäältä alaspäin, ja tasa-arvoisemmissa kulttuureissa päätökset tehdään ryhmäkonsensuksella. Hierarkia ja päätöksentekoprosessit eivät kuitenkaan aina korreloi. Ja jos johtaja sekoittaa nämä kaksi, hän tekee todennäköisesti virheitä sopeuttaessaan johtamistyyliään eri kulttuureihin ja tilanteisiin. Tällöin konfliktien ja väärinkäsitysten riski kasvaa.

SAKSASSA JOHTAJAT PÄÄTTÄVÄT Saksalaiset ovat selvästi hierarkkisempia kuin suomalaiset. Silti päätöksentekoprosessiin osallistuu Saksassa paljon ihmisiä, ja päätöksenteon valmisteluun käytetään paljon aikaa. Tämän jälkeen päätöksen läpivieminen on yllättävän nopeaa, koska taustalla on kaikkia tyydyttävä konsensus ja johto on saanut kaiken tarvittavan tiedon päätöksenteon tueksi. Kun päätös on tehty, sitä ei peräytetä kevyin perustein.

EROJA TIIMIN ROOLISSA Yksi keskeisimpiä kysymyksiä onkin,

miten tiimin rooli eroaa Saksassa ja Suomessa. Saksassa tiimin tehtävänä on toimittaa johdolle kaikki tarvittava tieto päätöksenteon tueksi ja johto tekee lopullisen päätöksen. Päätöksentekoa ei ole delegoitu tiimin jäsenille kuten Suomessa, eivätkä tiimit ole lähtökohtaisesti aina itseohjautuvia kuten Suomessa.

Viime vuosisadan aikana länsimaissa johtamistrendi on ollut hierarkkisten johtamisprosessien hylkääminen. Johtamisesta on haluttu tehdä osallistavampaa. Mutta asenne auktoriteettia kohtaan on silti yksi huomattavimmista eroista myös Saksan ja Suomen liikekulttuurien välillä.

KONSENSUS PÄÄTÖKSENTEON TAUSTALLA

Tuoreehkon Harvard Business Review'n artikkelin mukaan johtamiskulttuurit voidaan jakaa neljään eri malliin: tasa-arvoiseen, ylhäältä alaspäin johdettuun, hierarkkiseen, ylhäältä alaspäin johdettuun, tasa-arvoiseen ja konsensushakuiseen sekä hierarkkiseen ja konsensushakuiseen.

Suomessa yleinen johtamistyyli on tasa-arvoinen ja konsensushakuinen. Johdon yksi tärkeimmistä tehtävistä on mahdollistaa ja resursoida; päätöksenteko on usein delegoitu tiimille.

Saksassa johtamistyyli on hierarkkinen mutta konsensushakuinen, mikä voi johtaa siihen, että päätöksen valmistelu vie kauemmin aikaa kuin Suomessa, mutta varsinainen päätöksenteko voi olla jopa nopeampaa kuin Suomessa. ×

Kiinnostuitko?
Lue lisää:
www.ahkfinnland.de/fi/koulutus



Mikaela Jaanti
050 555 5308
mikaela.jaanti@dfhk.fi



Suomen Saksan-kauppa laski maailmantalouden tilanteen mukana

TEKSTI: ANTTI GRÖNLUND

Suomen tullin lukuihin heijastuu maailmantalouden heikko tila. Vuonna 2023 Suomen kokonaisviennin arvo EU-maihin laski 6,4 prosenttia ja EU:n ulkopuolisiin maihin 7,5 prosenttia. Saksan ja Suomen välisessä kaupassa joissakin tuoteryhmissä näkyy kuitenkin kasvua.

Suomen tavaraviennistä 10,5 % suuntautui Saksaan vuonna 2023, mikä on yli prosenttiyksikön vähemmän kuin edellisvuonna. Saksan osuus Suomen kokonaistuonnista nousi 15,6 prosenttiin, ja kasvua tilastoitiin 2,7 prosenttiyksikköä.

Viennin arvo Saksaan laski 15,9 prosenttia vähän yli kahdeksaan miljardiin euroon tammi-joulukuussa 2023. Kun laskelmasta poistetaan Mercedes Benzin sopimusvalmistaja Valmet Automotiven mallistomuutoksesta johtuva henkilöautojen vienti, laskua maiden välisessä kaupassa on enää 6,2 prosenttia. Vaikka moottoriajoneuvojen vienti romahti lähes 55 prosenttia 860 miljoonaan euroon, siitä huolimatta se on edelleen viennin kulmakiviä kolmanneksi tärkeimpänä toimialana. Moottoriajoneuvo-

jen edellä ovat vain sähkökoneet ja -laitteet (1 mrd., +22 %) sekä erinäiset metallit ja niistä jalostetut tuotteet (1,6 mrd., -16 %).

Suomen viennin kivijalkana pidetty metsäteollisuuden tuotteiden vienti laski rajusti myös Saksaan, esim. paperimassan 15 % sekä paperin ja pahvin 12 %. Puutavaran ja korkin vienti laski jopa yli kolmanneksen.

Merkittävää kasvua sitä vastoin edellä mainittujen sähkökoneiden ja -laitteiden lisäksi näkyi mm. mitta-reissa ja kojeissa sekä työkaluissa (+19 %).

INFLAATIOHARHA

Viennin ja tuonnin määrät eivät sinällään vielä kerro kaikkea hintatason vaihtelun aikana: Esimerkiksi Saksan tuontihinnat olivat jo kesäkuussa 2023 yli 10 prosentin laskussa, joten on aiheellista huomioda myös vientien volyymit arvokehityksen osana.

Suomen vienti Saksaan on myös kärsinyt korkeasta korkotasosta, sillä suomalaisyritykset ovat usein saksalaisten investointihyödykkeitä tuottavien yritysten alihankkijoina, ja korkeiden korkojen aikana uusien investointien kannattavuus laskee. Tänä vuonna todennäköisesti tapahtuvat koronlaskut auttavat tässä tilanteessa.

Saksan osuus kaikesta Suomen viennistä volyymien osalta on kahdek-

san prosenttia. Tuonnin osalta Saksan osuus volyymistä on vähän päälle kuusi prosenttia. Edellisvuoteen verrattuna Saksan-viennin volyymi laski 10,1 prosenttia ja tuonti 14,6 prosenttia.

Suomen viennissä Saksaan etenkin tyypilannoitteet (+143 %), epäorgaaniset kemikaalit (+38 %) ja tuotteet perusmetallista (+38 %) ovat kasvattaneet osuuksiaan. Mielenkiintoista on myös seurata investointien myötä kehittyneen metallintuotannon, kuten sähköautojen akkujen (+13 %), volyymien nousua.

SUOMEN SAKSAN-KAUPAN NOUSEVAT SEKTORIT

Liikenteen sähköistyessä akkumikaalien ja mineraalien tarve on kasvussa. Siten myös Suomeen investoidaan vahvasti akkuteollisuuteen ja maametallien tarve kasvaa merkittävästi. Vetyperustaisen energiatalouden suunnitelmat ovat edenneet ja Suomesta uumoillaan energian viejamaata. Molemmat toimialat vaativat vahvaa uusiutuvan energian tuotantoa ja asianmukaisia investointeja.

Lopuksi vielä positiivinen uutinen: Saksan ostopäällikköindeksi on ollut jo kuusi kuukautta nousussa, Saksan vienti nousi tammikuussa 2024 yli 6 prosenttia, ja taloustilannetta mittava Ifo-indeksikin kääntyi alkuvuodesta taas lievään nousuun. ×



Boksi.com ostaa the influencer GmbH:n

Helsinkiläislähtöinen vaikuttaja-markkinointiin ja sisällöntuotantoon keskittynyt teknologiastartup **Boksi.com** on ostanut saksalaisen **the influencer GmbH**:n. Samalla Boksi.com vahvistaa toimintaansa Saksassa avaamalla uuden Keski-Euroopan pääkonttorinsa Hampuriin, sillä yritysosto antaa Boksi.com:lle välittömän pääsyn laajaan sisällöntuottajien ja vaikuttajien verkostoon Saksassa. ✕

Norsepower toimittaa roottoripurjeet Oldendorff Carriersille

Saksalainen irtolastivarustamo **Oldendorff Carriers** ja suomalainen **Norsepower** ovat ilmoittaneet sopivansa Norsepower Rotor Sails -purjeiden asentamisesta aluksiin päästöjen vähentämiseksi entisestään. Dietrich Oldendorff -laivaan asennetaan kolme 24 x 4 metrin roottoripurjetta vuoden 2024 puoliväliin mennessä. ✕

Ferroplan laajentaa toimintaansa Saksaan

Saha- ja metsäteollisuuden erikoiskuljettimiin erikoistunut **Ferroplan Oy** on ilmoittanut laajentavansa liiketoimintaansa Saksaan. Yritys perustaa Etelä-Saksan Müncheniin uuden tytäryhtiön, **Ferroplan GmbH**:n, joka vastaa jatkossa Ferroplanin liiketoiminnasta Saksassa ja Itävallassa. ✕

Saksalais-suomalainen yhteistyö aurinkovoiman parissa

Helsingin yliopisto, **Turun ammattikorkeakoulu** ja saksalainen uusiutuvan energian yhtiö **Energiequelle** alkavat yhdessä tutkia aurinkovoiman tuotannon ja maanviljelyn yhdistämisen mahdollisuuksia sekä edellytyksiä Suomessa. Kenttäkokeiden avulla selvitetään optimaalinen toimintamalli pohjoismaisiin olosuhteisiin paneelien sijoittumisen sekä viljeltävien kasvien suhteen. ✕



© Energiequelle

Digitaaliset autonpesujärjestelmät yhteistyönä

Suomalainen digitaalisten autonpesuratkaisujen tarjoaja **Superoperator Oy** ja saksalainen autonpesuvalmistaja **WashTec** Augsburgista ovat julkistaneet strategisen maailmanlaajuisen kumppanuuden, jonka tavoitteena on mullistaa autonpesuala. ✕

Saksalaismatkailijoiden osuus noussut jyrkästi Oulussa

Matkailutilaston perusteella yöpymisten ja saapuneiden matkailijoiden määrä niin Oulussa kuin Pohjolan rengastiellä kasvoi huomattavasti vuoteen 2022 verrattuna. Lufthansan avattua uuden Münchenin ja Oulun välisen lentoreitin suurimmaksi kansainvälisten matkailijoiden ryhmäksi nousivat saksalaiset matkailijat: heidän osuutensa Oulun seudulla kasvoi jopa 32 %. ✕



© Cimcorp Oy



Cimcorpille uusi asiakkuus Saksassa

Satakuntalainen logistiikkakeskusten automaation pioneeri **Cimcorp Oy** on saanut uuden asiakkaan Saksassa. Kyseessä on saksalainen ruokakauppajätti **REWE** ja sen hedelmiä ja vihanneksia käsittelevä vihannealogistiikkakeskus Oranienburgissa, n. 50 kilometriä pohjoiseen Berliinistä. Cimcorpin automaattioratkaisulla pyritään ratkaisemaan sekä REWEn työvoimapula että tukemaan REWEn strategista kehitystä kohti vastuullisempaa toimintaa, muun muassa vähentämällä ruokahävikkiä. ✕

Kiinteistörahastot sijoittivat 350 asuntoon Suomessa

Berliinissä toimiva **Catella Residential Investment Management GmbH** (CRIM) ja Münchenissä toimiva KVG-alusta **Catella Real Estate AG** (CREAG) ovat ostaneet **S-Pankki Rahastoyhtiö Oy**:ltä viiden kiinteistön salkun Catella European Residential (CER) -rahastolle. Asuinkiinteistöt sijaitsevat neljässä Suomen kaupungissa Espoossa, Keravalla, Tampereella ja Turussa ja käsittävät yhteensä 350 asuntoa. ✕



Nokia investoi 360 miljoonaa euroa Saksaan

Nokia suunnittelee investoivansa 360 miljoonaa euroa ohjelmistojen, laitteistojen ja mikropiirien suunnitteluyksiköihin Ulmissa ja Nürnbergissä Etelä-Saksassa. Hanke on osa nelivuotista IPCEI-projektia, jonka osana kehitettävien mikroelektronisten järjestelmien tarkoituksena on tehdä verkoista energiatehokkaampia ja samalla nopeampia. ✕

Sanoma luopuu kustantamosta

Sanoma on myynyt kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan Stark-nimisen kustantamon, jonka se hankki elokuussa 2022 Italian perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan oston yhteydessä. Ostaja on kustantamon alkuperäinen perustaja **Johannes Stark**. ✕

OmaisuuDENHOIToyhtiö ostaa metsää Suomesta

United Bankersin hallinnoiman **UB Nordic Forest Fund II Ky**:n metsäomaisuuden myynnistä on sovittu saksalaisen Munich Re Groupin omaisuudenhoitoyhtiö **MEAG Munich Ergo AssetManagement GmbH**:n kanssa. Kestävästi hoidetun metsäomaisuuden yhteismäärä on noin 33 000 hehtaaria ja kokonaiskauppahinta noin 166 miljoonaa euroa. ✕

Lisää saksalais-suomalaisen kaupan uutisia löydät osoitteesta:
www.ahkfinnland.de/fi/ajankohtaista

© Getty Images



© Deutsche Messe

MESSUT

LIGNA	
26.–30.5.2025	Hannover
www.hannovermesse.de/en/	

**Linking people,
driving innovation**

Ligna Hannover on maailman suurin ja tärkein metsä- ja puutalousalan sekä puuntyöstön messutapahtuma. Sitä on järjestetty jo vuodesta 1975, joten ensi keväänä täyteen tulee 50 vuotta! Puun merkitys maailmanlaajuisena materiaalina ja kauppatavarana kasvaa vauhdilla, mitä todistavat näiden messujen näyttelleasettaja- ja kävijämäärät.

Ensi vuonna Ligna keskittyy erityisesti kestävään puutalouteen ja digitalisaatioon. Yritykset ympäri maailmaa esittelevät uusia keinoja puunjalostuksen hiilijalanjäljen pienentämiseksi ja kiertotalouden periaatteiden edistämiseksi. Lisäksi digitalisaation rooli puunjalostusteollisuudessa korostuu, kun esillä on älykkäitä ratkaisuja tuotantoprosessien tehostamiseen ja ennakoivaan huoltoon.



Näyttelleasettajia Lignaan odotetaan edellisvuosien tapaan 50 maasta reilut 1300, joista suomalaisyrityksiä reilu parikymmentä. Kävijöitä messuille odotetaan 80 000.

- Messujen pääaiheita ovat:
- puun energiakäyttö
 - puupohjainen paneelituotanto
 - metsäkoneet ja puunkorjuu
 - komponentit ja automaatioteknologia
 - puun pintakäsittely
 - sahateollisuuden koneet
 - tilaus- ja massatuotannon koneet ja laitteet.

Ligna 2025 tarjoaa myös ainutlaatuisen tilaisuuden verkostoitua alan ammattilaisten kanssa ja osallistua asiantuntijoiden pitämiin seminaareihin ja työpajoihin. Tämä tapahtuma on korvaamaton foorumi tiedonvaihdolle ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien löytämiselle.

Edullisempi ilmoittautumisaika päättyy 31.5.2024 ja osastojako alkaa syksyllä. ✕

Lisätietoja:
www.hannovermesse.de/en

LISÄTIETOJA MESSUISTA
HANNOVERISSA:

Riitta Ahlqvist
050 382 6256
riitta.ahlqvist@dfhk.fi



EUROBLECH – THE CUTTING EDGE	
22.–25.10.2024	Hannover
www.euroblech.com/en-gb.html	

Maailman suurin ohutlevyn työstöteknologian näyttely houkuttelee alan huippuammattilaisia kaikkialta maailmasta. Se on suunnattu ohutlevytyöstön asiantuntijoille kaikilla johtotasoilla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä sekä suuryrityksissä.

Pari vuotta sitten edellisillä messuilla esittäytyi 1300 näyttelleasettajaa 39 maasta. Kävijöitä oli 38 000 yli sadasta maasta. EuroBLECHissa he saavat tavata valmistajia ja toimittajia ja löytää laajan valikoiman tuotteita ja palveluita. ✕

Lisätietoja:
www.euroblech.com/en-gb.html

INTERBAD	
22.–24.10.2024	Stuttgart
www.interbad.de	

**International Trade Fair for
Swimming Pool, Sauna and
Spa with Congress**

Tänä vuonna juhlavuottaan viettävä interbad kokoaa yhteen sauna- ja kylpyläläalan toimijat Stuttgartiin jo 30. kertaa. Kolmipäiväiset messut järjestetään tällä kertaa Stuttgartin messujen suurimmassa hallissa – tuoden täten näyttelleasetajat saman katon alle.

Interbad-messuilla on esillä sauna-alan laajin tuotevalikoima maailmanlaajuisesti ja tapahtuma toimii tärkeimpänä tapaamispaikkana julkisten uima-altaiden alalla. Tapahtumassa pääsee tutustumaan alan uutuustuotteisiin, tulevaisuuden trendeihin ja innovaatioihin. Messujen ohessa järjestettävä kattava kongressi- ja oheisohjelma sisältää paneelikeskusteluja ja työpajoja alan tärkeimmistä ajankohtaisista aiheista.

Messujen pääpainopistealueet:

- Saunat
- Uima-altaat
- Kylpyammeet
- Spa ja wellness
- Fysioterapia
- Kuntoilulaitteet

Kävijäkohderyhmiä ovat alan ostajat ja päättäjät julkiselta puolelta, hankintapäätäjät hotelleista, kylpylä- ja kuntokeskuksista, suunnittelijat ja arkkitehdit, rakentajat, rakennuttajat ja asentajat, sekä fysioterapeutit ja kuntokeskusten edustajat.

LISÄTIETOJA MESSUISTA HAMPURISSA,
STUTTARTISSA JA LEIPZIGISSA:

Milja Johansson
050 436 0043
milja.johansson@dfhk.fi

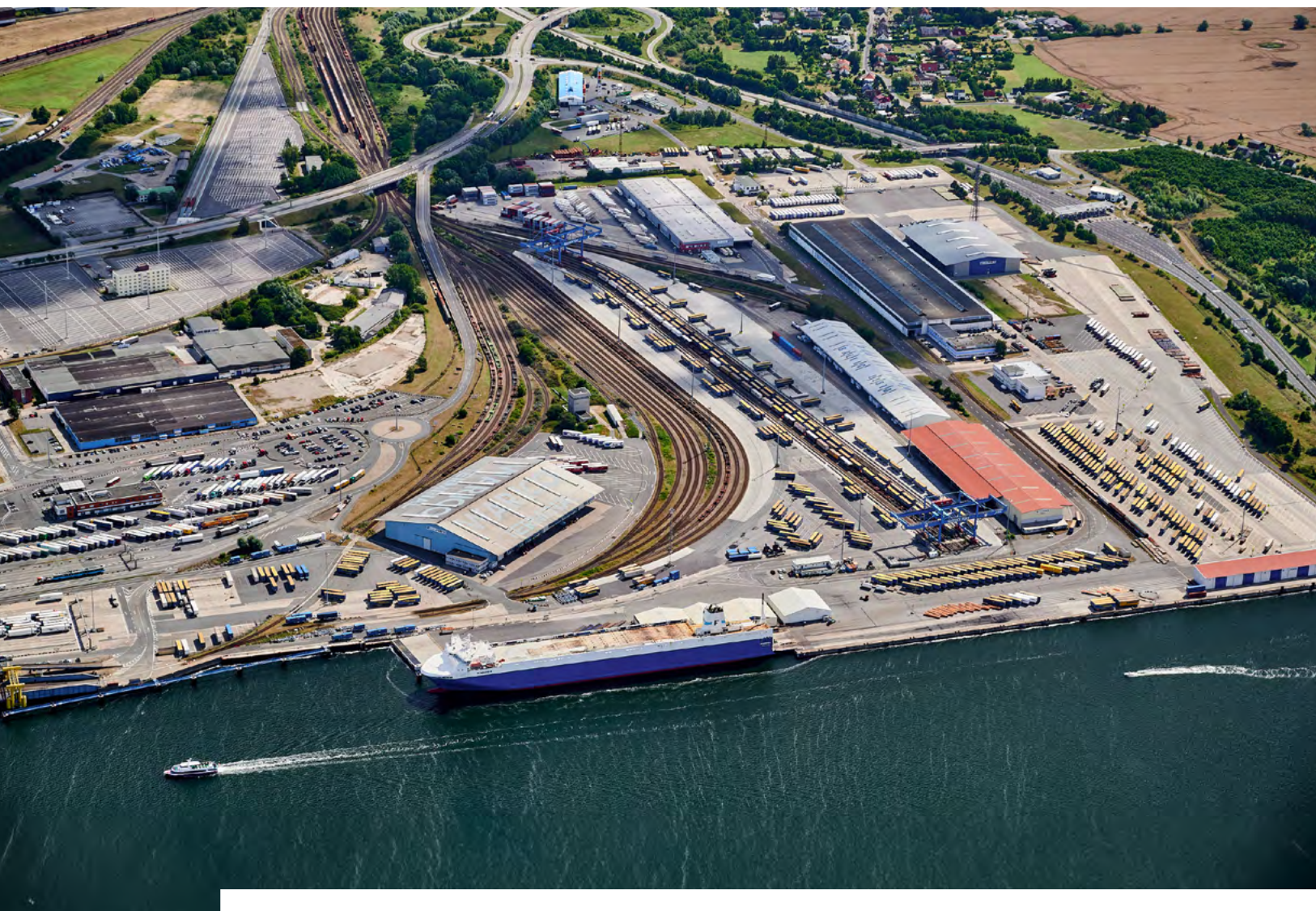


© Harri Tarvainen, Visit Finland

Suomalaisyritysten Sauna Lounge toteutetaan yhteistyössä Sauna From Finlandin kanssa.

Kysy lisää erilaisista osallistumisvaihtoehdoista. ✕





OVERSEAS PORT OF ROSTOCK

The intermodal hub



intermodal-rostock.de



**ROSTOCK
PORT**

Opening new horizons

