



MAGAZIN DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS  
SAKSALAIS-SUOMALAISEN KAUPAN LEHTI

# FIN DE

1  
2025

**Bereit für den  
Wettbewerb?** s. 17–21

**Valmiina  
kilpailuun?** s. 39–41

TERMINKALENDER  
TAPAHTUMAKALENTERI

|                                                                                             |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 16.01.                                                                                      |                                                                            |
| Frühstückseminar mit Focus Tiger, Helsinki                                                  | Aamiaisseminaari Focus Tigerin kanssa, Helsinki                            |
| 30.01.                                                                                      |                                                                            |
| Kick-off 2025, Helsinki                                                                     | Kick-off 2025, Helsinki                                                    |
| 04.02.                                                                                      |                                                                            |
| Webinar mit Bluugo                                                                          | Webinaari Bluugon kanssa                                                   |
| 12.02.                                                                                      |                                                                            |
| Webinar: What the brain loves for a better focus                                            | Webinaari: What the brain loves for a better focus                         |
| 27.02.                                                                                      |                                                                            |
| FINDE besucht... Bank of Finland, Helsinki                                                  | FINDE kylässä: Suomen Pankki, Helsinki                                     |
| 25.03.                                                                                      |                                                                            |
| Finnternational Connections gemeinsam mit „The Finnish Business School Graduates“, Helsinki | Finnternational Connections yhteistyössä Suomen ekonomien kanssa, Helsinki |
| 27.03.                                                                                      |                                                                            |
| FINDE besucht ... Dachser, Kerava                                                           | FINDE kylässä: Dachser, Kerava                                             |
| 24.04.                                                                                      |                                                                            |
| FINDE besucht ... Tallink-Silja & AHK Baltic States, Tallinn                                | FINDE kylässä: Tallink-Silja & AHK Baltic States, Tallinna                 |
| 25.–26.04.                                                                                  |                                                                            |
| Prüfung Wirtschaftsdeutsch 2025, Helsinki+Turku                                             | Liikesaksan tutkinto 2025, Helsinki+Turku                                  |
| 06.–07.05.                                                                                  |                                                                            |
| Frühjahrsforum „Competitive Europe“, Helsinki+Turku                                         | Kevätfoorumi "Competitive Europe", Helsinki+Turku                          |
| 27.05.                                                                                      |                                                                            |
| FINDE-Lounge: Sokos Hotel Pier 4, Helsinki                                                  | FINDE-lounge: Sokos Hotel Pier 4, Helsinki                                 |
| 04.–05.11.                                                                                  |                                                                            |
| Deutsch-Finnisches Business-forum „Security of Supply“, Lübeck                              | Deutsch-Finnisches Business-forum "Security of Supply", Lyypekki, Saksa    |



Unseren tagesaktuellen Veranstaltungskalender finden Sie auf [www.ahkfinnland.de](http://www.ahkfinnland.de)  
Ajankohtaisen tapahtumakalenterin löydät osoitteesta [www.ahkfinnland.de](http://www.ahkfinnland.de)



Deutsch-Finnische Handelskammer  
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari  
Tysk-Finska Handelskammaren

Deutsch-Finnische Handelskammer e.V.  
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari

Unioninkatu 32B | 00100 Helsinki  
+358 9 612 2120 | [info@dfhk.fi](mailto:info@dfhk.fi)  
[www.ahkfinnland.de](http://www.ahkfinnland.de)

Präsident | Hallituksen puheenjohtaja  
Alexander Bargum

Geschäftsführer | Toimitusjohtaja  
Dr. Jan Feller

Redaktion | Toimitus  
Friedrich von der Hagen, Antti Grönlund, Olivia Gripenwaldt,  
Riitta Ahlqvist, Lotta Westerlund

Redaktionsschluss | Aineistopäivä  
01.12.2024

Anzeigenvertrieb | Ilmoitusmyynti  
Friedrich von der Hagen  
+358 50 320 9850  
[friedrich.vonderhagen@dfhk.fi](mailto:friedrich.vonderhagen@dfhk.fi)

Layout Rohkea Ruusu

Druck | Painopaikka  
Grano Oy | G-Print | Multiart Gloss

ISSN 2242-816X

Das Magazin erscheint dreimal jährlich. Die Abgabe erfolgt kostenlos an Mitglieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Lehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Se lähetetään jäsenis-tölle maksutta. Tekstiä lainattaessa lähde aina mainittava.

Auflage | Painos 1600

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Premium Partner



berg:männ



nordic  
minds

SIEMENS

SIXT



## Fakten checken und Chancen erkennen

„NEUES JAHR, NEUES GLÜCK“ verspricht ein unbeschwer-tes deutsches Sprichwort. 2025 kommt viel Neues gleich zu Beginn: Die neue EU-Kommission hat bereits im Dezember ihre Arbeit aufgenommen. Im Januar tritt Donald Trump seine zweite US-Präsidentschaft an. Und Deutschland wählt im Feb-ruar ein neues Parlament und eine Regierung.

Neues Jahr, neues Glück – auch wirtschaftlich für Deutsch-land und Finnland: Laut aktueller Wirtschaftsprognose der EU geht es bergauf. Das deutsche BIP wird demnach 2025 um 0,7 % steigen, 2026 sogar um 1,3 %. Finnlands Wirtschaft wächst laut EU in diesem Jahr um 1,5 % und 2026 um 1,6 %.

Viele blicken auch mit Sorge aufs neue Jahr: Kriege und Kri-sen verändern unsere Welt erheblich. Seit Urzeiten ist unser Gehirn so gestrickt, dass wir uns auf mögliche Bedrohungen fokussieren, um reagieren zu können. Dessen müssen wir uns bewusst sein und daher stets auch positive Entwicklungen, Trends und Chancen erkennen, die uns Handlungsoptionen eröffnen.

Beispiel Trump: Im US-Wahlkampf hat er mit Zöllen ge-droht und dafür viel Presse bekommen. Doch was sagen die Fakten: Realistisch können die Amerikaner nicht alle Import-produkte mit 20% verzollen, sie werden eher selektiv vor-gehen. Trumps Präsidentschaft kann indirekt auch positive Effekte haben. Steuersenkungen führen vermutlich zu Wirt-schaftswachstum, was den Dollar stärkt – eine starke US-Wäh-rung wiederum erhöht die Wettbewerbsfähigkeit von europäi-schen Waren.

Apropos Wettbewerbsfähigkeit – wie wir unsere europäi-sche Wettbewerbsfähigkeit stärken können, wollen wir mit Ih-nen auf unserem Frühjahrsforum am 6.–7. Mai 2025 in Turku und Helsinki diskutieren. Im Titelthema dieser FINDE-Ausga-be beginnen unsere Gastautoren die Diskussion über Wettbe-werbsfaktoren (S. 17–21).

Weiter an Fahrt zunehmen wird 2025 die deutsch-finnische Zusammenarbeit zum Aufbau einer gemeinsamen Wasserstoff-wirtschaft. Dazu haben u.a. wir bereits Grundsteine gelegt: Wir haben 2024 eine deutsch-finnische Arbeitsgruppe Wasserstoff aufgebaut und stehen zwischenstaatlichen Verhandlun-gen beratend zur Seite.

Mit meinem Lieblingspruchwort von keinem Geringeren als Sir Winston Churchill möchte ich Ihnen einen guten Start in ein spannendes und erfolgreiches Jahr 2025 wünschen: „Never let a good crisis go to waste“.

VORWORT / ESIPUHE

## Tarkista faktat, tunnista mahdollisuudet

”NEUES JAHR, NEUES GLÜCK” (saks. uusi vuosi, uusi onni) lupaa saksalainen sanonta. Vuosi 2025 alkaa heti alusta uudistuksilla: Uusi EU-komissio aloitti työnsä joulukuussa. Do-nald Trump aloittaa toisen Yhdysvaltain presidenttikautensa tammikuussa. Ja Saksa valitsee uuden parlamentin ja hallituk-sen helmikuussa.

Uusi vuosi, uusi onni on myötä Saksalle ja Suomelle myös taloudellisesti: Euroopan unionin tämänhetkisen talousennus-teen mukaan käyrät kääntyvät ylöspäin. Ennusteen mukaan Saksan BKT kasvaa 0,7 % vuonna 2025 ja jopa 1,3 % vuonna 2026. Vastaavasti Suomen talous kasvaa 1,5 % vuonna 2025 ja 1,6 % vuonna 2026.

Moni kuitenkin miettii käynnistyvää vuotta myös huolestu-neena: sodat ja kriisit muuttavat maailmaamme merkittävästi. Aivomme toimivat edelleen kivikauden asetuksilla ja ovat erikoistuneet havaitsemaan mahdollisia uhkia voidakseen reagoida niihin nopeasti – ominaisuus, joka nykypäivän infor-maatiotulvan keskellä ei ole täysin ongelmaton. Onkin tärkeätä tietoisesti seurata myös myönteisiä kehityskulkuja ja niiden tuomia mahdollisuuksia.

Otetaan esimerkiksi Trump: vaalikampanjansa aikana hän uhkaili tuontitulleilla ja sai sen avulla paljon julkisuutta. Faktojen valossa on hyvin epärealistista, että amerikkalaiset langettaisivat 20 prosentin tullit kaikille tuontituotteille. Tullit tulevat sen sijaan valikoidusti, ja niistä neuvotellaan – tehdään diilejä. Trumpin presidenttikaudella voi olla myös välillisiä myönteisiä vaikutuksia. Veronkevennykset johtavat todennä-köisesti talouskasvuun, mikä vahvistaa dollaria – ja tämä puo-lestaan lisää eurooppalaisten tuotteiden kilpailukykyä.

Kilpailukykyistä puheen ollen – keskustelemme kevätfoo-rumissamme Turussa ja Helsingissä 6. ja 7. toukokuuta siitä, kuinka voimme vahvistaa eurooppalaista kilpailukykyä. Tä-män FINDE-lehden numeron pääaiheen vieraskynäkirjoittajat aloittavat keskustelun kilpailutekijöistä (s. 39–43).

Saksan ja Suomen välinen yhteistyö rajat ylittävän vetyta-louden rakentamiseksi etenee vauhdilla ja me työskentelem-me jatkossakin aktiivisesti tukeaksemme sitä kaikilla tasoilla.

Myös oma saksalais-suomalainen vetyryhmämme kas-vaa ja laajentaa toimintaansa.

Lopuksi haluan toivottaa Sir Winston Churchil-lin käsialaa olevan suosikkisanontani myötä kaikille hyvää alkua jännittävälle ja menestyksekkäälle vuodelle 2025: ”Never let a good crisis go to waste.”



Dr. Jan Feller  
Geschäftsführer | toimitusjohtaja

- 2 Terminkalender
- 3 Vorwort
- 6 FINDE-Fakten
- 8 Neue Mitglieder

## NETZWERK

- 10 Neues aus dem Netzwerk
- 11 Neuer AHK-Beiratssprecher im Interview
- 12 Bericht: Deutsch-Finnisches Businessforum „Postfossil Energy“

## IM FOKUS

- 16 Gastbeitrag: Internationales Wachstum ohne Logistik-Stress

## TITELTHEMA

- 17 Wettbewerbsfähiges Europa
- 18 Gastbeitrag BASF: Die europäische Industrie braucht bessere Bedingungen
- 19 Antwerpen-Deklaration für einen „European Industrial Deal“
- 20 Wettbewerbsfaktor Arbeitskultur
- 21 Wettbewerbsfaktor Fachkräfte-Einwanderung

## MARKTEINSTIEG

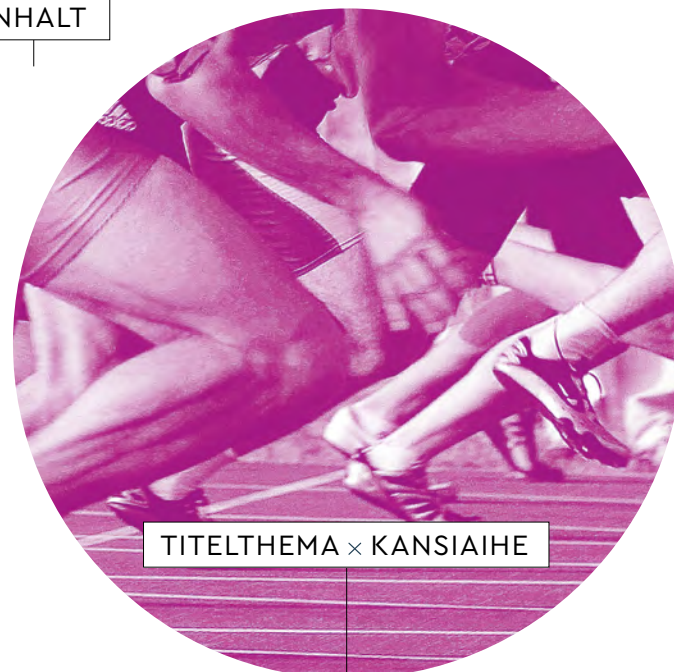
- 22 Slush und German Pitching Stage 2024
- 28 Neue Publikation: Finnland als Wirtschaftsstandort

## GTAI

- 24 Finnland: Unternehmen plant Datenautobahn durch Arktis

## WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN

- 26 Wirtschaftsnachrichten



TITELTHEMA × KANSIAIHE

## So wird Europa wettbewerbsfähiger

19–21 |

## Näin Euroopasta tulee kilpailukykyisempi

| 39–43



NETZWERK × VERKOSTO

Neuer Beiratssprecher Prof. Jürgens: „Den deutsch-finnischen Handel auf breitere Basis stellen“

11 |

Kauppakamarin valtuuskunnan uusi puhehenkilö Jürgens: „Saksalais-suomalaisen kaupan perustan laajentaminen“

| 33



TITELTHEMA × KANSIAIHE

Mark Meier, Managing Director Nordic/Baltic bei BASF, über die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie

18–19 |

Mark Meier, Managing Director Nordic/Baltic, BASF, eurooppalaisen teollisuuden kilpailukyvyistä

| 40–41



## GTAI

Finnland: Unternehmen plant Datenautobahn durch Arktis

| 24

- 2 Tapahtumakalenteri
- 3 Esipuhe
- 6 FINDE-faktat
- 30 Uudet jäsenet

## VERKOSTO

- 32 Uutisia verkostosta
- 33 Haastattelussa Kauppakamarin valtuuskunnan uusi puhehenkilö
- 34 Raportti ”Postfossil Energy“ -aiheisesta Deutsch-Finnisches Businessforumista

## FOKUKSESSA

- 38 Vieraskynä: Kansainvälinen kasvu ilman logistiikkahuolia

## PÄÄAIHE

- 39 Kilpailukykyinen Eurooppa
- 40 Vieraskynä: Lisää kilpailukykyä Euroopalle
- 41 Antwerpenin julistus ”eurooppalaisesta teollisuussopimuksesta”
- 42 Työkulttuuri on kilpailutekijä
- 43 Kilpailutekijänä ammattitaitoisen työvoiman maahanmuutto

## MARKKINOILLE MENO

- 44 Investointikohteena Schleswig-Holstein
- 45 Uusi julkaisumme: Saksa – mahdollisuuksien maa
- 46 Slush ja German Pitching Stage 2024

## TALOUSUUTISET

- 48 Talousuutiset

## MESSUT

- 50–51 Saksan messut



**0,7 %**

Ennuste bruttokansantuotteen kasvusta vuonna 2025

(Euroopan komissio)

**#3**



Berliinin sija Euroopan TOP100 kaupungit -julkaisun "startups"-luokassa

(Europe's Best Cities Report)

**#24**



Sija World Competitiveness Ranking 2024 -julkaisussa

(IMD – International Institute for Management Development)

**#37**



Sija World Competitiveness Ranking 2024 -julkaisun "teknologian infrastruktuuri"-luokassa

(IMD – International Institute for Management Development)

**#5**



Sija World Competitiveness Ranking 2024 -julkaisun "tutkimuksen infrastruktuuri"-luokassa

(IMD – International Institute for Management Development)

**#9**



Sija PIAAC-tutkimuksen "työntekijän kompetenssit adaptiivisessa ongelmanratkaisussa" -luokassa

(PIAAC, Survey of Adult Skills)

**#25**



Sija World Competitiveness Ranking 2024 -julkaisun "tuottavuus ja tehokkuus"-luokassa

(IMD – International Institute for Management Development)

**#9**



Sija Global Innovation Index 2024 -indeksissä

(World Intellectual Property Organization – WIPO)



**1,5 %**

prognostizierteres Wachstum des Bruttoinlandsprodukts 2025

(EU-Kommission)

**#8**



für Helsinki in der Unterkategorie „Startups“ der TOP100-Städte in Europa

(Europe's Best Cities Report)



**#15**

in der Gesamtplatzierung des World Competitiveness Ranking 2024

(IMD – International Institute for Management Development)

**#6**



im Teil-Ranking „Technologische Infrastruktur“ des World Competitiveness Ranking 2024

(IMD – International Institute for Management Development)

**#16**



im Teil-Ranking „Wissenschaftliche Infrastruktur“ des World Competitiveness Ranking 2024

(IMD – International Institute for Management Development)

**#17**



im Teil-Ranking „Produktivität und Effizienz“ des World Competitiveness Ranking 2024

(IMD – International Institute for Management Development)

**#1**



im Teil-Ranking „Kompetenzen der Arbeitnehmer in adaptiver Problemlösung“ der PIAAC-Studie

(PIAAC, Survey of Adult Skills)

**#7**



im Global Innovation Index 2024

(World Intellectual Property Organization – WIPO)

BORA HOLDING GMBH

Die deutsch-österreichische Unter-nehmensgruppe BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kü- cheneinbaugeräte mit hohem Design- anspruch. BORA Produkte haben bereits zahlreiche international bedeutende Design Awards gewonnen. Sie zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung, einfache Bedienung und zeit- loses Design aus. BORA beschäftigt über 650 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niedern- dorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrie- ben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in mehr als 40 Ländern. ✕

Frau Julia Sigl  
+49 8035 907-135  
j.sigl@bora.com  
[www.bora.com](http://www.bora.com)



ETEHDAS

eTehdas ist ein finnisches Unternehmen der „Stromveredelung“, das sich insbe- sondere auf die Umwandlung erneuerba- ren Stroms aus Wind- und Solarenergie in Wasserstoff und Produkte mit höherer Wertschöpfung konzentriert. Namentlich umfasst dies die Produktion von Metha- nol und Methan für den Markt für syn- thetische Kraftstoffe. Das Unternehmen eTehdas entwickelt Projekte in Finnland zur Weiterverarbeitung von Strom und zielt mit seinen Produkten auf den Welt- markt ab. Das Unternehmen prüft derzeit die Markt- und Fördermöglichkeiten für Wasserstoff und dessen Weiterverarbei- tung in Deutschland. ✕

Herr Jussi-Pekka Kuivala  
+358 40 837 8095  
jussi-pekka@etehdas.fi  
[www.etehdas.fi](http://www.etehdas.fi)



DLA PIPER FINLAND

ATTORNEYS LTD

DLA Piper Finland ist Teil der globalen Anwaltskanzlei DLA Piper, die als Berater für Unternehmen auf der ganzen Welt fungiert. DLA Piper verfügt über Kanzleien in mehr als 40 Ländern auf dem amerika- nischen Kontinent, in Europa, im Nahen Osten, in Afrika sowie in Asien. DLA Piper ist auch in Deutschland eine führende Anwaltskanzlei mit fünf Büros und mehr als 300 Anwälten. Wir verhelfen unseren Kunden zum Erfolg und engagieren uns dafür, Geschäfte besser, profitabler und verantwortungsvoller zu machen – über- all auf der Welt. ✕

Herr Panu Penttilä  
+358 50 546 2956  
panu.penttila@fi.dlapiper.com  
[www.dlapiper.fi](http://www.dlapiper.fi)



MISSION GREY

Mission Grey ist eine KI-native Platt- form, die geopolitische und geoökono- mische Geschäftsumfelder analysiert, um Risiken und Chancen im internatio- nalen Business zu identifizieren. Das Unternehmen bietet rund um die Uhr Analysen, maßgeschneiderte Berichte und Risikoindizes, die dazu beitragen, den Geschäftsbetrieb in verschiedenen Ländern kosteneffizient zu optimieren. In der heutigen volatilen Welt ist das Verständnis dieser Risiken keine Option – es ist für Unternehmen überlebens- wichtig. ✕

Herr Joakim Nyberg  
+358 44 538 9227  
joakim@missiongrey.com  
[www.missiongrey.com](http://www.missiongrey.com)



EGATE SMART BUILDING

INNOVATION

eGate ist eine IoT- und Datenanalyse- lösung für die Baubranche. Mit Hilfe von eGate bauen Sie mit höherer Quali- tät, schneller und sicherer – indem Sie patentierte Datenanalyse nutzen. Das Unternehmen ist in Nordeuropa und den Vereinigten Staaten tätig. Zu den Kunden zählen Bauunternehmen, Kontrollorga- nisationen, Baumaschinenvermieter und Betonhersteller. eGate expandiert nun unter anderem nach Deutschland. ✕

Herr Jarkko Haukijärvi  
+358 44 583 3410  
jarkko.haukijarvi@e-gate.io  
[www.e-gate.io](http://www.e-gate.io)



XIPHERA

Xiphera entwirft und implementiert hardwarebasierte Datenverschlüsselung und Datenschutz mit kryptografischen Verschlüsselungsalgorithmen. Das Unter- nehmen bietet ein breites, modernes und vollständig im eigenen Haus entwickeltes Produktportfolio aus sicheren und opti- mierten kryptografischen Lösungen, die direkt für die Schaltkreise SoC (System- on-Chip) und FPGA (Field Programmable Gate Arrays) entwickelt wurden. Xiphera hat seinen Hauptsitz im finnischen Espoo nahe Helsinki. In Deutschland wird das Unternehmen durch Tomi Jalonen ver- treten, der für den Vertrieb in Mitteleuropa zuständig ist. ✕

Herr Tomi Jalonen  
+49 174 207 0363  
tomi.jalonen@xiphera.com  
[www.xiphera.com](http://www.xiphera.com)



SILTA

Silta wurde bei der Tech-Konferenz Slush unter die 100 besten Startups weltweit gewählt und schließt die Lücke zwi- schen Neurowissenschaft und prakti- scher Arbeitswelt. Ihr preisgekröntes Programm „Focus Tiger“ wurde von Neurowissenschaftlern und Psychologen entwickelt und bietet einfache und effi- ziente, wissenschaftlich fundierte Tools zur Verbesserung von Konzentration, Produktivität und Gehirngesundheit für Menschen, die viel Gehirnarbeit leisten. Focus Tiger basiert auf Forschungen der Uni Helsinki und hat Kunden in den nor- dischen Ländern und in Deutschland. Mit gesunden Gewohnheiten steigern 84 % der Teilnehmer ihre tägliche produktive Arbeitszeit um über eine Stunde. ✕

Frau Veera Virintie  
veera@siltaeducation.com  
[www.siltaeducation.com](http://www.siltaeducation.com)



Wir heißen folgende Unternehmen als neue Mitglieder der AHK Finnland willkommen:

FINNLAND

**Alvidiotech/Securyfai Oy**  
Oulu  
Software  
[www.alvidiotech.com](http://www.alvidiotech.com)

**Auntie Solutions Oy**  
Helsinki  
Gesundheitsdienstleister  
<https://info@auntie.io>

**Elektronitehdas Oy**  
Helsinki  
Energieversorgung  
<https://etehdas.fi>

**Lapland Hotels & Safaris Services Oy**  
Rovaniemi  
Hotel und Restaurants  
[www.laplandhotels.com](http://www.laplandhotels.com)

**RAULI Solutions Oy**  
Riihimäki  
Solarenergie  
[www.raulibrackets.com](http://www.raulibrackets.com)

**STE Analytics**  
Espoo  
Unternehmensberatung  
<https://steanalytics.com>

**ThingLink Oy**  
Kontiolahti  
Software  
[www.thinglink.com](http://www.thinglink.com)

**Xiphera Oy**  
Espoo  
Software  
[www.xiphera.com](http://www.xiphera.com)

DEUTSCHLAND

**ABO Energy GmbH & Co. KGaA**  
Wiesbaden  
Kraftwerke und Energieversorgung  
<https://aboenergy.com>

**Kraftanlagen Energies & Services SE**  
München  
Erneuerbare Energien  
[www.ka-muenchen.de](http://www.ka-muenchen.de)

USA

**Mission Grey Inc.**  
San Francisco  
Software  
[www.missiongrey.com](http://www.missiongrey.com)

# Finnlands neuer Honorarkonsul in Baden-Württemberg: Dr. Jan Klingele

**DR. JAN KLINGELE** ist zum neuen Honorarkonsul Finnlands für das Bun-



desland Baden-Württemberg ernannt worden. Mit dieser Ernennung erhält Finnland nach dem tragischen Ableben des früheren Honorarkonsuls Mark Smith im Jahr 2021 nun wieder eine honorarkonsularische Vertretung in Stuttgart.

„Unserem neuen Honorarkonsul Dr. Klingele kommt eine zentrale Funktion als Teil des finnischen Netzwerks in Baden-Württemberg zu, das unter den deutschen Bundesländern Finnlands wichtigster Handelspartner und daher für unser Land von großer Bedeutung ist. Dank seiner Expertise, seiner vielfältigen Aktivitäten und seiner Netzwerke ist Herr Dr. Klingele dafür prädestiniert, die finnische Wirtschaft und Kultur in der Region zu vertreten und zu unterstüt-

zen. Ich freue mich außerordentlich, ihn in der Reihe unserer Honorarkonsuln begrüßen zu dürfen“, so der Botschafter von Finnland in Deutschland, Kai Sauer.

Klingele wurde 1962 im baden-württembergischen Heidelberg geboren. Er promovierte in Wirtschaftswissenschaften, spricht mehrere Fremdsprachen und hat u.a. in den USA, der Schweiz, Südafrika, Spanien, Australien und Kanada gearbeitet. Seit 1992 ist er Geschäftsführer des Familienunternehmens Klingele Paper and Packaging Group. Zudem ist der neue Honorarkonsul Finnlands bestens in der Wirtschaft vernetzt. Zu Finnland pflegt er sowohl geschäftliche Verbindungen als auch persönliche Freundschaften. ✕

## Ehrendoktorwürde für Philip Aminoff

**UNSER EHEMALIGER AHK-PRÄSIDENT** und Beiratssprecher Philip Aminoff hat die Ehrendoktorwürde der Wirtschaftsuniversität Hanken verliehen bekommen. Bei einer feierlichen Verleihungszeremonie in Helsinki wurde Aminoff in Anerkennung seiner langjährigen und erfolgreichen Karriere in Wirtschaft und Gesellschaft der Ehrendokortitel verliehen. Insgesamt hat Hanken im November neun Personen diese Anerkennung für akademische Leistungen oder kulturellen und gesellschaftlichen Aktivitäten zuteilwerden lassen. Aminoff war aktiv am Aufbau der Alumni-Aktivitäten von Hanken beteiligt und wurde erster Vorsitzender des Alumni-Rats

nach dessen Gründung im Jahr 2003. Seit 2012 ist er ständiges Mitglied der Studentenvereinigung der Hanken School of Economics, fungiert als Hanken-Botschafter und wurde 2009 zum Hanken-Alumni des Jahres gewählt.

Philip Aminoff, der von 2019-21 Präsident der AHK Finnland war und seitdem in unserem Beirat aktiv ist, wurden bereits zahlreiche Verdienstorden verliehen. Unter anderem wurde er 2021 mit dem Kommandeur des Finnischens Ordens der Weißen Rose (SVR K) ausgezeichnet, 2012 erhielt er das Goldene Verdienstabzeichen des finnischen Verbands der Familienunternehmen, Perheyritysten Liitto

ry, und seit 2023 ist er Ehrenkommendator des Johanniterordens. Zudem ist er Botschafter des Family Business Network International. Aminoff ist derzeit stellvertretender Vorstandsvorsitzender von Veho Oy Ab, Helvar Oy Ab und Fastems Oy Ab, Mitglied des Aufsichtsrats von LocalTapiola und Mitglied der Vorstände von Otava Oy und Oy Transmeri Group Ab. ✕



# Neuer AHK-Beiratssprecher: „Den deutsch-finnischen Handel auf eine breitere Basis stellen“

**Unser AHK-Beirat hat einen neuen Sprecher: Prof. Dr. Sebastian Jürgens, Geschäftsführer der Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH (LHG). Die Funktion des Beiratssprechers übernimmt er von unserem ehemaligen AHK-Präsidenten Philip Aminoff. Dem Beirat als dem zweithöchsten AHK-Gremium nach unserem Vorstand gehört Prof. Jürgens bereits seit 2014 an. Wie er seine langjährige Erfahrung für den deutsch-finnischen Handel einbringen möchte, verrät er uns im FINDE-Interview.**

**Prof. Dr. Jürgens, wir freuen uns, dass Sie mit Ihrer langjährigen Erfahrung das Ehrenamt des Beiratssprechers übernehmen. In Ihrer Position als Geschäftsführer der LHG haben Sie häufig Kontakt mit Finnland. Wie haben Sie in dieser Zeit das Land kennengelernt?**

Ich bin regelmäßig in Finnland, um mich mit unseren dort ansässigen Geschäftspartnern auszutauschen. Dabei erlebe ich die Menschen immer wieder als innovativ und aufgeschlossen. Das Land nimmt eine Vorreiterrolle bei neuen Entwicklungen ein, wie zum Beispiel der Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

**Welche Bedeutung hat Finnland für die Lübecker Hafen-Gesellschaft?**

Finnland ist neben Schweden der wichtigste Markt für uns. Umgekehrt kann man sagen, dass die LHG auch für Finnland eine bedeutende Rolle spielt. Unsere Terminals sind über unsere Reederei-Partner Finnlines, Wallenius und Transfennica mit elf finnischen Partnerhäfen verbunden. Das macht uns kein anderer Hafen nach. Darüber hinaus haben wir eine traditionell starke Verbindung zu unseren dortigen Geschäftspartnern und der finnischen Industrie.

**Welche Akzente möchten Sie als Beiratssprecher setzen?**

Als Beiratssprecher möchte ich gern zwei inhaltliche Themen voranbringen. Die Beiratsgespräche könnten wir stärker zu Wirtschaftsgesprächen ausbauen und uns gemeinsam Gedanken darüber machen, wie wir den deutsch-finnischen Handel weiter intensivieren können. Unser Ziel sollte sein, ihn auf eine breitere Basis zu stellen und weniger abhängig von Einzelaufträgen zu machen. Weiterhin sollten wir als Beirat dar-

über nachdenken, was Finnland und Deutschland in einzelnen Bereichen aus unserer Sicht voneinander lernen können. ✕

**Zur Person**

**Prof. Dr. Sebastian Jürgens** ist seit 2014 Geschäftsführer der Lübecker Hafen-Gesellschaft (LHG). Weiterhin übt Jürgens eine Honorarprofessur für Transportlogistik an der Technischen Universität Berlin aus. Vor seiner LHG-Zeit war er Mitglied des Vorstandes der Hamburger Hafen Logistik AG (HHLA), Bereichsvorstand der DB und bei McKinsey.



# Deutsch-Finnisches Businessforum 2024 – Postfossile Energie als Herausforderung und Chance

Gemeinsam mit der IHK Düsseldorf und unterstützt von der IHK Nord Westfalen luden wir am 30.-31.10.2024 zu unserem Deutsch-Finnischen Businessforum nach Düsseldorf ein – und über 150 Teilnehmer kamen, um diverse Themen rund um „Postfossile Energie“ zu diskutieren sowie um ihr Netzwerk zu pflegen und zu erweitern. Konkret sprachen unsere mehr als 25 Sprecher\*innen, darunter hochrangige Politiker und Branchenexperten, über postfossile Wirtschaft und Kraftstoffe, benötigte Technologien und Infrastruktur sowie auf einer Nebenbühne über Sicherheit und Resilienz.



Unser Deutsch-Finnisches Businessforum bietet den Teilnehmern Jahr für Jahr eine Plattform für den Ideen- und Innovationsaustausch. Für den Herbst 2024 organisierten wir das Forum gemeinsam mit der IHK Düsseldorf sowie ein Nebenprogramm gemeinsam mit dem regionalen finnischen Wirtschaftsförderer Business Oulu. Den Auftakt bildete wie immer unser Get-together am Vorabend. Im Festsaal der IHK Düsseldorf hatten finnische und deutsche Teilnehmer die Chance, sich bereits vor dem Haupttag des Businessforums auszutauschen. Zudem präsentierte sich in einem Pitch das finnische Unternehmen Cimcorp.

## KEYNOTES, BUSINESS CASES, PITCHES – UND VIEL NETZWERKEN

Neben den inhaltlichen Beiträgen steht bei unseren Events vor allem das Netzwerken im Mittelpunkt – denn wir als AHK Finnland fördern die Handelsbeziehungen, u.a. indem wir deutsche und finnische Teilnehmer miteinander verbinden. Bereits vor dem Businessforum in der Classic Remise in Düsseldorf hatten unsere angemeldeten Gäste Gelegenheit, B2B-Meetings mit anderen Teilnehmern für den Tag des Forums mit Hilfe der Plattform B2Match zu vereinbaren – ein erfolgreiches Angebot mit über 80 vorab vereinbarten Gesprächen.

## GRÜSSWORTE AUS DEUTSCHLAND UND FINNLAND

Unser AHK-Präsident Alexander Bargum eröffnete mit seiner Rede den Businessforum-Tag. Ein postfossiles Wirtschaften sei notwendig angesichts der auch in Europa sichtbaren



und zum Teil tödlichen Auswirkungen der Klimaveränderungen. Zwar sei der Aufbau einer postfossilen Wirtschaft ein komplexes technologisches und finanzielles Puzzle – doch das Deutsch-Finnische Businessforum sei das geeignete Format, um einige Teile zusammenzusetzen und neue Chancen der Zusammenarbeit zu entdecken.

Deutschland und Finnland seien zentrale Partner, so der finnische Europaminister Joakim Strand in seinem Grußwort. Finnland möchte bis 2030 zur führenden Wasserstoff-Wirtschaft in Europa werden. Dies ließe sich nicht ohne Partner erreichen. Die gesamte Ostsee-Region habe das Potenzial, ein weltweit beachteter

postfossiler Investitionsstandort zu werden.

Finnland könne zu einem bedeutenden Lieferanten von grünem Wasserstoff (H<sub>2</sub>) werden, so sah es auch Nathanael Liminski, Europaminister des Landes Nordrhein-Westfalen. Doch Unternehmen bräuchten nicht nur ausreichende Mengen, sondern diese auch zu wettbewerbsfähigen Preisen. Um einen H<sub>2</sub>-Markt entstehen zu lassen, müssten Angebot und Nachfrage parallel zueinander aufgebaut werden.

In Deutschland gäbe es einen verlässlichen Bedarf, das habe die Bundesrepublik möglichen ausländischen Lieferanten bereits mit ihrer H<sub>2</sub>-Importstrategie signalisiert, so

Stefan Wenzel, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Deutschland werde seinen berechneten H<sub>2</sub>-Bedarf im Jahr 2030 zu 50–70% mit Importen aus dem Ausland decken. Europa wolle seine Resilienz in Energiefragen stärken und zugleich die Klimaerwärmung begrenzen – das gelinge zum einen mit Energieeffizienz und Elektrifizierung z.B. des Autoverkehrs. Zum anderen bräuchten energieintensive Sektoren grünen Wasserstoff wie z.B. die Stahlindustrie, Teile der Chemieindustrie, Kraftwerke sowie Luft- und Schifffahrt.

### WAS EINE POSTFOSSILE WIRTSCHAFT BRAUCHT

Den ersten Programmteil „Postfossile Wirtschaft“ eröffnete Dr. Leonhard Birnbaum, CEO des großen deutschen Energiekonzerns E.ON. Jeder von uns werde in Zukunft mehr für Elektrizität zahlen, so Birnbaum. Für diejenigen, die in die richtigen Technologien investieren, würden die gesamten Energiekosten jedoch niedriger ausfallen. Die nötigen Investitionsausgaben für z.B. den Infrastrukturausbau würden ihre Vorteile erst nach mehreren Jahren abwerfen. Dies erschwere derzeit die Finanzierbarkeit einer großen Energiewende.

In einer ersten Podiumsdiskussion sprach unser AHK-Geschäftsführer Dr. Jan Feller mit vier Diskutanten u.a. darüber, was eine grüne Wirtschaftswende für die Wettbewerbsfähigkeit bedeutet. Die „Green Transition“ sei eine langfristige Grundlage für Resilienz und Technologie-Führerschaft in Europa, so Dr. Helmi-Nelli Körkkö vom finnischen nationalen Wirtschaftsförderer Business Finland. Auch Berndt Schalin, CEO des finnischen Projektentwicklers

Flexens, erwartete stärkere Wettbewerbsfähigkeit für Europa auf dem Weltmarkt, wenn man es schaffe, die ersten grünen Wertschöpfungsketten aufzubauen. Aufgrund der hohen Kapitalkosten müssten die Investitionen in leistbaren Schritten erfolgen, so Christian Hoffmann vom finnischen Konzern UPM. Man schaffe Zukunftsfähigkeit, so Silke Krebs, Staatssekretärin im Wirtschaftsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen, daher müsse der Staat die Kosten für eine zukunftsfähige Infrastruktur auch auf zukünftige Generationen verteilen.

### FOSSILE BRENNSTOFFE VERFEUERN PRODUKTE AUS MILLIONEN JAHREN ERDGESCHICHTE

„Eine postfossile Wirtschaft ist eine Notwendigkeit“, so auch Prof. Dr. Jürgen Kluge, Honorarkonsul von Finnland in Deutschland. Er rechnete vor, dass die Menschheit seit der industriellen Revolution pro Jahr im Schnitt die Kohlenstoff-Mengen verfeuert habe, die auf der Welt im Zeitraum von einer Million Jahren entstanden seien. Es sei sehr wohl möglich, postfossil zu wirtschaften, wenn man transparent, pragmatisch und mit Positivität ins Handeln komme.

Wenn man in die Produktion von erneuerbaren Energien investieren wolle, sei die Region Oulu im Norden Finnlands einer der besten Standorte, so Janne Hietaniemi vom Wirtschaftsförder Business Oulu. Die Region sei die Nummer 1 in Finnland bei der Windenergieproduktion und habe große Energieüberschüsse für die H<sub>2</sub>-Produktion zu bieten. Wie man strukturelle Herausforderungen von Angebot und Nachfrage im Energiesektor mit digitalen Plattformen lösen könne, stellte Sven-Anwar Bibi vom finnischen Softwareunter-



nehmen Futurice vor. Das Potenzial von Daten und Künstlicher Intelligenz können bereits heute Prozesse immens beschleunigen.

### POSTFOSSILE ENERGIETRÄGER SETZEN SICH DURCH

Den Programmteil zu postfossilen Energieträgern eröffnete der CEO von Neste in Deutschland, Dr. Joachim Dohm. E-fuels seien ein sehr guter Weg, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Schwerlast-, Schiffs- und Flugverkehre zu verbessern. Bisher trügen sie weltweit zwar nur zu einem niedrigen Prozentsatz zur Dekarbonisierung des Transportsektors bei. In 15 Jahren aber könnten nachhaltige Kraftstoffe gemeinsam mit Elektrofahrzeugen bereits knapp 75% des heutigen Ölverbrauchs des Sektors ersetzt haben.

Die Kernfrage laute: wie lange werde es dauern, bis der Markt für E-fuels richtig anziehe, so Sebastian Gröbblinghoff von Uniper. Erfolgreiche und wirtschaftlich tragfähige postfossile Energieprojekte seien ein komplexes Puzzle: Neben den häufig genannten Faktoren wie Abnehmer, wettbewerbsfähige Preise oder Technologien und Rohstoffe müsse man auch die lokale Infrastruktur, den

Fachkräftebedarf und die Akzeptanz von Projekten bei der Bevölkerung betrachten. Letztlich könne jeder fehlende Faktor, auch zu komplexe Regulatorik oder ein fehlender Zugang zum Stromnetz, Projekte zu Fall bringen.

Wie Unternehmen u.a. komplexe Zertifizierungsprozesse bewältigen können, zeigte Philip Weykamp, CEO von GreenTrax in einem Innovation Pitch. GreenTrax hilft mit technischem Know-how und einer eigenen Software, die Zertifizierung von erneuerbaren Energien zu erleichtern.

### WASSERSTOFF-WIRTSCHAFT SCHAFFT WACHSTUM UND RESILIENZ

Energieversorgung sei zu einem Faktor der Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit in Europa geworden, so Simo Säynevirta vom Hydrogen Cluster Finland. Finnland habe zu beiden Aspekten etwas zu bieten: Günstige Energie und ein immenses Potenzial zur Produktion von grünem Wasserstoff. Um diesen jedoch liefern zu können, brauche es eine vernetzte europäische H<sub>2</sub>-Wirtschaft als Abnehmer. Eines der Pionier-Unternehmen der finnischen

H<sub>2</sub>-Wirtschaft ist P2X Solutions. Die erste 20-MW-Anlage zur Produktion von grünem Wasserstoff sei so gut wie fertig und werde bald betriebsbereit sein, berichtete CEO Herkko Plit. Bis 2031 werde man 1-GW-Kapazität erreichen.

In die nötige Infrastruktur zu investieren, habe Priorität, betonte Olli Sipilä, CEO von Gasgrid Finland, dem staatlichen Betreiber des finnischen Gasnetzes. Die Infrastruktur sei der erste Schritt zu positivem Wirtschaftswachstum. Um das H<sub>2</sub>-Potential auszuschöpfen, müsse man in Finnland 10–15 Mrd. Euro in Infrastruktur investieren. Doch dies werde das Zehnfache an Folgeinvestitionen in die neuen Wertschöpfungsketten entstehen lassen. Wasserstoff-Pipelines optimierten sogar die Flächennutzung: Nur ein Meter einer H<sub>2</sub>-Pipeline ersetze 15 große überirdische Strommasten.

In einer Podiumsdiskussion zu postfossilen Kraftstoffen diskutierten neben Dr. Joachim Dohm von Neste und Herkko Plit von P2X Solutions auch Kenneth Engblom von Wärtsilä Energy, Alexander Garbar vom Duisburger Hafen sowie Dr. Andreas Kraus von Düsseldorf Airport.

### NACHMITTAGSPROGRAMM AUF ZWEI BÜHNEN

Zum Ende des Businessforums hatten die Gäste zwei Programmteile zur Auswahl: Auf der Hauptbühne sprachen verschiedene Experten zu Technologie und Infrastruktur. Auf einer Nebenbühne fand mit Unterstützung der finnischen Wirtschaftsfördergesellschaften Business Oulu und Business Finland der Themenblock „Sicherheit und Resilienz“ statt, deren Sprecher vor allem Aspekte der Cyber-Sicherheit diskutierten.

Auf der Hauptbühne präsentierte zunächst Claudia Hain, CEO von Wolf Energetik, die Innovation des Unternehmens zur Wasserstoff-Speicherung. Es folgte Louis Strydom von Wärtsilä Energy, der über die Transformation der deutschen Energiewirtschaft hin zu nachhaltigen Kraftstoffen sprach. Satu Sipola präsentierte das finnische Unternehmen Fortum als einen der saubersten Stromerzeuger Europas. Christoph von dem Bussche, CEO des deutschen Gastransport-Unternehmens Gascade, erläuterte u.a., dass eine Dekarbonisierung der Wirtschaft mit Hilfe von Wasserstoff deutlich geringere Infrastrukturinvestitionen benötige als die elektrische Alternative.

Den Abschluss des inhaltlichen Programms bildete wiederum eine Podiumsdiskussion zu einem Aspekt, der uns als Deutsch-Finnischer Handelskammer besonders am Herzen liegt – die deutsch-finnischen Kooperationsmöglichkeiten einer zukünftigen europäischen Wasserstoff-Wirtschaft. Dazu werden Sie auch im Jahr 2025 viel Neues von uns erfahren. Beim informellen Abendprogramm ließen über 70 unserer Teilnehmer das Event ausklingen. ✕

# Fulfillment by Amazon (FBA) – Amazon ermöglicht internationales Wachstum ohne Logistik-Stress

**DAS FULFILLMENT BY AMAZON (FBA)**-Modell senkt die Schwelle deutlich. Amazon kümmert sich um die Produktlagerung, Verpackung, Lieferung und den Kundenservice, sodass sich Unternehmen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Selbst ein kleines Unternehmen kann von der Kundenbasis und dem Vertrauen von Amazon profitieren. Der Verkauf auf der Plattform ist jedoch nicht nur eine logistische Entscheidung – Erfolg erfordert strategische Planung.

## WIE WÄHLEN UNTERNEHMEN

### IHRE PRODUKTE FÜR DEN VERKAUF AUF AMAZON?

Die Produktauswahl ist der wichtigste Schritt, wenn Sie mit dem Verkauf auf Amazon beginnen. Dieser Prozess sollte nicht auf Bauchgefühl basieren, sondern auf verifizierten Marktdaten.

- 1. Nachfrage verstehen:** Die Suchdaten und Verkaufszahlen von Amazon verraten, nach welchen Produkten Kunden suchen und zu welchen Preisen sie kaufen.
- 2. Bewerten der Rentabilität:** Das Produkt muss nach Abzug aller Kosten ausreichend profitabel sein. Amazon gibt Auskunft über den Einfluss von Fix- und Flexkosten auf die Marge. Eine realistische Preisgestaltung gepaart mit einer effizienten Produktion stellt sicher, dass Unternehmen ihr Geschäft profitabel skalieren können.
- 3. Differenzierung vom Wettbewerb:** Kunden vergleichen nicht nur Preise der Produkte, sondern auch deren Bewertungen, Produktbilder und Funktionen. Die Daten von Amazon zeigen, was die Kaufentscheidung beeinflusst, und helfen dabei, Schwächen der Wettbewerber zu erkennen.

Alle diese Informationen sind auf Amazon verfügbar. Wenn Sie wissen, wie man die Daten richtig nutzt, ent-

**Amazon ist die weltweit größte E-Commerce-Plattform und in Deutschland ist ihre Stellung unbestritten. Mehr als 50 Millionen monatlich aktive Nutzer und 60 % aller E-Commerce-Käufe machen Amazon zu einem erstklassigen Marktplatz. Viele KMU zögern jedoch, mit dem Verkauf zu beginnen – oft aus Mangel an Wissen und Ressourcen.**

spricht das ausgewählte Produkt der Nachfrage, ist profitabel und schneidet im Wettbewerb gut ab.

## WARUM IST AMAZON FBA DER SCHLÜSSEL ZUM INTERNATIONALEN WACHSTUM?

Die Infrastruktur von Amazon bietet Unternehmen einen direkten Weg zu internationalen Märkten. Die Logistiklösungen und die Liefargeschwindigkeit der Plattform schaffen einen Wettbewerbsvorteil, der insbesondere in den größten Märkten Europas wie Deutschland genutzt werden kann. FBA beseitigt die Komplexität des internationalen Handels und macht selbst kleine Unternehmen wettbewerbsfähig.

## WARUM IST JETZT DER RICHTIGE ZEITPUNKT, DAMIT ANZUFANGEN?

Die Position von Amazon als Marktführer im E-Commerce schwindet nicht, aber die Konkurrenz wächst stetig. Zu Beginn des neuen Jahres ist es ein guter Zeitpunkt, eine Strategie zu entwickeln, Ziele zu setzen und das Potenzial zu nutzen, das Amazon für internationales Wachstum bietet.

Es gibt Partner am Markt, wie z.B. Avenu, die Sie im gesamten Prozess unterstützen können – von der Produktauswahl über die Strategieerstellung bis hin zur Vertriebsoptimierung. ✕

Avenu  
– The perfect route to market

**avenu**

Mit unserer Expertise im E-Commerce und unserem Commitment zu Transparenz durch Daten unterstützen wir Sie dabei, Ihr Geschäft weltweit auszubauen.

Ville Hälinen  
Eero Manninen  
+358 40 7059996  
[www.avenu.fi](http://www.avenu.fi)



# So werden wir fit für den Wettbewerb

**F**innland und Deutschland verbindet nicht nur die Ostsee, wir sitzen auch häufig im selben Boot. Aktuell geht es um unsere Wettbewerbsfähigkeit, letztlich die der gesamten EU. „Wir haben in den letzten Jahren massiv an Wettbewerbsfähigkeit verloren“, so formuliert es Freya Lemcke, die Leiterin der Vertretung der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) bei der EU in Brüssel. Dies würden auch alle Umfragen bestätigen, die die DIHK in Deutschland bei Unternehmen einholt.

## DOCH WO SOLLTE MAN AM BESTEN ANSETZEN – BEI WELCHEN THEMEN MÜSSEN EU-POLITIK UND NATIONALE REGIERUNGEN VERBESSERUNGEN VORANBRINGEN?

Dazu haben wir einige Beiträge aus unserem Netzwerk für unser Titelthema eingeholt. Häufig beklagt werden umfassende Regulierungen durch die EU und eine überbordende Bürokratie. Unternehmen nennen z.B. die zahlreichen neuen Berichts- und Informationspflichten im Zuge des European Green Deal, mit dem die EU-Mitgliedstaaten bis 2050 klimaneutral werden wollen. Gemeinsam haben sich viele Unternehmen in Europa bereits für einen „European Industrial Deal“ als Ergänzung stark gemacht, der Unter-

nehmen u.a. von zu viel Regulierung und Bürokratie entlasten soll. Mehr dazu auf den folgenden Seiten von Mark Meier von unserem Premium Partner BASF (S. 18-19).

## WAS KÖNNEN UNTERNEHMEN SELBER TUN?

Die Rekrutierung von Arbeits- und Fachkräften aus Drittstaaten wird zunehmend zum kritischen Faktor für Unternehmen. In Finnland wäre ohne Einwanderung die Zahl der Menschen im erwerbsfähigen Alter bereits seit dem Jahr 2000 gesunken. Doch es gibt Handlungsoptionen, z.B. beim Thema Sprachvoraussetzungen, so Glenn Gassen, Direktor für Migrationsangelegenheiten der Stadt Helsinki (S. 21).

In unserer medial durchdrungenen Gesellschaft werden zudem Fokus und Aufmerksamkeit zu bedeutenden Wettbewerbsfaktoren. Unternehmen und ihre Mitarbeiter können sich ganz konkret verbessern: Weniger Multitasking, dafür mehr Fokuskultur in Unternehmen fordert Veera Virintie, CEO unseres Mitgliedsunternehmens Silta Education (S. 20).

Es gibt viel zu tun! Diskutieren Sie mit – bei unserem Frühjahrsforum „Competitive Europe“ am 6.–7. Mai in Turku und Helsinki.

# Mehr Wettbewerbsfähigkeit für Europa

**Die europäische Industrie steht vor einer gigantischen Herausforderung. Die Umstellung in Richtung Net-Zero ist notwendig, um die Klimaziele zu erreichen. Gleichzeitig müssen wir unsere lebensfähige und wohlstandsschaffende Industrieproduktion sichern.**

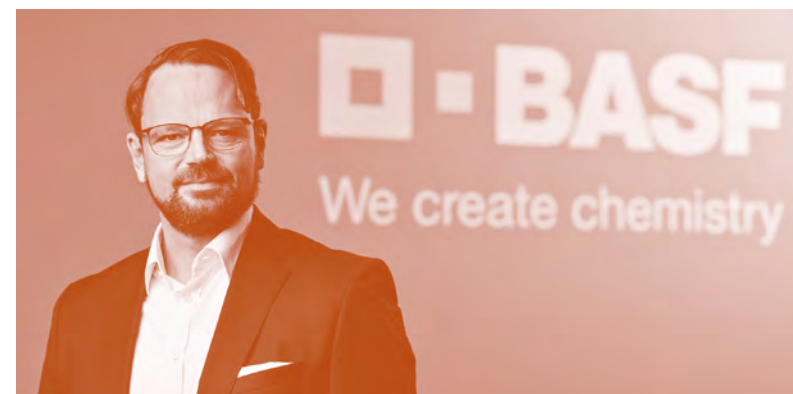
AUTOR: MARK MEIER, MANAGING DIRECTOR NORDIC/BALTIC BEI BASF

Lange Zeit herrschte die Einstellung, dass es keine große Rolle spielt, wo auf der Welt sich Fertigung und Produktion befinden. Verstärkter Welthandel, Outsourcing und Spezialisierung wurden als Entwicklung ohne Nachteile wahrgenommen. Dann kamen die Pandemie und danach der russische Krieg gegen die Ukraine. Heute sind wir uns bewusst, dass die Abhängigkeit von langen Liefer- und Produktionsketten zwar kurzfristige Gewinne bringen kann, uns aber anfälliger macht. Darüber hinaus werden in kurzer Zeit große technologische Veränderungen vollzogen werden müssen und ganze Wertschöpfungsketten sich verändern.

## CHEMISCHE INDUSTRIE SPIELT SCHÜSSELROLLE

Die politischen Entscheidungsträger müssen auf verschiedenen Ebenen handeln, um sicherzustellen, dass unsere Chemiebranche wettbewerbsfähig bleibt. Dazu gehören zum Beispiel Regulierungen, die klare Spielregeln vorgeben, kürzere Genehmigungsverfahren, ausreichende Mengen von fossilfreiem Strom, Anreize für Recycling und zirkuläre Prozesse sowie ein gesicherter Zugang zu biobasierten Rohstoffen zu Weltmarktpreisen.

Ein wichtiger Bestandteil, um den Übergang zu ermöglichen und die Produktion umweltfreundlicher zu gestalten und gleichzeitig unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, besteht darin, Innovation und Forschung zu fördern. Es sind die neuen Produkte, Materialien und Herstellungsmethoden, die unsere Industrie fossilfrei machen werden. Da die chemische Industrie Produkte an viele andere Indus-



trien liefert, spielen wir bei dieser Arbeit eine Schlüsselrolle. Das Ziel der EU zur Klimaneutralität erfordert eine Versechsfachung der Industrieinvestitionen im Vergleich zum letzten Jahrzehnt. Diese Bündelung der Kräfte wird zu einer Zeit stattfinden, in der die Industrie in der EU unter dem Druck der Vereinigten Staaten und Chinas steht, die ihre Unternehmen mit hohen Subventionen unterstützen. Dieses Ziel wird nur erreicht werden können, wenn sich die Wettbewerbsbedingungen für die Industrie in Europa verbessern.

## NEBEN „GREEN DEAL“ AUCH „INDUSTRIAL DEAL“ FÜR DIE EU

Im Februar dieses Jahres trafen sich Vertreter der europäischen Industrie in Antwerpen, Belgien. Ziel des Treffens war es, sich auf die Maßnahmen zu einigen, die die

Regierungen der Mitgliedstaaten, das künftige Europäische Parlament und nicht zuletzt die neue Europäische Kommission priorisieren müssen. Die Erklärung von Antwerpen fordert Maßnahmen in zehn Bereichen, von denen die oben genannten am dringendsten sind.

Die Botschaft an die EU-Institutionen ist unmissverständlich: Damit der Übergang gelingen kann, muss der Green Deal der EU durch einen Industrial Deal ergänzt werden – eine Reihe von Reformen, die die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmenssektors stärken und die praktischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen für den Übergang der Unternehmen schaffen.

Wenn das EU-Ziel der Klimaneutralität innerhalb von 25 Jahren Realität werden soll, braucht es neue Ideen, Innovationen und nicht zuletzt Investitionen in einem noch nie dagewesenen Ausmaß. Die Industrie ist bereit und willens, sich zu verändern, aber um dies zu erreichen, muss Europa der Wettbewerbsfähigkeit der Industrie Vorrang einräumen. Deshalb muss auch die finnische Regierung auf ein neues Industrieabkommen für die EU drängen. x

Kontakt:

**Susanne Kuschel**

Senior Public Affairs Manager

Sweden bei BASF AB

+46 733 640407

susanne.kuschel@basf.com

# Antwerpen-Deklaration für einen „European Industrial Deal“

**AM 20. FEBRUAR 2024** übergaben 73 europäische Topmanager der EU-Kommission ein Positionspapier, das einen Impuls für mehr Wettbewerbsfähigkeit in Europa setzen sollte. Hinter der Initiative stand u.a. unser Premium Partner BASF, der die Deklaration vorbereitete und das Treffen an seinem Standort in Antwerpen initiierte. Bis Ende 2024 haben bereits rund 1.300 Unternehmen, Verbände und Gewerkschaften aus 25 Branchen die Erklärung unterschrieben. Die Forderungen im Einzelnen:

**Wettbewerbsfähigkeit steigern:** Aktionsplan zur Reduzierung regulatorischer Komplexität und Korrektur bestehender EU-Vorschriften. Cleantech-Finanzierung: Einrichtung eines Fonds zur Risikominimierung privater Investitionen und Unterstützung hochwertiger Arbeitsplätze bei nachhaltigem Steuerrahmen.

**Energie-Wettbewerbsfähigkeit:** Entwicklung einer EU-Energiestrategie für erschwingliche, kohlenstoffarme Energie durch grenzüberschreitende Projekte und Partnerschaften.

**Infrastruktur fördern:** EU-Mittel für Energie-, Digital-, CCUS- und Recycling-Infrastruktur nutzen, Arbeitskräftemangel und Genehmigungsverzögerungen adressieren.

**Rohstoffsicherheit erhöhen:** Ausbau von Bergbau, Recycling und Verarbeitung kritischer Rohstoffe sowie globale Partnerschaften zur Ressourcensicherung.

**Grüne Produkte fördern:** Transparente Kennzeichnung und öffentliche Beschaffung für Netto-Null- und Kreislaufprodukte ermöglichen.

**Binnenmarkt stärken:** Fragmentierung angehen, Regulierungen durchsetzen und einheitliche Märkte für Abfall, Energie und Recyclingmaterial schaffen.

**Innovationsrahmen verbessern:** Wissenschaft, Digitalisierung und Schutz geistigen Eigentums fördern, bahnbrechende Technologien unterstützen.

**Effektive Gesetzgebung:** Investitionen anregen, Bürokratie minimieren und solide Daten für Politikgestaltung nutzen.

**Governance optimieren:** Ersten Vizepräsidenten für die Koordination des Industriedeals und Prioritätenabstimmung ernennen.

# Wettbewerbsfaktor Arbeitskultur: Mehr Fokus, mehr Profit

**Computer und Smartphone – sie können Segen und Fluch zugleich sein. Computeranwendungen und das Internet haben das moderne Leben und Arbeiten revolutioniert. Doch ein Faktor der Arbeitswelt limitiert die unendlichen Möglichkeiten der Daten- und Informationsverarbeitung – die begrenzte Konzentrationsfähigkeit und Aufmerksamkeitsspanne von uns Menschen.**

Unser Mitgliedsunternehmen Silta Education hat dies erkannt und sich einer Aufgabe gewidmet: Die Fähigkeit zu erhöhen, sich zu konzentrieren und auf die täglichen Aufgaben zu fokussieren, um so die Zufriedenheit und Produktivität von „Wissensarbeitern“ zu erhöhen. In dieser Welt, in der Daten und Informationen zum Teil automatisiert generiert werden und die Menge an verfügbaren Informationen immer größer wird, sind Aufmerksamkeit und Fokus auf das aktuelle Wesentliche kritische Wettbewerbsfaktoren. Lesen Sie dazu den Gastkommentar von Silta Education, deren neurowissenschaftlich basiertes Focus Tiger-Programm bereits Tausenden von Wissensarbeitern geholfen hat, ihre Konzentrationsfähigkeit zu steigern. ×

**Veera Virintie**, CEO und Mitbegründerin von Silta Education

**„Konzentrationsfähigkeit ist der Wettbewerbsfaktor von heute“**



**EIN WISSENSARBEITER FOKUS-SIERT** sich nur noch 47 Sekunden lang auf eine Aufgabe. Nach einer Unterbrechung dauert es durchschnittlich 23 Minuten, bis wir wieder zu dem zurückkehren, was wir eigentlich tun sollten.

Studien zufolge hat die Konzentrationsfähigkeit bei der Informationsarbeit nachgelassen (Mark 2023). Wir leben in einer Zeit ständiger Unterbrechungen, in der Problemlösung, Leistung und produktives Arbeiten immer schwieriger werden. Das Springen von einer Aufgabe zur nächsten erhöht den Stress und schwächt unsere Leistungsfähigkeit. Multitasking fühlt sich effizient an, macht uns aber langsamer und dümmer. „Multitasking ist für das Gehirn das, was Rauchen für die Lunge ist“, behaupten führende Hirnforscher.

Unsere Kundenorganisationen haben verstanden, dass Konzentration ein Wettbewerbsfaktor ist. Wenn wir kreativ und produktiv sein und neue Innovationen entwickeln wollen, können wir uns nicht länger von verschiedenen Ablenkungen und mentalen Impulsen beeinflussen lassen. Es ist widersprüchlich, die „besten Köp-

fe“ in einer Organisation haben zu wollen, ihr Potenzial aber zu ruinieren in einer Kultur, in der es völlig unmöglich ist, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Führende Unternehmen bauen in ihrer Organisation eine Fokus-kultur auf, in der chronischer Stress gering und die kognitive Leistung hoch ist. Die Arbeit wird proaktiv und nicht reaktiv erledigt, und am Ende des Tages verspüren Sie das Gefühl, etwas erreicht zu haben und die Kontrolle zu haben. In der Fokus-Kultur gibt es Spielregeln dafür, wie schnell Nachrichten beantwortet werden müssen, und es wird empfohlen, Benachrichtigungen zu schließen, wenn die Arbeit mehr Konzentration erfordert.

Konzentrationsfähigkeit ist der Wettbewerbsfaktor von heute. Ohne Konzentration keine produktive Arbeit. ×



# Vielfalt ist ein erwiesener Wettbewerbsvorteil



**Einwanderung ist eine wichtige Voraussetzung für Finnlands Wirtschaftswachstum und den internationalen Erfolg von Unternehmen. Ohne Einwanderung wäre die Zahl der Menschen im erwerbsfähigen Alter bereits seit Anfang des Jahrtausends gesunken – denn auch in Finnland altert die Bevölkerung und die Geburtenrate sinkt.**

Seit dem Jahr 2000 bilden Menschen mit ausländischem Hintergrund die Basis für den Anstieg der Beschäftigung in Finnland. Insbesondere aus asiatischen Ländern hat die arbeitsbedingte Zuwanderung erheblich zugenommen. Heutzutage gibt es in Finnland mehrere Branchen wie Baugewerbe, Logistik und IT, deren Belegschaft zu einem erheblichen Teil aus Arbeitnehmern mit ausländischem Hintergrund besteht.

## AUSLÄNDISCHE ARBEITNEHMER BRINGEN WACHSTUM

Die Rezepte für das Wachstum der finnischen Wirtschaft, nämlich die angemeldeten Patente, werden ebenfalls größtenteils dank ausländischer Entwickler geschaffen. Zudem benötigen finnische Wachstumsunternehmen genau solches internationales Know-how, um auf globaler Ebene konkurrieren zu können. Vielfalt ist ein Wettbewerbsvorteil, der die Innovation und den Erfolg von Unternehmen fördert, das ist sogar

wissenschaftlich erwiesen. Finnische Unternehmen können es sich schlicht nicht leisten, auf die Einstellung internationaler Experten zu verzichten. Aus diesem Grund fordern finnische Wirtschaftsverbände die Förderung der beschäftigungsbezogenen Einwanderung, die die Einwanderung entsprechend den Bedürfnissen der Arbeitgeber stärkt.

## SO ÜBERZEUGEN WIR AUSLÄNDISCHE TALENTE

Die Stadt Helsinki koordiniert das International House Helsinki, das verschiedene Dienstleistungen im Zusammenhang mit arbeitsbedingter Einwanderung unter einem Dach anbietet. Die Helsinki Exposed-Kampagne bringt lokale Arbeitgeber zusammen, um internationale Talente für die Hauptstadtregion zu gewinnen. Starke Anreize für ausländische Arbeitskräfte sind die hier gemessenen Faktoren Lebensqualität und Glück. Finnische Unternehmen können mit solchen Faktoren werben: eine reibungslos funktionierende Gesell-

schaft, hervorragende Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Arbeit und Freizeit sowie eine saubere Natur in einer städtischen Umgebung.

Was können wir noch tun, um ausländischen Arbeitskräften die Integration in den Arbeitsmarkt zu erleichtern? Wir sollten vor allem einen Faktor im Berufsleben weiterentwickeln: Menschen sollten die Möglichkeit bekommen, ohne fließende Finnisch- oder Schwedisch-Kenntnisse in den Beruf einzusteigen und am Arbeitsplatz die Möglichkeit haben, ihre Sprachkenntnisse auszubauen. Da der Bedarf ohne Zweifel zunehmen wird, Menschen einzustellen, für die Finnisch und Schwedisch Fremdsprachen sind, müssen finnische Arbeitgeber ihre Arbeitsgemeinschaften und -praktiken noch integrativer gestalten.

## Glenn Gassen

Direktor für Migrationsangelegenheiten der Stadt Helsinki  
glenn.gassen@hel.fi  
+ 358 40 588 4407

# Slush 2024 – deutsche Startups auf internationaler Bühne

**Helsinki Mitte November: Der erste Schnee fällt – und wird binnen Sekunden zu Schneematsch. Zu dieser dunkelsten der finnischen Jahreszeiten kommen in Helsinki Tausende Startups mit Investoren aus aller Welt zusammen. Und wir sind mit über 200 deutschen Startups mittendrin. Das war Slush 2024!**

**S**lush Helsinki ist die Tech- und Startup-Konferenz, die weltweit Jahr für Jahr die meisten Investoren pro Teilnehmer versammelt. Am 20.-21.11.24 kamen insgesamt 13.000 Teilnehmer aus aller Welt in die finnische Metropole, darunter 5.500 Gründer und Vertreter von Startups, 3.300 Investoren und 250 Journalisten – die höchste Konzentration brillanter Köpfe unter einem Dach. Während Slush 2024 fanden über 21.000 geplante Meetings statt, über 1.000 jede Stunde.

Gemeinsam mit unseren Partnern brachten wir insgesamt über 200 Startups zur Slush, von denen sich über 60 auf unserer „German Pitching Stage“ im Herzen des Events präsentierten. Bei unserem Side-Event „Beer Together – Startup Germany Night“ am Slush-Vorabend – dem größten Side-Event der Slush überhaupt – begrüßten wir zudem mehr als 500 Gäste und brachten dort vorab die deutschen Startups mit internationalen Investoren aus unserem Netzwerk zusammen.

## GERMAN PITCHING STAGE – UNSERE PARTNER UND VERTRETENE BRANCHEN

Bereits zum neunten Mal waren wir offizieller Partner der Slush. Unsere „German Pitching Stage“ unweit der Hauptbühne war der größte Stand auf der Slush 2024. Die gute Lage und Zugänglichkeit des großen Standes bescherten den pitchenden Startups reichlich Aufmerksamkeit. Bis zu 100 Zuhörer, darunter viele Investoren, verfolgten deren Pitches. Die über 60 Startups präsentierten Geschäftsideen aus den Bereichen Agricultural Tech, BioTech, CleanTech, Cybersecurity, Deep Tech, Energy, Manufacturing & Materials, MedTech, Mobility, Transportation, Logistics, Pharma, Robotics, SpaceTech oder auch Marketing, AdTech und Analytics, um nur einige zu nennen.

## TOLLES FEEDBACK DER TEILNEHMER

Von unseren Teilnehmern und Partnern erhielten wir sehr positives Feedback. Viele Startups wurden nach ihren Auftritten auf der

German Pitching Stage direkt von Interessenten angesprochen. Andere waren sehr zufrieden mit ihren bis zu 20 Meetings, die sie über das Slush-Match-Making-Tool vorab vereinbaren konnten. Viele lobten die gesamte Konferenz für das inspirierende Redner-Programm und die Chance, gute Kontakte zu verknüpfen. Die meisten Startups würden diese Möglichkeit für internationalen Austausch und Investorenkontakte erneut nutzen, so das allgemeine Feedback. ✕



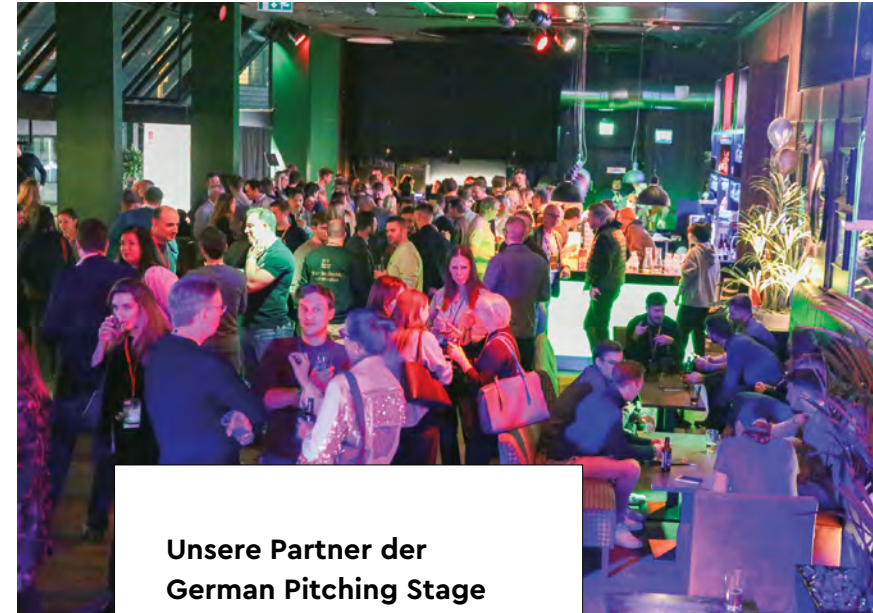
## Unsere Partner der German Pitching Stage

Folgende Organisationen und Unternehmen brachten Startups mit auf die German Pitching Stage und/oder waren selbst mit einer Booth auf unserem Stand vertreten:

Digital Hub Initiative – Digitales MV – IHK Rostock – Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – BRYCK – Founders Foundation – Gateway Exzellenz Start-up Center – Hamburg Invest | Startup City Hamburg – Hannoverimpuls – Hannover Messe – Hessen Trade & Invest – IHK Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz – IOSax | Internationalisierungsoffensive Sachsen – Köln Business – Munich Startup – NBank | Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NRW.Global Business – ruhr:HUB – Saarland.innovation&standort – Startup Niedersachsen – Worldfactory/Ruhr Universität Bochum – WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH ✕

## „Beer Together – Startup Germany Night“ – Warm-up für die große Bühne

Seit mehreren Jahren veranstalten wir unser Warm-up vor der Slush-Konferenz, das „Beer Together – Startup Germany Night“. In den Club „Maxine“ im Zentrum von Helsinki kamen mehr als 500 geladene Gäste – darunter unsere deutschen Startup-Delegationen sowie eingeladene Investoren, Accelerators und Medienvertreter. Das Event „Beer Together – Startup Germany Night“ wurde ermöglicht durch die freundliche Unterstützung unserer Kooperationspartner Digital Hub Initiative, Digitales MV und die IHKs des Landes Mecklenburg-Vorpommern sowie Hannover Messe ✕



# Finnisches Unternehmen plant Datenautobahn unter der Arktis

**Unterseekabel gewinnen zunehmend an Bedeutung – auch für die EU-Initiative Global Gateway. Der finnische Anbieter Cinia plant eine Reihe von Großprojekten.**

AUTOR: NIKLAS BECKER, GTAI

„Internationale Datenkabel, insbesondere Unterseekabel, werden immer mehr zu kritischer Infrastruktur. Daher ist es notwendig, dass die Widerstandsfähigkeit gegen verschiedene Risiken durch alternative Routen gesichert wird.“ Das sagt Taneli Vuorinen, Head of Strategic Ventures bei Cinia, einem finnischen Dienstleister für Telekommunikation, Cybersicherheit sowie Softwaretechnologien.

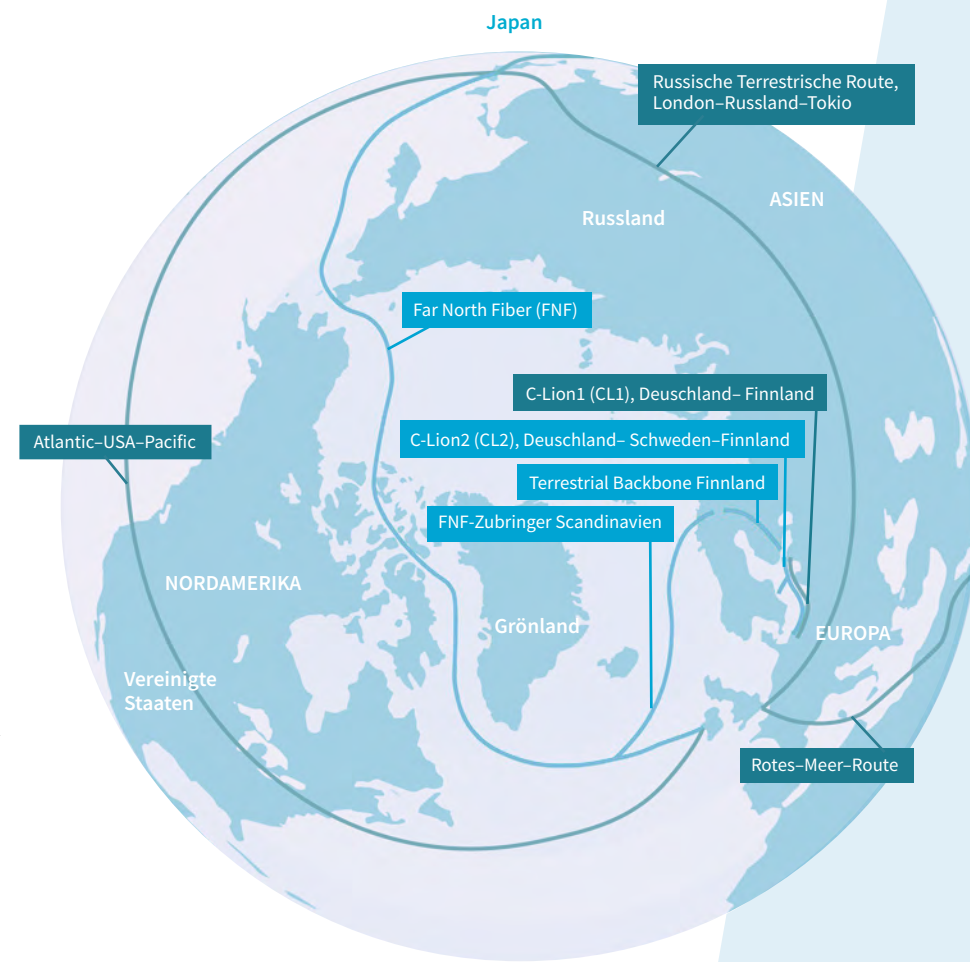
## ERSTES PANARKTISCHES DATENKABEL

Cinia arbeitet derzeit an solch einer Alternativroute zu bereits funktionierenden interkontinentalen Datenkabeln. Far North Fiber (FNF), ein 14.000 Kilometer langes Unterseekabel, soll künftig Europa und Asien über Nordamerika verbinden – als erstes Kabel durch die Arktis überhaupt.

Die Idee für eine Arktisquerung gibt es schon lange. „Aufgrund des Klimawandels wird dies nun realistischer“, so Vuorinen von Cinia. Es seien zwar neue technische Lösungen erforderlich, aber diese seien machbar. Der Experte ist sicher, langfristig werde es mehrere Kabelverbindungen auf der panarktischen Route geben. Für FNF wurde Anfang 2024 eine Kabeltrassenstudie abgeschlossen, die eine Vielzahl detaillierter Informationen für die weitere Entwicklung des Arktiskabels lieferte.

## Bestehende und geplante Datenkabel zwischen Europa und Asien

- Bestehende Datenkabel
- Geplante Datenkabel



Quelle: Schematische Darstellung nach Recherchen von GTAI

Aktuell gibt es drei Hauptrouten für digitale Datenautobahnen zwischen Europa und Asien. Die kürzeste ist die rund 14.000 Kilometer lange Russische Terrestrische Route von London über Russland nach Tokio. „Seit dem Beginn des Krieges in der Ukraine ist sie für westliche Nutzer natürlich nicht mehr attraktiv“, sagt Vuorinen. Auch die alternative, etwa 21.000 Kilometer lange Route durch das Rote Meer führt durch Regionen mit höherem Risiko. Nur die dritte, 20.000 Kilometer lange Verbindung durch den Atlantik, über den amerikanischen Kontinent und durch den Pazifik ist derzeit zuverlässig nutzbar.

## NEBEN DEM ARKTISKABEL SIND NOCH ZWEI INNEREUROPÄISCHE DATENKABEL GEPLANT

Neben FNF ist Cinia noch an zwei weiteren Netzinfrastrukturprojekten beteiligt: C-Lion2 (CL2) und Terrestrial Backbone Finland (TBF).

Das geplante Unterseekabelsystem CL2 soll wichtige Zentren im Ostseeraum – insbesondere in Finnland, Schweden und Deutschland – miteinander verbinden. TBF ist ein sogenanntes nationales Backbone-Netz, das Hochgeschwindigkeitsverbindungen innerhalb Finnlands und eine effiziente Weiterleitung in andere nordische Länder und nach Mitteleuropa ermöglichen soll.

Im Sommer 2024 befanden sich die drei Datenkabelprojekte FNF, CL2 und TBF noch in der Entwicklungsphase. Eine endgültige Investitionsentscheidung hat Cinia noch für keines der Projekte getroffen. „Wir haben uns nicht auf einen bestimmten Zeitpunkt festgelegt. Unterseekabel werden für eine Betriebsdauer von mindestens 25 Jahren geplant, daher wollen wir unsere Entscheidung nicht überstürzen“, erklärt Vuorinen.

## GLOBAL-GATEWAY-LEUCHTTURMPROJEKT: NORTHERN EU DIGITAL GATEWAYS

Die drei Projekte FNF, CL2 und TBF wurden von der EU zum Vorhaben Northern EU Digital Gateways zusammengefasst. Dieses wird im Rahmen der EU-Konnektivitätsinitiative Global Gateway als Leuchtturmprojekt gefördert.

Insgesamt hat die EU 138 solcher Vorzeigeprojekte für 2024 nominiert.

Für den Zeitraum 2023 und 2024 hat die EU im Rahmen der Connecting-Europe-Fazilität (CEF) Fördergelder für Northern EU Digital Gateways bereitgestellt, die verschiedene Schritte der Projekte finanzieren sollen. Im Rahmen der zweiten Runde der CEF hat Cinia weitere EU-Mittel für die Jahre 2024 bis 2026 erhalten. „Cinias Plan ist es, diese Gelder vor allem für Datenkabelprojekte zwischen Europa und Asien – wie unser FNF-Projekt – zu verwenden“, sagt Vuorinen.

## AUCH DEUTSCHLAND HÄTTE DIREKTEN ZUGANG ZUM NEUEN ARKTISKABEL

Cinia – schon 1861 gegründet, aber erst seit 2015 unter diesem Namen auf dem Markt – betreibt heute insgesamt 15.000 Trassenkilometer Glasfasernetz. Größter Anteilseigner ist der finnische Staat.

Zum Cinia-Netz gehört auch die von Finnland initiierte Unterwasserverbindung C-Lion1 (CL1). Es ist das einzige direkte Datenkabelsystem zwischen Finnland und Deutschland – 1.200 Kilometer lang und seit 2016 in Betrieb. Über CL1 und über die geplante CL2-Verbindung könnte Deutschland dann auch vom panarktischen FNF-Kabel profitieren.

„Solche Verbindungen werden immer wichtiger, nicht zuletzt aufgrund der Nachfrage, die durch die Entwicklung der digitalen Gesellschaft und durch künstliche Intelligenz entsteht“, sagt Vuorinen.

Der digitale Highway CL1 bietet die kürzeste und schnellste Verbindung zwischen Mitteleuropa und den wichtigsten Rechenzentrumsstandorten in den nordischen Ländern, die neue Investitionen anziehen. So hat Microsoft angekündigt, drei neue Rechenzentren in Finnland zu errichten. Google plant umfangreiche Erweiterungen für sein Rechenzentrum nahe der südfinnischen Stadt Hamina. Auch deutsche Unternehmen wie die Einzelhandelskette Lidl und der Hosting-Dienstleister Hetzner sind an mehr Datenverbindungen nach Finnland interessiert. ×

### Deutscher Logistiker L.I.T. gründet finnische Tochtergesellschaft

Die **L.I.T. Gruppe** expandiert erstmals nach Skandinavien und gründet zum 1.1.2025 eine finnische Gesellschaft, die **L.I.T. Nordics Oy** mit Sitz in Turku. Die Hafenstadt an der finnischen Südwestküste bietet mit ihrer Infrastruktur vielfältige Möglichkeiten für den Güterumschlag und die Lagerung. Die Kombination von See-, Straßen- und Schienenverkehr ermöglicht flexible und kosteneffiziente Transportlösungen, heißt es in einer Pressemitteilung. Demnach werden auf allen Routen Megatrailer eingesetzt, die im Vergleich zu normalen Containern bis zu 25 Tonnen Nutzlast laden können, dadurch im Vergleich zu klassischem Lkw-Verkehr die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren. Zudem erhöhe dies die Zufriedenheit des Fahrpersonals. ✕

### Finnische Digital-Bank und deutsches FinTech starten Kooperation

Das FinTech-Unternehmen **Lemon Markets** aus Berlin und die finnische digitale Bank **Holvi** starten eine Kooperation. Mit der Nutzung der Lemon Markets-Plattform erweitert die Bank Holvi ihr Angebot um eine Investment- und Treasury-Lösung. Lemon Markets bietet Holvi im Gegenzug eine volle digitale Abwicklung von Fonds über seine Plattform. Holvis Kundengruppen sind vor allem Selbständige und KMU aus ganz Europa. Holvi ist damit der erste Geschäftskunden-Partner von Lemon Markets. ✕



### E-Methan-Werk in Finnland: Nordic Ren-Gas setzt auf Sunfire-Elektrolyseur

Der finnische Projektentwickler **Nordic Ren-Gas** hat den deutschen Elektrolyseur-Hersteller **Sunfire** als einen der wichtigsten Technologielieferanten für sein Power-to-Gas-Projekt in Tampere ausgewählt. Die fortschrittliche Druck-Alkali-Technologie von Sunfire wird eine zentrale Rolle bei der Umwandlung von erneuerbarem Strom in grünen Wasserstoff spielen. Dieser gilt als Schlüsselkomponente für die Produktion von E-Methan. Der Bau der Anlage soll im Jahr 2025 und der kommerzielle Betrieb im Jahr 2027 beginnen. ✕

### Deutsche Mutares übernimmt VR Road Logistics von finnischer VR Group

Die deutsche Beteiligungsgesellschaft **Mutares** kauft die finnische **VR Road Logistics** von der staatlichen finnischen **VR Group**. Die Transaktion soll noch 2024 abgeschlossen werden. Das Straßenlogistikunternehmen VR Road Logistics bietet hauptsächlich Komplettlösungen für große Industriekunden aus den Bereichen Forstwirtschaft, Metall, Bauwesen und Bergbau an. Zudem bietet das Unternehmen Services in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Lieferkettenlogistik und Lagerhaltung. ✕

### Dachser eröffnet Logistikzentrum am Flughafen Tampere-Pirkkala Anfang 2025

Der deutsche Logistiker **Dachser** nimmt im Februar 2025 sein neues Logistikzentrum am Flughafen Tampere-Pirkkala in Betrieb, das ein Zollterminal und eine wettergeschützte Schwergutabfertigungsanlage integriert. Das Logistikzentrum soll als Drehscheibe für die Querverkehre in Finnland dienen. Von dort aus werden neben umfangreichen Fernverkehren täglich internationale Exportsendungen nach Deutschland, Schweden, Estland sowie mehrmals wöchentlich nach Polen starten. ✕

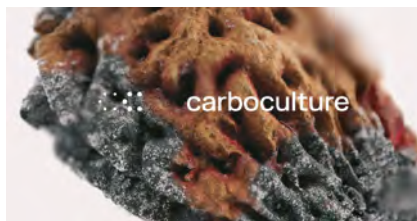
### BASF investiert in Bindemittelfabrik im finnischen Hamina

Das deutsche Chemieunternehmen **BASF** hat ein Millionen-Investment in den Ausbau seiner Fabrik im Hafen von Hamina angekündigt. BASF plant in Verbindung mit dem derzeitigen Hauptgebäude den Bau weiterer Quadratmeter und neuer Produktionsanlagen. Baubeginn ist für 2025 oder 2026 geplant. Derzeit stellt BASF in Hamina verschiedene Bindemittel her, z.B. für die Forstindustrie. Zudem wären die Produkte für die Verpackungs- und Batteriezellindustrie geeignet. Das Werk beschäftigt derzeit 40 Mitarbeiter. ✕

### Meriaura Energy liefert Solarthermianlage nach Deutschland

Das finnische Unternehmen **Meriaura Energy** liefert eine Solarthermianlage an die **BürgerEnergie Steyerberg-Fernwärme eG** mit Sitz in Steyerberg in Niedersachsen. Der Vertrag im Wert von 5,3 Mio. Euro umfasst den Bau eines Solarthermie-Feldes mit einer Fläche von ca. 13.700 Quadratmetern sowie den Bau eines Wärmespeichers zur Wärmeversorgung des örtlichen Fernwärmenetzes. Finanzierung und Baugenehmigung sollen noch 2024 abgeschlossen bzw. erteilt sein, die Anlage soll 2025 fertig gebaut werden. ✕

© Carbo Culture



### Finnisches Startup Carbo Culture gewinnt bei „Carbon-to-Value Challenge“

Das finnische Startup **Carbo Culture** ist einer der Gewinner der „Carbon-to-Value Challenge“ der vom Bund geförderten Agentur für Sprunginnovationen „SPRIND“ – mit seiner neuartigen leitfähigen und kohlenstoffnegativen Betonlösung. Carbo Culture bindet Kohlenstoff aus Abfallbiomasse in Form von Pflanzenkohle, die wiederum in Beton zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks beiträgt und als Wärmeleiter verwendet werden kann. Der so hergestellte Beton garantiert die langfristige permanente Bindung des CO<sub>2</sub>. ✕



### Nokia schließt Open-RAN-Vertrag mit Deutsche Telekom

Der finnische Netzausrüster **Nokia** hat mit **Deutsche Telekom** einen Vertrag über den Aufbau eines groß angelegten kommerziellen Open-RAN-Netzwerks in Deutschland geschlossen. Der Vertragswert wurde nicht bekannt gegeben. Laut Pressemitteilung markiert der neue Vertrag offiziell die Rückkehr von Nokia als Lieferant des größten Netzwerks Europas und wird dazu führen, dass Nokia den bisherigen Lieferanten in dem von der Vereinbarung abgedeckten Gebiet ersetzt. ✕

### Posti kooperiert mit deutschem Software-Unternehmen Circuly

Die finnische **Posti Group** kooperiert mit der **Circuly GmbH** aus Bielefeld. Das Software-Unternehmen bietet Posti eine White-Label-Software für das Vermietungs- und Abonnement-Geschäft von Unternehmen. Posti kann damit Unternehmenskunden Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft anbieten. Die Circuly-Plattform hilft bei Inventarisierung, Rechnungen und Kundeninteraktionen, Posti kümmert sich um Logistik und Auftragsabwicklung. So sollen Unternehmen Kreislaufwirtschaft mit minimalem Risiko testen und skalieren können. ✕

### Naturinform kauft die Holz-Kunststoff-Verbundproduktion von UPM

Das deutsche Unternehmen **Naturinform** übernimmt Teile der Produktionsanlagen des finnischen Unternehmens **UPM**, das sich im Juni 2024 aus der Fertigung von Terrassendielen aus dem Holz-Kunststoff-Verbundwerkstoff WPC (Wood-Polymer-Composite) zurückgezogen hatte. Naturinform plant, die Anlagen zu erneuern und will die Produktion der vormals von UPM vermarkteten Terrassendielen „Piazza Pro“ und „Piazza One“ fortführen. ✕



### Finnische Fredman-Produkte beim deutschen Drogerie-Riesen Rossmann

Die große deutsche Drogeriemarktkette **Rossmann** hat die Produkte des finnischen Herstellers **Fredman** in ihr Sortiment aufgenommen. Die Fredman-Produkte rund ums Kochen und Backen werden ab Oktober 2024 in mehr als 1.900 Rossmann-Filialen in ganz Deutschland erhältlich sein. In Deutschland verkaufte Fredman-Produkte unterscheiden sich optisch von denen, die in Finnland verkauft werden. In Deutschland ist die Verpackung rosa, in Finnland grün. Bei Fredman geht man davon aus, dass die Optik der Verpackung das Interesse deutscher Verbraucher wecken wird, da sie sich deutlich von anderen Verpackungen derselben Kategorie unterscheidet. ✕



MARKTEINSTIEG

## Unsere neue Digi-Publikation: Finnland als Wirtschaftsstandort

**Finnland ist bekannt für seine unzähligen Seen und Saunen – doch was hat das EU-Land wirtschaftlich zu bieten? Dazu liefern wir Ihnen gemeinsam mit unserem Partner in Finnland, Germany Trade & Invest (GTAI), eine digitale Publikation mit wertvollen, relevanten Informationen. Ein Grund, um reinzuschauen: Ganze 95% der deutschen Unternehmen in Finnland würden das Land als Wirtschaftsstandort empfehlen.**

Unsere Erfahrung nach bestätigt sich häufig der Satz „Finnland hat, was Deutschland braucht“ – Finnland hat nämlich die besten digitalen Skills in Europa und ist weltweit führend als nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft. Mit rund 5,6 Millionen Einwohnern und einer Fläche vergleichbar mit Deutschland ist Finnland recht dünn besiedelt. Dennoch oder vielleicht gerade deswegen hält unser Gastland seit vielen Jahren Spitzenränge in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Finnland hat laut EU u.a. den digitalsten Mittelstand, und 100% der öffentlichen Verwaltungsdienste für Unternehmen funktionieren digital. Finnland belegt im vierten Jahr in Folge Rang 1 im UN-Nachhaltigkeitsreport. Hinzu kommt ein enormes Potenzial für die Produktion und den Export von grünem Wasserstoff zu sehr wettbewerbsfähigen Preisen.

**FINNLAND – INTERESSANTER MARKT UND KOOPERATIONSPARTNER**  
Die zum Teil sehr dünne Besiedlung

macht Konnektivität und Digitalisierung entscheidend für das Funktionieren der Gesellschaft und Wirtschaft. Große Distanzen erhöhen die Bedarfe an mobilen Services oder Fernwartungen. So hat Finnland über Jahrzehnte seine starke Stellung im IT- und IKT-Sektor ausgebaut. Zudem lebt man im „Land der tausend Seen“ sehr naturnah, selbst in den Ballungsräumen, und Nachhaltigkeit ist vielen Finnen wichtig.

Die technologieoffene finnische Gesellschaft bietet deutschen Unternehmen zudem die Möglichkeit, neue Produkte und Technologien zu testen und weiterzuentwickeln. Die Finnen sind „easy testers and fast forgivers“. Mit diesen Kompetenzen sind finnische Firmen interessante Partner für deutsche Unternehmen, und viele arbeiten bereits eng zusammen. Deutsche Firmen sind u.a. die größten Lieferanten von Maschinen und Anlagen nach Finnland.

**GEBALLTE FINNLAND-FAKTEN IN DER NEUEN DIGI-PUBLIKATION**  
Entdecken Sie Finnlands wirtschaft-

liche Stärken mit Hilfe dieser Publikation. Gemeinsam mit Germany Trade & Invest (GTAI) haben wir die wichtigsten Informationen zusammengetragen, wir berichten von unserer aktuellen Umfrage unter deutschen Unternehmen in Finnland und haben Interviews mit Marktexperten geführt. Die Videos können Sie entweder direkt in der interaktiven Digi-Publikation ansehen oder sie in der Printversion der Publikation per QR-Code aufrufen. ✕

Wenn Sie weitergehende Fragen zum finnischen Markt haben oder Hilfe bei der Suche nach Geschäftspartnern, Lieferanten oder Distributoren benötigen, melden Sie sich bei uns. Wir sind für Sie vor Ort! Unsere digitale Publikation „Finnland als Wirtschaftsstandort“ finden Sie hier:

[www.esitteemme.fi/Finnland-als-Wirtschaftsstandort](http://www.esitteemme.fi/Finnland-als-Wirtschaftsstandort)

## DEUTSCHE BAUHANDWERK-EXPERTEN IN FINNLAND

Vom 4.–7.11.24 veranstalteten wir im Auftrag des BMWK eine Geschäftsanbahnungsreise nach Finnland für deutsche Unternehmen aus dem Handwerkssektor mit Schwerpunkt holzbasierte Bioökonomie. Die acht Unternehmen präsentierten sich u.a. auf unserer Fachkonferenz „The Future of Wood Construction“ vor über 70 Teilnehmern. Zudem organisierten wir für die Unternehmen 36 B2B-Meetings und eine Exkursion zu ausgewählten Holzbauobjekten. ✕

## SAKSALAISET PUURAKENNUSALAN ASIAANTUNTIJAT SUOMESSA

Toteutimme saksalaisille puurakentamisen parissa toimiville yrityksille markkinatutkimusmatkan Suomeen 4.–7.11.2024. Matka oli osa Saksan talous- ja ilmastoministeriön (BMWK) rahoittamaa hanketta. Osana matkaa organisoimme maksuttoman ”The Future of Wood Construction” -asiantuntijaseminaarin, jossa perehdyttiin puurakentamisen markkintilanteeseen ja tulevaisuudennäkymiin Suomessa sekä Saksassa. Lisäksi hankkeeseen osallistuneet saksalaisyritykset esittelivät erityisosaamistaan sekä palveluitaan yli 70 osallistujalle. Lisäksi järjestimme yrityksille 36 B2B-tapaamista, ja he pääsivät tutustumaan valikoituihin puurakennusprojekteihin. ✕

EVENTS



## FINDE-LOUNGE WEIHNACHTSFEIER

Am 4.12.24 luden wir unsere Mitglieder erstmals zu einer FINDE-Lounge Weihnachtsfeier ein. Diese veranstalteten wir in Zusammenarbeit mit dem Hotel Radisson RED in Helsinki. Rund 60 Gäste erlebten einen entspannten Abend mit leckerem Essen, Getränken und natürlich einer Besichtigung des neuen Hotels. Der perfekte Abschluss für ein Jahr voller interessanter Mitglieder-Events. ✕

## FINDE-LOUNGE: PIKKUJOULUT

Järjestimme jäsenistöllemme 4.12. ensimmäistä kertaa FINDE-lounge-pikkujoulut, jotka toteutettiin yhteistyössä Helsingin Hotelli Radisson REDin kanssa. Tapahtumaan osallistui n. 60 vierasta, ja he pääsivät kokemaan rentouttavan illan herkullisen ruoan ja juomien kera uuden hotellin esittelykierrosta unohtamatta. Tämä oli täydellinen päätös vuodelle 2024, joka oli täynnä mielenkiintoisia jäsentapahtumia! ✕



## UUDET JÄSENET

- 2** Tapahtumakalenteri  
**3** Esipuhe  
**6** FINDE-faktat  
**30** Uudet jäsenet

## VERKOSTO

- 32** Uutisia verkostosta  
**33** Haastattelussa Kauppakamarin valtuuskunnan uusi puhehenkilö  
**34** Raportti ”Postfossil Energy“ -aiheisesta Deutsch-Finnisches Businessforumista

## FOKUKSESSA

- 38** Vieraskynä: Kansainvälinen kasvu ilman logistiikkahuolia

## PÄÄAIHE

- 39** Kilpailukykyinen Eurooppa  
**40** Vieraskynä: Lisää kilpailukykyä Euroopalle  
**41** Antwerpenin julistus ”eurooppalaisesta teollisuussopimuksesta”  
**42** Työkulttuuri on kilpailutekijä  
**43** Kilpailutekijänä ammattitaitoisen työvoiman maahanmuutto

## MARKKINOILLE MENO

- 44** Investointikohteena Schleswig-Holstein  
**45** Uusi julkaisumme: Saksa – mahdollisuuksien maa  
**46** Slush ja German Pitching Stage 2024

## TALOUSUUTISET

- 48** Talousuutiset

## MESSUT

- 50–51** Saksan messut

### BORA HOLDING GMBH

BORA on saksalais-itävaltalainen konserni, joka kehittää ja valmistaa innovatiivisia korkealuokkaisia integroitavia keittiölaitteita, joilla on korkeat suunnittelustandardit. Yhtiön tuotteet ovat voitaneet lukuisia kansainvälisesti tärkeitä muotoilupalkintoja ja niille on ominaista maksimaalinen suorituskyky ja helppo puhdistettavuus yhdistettynä käytännöllisyyteen ja ajattomaan muotoiluun. BORA työllistää yli 650 henkilöä maailmanlaajuisesti, erityisesti Raublingin, Niedern-dorfin ja Sydneyn toimipisteissä sekä Münchenin ja Herfordin lippulaivamyymälöissä. Yrityksen tuotteita myydään yli 40 maassa maailmanlaajuisesti. ✕

Julia Sigl  
+49 8035 907-135  
j.sigl@bora.com  
**www.bora.com**



### ETEHDAS

eTehdas on suomalainen sähkönjalostusyhtiö, joka keskittyy erityisesti tuuli- ja aurinkovoimalla tuotetun uusiutuvan sähkön jalostamiseen vedyksi ja korkeamman lisäarvon tuotteiksi, joiden osalta selvityksessä on metanolin ja metaanin valmistus synteettisten polttoaineiden markkinoille. Yritys kehittää sähkönjalostushankkeita Suomessa ja tähtää tuotteillaan globaaleille markkinoille. Parhaillaan yritys kartoittaa Saksassa vedyn ja sen jatkojalosteiden markkinoita ja rahoitusmahdollisuuksia. ✕

Jussi-Pekka Kuivala  
040 837 8095  
jussi-pekka@etehdas.fi  
**www.etehdas.fi**



### ASIANAJOTOIMISTO DLA PIPER FINLAND OY

DLA Piper Finland on osa globaalia DLA Piper -asianajotoimistoa, joka toimii yritysten neuvonantajana kaikkialla maailmassa. DLA Piperilla on toimistot yli 40 maassa Amerikan mantereella, Euroopassa, Lähi-idässä, Afrikassa ja Aasiassa. DLA Piper on myös johtava asianajotoimisto Saksassa viiden toimiston ja yli 300 juristin voimin. Autamme asiakkaitamme menestymään ja olemme mukana tekemässä liiketoiminnasta parempaa, kannattavampaa ja vastuullisempaa – kaikkialla maailmassa. ✕

Panu Penttilä  
050 546 2956  
panu.penttila@fi.dlapiper.com  
**www.dlapiper.fi**



### XIPHERA

Xiphera suunnittelee ja toteuttaa laitteistopohjaista tiedon salausta ja suojausta kryptografisilla salausalgoritmeilla. Xipheran laaja, moderni ja täysin talon sisällä suunniteltu tuoteportfolio koostuu turvallisista ja optimoiduista kryptografisista ratkaisuista, jotka suunnitellaan suoraan SoC (System-on-Chip) ja FPGA (Field Programmable Gate Arrays) -piireille. Xipheran pääkonttori sijaitsee Espoossa, ja Saksassa Xipheraa edustaa Keski-Euroopan myyntiedustaja Tomi Jalonen. ✕

Tomi Jalonen  
+49 174 207 0363  
tomi.jalonen@xiphera.com  
**www.xiphera.com**



### SILTA

Silta äänestettiin 100 parhaan startupin joukkoon teknologia- ja kasvuyritystapahtuma Slushissa. Yrityksen ohjelma kaventaa neurotieteen ja käytännön työelämän välistä kuilua: Neurotieteilijät ja psykologit ovat kehittäneet palkitun Focus Tiger -ohjelman, joka tarjoaa yksinkertaisia ja tehokkaita, tieteellisesti tuettuja työkaluja keskittymisen, tuottavuuden ja aivojen terveyden parantamiseen ihmisille, jotka tekevät paljon aivotyötä. Focus Tiger perustuu Helsingin yliopiston tutkimukseen ja sillä on asiakkaita Pohjoismaissa ja Saksassa. Terveillä tavoilla 84 % osallistujista lisäsi päivittäistä tuottavaa työaikaansa yli tunnilla. ✕

Veera Virintie  
veera@siltaeducation.com  
**www.siltaeducation.com**



## Toivotamme seuraavat yritykset uusina jäseninä tervetulleiksi Kauppakamariimme:

### SUOMI

**Alvidiotech/Securyfai Oy**  
Oulu  
Ohjelmistotuotanto  
**www.alvidiotech.com**

**Auntie Solutions Oy**  
Helsinki  
Terveystuotanto  
**https://info@auntie.io**

**Elektronitehdas Oy**  
Helsinki  
Energiajalostus  
**https://etehdas.fi**

**Lapland Hotels & Safaris Services Oy**  
Rovaniemi  
Hotelli- ja ravintolatoiminta  
**www.laplandhotels.com**

### MISSION GREY

Mission Grey on AI-natiivi alusta, joka analysoi geopolitiittisia ja geoeconomisia liiketoimintaympäristöjä tunnistukseen riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisessä bisneksessä. Yritys tarjoaa 24/7-analyseja, räätälöityjä raportteja ja riski-indeksejä, jotka auttavat optimoimaan toimintaa eri maissa ja kustannustehokkaasti. Nykymaailman epävakaa tilanteessa näiden riskien ymmärtäminen ei ole valinnaista – se on elintärkeää selviytymisen kannalta. ✕

Joakim Nyberg  
044 538 9227  
joakim@missiongrey.com  
**www.missiongrey.com**



**RAULI Solutions Oy**  
Riihimäki  
Aurinkoenergia  
**www.raulibrackets.com**

**STE Analytics**  
Espoo  
Yrityskonsultointi  
**https://steanalytics.com**

**ThingLink Oy**  
Kontiolahdi  
Ohjelmistotuotanto  
**www.thinglink.com**

**Xiphera Oy**  
Espoo  
Ohjelmistotuotanto  
**www.xiphera.com**

### SAKSA

**ABO Energy GmbH & Co. KGaA**  
Wiesbaden  
Voimalaitokset ja energiahuolto  
**https://aboenergy.com**

**Kraftanlagen Energies & Services SE**  
München  
Uusiutuva energia  
**www.ka-muenchen.de**

### YHDYSVALLAT

**Mission Grey Inc.**  
San Francisco  
Ohjelmistotuotanto  
**www.missiongrey.com**

### EGATE SMART BUILDING INNOVATION

eGate on IoT- ja data-analytiikkarakaisu rakennusteollisuuteen. eGaten avulla rakennetaan laadukkaammin, nopeammin ja työturvallisemmin – patentoitua data-analytiikkaa hyödyntäen. Yritys toimii Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Asiakkaina ovat rakennusliikkeet, valvontaorganisaatiot, rakennuskonevuokraamot ja betonintuottajat. Yritys on laajentamassa nyt mm. Saksaan. ✕

Jarkko Haukijärvi  
044 583 3410  
jarkko.haukijarvi@e-gate.io  
**www.e-gate.io**



## Jan Klingele on Suomen uusi kunniakonsuli Baden-Württembergissä



**JAN KLINGELE ON NIMITETTY** Suomen uudeksi kunniakonsuliksi Baden-Württembergin osavaltioon. Tämän nimityksen myötä Suomella on jälleen edustusto Stuttgartissa entisen kunniakonsulin Mark Smithin yllättävän poismenon jälkeen vuonna 2021.

"Uudella kunniakonsulillamme Jan Klingelellä on keskeinen rooli osana suomalaista verkostoa Baden-Württembergissä, joka on Suomen tärkein kauppakumppani Saksan osavaltioiden joukossa ja siksi Suomelle erittäin tärkeä. Ammattitaitonsa, monipuolisen toimintansa ja verkostojensa ansiosta hän sopii erinomaisesti edustamaan ja tukemaan suomalaista taloutta ja kulttuuria alueella. Olen erittäin iloinen voidessani toivottaa

hänet tervetulleeksi kunniakonsuleidemme joukkoon", sanoo Suomen Saksan-suurlähettiläs Kai Sauer.

Klingele syntyi vuonna 1962 Heidelbergissä, Baden-Württembergin osavaltiossa. Hän on suorittanut taloustieteen tohtorin tutkinnon, puhuu useita vieraita kieliä ja on työskennellyt useaan otteeseen ulkomailla, esimerkiksi Yhdysvalloissa, Sveitsissä, Etelä-Afrikassa, Espanjassa, Australiassa ja Kanadassa. Jan Klingele on toiminut perheyrittäjien Klingele Paper and Packaging Groupin toimitusjohtajana vuodesta 1992. Hän on erinomaisesti verkottunut liike-elämässä. Henkilökohtaisten ystävyyssuhteiden lisäksi hänellä on myös liikeyhteyksiä Suomeen. ×

## Kunniatohtorin arvonimi myönnetty Philip Aminoffille

**MEIDÄN ENTISELLE HALLITUKSEN** puheenjohtajallemme ja valtuuskunnan puheenkilöllemme Philip Aminoffille on myönnetty Hankenin kauppakorkeakoulun kunniatohtorin arvonimi. Helsingissä järjestetyssä promootiossa hänelle myönnettiin kunniatohtorin arvo tunnustuksena pitkästä ja menestyksekkäästä urastaan liike-elämässä ja yhteiskunnassa. Marraskuussa Hanken myönsi tunnustuksen yhdeksälle henkilölle akateemisista saavutuksista tai kulttuurisesta ja yhteiskunnallisesta toiminnasta. Aminoff on ollut aktiivisesti mukana rakentamassa Hankenin alumnitoimintaa ja hänestä tuli alumnineuvoston ensimmäinen puheenjohtaja sen perustamisen jälkeen vuonna 2003. Vuodesta 2012 lähtien

hän on ollut Hankenin kauppakorkeakoulun opiskelijayhdistyksen pysyväisjäsen, hän on toiminut Hanken-suurlähettiläänä ja vuonna 2009 hänet valittiin Vuoden Hanken-alumniksi.

Vuosina 2019–2021 Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen puheenjohtajana ja siitä lähtien valtuuskunnassakin aktiivisesti toiminut Philip Aminoff on palkittu lukuisilla ansiomerkeillä. Muun muassa vuonna 2021 hänelle myönnettiin Suomen Valkoisen Ruusun komentajan (SVR K) kunniamerkki, vuonna 2012 hän sai Perheyrittäjien liitto ry:n kultaisen ansiomerkin ja vuonna 2023 hänelle myönnettiin Johannittain Ritarikunnan kunniakomentajan arvonimi. Hän on myös kansainvälisen Family



Business Networkin lähettiläs. Aminoff on tällä hetkellä Veho Oy Ab:n, Helvar Oy Ab:n ja Fastems Oy Ab:n hallituksen varapuheenjohtaja, Lähi-Tapiolan hallintoneuvoston jäsen sekä Otava Oy:n ja Oy Transmeri Group Ab:n hallitusten jäsen. ×

## Valtuuskunnan uusi puhehenkilö: "Saksalais-suomalaisen kaupan perustan laajentaminen"

**Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH:n (LHG/Lyypekin satamayhtiö) toimitusjohtaja Prof. Dr. Sebastian Jürgens on valittu valtuuskuntamme uudeksi puhehenkilöksi väistyvän puhehenkilön Philip Aminoffin tilalle. Jürgens on ollut Kauppakamarin toiseksi korkeimman elimen jäsen vuodesta 2014 lähtien. FINDE-lehden haastattelussa hän kertoo, kuinka hän aikoo hyödyntää vuosien kokemustaan Saksan ja Suomen välisen kaupan kehittämiseen.**

**Olemme iloisia siitä, että otat vastaan valtuuskunnan puhehenkilön tehtävät ja tarjoat kokemuksesi valtuuskunnan käyttöön. Lyypekin satamayhtiön toimitusjohtajana olet usein yhteydessä Suomeen. Mitä olet oppinut Suomesta?**

Käyn säännöllisesti Suomessa vaihtamassa ajatuksia siellä toimivien liikeyrityksien kanssa. Koen ihmiset aina innovatiivisina ja avoimina. Suomi on edelläkävijä uusissa kehityssuunnissa, kuten digitalisaatiossa ja kestävässä kehityksessä.

**Mikä merkitys Suomella on Lyypekin satamayhtiölle?**

Suomi on Ruotsin ohella tärkein markkina-alueemme. Toisaalta voidaan sanoa, että LHG:llä on tärkeä rooli myös Suomelle. Terminaalimme on yhteydessä yhteistoista Suomen kumppanisatamaan varustamokumppaniemme Finnline-sin, Walleniuksen ja Transfennican kautta. Mikään muu satama ei pysty samaan. Lisäksi meillä on perinteisesti vahva yhteys paikallisiin liikeyrityksiimme ja suomalaiseen teollisuuteen.

**Mitä painopistealueita aiot korostaa puhehenkilönä?**

Haluaisin nostaa esiin kaksi olennaista asiaa: Valtuuskunnan keskustelut voisi laajentaa kattamaan myös talousaiheita ja pohtia siinä yhteydessä, miten voimme edelleen tiivistää Saksan ja Suomen välistä kauppaa. Tavoitteenamme pitäisi olla laajentaa maiden välistä kauppaa ja tehdä siitä vähemmän riippuvaista yksittäisistä tilauksista. Lisäksi meidän tulisi poh-

tia meidän näkökulmastamme, mitä Suomi ja Saksa voisivat oppia toisiltaan yksittäisillä osa-alueilla. ×

**Kuka?**

**Prof. Dr. Sebastian Jürgens** on toiminut Lübecker Hafen-Gesellschaftin (LHG) toimitusjohtajana vuodesta 2014. Lisäksi hän on kuljetuslogistiikan kunniaprofessori Berliinin teknillisessä yliopistossa. Ennen Lyypekin satamayhtiötä hän oli Hamburger Hafen Logistik AG:n hallituksen jäsen sekä Deutsche Bahnin ja McKinsey'n divisioonajohtaja.



# Deutsch-Finnisches Businessforum 2024 – postfossiilinen energia haasteena ja mahdollisuutena

Järjestimme Deutsch-Finnisches Businessforum -talousfoorumin Düsseldorfissa 30.–31.10.2024 yhdessä Düsseldorfin ja Nord Westfalenin kauppakamarin kanssa. Yli 150 osallistujaa saapui keskustelemaan postfossiilisesta energiasta ja siihen liittyvistä aiheista – verkostoitumista unohtamatta. Erityisesti yli 25 puhujaamme, mukaan lukien korkea-arvoiset poliitikot ja alan asiantuntijat, puhuivat jälkifossiilisesta taloudesta ja polttoaineista, tarvittavasta teknologiasta ja infrastruktuurista sekä oheisohjelmassa turvallisuudesta ja resilienssistä.

Tapahtuma tarjoaa osallistujille vuosittaisen foorumin ideoiden ja innovaatioiden vaihtoon. Syksyllä 2024 järjestimme foorumin yhdessä Düsseldorfin kauppakamarin kanssa sekä oheisohjelman yhdessä Business Oulun ja Business Finlandin kanssa. Tapah-tuman etkot järjestettiin edellisenä iltana, kuten perinteisiin kuuluu. Düsseldorfin kauppakamarin juhla-salissa suomalaisilla ja saksalaisilla osallistujilla oli mahdollisuus vaihtaa ajatuksia jo ennen varsinaista talous-foorumin pääpäivää. Lisäksi etkoilla yleisölle pääsi pitchaamaan suomal-ainen Cimcorp.

## KEYNOTEJA, BUSINESS

### CASEJA, PITCHEJÄ – JA PALJON VERKOSTOITUMISTA

Kiinnostavan sisällön lisäksi tapah-tumamme keskittyvät myös ver-kostoitumiseen, sillä ensisijainen tehtävämme Kauppakamarina on edistää Saksan ja Suomen välisiä kauppasuhteita. Jo ennen yritysfoo-rumia Düsseldorfin Classic Remises-

sä rekisteröityneillä vierailamme oli mahdollisuus järjestää itselleen B2B-tapaamisia muiden osallistujien kanssa käyttämällä B2Match-alus-taa – tätä mahdollisuutta käytettiin-kin aktiivisesti ja talousfoorumissa järjestettiin yli 80 ennalta sovittua tapaamista.

## TERVEHDYSPUHEENVUOROT

### SAKSASTA JA SUOMESTA

Hallituksemme puheenjohtaja Alexander Bargum piti Businessfo-

rumin avauspuheenvuoron. Hänen mukaansa postfossiilisen talouden vauhdittaminen on välttämätöntä il-mastonmuutoksen näkyvien ja joskus kohtalokkaiden vaikutusten vuoksi, jotka näkyvät myös Euroopassa. Vaik-ka postfossiilisen talouden luominen on monimutkainen teknologinen ja taloudellinen palapeli, Deutsch-Fin-nisches Businessforum on juuri oikea alusta palasien kokoamiseksi yhteen ja uusien yhteistyömahdollisuuksien löytämiseksi.



Saksa ja Suomi ovat keskeisiä kumppaneita, sanoi Eurooppa- ja omistajaohjausministeri Joakim Strand tervehdyspuheenvuorossaan. Suomi haluaa olla Euroopan johtava vetytalous vuoteen 2030 mennessä. Mutta se ei onnistu ilman kumppaneita. Koko Itämeren alueella on potentiaalia tulla maailmanlaajuisesti arvostetuksi postfossiilisen energian investointikohteeksi.

Myös Nordrhein-Westfalenin osavaltion Eurooppa-ministeri Nathanael Liminski uskoo, että Suomes-ta tulee merkittävä vihreän vedyn toimittaja. Hänen mukaansa yritykset eivät tarvitse vain riittäviä määriä, vaan myös kilpailukykyisiä hintoja. Vetymarkkinoiden luomiseksi kysyntää ja tarjontaa on kehitettävä rinnakkain.

Saksassa on varmuudella tarvet-ta vedylle, ja Saksan hallitus on jo viestittänyt tästä mahdollisille ulko-maisille toimittajille julkistamalla vetystrategiansa, sanoi Saksan talous-



ja ilmastonsuojeluministeriön par-lamentaarin valtiosihteeri Stefan Wenzel. Vuonna 2030 Saksa kattaa 50–70 % laskennallisesta vetytarpees-taan tuonnilla. Eurooppa haluaa vah-vistaa resilienssiään energiakysymyk-sissä ja samalla rajoittaa ilmaston lämpenemistä – tämä voidaan saa-vuttaa muun muassa energiatehokkuutta lisäämällä ja autoliikenteen sähköistämällä. Toisaalta vihreää

vetyä tarvitsevat energiaintensiiviset alat, kuten terästeollisuus, kemian-teollisuus, voimalaitokset sekä lento-ja merenkulku.

## POSTFOSSIILISEN TALOUDEN TARPEET

Saksalaisen E.ON-energiayhtiön toimitusjohtaja Leonhard Birnbaum avasi postfossiilisen talouden ensimmäisen ohjelmakokonaisuus-



den. Birnbaumin mukaan jokainen tulee maksamaan sähköstä jatkossa enemmän. Kuitenkin niille, jotka investoivat oikeisiin teknologioihin, kokonaisenergiakustannukset ovat alhaisemmat. Esimerkiksi infrastruktuurin laajentamiseen vaadittavat investointikustannukset tuottavat vasta useiden vuosien kuluttua. Tämä vaikeuttaa tällä hetkellä suuremman energiamuutoksen rahoittamista.

Ensimmäisessä paneelikeskustelussa toimitusjohtajamme Jan Feller keskusteli neljän muun asiantuntijan kanssa muun muassa siitä, mitä vihreän talouden murros merkitsee kilpailukyvyille. ”Green Transition” on pitkän aikavälin perusta kestävyydelle ja teknologiajohtajuudelle Euroopassa, sanoi Business Finlandin Helmi-Nelli Korkko. Myös suomalaisen projektikehittäjä Flexensin toimitusjohtaja Berndt Schalin piti Eurooppaa kilpailukykyisempänä globaaleilla markkinoilla, mikäli se onnistuisi luomaan ensimmäiset aidosti vihreät arvoketjut. Korkeiden pääomakustannusten vuoksi investoinnit on tehtävä

kohtuuhintaan, totesi UPM-konsernin Christian Hoffmann. Nordrhein-Westfalenin talousministeriön valtiosihtööri Silke Krebsin mukaan luomme kestäväää kehitystä, mistä syystä valtion on hajautettava kestäväan infrastruktuurin kustannuksia myös tuleville sukupolville.

#### **POLTAMME TÄLLÄ HETKELLÄ RAAKA-AINETTA MILJOONIN VUOSIEN TAKAA**

”Postfossiilinen talous on välttämättömyys”, sanoi Suomen kunniakonsuli Saksassa Jürgen Kluge. Hän esitti laskelmia, joiden mukaan teollisesta vallankumouksesta lähtien ihmiskunta on polttanut keskimäärin saman määrän hiiltä vuodessa kuin maailmassa on syntynyt miljoonan vuoden aikana. Hänen mukaansa on mahdollista luoda postfossiilinen talous, jos toiminta on läpinäkyvää, pragmaattista ja myönteistä.

Jos aikoo investoida uusiutuvan energian tuotantoon, Oulun seutu on yksi parhaista paikoista, kertoi Business Oulun elinkeinotoimiston

Janne Hietaniemi. Alue on Suomen ykkönen tuulienergian tuotannossa ja vetytuotannossa voidaan hyödyntää suuria energiaylijäämiä. Sven-Anwar Bibi suomalaisesta ohjelmistoyrityksestä Futuricesta esitteli, kuinka energia-alan kysynnän ja tarjonnan rakenteellisia haasteita voidaan ratkaista digitaalisilla alustoilla. Datan ja tekoälyn mahdollisuudet voivat jo nyt nopeuttaa prosesseja valtavasti.

#### **POSTFOSSIILISET ENERGIALÄHTEET VALTAAVAT JALANSIJAA**

Nesteen Saksan toimitusjohtaja Joachim Dohm avasi postfossiilisia energialähteitä käsittelevän ohjelman osuuden. E-polttoaineet ovat erittäin hyvä tapa parantaa raskaan tavaran, merenkulun ja lentoliikenteen CO<sub>2</sub>-tasapainoa, hän totesi. Toistaiseksi ne ovat vain pienen prosenttiosuuden verran edistäneet liikenteen hiilineutraaliustavoitteita maailmanlaajuisesti. Seuraavan 15 vuoden aikana kestävillä polttoaineilla ja sähköautoilla on mahdollista kuitenkin korvata lähes 75 % alan nykyisestä öljynkulutuksesta.



Avainkysymys on kuinka kauan kestää, ennen kuin sähköisten polttoaineiden markkinat todella lähtevät kasvuun, Uniperin Sebastian Gröblichhoff sanoi. Onnistuneet ja taloudellisesti kannattavat postfossiilisen energian hankkeet ovat monimutkainen palapeli: Usein mainittujen tekijöiden, kuten ostajien, kilpailukykyisten hintojen tai teknologioiden ja raaka-aineiden lisäksi on otettava huomioon myös paikallinen infrastruktuuri, ammattitaitoisten työntekijöiden saatavuus ja hankkeiden hyväksyntä paikallisten asukkaiden keskuudessa. Loppujen lopuksi mikä tahansa puuttuva tekijä, mukaan lukien liian monimutkaiset määräykset tai sähköverkkoon pääsyn puute, voivat kaataa projekteja.

GreenTraxin toimitusjohtaja Philip Weykamp osoitti innovaatiopitchissä, kuinka yritykset voivat hallita monimutkaisia sertifiointiprosesseja. GreenTrax auttaa helpottamaan uusiutuvien energialähteiden sertifiointia teknisellä osaamisellaan ja omalla ohjelmistollaan.

#### **VETYTALOUS LUO KASVUA JA RESILIENSSIÄ**

Energiansaannista on tullut Euroopan turvallisuuden ja kilpailukyyn

tekijä, sanoi Suomen vetyklusterin Simo Säynevirta. Suomella on tarjottavaa molempiin: halpaa energiaa ja valtavat mahdollisuudet vihreän vedyn tuotantoon. Jotta vetyä voidaan toimittaa, tarvitaan kuitenkin ostajaksi verkottunut eurooppalainen vetytalous. Yksi Suomen vetytalouden pioneiriyrityksistä on P2X Solutions. Ensimmäinen 20 MW:n vihreän vedyn tuotantolaitos on pian käyttövalmis, raportoi yrityksen toimitusjohtaja Herkko Plit. Yhden gigawatin kapasiteetti saavutetaan vuoteen 2031 mennessä.

Prioriteettina on investointi tarvittavaan infrastruktuuriin, korosti Gasgrid Finlandin toimitusjohtaja Olli Sipilä. Hänen mukaansa infrastruktuuri on ensimmäinen askel kohti positiivista talouskasvua. Vetypotentiaalin hyödyntämiseksi Suomessa on investoitava infrastruktuuriin 10–15 miljardia euroa. Tämä taas johtaa kymmenkertaisiin seurantainvestointeihin uusiin arvoketjuihin. Vetyputket jopa optimoivat tilankäytön: vain metrin levyinen vetyputkisto korvaa 15 suurta maanpäällistä sähköpylvästä.

Postfossiilisia polttoaineita käsittelevään paneelikeskusteluun osallistuivat Nesteen Joachim Dohm,

P2X Solutionsin Herkko Plit, Wärtsilä Energyn Kenneth Engblom, Duisburgin sataman Alexander Garbar ja Düsseldorfin lentokentän Andreas Kraus.

#### **ILTAPÄIVÄLLÄ OHJELMAA KAHDELLA LAVALLA**

Tapahtuman päätteeksi vieraillo oli valittavanaan kaksi eri lavaohjelmaa samaan aikaan: päälavalla asiantuntijat puhuivat teknologiasta ja infrastruktuurista ja sivulavalla Business Oulu ja Business Finland järjestivät ”Turvallisuus ja kestävyys” -aiheista ohjelmaa, jossa keskityttiin ennen kaikkea kyberturvallisuuteen.

Päälavalla Wolf Energetikin toimitusjohtaja Claudia Hain esitteli yrityksen vedyn varastointiin liittyvää innovaatiota. Hänen jälkeensä Wärtsilä Energyn Louis Strydom puhui Saksan energiateollisuuden siirtymisestä kohti kestäviä polttoaineita. Satu Sipola kehui Fortumia yhdeksi Euroopan puhtaimmista sähköntuottajista. Saksalaisen kaasunkuljetusyhtiö Gascaden toimitusjohtaja Christoph von dem Bussche antoi kattavan katsauksen siitä, kuinka Suomesta tuleva vetyputki ja rakenteilla oleva Saksan vetyputkirunkoverkko limityivät toisiinsa. Hän myös nosti esiin, että talouden vetypohjainen hiilineutraaliustavoitteen saavuttaminen vaatii huomattavasti vähemmän infrastruktuuri-investointeja kuin sähköön perustuva vaihtoehto.

Ohjelma päättyi paneelikeskusteluun meille Saksalais-Suomalaisena Kauppakamarina erityisen tärkeään aiheeseen – saksalais-suomalaisiin yhteistyömahdollisuuksiin tulevaisuuden eurooppalaisessa vetytaloudessa. Tulemme palaamaan tähän aiheeseen vielä useita kertoja vuoden 2025 aikana. ×

Saksassa alihyödynnetty jättiläinen:

## Amazon FBA mahdollistaa kansainvälisen kasvun ilman logistiikkahuolia

Amazon on maailman suurin verkkokauppa-alusta, ja Saksassa sen asema on kiistaton. Yli 50 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukausittain ja 60 % kaikista verkkokauppaostoksista tekevät Amazonista ylivoimaisen markkinapaikan. Moni pk-yritys epäroii kuitenkin myynnin aloittamista – usein tiedon ja resurssien puutteen vuoksi.

**FULFILLMENT BY AMAZON (FBA)** -malli madaltaa merkittävästi kynnystä. Amazon hoitaa tuotteiden varastoinnin, pakkauksen, toimitukset ja asiakaspalvelun, jolloin yritykset voivat keskittyä ydintoimintoihinsa. Pienikin yritys voi hyötyä Amazonin asiakaskunnasta ja luottamuksesta. Myynti alustalla ei kuitenkaan ole pelkkä logistinen päätös – menestys vaatii strategista suunnittelua.

### KUINKA YRITYKSET VALITSEVAT TUOTTEENSA AMAZON-MYYNTIIN?

Tuotteen valinta on tärkein vaihe Amazon-myyntiä aloitettaessa. Tämän prosessin ei tule perustua arvailuun, vaan todennettuun markkinadataan.

#### 1. Kysynnän ymmärtäminen:

Amazonin hakudata ja myyntiluvut kertovat, mitä tuotteita asiakkaat etsivät ja millaisilla hinnoilla he ostavat.

#### 2. Kannattavuuden arviointi:

Tuotteen on oltava riittävän kannattava kaikkien kulujen jälkeen. Amazon tarjoaa tietoa kiinteiden ja joustavien kulujen vaikutuksesta katteeseen. Realistinen hinnoittelu yhdistettynä tehokkaan tuotantoon varmistaa, että yritys voi skaalata liiketoimintaansa kannattavasti.

#### 3. Kilpailusta erottautuminen:

Asiakkaat vertailevat tuotteita hinnan lisäksi arvostelujen, tuotekuvien ja ominaisuuksien perusteella. Amazonin data näyttää, mitkä ominaisuudet vaikuttavat ostopäätöksiin, ja auttaa havaitsemaan kilpailijoiden heikkoudet.

Kaikki tämä tieto on saatavilla Amazonista. Kun dataa osataan käyttää oikein, valittu tuote vastaa kysyntään, on kannattava ja pärjää kilpailussa.

### MIKSI AMAZON FBA ON AVAIN KANSAINVÄLISEEN KASVUUN?

Amazonin infrastruktuuri tarjoaa yrityksille suoran väylän kansainvälisille markkinoille. Alustan logistiikkaratkaisut ja toimitusnopeus luovat kilpailuetua, jota erityisesti Euroopan suurimmilla markkinoilla, kuten Saksassa, voi hyödyntää. FBA poistaa kansainvälisen kaupan monimutkaisuutta ja tekee pienistäkin yrityksistä kilpailukykyisiä.

### MIKSI NYT ON OIKEA AIKA ALOITTAA?

Amazonin asema verkkokaupan markkinajohtajana ei ole katoamassa, mutta kilpailu kiristyy. Uuden vuoden alkaessa on hyvä aika luoda strategia, asettaa tavoitteet ja hyödyntää Amazonin tarjoama potentiaali kansainväliseen kasvuun. Markkinoilla on myös kumppaneita, kuten Avenu, jotka voivat tukea koko prosessin ajan – tuotevalinnasta strategian luomiseen ja myynnin optimointiin. ✕

Avenu –  
The perfect route to market

**AVENU**

Leveraging our expertise in digital commerce and a commitment to transparency backed by data, we'll help you to grow your business on a global scale.

Ville Hälinen  
Eero Manninen  
+358 40 705 9996  
[www.avenu.fi](http://www.avenu.fi)



## Näin meistä tulee kilpailukykyisiä

Suomea ja Saksaa ei yhdistä vain Itämeri, vaan istumme myös usein samassa veneessä. Tällä hetkellä kyseessä on kilpailukykyämme, ja viime kädessä koko EU:n kilpailukyky. "Olemme menettäneet valtavasti kilpailukykyä viime vuosina", sanoo Freya Lemcke, Saksan kauppa- ja teollisuuskamarien keskusjärjestö DIHK:n EU-edustuston johtaja Brysselissä. Tämän vahvistavat myös DIHK:n saksalaisyrityksille tekemien kyselytutkimusten tulokset.

### MISTÄ KANNATTAISI ALOITTAA – MISSÄ ASIOISSA EU-PÄÄTTÄJIEN JA KANSALLISTEN HALLITUSTEN ON TEHTÄVÄ PARANNUKSIA?

Tätä varten keräsimme kannanottoja verkostomme jäseniltä. Usein valitaan EU:n kattavista säännöksistä ja liiallisesta byrokratiasta. Yritykset mainitsevat esimerkiksi European Green Dealista johtuvat lukuisat uudet raportointi- ja tiedotusvelvoitteet, joilla EU-maat haluavat tulla ilmasto-neutraaleiksi vuoteen 2050 mennessä. Monet yritykset Euroopassa ovat jo kampanjoineet yhdessä "European Industrial Deal" -sopimuksen puolesta, jonka tarkoituksena on muun muassa vapauttaa yrityksiä liiallisesta

ta sääntelystä ja byrokratiasta. Tästä lisää seuraavilla sivuilla premium partnerimme BASF:n Mark Meierin vieraskynäkirjoituksessa (s. 40–41).

### MITÄ YRITYKSET VOIVAT ITSE TEHDÄ?

Kolmansista maista tulevien ammattitaitoisten työntekijöiden rekrytointi on yhä tärkeämpi tekijä yrityksille. Ilman maahanmuuttoa työikäisten määrä olisi Suomessa laskenut vuodesta 2000 lähtien. Mutta vaihtoehtoja toimia eri tavoin on, esimerkiksi kielivaatimusten osalta, sanoo Helsingin kaupungin maahanmuuttoasioiden johtaja Glenn Gassen (s. 43).

Informaatiotulvan kyllästävässä yhteiskunnassamme myös keskittymis- ja huomiokykyistä on tulossa tärkeitä kilpailutekijöitä. Yritykset ja niiden työntekijät voivat pyrkiä konkreettisesti parempaan: Vähemmän multitaskingia, mutta enemmän keskittymiskulttuuria yrityksissä, vaatii jäsenyrityksemme Silta Educationin toimitusjohtaja Veera Virintie artikkelissaan (s. 42). ✕

Tehtävää riittää! Osallistu sinäkin keskusteluun "Competitive Europe" -aiheisessa kevätföörumissamme Turussa ja Helsingissä 6.–7.5.

# Lisää kilpailukykyä Euroopalle

**Euroopan teollisuus on valtavan haasteen edessä. Siirtyminen kohti nettonollaa on välttämätöntä ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi. Samalla on varmistettava elinkelpoinen ja vaurautta tuottava teollinen tuotanto.**

TEKSTI: MARK MEIER, MANAGING DIRECTOR NORDIC/BALTIC, BASF

Pitkään Euroopassa valitsi asenne, ettei sillä ole juurikaan merkitystä missä päin maailmaa valmistus ja tuotanto sijaitsevat. Lisääntynyt maailman-kauppa, ulkoistaminen ja erikoistuminen nähtiin kehityksenä ilman haittoja. Sitten tuli pandemia ja sen jälkeen Venäjän sota Ukrainaa vastaan. Nykyään olemme tietoisia siitä, että riippuvuus pitkistä toimitus- ja tuotantoketjuista voi tuoda lyhyen aikavälin voittoja, mutta tekee meistä haavoittuvampia. Lisäksi lyhyessä ajassa on tehtävä suuria teknologisia muutoksia ja kokonaiset arvoketjut muuttuvat.

## KEMIANTEOLLISUUDELLA ON KESKEINEN ROOLI

Päätäjien Euroopassa on toimittava monilla eri tasoilla varmistaakseen, että kemianteollisuutemme säilyy kilpailukykyisenä. Esimerkiksi selkeät pelisäännöt ja määräykset, lyhyemmät hyväksymismenettelyt, riittävät määrät fossiilitonta sähköä, kierrätys- ja kiertoprosesseihin kannustaminen sekä biopohjaisten raaka-aineiden saatavuuden turvaaminen maailmanmarkkinahintaan ovat tärkeitä edellytyksiä teollisuudelle.



Teollisuuden vihreässä siirtymässä pyritään muuttamaan tuotanto ympäristöystävällisemmäksi säilyttäen samalla kilpailukykyä. Tämä on mahdollista vain innovaatiota ja tutkimusta edistämällä ja tukemalla. Nimenomaan uudet tuotteet, materiaalit ja valmistusmenetelmät tekevät teollisuudestamme tulevaisuudessa fossiilittoman. Koska kemianteollisuus toimittaa tuotteita monille muille teollisuudenaloille, meillä on tässä työssä avainrooli. EU:n ilmastoneutraaliustavoite edellyttää teollisten investointien kuusinkertaistamista viime vuosikymmeneen verrattuna, ja

tämä aikana, jolloin EU:n teollisuutta painostavat Yhdysvallat ja Kiina, jotka tukevat yrityksiään korkeilla tuilla. Yhteiset tavoitteet voidaan saavuttaa vain, jos teollisuuden kilpailuolosuhteet Euroopassa paranevat.

## "GREEN DEALIN" LISÄKSI MYÖS "INDUSTRIAL DEAL" EU:SSA

Vuoden 2024 helmikuussa Euroopan teollisuuden edustajat tapasivat Antwerpenissä Belgiassa. Kokouksen tavoitteena oli sopia toimenpiteistä, jotka jäsenvaltioiden hallitusten, tulevan Euroopan parlamentin ja viimeisenä mutta ei vähäisimpänä uuden

Euroopan komission on asetettava etusijalle. Antwerpenin julistus vaatii toimia kymmenellä osa-alueella, joista edellä mainitut ovat kiireellisimpiä.

Viesti EU:n toimielimille on selvä: jotta siirtymä onnistuisi, EU:n vihreää sopimusta (Green Deal) on täydennettävä teollisuussopimuksella (Industrial Deal) – tällä tarkoitetaan joukkoa uudistuksia, jotka vahvistavat elinkeinoelämän kilpailukykyä ja luovat vihreälle siirtymälle käytännön ja taloudelliset edellytykset yrityksille.

Jotta EU:n ilmastoneutraaliuden tavoite voi toteutua 25 vuodessa, se vaatii uusia ideoita, innovaatioita ja viimeisenä mutta ei vähäisimpänä ennennäkemättömän mittakaavan investointeja. Teollisuus on valmis ja halukas muuttumaan, mutta tavoitteiden saavuttamiseksi Euroopan on asetettava etusijalle teollisuuden kilpailukyky. Siksi myös Suomen hallituksen on ajettava EU:ta uuteen teollisuussopimukseen. ×

Yhteystiedot:

**Susanne Kuschel**  
Senior Public Affairs Manager  
Sweden  
BASF AB  
+46 733 640407  
susanne.kuschel@basf.com

# Antwerpenin julistus "eurooppalaisesta teollisuussopimuksesta"

**20. HELMIKUUTA 2024** 73 eurooppalaista johtajaa esitteli EU:n komissiolle kannanoton, jonka tarkoituksena oli antaa sysäys Euroopan kilpailukyvyn parantamiseen. Aloitteen takana oli muun muassa premium partnerimme BASF, joka valmisteli julistuksen ja järjesti kokouksen Antwerpenin toimipisteessään. Vuoden 2024 loppuun mennessä julistuksen on allekirjoittanut jo noin 1 300 yritystä, yhdistystä ja ammattiliittoa 25 toimialalta.

## KANNANOTON YKSITYISKOHDAT:

**Kilpailukyvyn lisääminen:** Toimintasuunnitelma sääntelyn monimutkaisuuden vähentämiseksi ja olemassa olevien EU-säädösten korjaamiseksi.

**Cleantech-rahoitus:** Perustetaan rahasto yksityisten investointien riskien poistamiseksi ja laadukkaiden työpaikkojen tukemiseksi kestävästä verotuksen avulla.

**Energia-kilpailukyky:** EU:n energiastrategian kehittäminen kohtuuhintaista ja vähähiilistä energiaa varten rajat ylittävien hankkeiden ja kumppanuuksien avulla.

**Infrastruktuurin edistäminen:** EU:n varoja energia-, digitaali-, CCUS- ja kierrätysinfrastruktuuriin, työvoimapulaan ja hyväksymisviivästyksiin puuttumiseksi.

**Raaka-aineiden saatavuusvarmuuden lisääminen:** kaivostoiminnan laajentaminen, kriittisten raaka-aineiden kierrätys ja käsittely sekä globaalit kumppanuudet resurssien turvaamiseksi.

**"Vihreiden" tuotteiden edistäminen:** merkintätapojen läpinäkyvyys ja julkiset hankinnat nettonolla- ja kiertotaloustuotteille.

**Sisämarkkinoiden vahvistaminen:** hajanaisuuden poistaminen, säännösten täytäntöönpano ja yhtenäisten jätteiden, energian ja kierrätysmateriaalien markkinoiden luominen.

**Innovaatioympäristön kehittäminen:** edistetään tiedettä, digitalisaatiota ja henkisen omaisuuden suojaa, tuetaan läpimurtotekniikoita.

**Lainsäädännön tehostaminen:** investointeihin kannustaminen, byrokratian minimointi ja dataan perustuvaa päätöksentekoa.

**Hallinnon optimointi:** ensimmäinen varapuheenjohtaja nimitetään koordinoimaan teollisuussopimusta ja kohdistamaan prioriteetteja. ×

# Työkulttuuri on kilpailutekijä: enemmän keskittymistä, enemmän voittoa

**Tietokoneet ja älypuhelimet – ne voivat olla siunaus ja kirous samanaikaisesti. Tietokoneohjelmat ja internet ovat mullistaneet nykyajan elämän ja työn. Mutta yksi tekijä työelämässä rajoittaa datan ja tiedon käsittelyn loputtomia mahdollisuuksia – ihmisten rajallinen keskittymis- ja huomiokyky.**

Jäsenyryksemme Silta Education on tunnistanut tämän ongelman ja on omistautunut korjaamaan tilanteen: ”tietotyöntekijöiden” tyytyväisyys ja tuottavuus lisääntyy, kun keskittymiskykyä päivit-täisiin tehtäviin parannetaan.

Maailmassa, jossa data ja tieto syntyvät osittain auto-maattisesti ja saatavilla olevan tiedon määrä kasvaa jatku-vasti, huomio ja keskittyminen siihen, mikä on tällä het-kellä tärkeää, ovat kriittisiä kilpailutekijöitä. Lue lisää Silta Educationin vieraskynäartikkelissa, jonka neurotieteeseen perustuva Focus Tiger -ohjelma on auttanut tuhansia tieto-työntekijöitä lisäämään keskittymiskykyään. ×

**”Keskittymiskyky on tämän päivän kilpailutekijä”**

**TIETOTYÖNTEKIJÄ KESKITTYY** enää 47 sekuntia yhteen tehtävään kerrallaan. Keskeytyksen jälkeen menee keskimäärin 23 minuuttia ennen kuin palaamme te-kemään sitä, mitä meidän piti olla tekemässä.

Keskittymisjanne tietotyössä on tutkimusten mukaan rapautunut (Mark 2023). Elämme jatkuvien keskeytysten aikakaudella, jossa ongelmanratkaisu, aikaansaaminen ja tuottava työnteko käyvät yhä vai-keammiksi.

Tehtävästä toiseen poukkoilu lisää stressiä ja hei-kentää suoriutumistamme. Multitaskaaminen tuntuu tehokkaalta, mutta tekee meistä hitaampia ja tyh-mempiä. ”Multitaskaaminen on aivoille sitä mitä tu-pakointi on keuhkoille”, väittävät johtavat aivotutkijat.

Asiakasorganisaatioissamme on ymmärretty, että keskittymiskyky on kilpailutekijä. Jos haluamme olla luovia, tuottavia ja keksiä uusia innovaatioita, emme voi enää poukkoilla erilaisten häiriötekijöiden ja mielen impulssien mukaan. On ristiriitaista haluta organisaation ”parhaat aivot”, mutta pilata ne kult-tuurilla, jossa keskittyminen olennaiseen on täysin mahdotonta.

Edelläkävijäyritykset rakentavat organisaatioonsa fokus-kulttuuria, jossa krooninen stressi on vähäistä ja kognitiivinen suorituskky korkeaa. Työtä tehdään proaktiivisesti eikä reaktiivisesti ja päivän päätteeksi koetaan aikaansaamisen ja hallinnan tunnetta. Fo-kus-kulttuurissa on pelisäännöt sille, miten nopeasti viesteihin tulee vastata ja notifiikaatiot kannustetaan sulkemaan silloin, kun työ vaatii syventymistä.

Keskittymiskyky on tämän päivän kilpailutekijä. Ilman kes-kittymiskykyä, ei ole tuottavaa työtä. ×



# Monimuotoisuus on todistetusti kilpailuetu

**Maahanmuutto on edellytys Suomen talouskasvulle ja yritysten kansainväliselle menestykselle. Kun väestö vanhenee ja syntyvyys laskee, olisi työkäisten määrä vähentynyt jo tällä vuosituhanella ilman maahanmuuttoa.**



Vuodesta 2000 lähtien työlli-syyden kasvu on perustu-nut ulkomaalaistaustaisten määrän kasvuun Suomes-sa. Työperäinen maahanmuutto on lisääntynyt huomattavasti erityisesti Aasian maista. Nykyään Suomessa on useita toimialoja, kuten rakennus-, logistiikka- ja IT-ala, joiden työvoima koostuu merkittävältä osin ulkoma-alaistaustaisista työntekijöistä.

**ULKOMAALAISET TYÖNTEKIJÄT TUOVAT KASVUA**

Suomen talouden kasvureseptit eli patentit syntyvät suurimmaksi osaksi myös ulkomaalaisten kehittä-jien ansiosta. Lisäksi kasvuyritykset tarvitsevat kansainvälistä osaamis-ta kilpaillakseen globaalilla tasolla. Monimuotoisuus on kilpailuetu, joka tutkitusti edistää innovatiivisuutta ja yritysten menestystä.

Suomalaisilla yrityksillä ei ole varaa jättää kansainvälisiä osajia rekrytoimatta. Tämän vuoksi Suomen elinkeinoelämän järjestöt vaativat työperäisen maahanmuuton edistä-mistä, mikä vahvistaa työnantajien tarpeiden mukaista maahanmuuttoa.

**NÄIN VAKUUTAMME ULKOMAISET KYYVYT**

Helsingin kaupunki koordinoi In-ternational House Helsinkiä, joka tarjoaa erityisesti työperäiseen maahanmuuttoon liittyviä palveluita saman katon alla. Helsinki Exposed -kampanja kokoaa paikallisia työnan-tajia houkuttelemaan kansainvälisiä osajia pääkaupunkiseudulle. Vahvoja vetovoimatekijöitä ovat elämänlaatu ja onnellisuus. Suomalaiset yritykset voivat mainostaa sujuvasti toimivaa yhteiskuntaa, erinomaisia mahdolli-suuksia työn ja vapaa-ajan yhdistämi-seen sekä puhdasta luontoa kaupun-kiympäristössä.

Työelämän kehityskohteina on tunnistettu mahdollisuus aloittaa työ ilman sujuvaa suomen tai ruotsin kie-len taitoa sekä työpaikalla tarjottavat mahdollisuudet kehittää kielitaitoa. Koska vieraskielisten rekrytointitar-ve kasvaa väistämättä, suomalaisten työnantajien on kehitettävä työyhtei-söjään ja käytäntöjään entistä inklu-siivisemmiksi.

**Glenn Gassen**  
maahanmuuttojohtaja  
Helsingin kaupunki  
glenn.gassen@hel.fi  
040 588 4407

# Schleswig-Holstein – Innovaatioiden ja talouskasvun keskus Pohjois-Euroopassa

**Saksan Schleswig-Holsteinin osavaltio sijaitsee strategisesti Pohjois- ja Itämeren, Skandinavian ja Pohjois-Euroopan risteyskohdassa. Tämä tekee siitä sekä kulttuurisesti että taloudellisesti tiiviisti mereen kytkeytyneen osavaltion.**

TEKSTI: ANTTI GRÖNLUND

**P**erinteinen kalatalous elää edelleen, mutta sen rinnalle on noussut moderni meriteknologia, telakkateollisuus ja meriliikenne. Schleswig-Holsteinissa toimii yli 1 500 merialan yritystä, jotka käsittelevät vuosittain yli 50 miljoonaa tonnia tavaraa. Lisäksi Kielin kanava on maailman vilkkain ihmisen rakentama vesiväylä, jonka kautta kulkee vuosittain yli 41 000 alusta.

## KASVUALAT JA INNOVAATIOT

Schleswig-Holstein on koti useille nopeasti kasvaville toimialoille, kuten ravitsemustiede, nanoteknologia, IT ja koneenrakennus. Myös kemianteollisuus, ilmailu ja liikennetekniikka ovat merkittäviä sektoreita. Uusiutuvan energian ala on erityisen dynaaminen – osavaltiossa toimii yli 2700 tuulivoimalaa, ja alueella

kehitetään aktiivisesti vihreän vedyn tuotantoa ja käyttöä.

Terveysteknologian ja lääketieteen alat ovat erityisen vahvoja, ja niissä toimivat globaalisti tunnetut yritykset, kuten Dräger ja Johnson & Johnson MEDICAL. Näiden yritysten tukena on laaja tutkimus- ja kehitysekosysteemi, johon kuuluvat muun muassa piitekologiaan erikoistunut Fraunhofer-insitut (ISIT) ja IZET-innovaatiokeskus.

## TUTKIMUKSEN JA MATKAILUN VETOVOIMA

Schleswig-Holsteinin yliopistot ja tutkimuskeskukset tekevät läheistä yhteistyötä yritysten kanssa, mikä mahdollistaa huipputason tutkimuksen ja liiketoiminnan kehityksen. Alue on houkutteleva myös matkailijoille: romanttiset rannikkokaupungit, luonnonkauniit maisemat ja vuosittain järjestettävä Kieler Woche, Euroopan

## Tiesitkö, että...

...Schleswig-Holstein on Saksan ainoa osavaltio, joka sijaitsee kahden meren, Pohjanmeren ja Itämeren, välissä?

...Schleswig-Holsteinissa on yksi maailman suurimmista tuulienergian tuotantokeskuksista, ja uusiutuvan energian tuotannon osuus on yli 160 % osavaltion sähkönkulutuksesta?

...Schleswig-Holstein on Euroopan johtavia alueita meriteknologiassa, ja siellä sijaitsee useita alan innovatiivisia yrityksiä ja tutkimuslaitoksia?

...Kielin kanava (Nord-Ostsee-Kanal) on maailman vilkkaimmin liikennöity kanava, jonka läpi kulkee vuosittain yli 40 000 alusta?

...Schleswig-Holsteinissa toimii ennätysmäärä terveysteknologian ja bioinnovaation startupeja, joista monet tekevät yhteistyötä yliopistojen ja kansainvälisten tutkimuslaitosten kanssa?

...Schleswig-Holstein panostaa vedyn tuotantoon ja käyttöön, ja siellä sijaitsee yksi Saksan suurimmista vedyn tutkimuskeskuksista?

suurin kesäfestivaali, tuovat miljoonia kävijöitä.

Schleswig-Holsteinissa yhdistyvät vakaat markkinat, moderni infrastruktuuri ja innovaatiomyönteinen toimintaympäristö – kaikki avaimet menestykseen suomalaisille yrityksille. ✕

## MARKKINOILLE MENO

# Saksa-esite tarjoaa ajankohtaista tietoa

**Saksa on liittovaltio, joka koostuu 16 osavaltiosta (saksaksi Bundesländer). Jokaisella osavaltiolla on omat erityispiirteensä, mukaan lukien oma perustuslakinsa, hallituksensa ja alueellinen talousprofiilinsa. Osavaltiot eroavat toisistaan kooltaan, väkiluvultaan ja taloudellisilta painopisteiltään, mutta yhdessä ne muodostavat yhden maailman vahvimmista talouksista.**

**S**aksan valloittusta suunnitellessa onkin siis hyvä hetkeksi pysähtyä miettimään, mistä oman yrityksen liiketoiminta voisi parhaiten lähteä lentoon.

## SAKSA-ESITE JULKAISTU

Jäsenemme ja asiakkaamme hyötyvät ainutlaatuisesta markkinaosaamisestamme, syväluotaavista tietopalveluistamme ja eksklusiivisista verkostoitumismahdollisuuksista. Julkaisemme paljon tietoa Saksasta mm. verkkosivuillamme, blogissamme, uutiskirjeissä ja saksalais-suomalaisen kaupan erikoislehdessä (FINDE) – kymmenistä verkostoitumistapahtumista puhumattakaan.

Olemme julkaisseet tuoreen Saksa-esitteen verkkosivuillamme, jossa on lyhyt esittely jokaisesta osavaltiosta, niiden vahvuuksista ja erityispiirteistä. Lisäksi tarjolla on tietoa yrityksen perustamisesta ja työoikeudesta liiketointakulttuurieroja sekä vinkkejä unohtamatta.

## ET OLE YKSIN – AUTAMME YRITYKSIÄ KOKOON KATSOMATTA

Saksalais-Suomalainen Kauppakamari (tunnetaan myös nimellä AHK Finland) on perustettu vuonna 1978, ja toimipisteemme sijaitsee Helsingin ydinkeskustassa Senaattorin kupeessa. Olemme osa Saksan ulkomailla sijaitse-

vaa kauppakamariverkostoa (joka tunnetaan nimellä AHK ja joka on lyhenne sanasta Auslandshandelskammern). Koko tämä verkosto on kauttamme myös suomalaisyritysten käytössä.

Tehtävämme on edistää Saksan ja Suomen välisiä kaupasuhteita. Olemme ainutlaatuinen, yli 650 jäsenyrityksen verkosto. Neuvomme yrityksiä kaikissa ulkomaankaupan liittyvissä kysymyksissä sekä edistämme yhteistyötä ja yhteyksiä kasvuyritysten ja isojen yritysten välillä molemmissa maissa. Palvelumme kattavat mm. räätälöidyt markkinoille meno -palvelut sekä vero-, henkilöstö- ja lakipalvelut.

Mikäli kaipaat lisää tietoa Saksan markkinoista tai tarvitset apua yhteistyökumppanien tai jakelijoiden löytämisessä, olemme tukenasi! ✕

Olemme julkaisseet tuoreen Saksa-esitteen verkkosivuillamme.

Lue lisää:  
[www.ahkfinnland.de/fi/tietopankki/julkaisut](http://www.ahkfinnland.de/fi/tietopankki/julkaisut)

### Saksalainen LIT Group laajentaa Turkuun

Ala-Saksin Brakesta kotoisin oleva logistiikkayritys **LIT Group** aloittaa toimintansa Turussa vuoden vaihteessa osa- ja täyskuormilla sekä lämpösäädelyillä kuljetuksilla Keski-Eurooppaan, Isoon-Britanniaan ja Baltian maihin. Yhtiö hallinnoi myös omaa varastotilaa ensimmäisessä pohjoismaisessa toimipaikassaan. ✕

### BASF investoi sideainetehtaaseen Haminassa

Saksalainen kemianteollisuuden yritys **BASF** on ilmoittanut investoivansa miljoonia euroja Haminan satamassa sijaitsevan tehtaansa laajentamiseen. Yhtiö rakentaa lisää neliöitä nykyisen päärakennuksen yhteyteen ja asentaa uusia tuotantolaitteita. Varsinainen rakentaminen sijoittuu ajanjaksolle 2025–2026. Tällä hetkellä yhtiö valmistaa Haminassa erilaisia sideaineita esim. metsäteollisuuden käyttöön. Jatkossa Haminan-tehtaiden tuotteet soveltuisivat myös akkukennoteollisuuden ja elintarviketeollisuuden käyttöön. ✕

### Nokia ja Deutsche Telekom sopimukseen

**Nokia** on solminut uuden sopimuksen **Deutsche Telekom**in kanssa laajamittaisen kaupallisen Open ran -verkon käyttöönotosta Saksassa. Sopimus kattaa Open ran -yhteensopivan teknologian käyttöönoton, joka on jo kaupallisessa käytössä Pohjois-Saksan Neubrandenburgin alueella, ja sopimukseen kuuluu yli 3 000 tukiasemapaikkaa. Sopimuksen arvoa ei kerrottu. ✕

© Deutsche Telekom

© Carbo Culture

### Carbo Culturen biohiili-innovaatio palkittiin Saksassa

Suomalainen startup **Carbo Culture** ylsi hiilinegatiivisella betoniratkaisullaan yhdeksi Saksan liittovaltion innovaatiovirasto **Sprindin** haastekilpailun voittajista. Carbon to Value -haastekisassa etsittiin sovelluksia, jotka muuntavat hiilidioksidipäästöjä arvotuotteiksi. Kilpailun parhaimisto palkittiin Saksan Leipzigissa järjestetyssä tilaisuudessa. ✕

### VR myy maantielogistiikan liiketoimintansa sijoitusyhtiö Muta-resille

**VR Group** keskittyy logistiikkaliiketoiminnassaan rautatiekuljetuksiin ja myy maantielogistiikan yksikkönsä **VR Road Logisticsin** saksalaiselle sijoitusyhtiö **Muta-resille**. Kaupan myötä maantielogistiikassa työskentelevä henkilöstö sekä asiakassopimukset siirtyvät uuteen perustettavaan yhtiöön. Kauppahintaa ei ole julkistettu. ✕

### Ren-Gas ostaa Saksasta elektrolysaattorin Tampereen sähkömetaanitehtaalleen

**Nordic Ren-Gas** on valinnut saksalaisen **Sunfiren** yhdeksi Tampereen Power-to-Gas -projektin tärkeimmistä teknologia-toimittajista. Sunfiren edistyksellisellä paineistetulla alalisella elektrolyysiteknikalla on keskeinen rooli uusiutuvan sähkön muuntamisessa vihreäksi vedyksi osana e-metaanin tuotantoa. Rakentaminen aloitetaan vuonna 2025 ja kaupallinen toiminta alkaa vuonna 2027. ✕

© Sunfire



© Getty Images

### Meriaura Energy toimittaa aurinkolämpölaitoksen Saksaan

**Meriaura Energy Oy** on solminut sopimuksen saksalaisen **Bürger-Energie Steyerberg-Fernwärme eG:n** kanssa aurinkolämpölaitoksen kokonaistoimituksesta Luoteis-Saksan Steyerbergiin. Noin 5,3 miljoonan euron arvoinen voimalatoimitus sisältää noin 13 700 neliön aurinkolämpölaitoksen ja lämpövaraston kaukolämmön tuotantoon. ✕

### Dachserin Tampere-Pirkkalan logistiikkakeskus aukeaa alkuvuodesta 2025

Dachserin Tampere-Pirkkalan lentokentän logistiikkakeskuksen operatiivinen toiminta käynnistyy alkuvuodesta 2025. Uuden terminaalin yhteyteen rakentuu tulliterminali ja säältä suojattu raskaan tavarankäsittelytila. Lisäksi **Dachser Finland** otti käyttöönsä myös ensimmäisen sähköisen jakeluautonsa Tampereen ja Pirkkalan alueella marras-joulukuussa 2024. ✕

### Posti yhteistyöhön saksalaisen ohjelmistoyhtiön kanssa

**Posti** aloittaa yhteistyön saksalaisen, yritysten vuokra- ja tilauspohjaisen liiketoiminnan mahdollistavan ohjelmistoyrityksen **Circuly GmbH:n** kanssa. Circulyn ohjelmistoalusta mahdollistaa verkkokaupparen asiakaskokemuksen, tuotteiden esittelyn, vuokraamisen tai tilaamisen hallinnan, laskujen ja maksujen vastaanottamisen asiakkaan omilla verkkosivuilla ja integroituna asiakkaan järjestelmiin. ✕

### Lemon Markets aloittaa yhteistyön Holvin kanssa

Berliiniläinen FinTech-yritys **Lemon Markets** laajentaa palvelujaan ja alkaa tarjota yritysasiakkaille sijoitustilejä yhteistyössä **Holvi Oy:n** kanssa. Holvi on pankkipalvelu, joka palvelee freelancereita ja pieniä yrityksiä. Yhteistyön ansiosta pk-yritykset Saksassa voivat nyt sijoittaa rahastoihin ja muihin sijoitustuotteisiin Lemon Marketsin alustan kautta. ✕

### Naturinform ostaa UPM:n puumuovikomposiittituotannon

**UPM** ilmoitti kesäkuussa vetäytyvänsä puumuovikomposiittiterassilautojen valmistuksesta, minkä seurauksena saksalainen puumuovikomposiittiasiantuntija **Naturinform** ottaa tuotantolaitokset haltuunsa ja jatkaa UPM:n aiemmin markkinoimien Piazza Pro ja Piazza One-terassilautojen tuotantoa. ✕

© Dirk Rossmann GmbH

### Fredman-tuotteita saksalaisen kauppajätin myymälöihin

Suomalainen **Fredman** on saanut ruoanlaitossa ja leivonnassa käytettäviä tuotteitaan suuren saksalaisen kauppaketjun hyllyihin. Tuotteet tulivat myyntiin lokakuun 2024 aikana **Rossmannin** yli 1900 myymälässä ympäri Saksaa. ✕

# Slush 2024 – saksalaiset startupit kansainvälisellä näyttämöllä

**Helsinki marraskuun puolivälissä: Ensilumi sataa maahan – ja muuttuu sohjoksi sekunneissa. Tänä Suomen synkimpänä vuodenaikana Helsingissä kokoontuivat tuhannet startupit sijoittajien kanssa ympäri maailmaa. Ja me olimme mukana kaiken keskellä yli 200 saksalaisen startupin kanssa.**

Slush Helsinki on teknologia- ja startup-tapahtuma, joka kokoaa vuosittain yhteen eniten sijoittajia kutakin osallistujaa kohden maailmanlaajuisesti. Suomeen saapui 20.–21.11. yhteensä 13 000 osallistujaa eri puolilta maailmaa, mukaan lukien 5 500 startup-yritysten perustajaa ja edustajaa, 3 300 sijoittajaa ja 250 toimittajaa – suurin keskittymä briljantteja mieliä saman katon alla. Slush 2024:n aikana järjestettiin yli 21 000 järjestettyä tapaamista, yli 1 000 joka tunti.

Toimme yhdessä kumppaneidemme kanssa Slushiin yhteensä yli 200 startupia, joista yli 60 esiintyi tapahtuman ytimessä "German Pitching Stagellamme". Slushia edeltävänä iltana pidetyssä sivutapahtumassamme "Beer-Together – Startup Germany Night" toivotimme tervetulleeksi yli 500 vierasta ja toimme saksalaiset startupit yhteen verkostomme kansainvälisten sijoittajien kanssa.

## GERMAN PITCHING STAGE – KUMPPANIMME JA EDUSTETUT TOIMIALAT

Olimme Slushin virallinen yhteistyökumppani jo yhdeksännen kerran. Lähellä päälavaa sijainnut "German Pitching Stagemme" oli Slush 2024:n suurin osasto. Suuren

osaston hyvä sijainti ja saavutettavuus toivat paljon huomiota pitchaaville startupeille, ja parhaimmillaan yleisössä oli jopa 100 kuulijaa kerralla. Yli 60 startupia esitteli liiketoiminta-ideoitaan mm. maatalouden, biotekniikan, puhtaan teknologian, kyberturvallisuuden, syvätekniikan, energian, valmistuksen ja materiaalien, lääketieteen, liikkuvuuden, kuljetuksen, logistiikan, lääketieteen, robotiikan, avaruustekniikan ja jopa markkinoinnin, mainostekniikan sekä analytiikan aloilta.

## ERINOMAISTA PALAUTETTA OSALLISTUJILTA

Saimme erittäin positiivista palautetta osallistujilta ja yhteistyökumppaneilta. Kiinnostuneet tahot ottivat suoraan yhteyttä useisiin startupeihin niiden esiintymisen jälkeen Saksan Pitching Stagella. Toiset taas olivat erittäin tyytyväisiä jopa 20 etukäteen järjestettyyn tapaamiseen, jotka oli sovittu Slush matching -työkalulla. Monet kiittivät koko tapahtumaa inspiroivasta puhuajohjelmasta ja mahdollisuudesta luoda hyviä kontakteja. Yleisen palautteen mukaan useimmat startupit käyttäisivät tätä mahdollisuutta uudelleen kansainväliseen vaihtoon ja sijoittajakontakteihin. ×



## "Beer-Together – Startup Germany Night" – Slushin etkot

Olemme usean vuoden ajan järjestäneet Slush-etkot, jotka kulkevat nimellä "Beer-Together – Startup Germany Night". Helsingin keskustassa sijaitsevalle Maxine-klubille saapui yli 500 kutsuttua vierasta – mukaan lukien saksalaiset startup-delegaatiomme sekä kutsutut sijoittajat, yrityskiihdyttämöt ja median edustajat. "Beer-Together – German Startup Night" -tapahtuma mahdollistui yhteistyökumppaniemme Digital Hub Initiativen, Digitales MV:n sekä Mecklenburg-Etu-Pommernin osavaltion IHK:n ja Hannover Messen tuen ansiosta. ×



## German Pitching Stage -kumppanit

Seuraavat organisaatiot ja yritykset toivat startupeja German Pitching Stagelle ja/tai olivat itse edustettuina osastollamme:

Digital Hub Initiative – Digitales MV – IHK Rostock – Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – BRYCK – Founders Foundation – Gateway Exzellenz Start-up Center – Hamburg Invest | Startup City Hamburg – Hannoverimpuls – Hannover Messe – Hessen Trade & Invest – IHK Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz – IOSax | Internationalisierungsoffensive Sachsen – Köln Business – Munich Startup – NBank | Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NRW.Global Business – ruhr:HUB – Saarland | saarland.innovation&standort – Startup Niedersachsen – Worldfactory/Ruhr Universität Bochum – WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH ×



| HANNOVER MESSE           |          |
|--------------------------|----------|
| 31.3.–4.4.2025           | Hannover |
| www.hannovermesse.de/en/ |          |

*Shaping the future with technology*  
**Innovatiivisuus ja kestävät ratkaisut esillä Hannover Messellä**  
Teknologian ja innovaatioiden huipputapahtuma Hannover Messe ensi vuoden maalís-huhtikuun vaihteessa tuo yhteen maailman johtavat teollisuuden toimijat, tutkijat ja innovaattorit. Tapahtuma tarjoaa näyttämön uusimmille teknologisille saavutuksille ja edistyneille ratkaisuille, jotka muovaavat globaalia teollisuutta ja taloutta. Lisäksi se tarjoaa mahdollisuuden näyttää uusimpia teknologisia saavutuksia ja edistää alan verkostoitumista ja yhteistyötä.

Messuilla nähdään yli 4 000 näyttelleasettajaa, jotka esittelevät uusimpia teknologioita ja ratkaisuja, kuten tekoälyä, automaatiota ja vihreää energiaa. Tapahtuma tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden verkostoitua ja löytää yhteistyökumppaneita, mikä tekee siitä ehdottoman kohteen kaikille, jotka haluavat pysyä kehityksen kärjessä.

- Messutarjonta on jaettu eri halleihin teemoittain:
- Smart Manufacturing: teollisuusautomaatio, voimansiirto ja robotiikka
  - Energy for Industry: energia ja liikkuvuuden sovellukset, vety
  - Digital Ecosystems: teollisuuden digiratkaisut
  - Compressed Air & Vacuum Technology: paineilma ja tyhjiötekniikka
  - Engineered Parts & Solutions: teollisuuden alihankinta ja sopimusvalmistus
  - Future Hub: tutkimus ja kehitys, startupit, kvanttitekniologia
  - International Trade & Invest: kauppa ja investoinnit

Lisätietoja:  
[www.hannovermesse.de/en](http://www.hannovermesse.de/en)

| LIGNA HANNOVER           |          |
|--------------------------|----------|
| 26.–30.5.2025            | Hannover |
| www.hannovermesse.de/en/ |          |

*Linking people, driving innovation*  
**Ligna 50 v! Maailman johtava metsä- ja puutalousalan messutapahtuma juhlii viisikymppisiä!**  
Puun merkitys maailmanlaajuisena materiaalina ja kauppatavarana kasvaa vauhdilla, mitä todistavat näiden messujen näyttelleasettaja- ja kävijämäärät.

Näyttelleasettajia Lignaán odotetaan edellisvuosien tapaan maasta yli 1 300, joista suomalaisyrityksiä reilu parikymmentä. Kävijöitä messuille odotetaan 80 000.

Ensi vuonna Ligna keskittyy digitalisaatioon, automaatioon ja kestävään kehitykseen. Näyttelleasettajat esittelevät uusia, älykkäitä koneita ja ratkaisuja, jotka tehostavat tuotantoa, vähentävät jätettä ja parantavat resurssien käyttöä. Erityisen mielenkiintoisia ovat älykkäät sahaus- ja höyläysjärjestelmät, jotka hyödyntävät tekoälyä optimoidakseen puun käytön ja vähentääkseen materiaalihukkaa.

- Messujen **pääaiheita** ovat:
- puun energiakäyttö
  - puupohjainen paneelituotanto
  - metsäkoneet ja puunkorjuu
  - komponentit ja automaatiotekniologia
  - puun pintakäsittely
  - sahateollisuuden koneet
  - tilaus- ja massatuotannon koneet ja laitteet

Erityisesti uusien näyttelleasettajien kannattaa aloittaa kansainvälisillä yhteisosastoilla. Tarjolla on kolme aihealuetta:

- logistiikka
- robotiikka
- puurakentaminen

Lisätietoja:  
[www.ligna.de/en/](http://www.ligna.de/en/)

| DIDACTA                            |           |
|------------------------------------|-----------|
| 11.–15.2.2025                      | Stuttgart |
| www.messe-stuttgart.de/didacta/en/ |           |

**Kansainväliset koulutusalan messut**  
Stuttartin messukeskus täyttyy jälleen oppimisen ja koulutuksen ammattilaisista, kun didacta-messut järjestetään helmikuussa 2025. Tämä Euroopan suurin koulutuksen alan tapahtuma houkuttelee paikalle yli 80 000 kävijää ja lähes 900 näyttelleasettajaa eri puolilta maailmaa. Messut tarjoavat kattavan katsauksen koulutuksen nykytilaan ja tulevaisuuteen, esittelemällä uusimpia opetus-teknologioita, oppimateriaaleja sekä pedagogisia innovaatioita.

didacta-messut tunnetaan monipuolisesta ohjelmastaan, joka sisältää seminaareja, työpajoja ja luentoja ajankohtaisista koulutusteemoista. Ensi vuonna painopisteinä ovat digitaaliset oppimisympäristöt, inklusiivinen koulutus ja kestävä kehityksen periaatteiden integrointi opetukseen.

Useat yritykset esittelevät uusia digitaalisia työkaluja, kuten tekoälyä hyödyntäviä oppimisalustoja ja interaktiivisia oppimismateriaaleja, jotka lupaa-vat mullistaa opetuksen. Lisäksi oppikirjakustantajat ja oppimisratkaisujen tarjoajat tuovat esille uusia tuotteitaan, joiden tavoitteena on parantaa oppimistuloksia ja tukea opettajien työtä.

didacta toimii paitsi uusien innovaatioiden esittelypaikkana myös foorumina kansainväliselle yhteistyölle. Messujen yksi puhutuimmista aiheista on tekoälyn rooli oppimisessa. Vaikka monet suhtautuvat uusiin teknologioihin innostuneesti, esiin nousee myös kysymyksiä tietoturvasta ja eettisistä näkökohdista.

Lisätietoja:  
<https://www.messe-stuttgart.de/didacta/en/>



## Tuulivoima vie energia-siirtymän uudelle tasolle

**HAMPURISSA SYYSKUUSSA** järjestetty WindEnergy Hamburg 2024 -messut olivat suuremmat kuin koskaan. Alansa johtava tapahtuma kokosi yhteen yli 1 600 näyttelleasettajaa ja 43 000 kävijää lähes sadasta maasta.

Nelipäiväisen tapahtuman pääteemoja olivat uuden sukupolven suurtehovoimalat, vihreä vety, hybridienergian varastointiratkaisut ja digitaaliset valvontajärjestelmät. Saksan varakansleri Robert Habeck totesi puheessaan, että tuulivoima on energiasiirtymän selkäranka, ja painotti sen määrätietoista lisärakentamista. Tapahtuman AI CENTER ja Startup Area tarjosivat erinomaiset puitteet tekoälyratkaisujen ja uusien innovaatioiden esittelylle.

WindEnergy Hamburg on yksi tärkeimmistä globaaleista messutapahtumista myös Suomen tuulivoimateollisuudelle. Suomen yhteisosastolla oli ennätysmäärä yrityksiä: mukana olivat Bergmann Attorneys at Law, Cleantech Oulu, Enersen-se International Oyj, Huuru Media Oy, Port of Kokkola, Senso Security Oy, Sitema Oy, Team Renewable Arctic Finland, Tuulia Energy Oy, Ursuit ja Wicetec sekä yhteistyökumppanimme Suomen uusiutuvat ry (ent. Suomen Tuulivoimayhdistys ry).

Jo vuosikymmenen ajan WindEnergy Hamburg on ollut tuulivoima-alan keskeinen kansainvälinen tapahtuma. Seuraavan kerran messut järjestetään syyskuussa 2026.

Ilmoittautuminen on käynnissä nyt. ×

Lisätietoja messuista Hampurissa:

**Bennet Eulenberger**  
050 324 4627  
[bennet.eulenberger@dfhk.fi](mailto:bennet.eulenberger@dfhk.fi)



LISÄTIETOJA MESSUTAPAHTUMISTA  
HANNOVERISSA JA STUTGARTISSA:

**Riitta Ahlqvist**  
050 382 6256  
[riitta.ahlqvist@dfhk.fi](mailto:riitta.ahlqvist@dfhk.fi)





Deutsch-Finnische Handelskammer  
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari  
Tysk-Finska Handelskammaren

## Muistathan hyödyntää jäsenetusi!

- Uutta tänä vuonna: FINDE kylässä - jäsenet kutsuvat toisia jäseniä kylään yritysvierailulle
- Mahdollisuus vuokrata neuvotteluhuoneita ja tapahtumatiloja
- Monipuoliset Member4Member-jäsenedut (mm. yöpymiset, autovuokraus, matkustaminen)

## Vergessen Sie nicht diese Mitgliedervorteile

- Neu in diesem Jahr: "FINDE besucht..." - Mitglieder laden Mitglieder zum Unternehmensbesuch ein
- Sie können unsere Besprechungsräume und Event-Locations mieten
- Checken Sie die vielfältigen Member4Member-Sonderangebote (u.a. Hotels, Mietwagen, Fähren) aus

Täältä löydät tarkempia tietoja eduista  
Hier finden Sie weitere Infos zu den Vorteilen

