

MAGAZIN DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS
SAKSALAIS-SUOMALAISEN KAUPAN LEHTI

FIN DE

3
2026

Unabhängige und zuverlässige Infrastruktur für Europa

S. 15–19

Riippumaton ja toimintavarma infrastruktuuri Euroopalle

s. 37–41

TERMINKALENDER TAPAHTUMAKALENTERI	
5.10.	
DFBF SIDE EVENT: PREvent München 2026	DFBF SIDE EVENT: PREvent München 2026
5.–6.10.	
Deutsch-Finnisches Businessforum, München	Deutsch-Finnisches Businessforum, München
7.10.	
DFBF SIDE EVENT: FINDE besucht... IQM Quantum Computers, München	DFBF SIDE EVENT: FINDE kylässä... IQM Quantum Computers, München
6.10.	
Finnernational Connections gemeinsam mit „The Finnish Business School Graduates“	Finnernational Connections yhteistyössä Suomen Ekonomit -järjestön kanssa
28.10.	
Deutsch-Finnischer Hafentag 2026, Lübeck	Saksalais-suomalainen satamapäivä 2026, Lyypekki
3.11.	
Business Culture Training Finland & Germany, Helsinki	Koulutus: Ymmärrä erot liiketoimintakulttuurissa, Helsinki
5.11.	
Drohnen & kritische Infrastruktur, Seminar&Demo, Vantaa	Droonit ja kriittinen infrastruktuuri, seminaari ja demo, Vantaa
17.11.	
German Beer Together Offizielles Slush Side Event, Helsinki	German Beer Together virallinen Slush-sivutapahtuma, Helsinki
18.–19.11.	
German Pitching Stage @ Slush	German Pitching Stage @ Slush
19.11.	
Nordics Go Germany: Digital resilience, Frankfurt/Main	Nordics Go Germany: Digital resilience, Frankfurt/Main
8.12.	
FINDE-Weihnachtsfeier im Scandic Hotel Grand Marina, Helsinki	FINDE-pikkujoulut, Sokos Hotelli Scandic Grand Marina, Helsinki
25.5.2027	
Frühjahrsforum, Finnland	Kevätfoorumi, Suomi



Unseren tagesaktuellen Veranstaltungskalender finden Sie auf www.ahkfinnland.de
Ajankohtaisen tapahtumakalenterin löydät osoitteesta www.ahkfinnland.de



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

**Deutsch-Finnische Handelskammer e.V.
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari**

Unioninkatu 32B | 00100 Helsinki
+358 9 612 2120 | info@dfhk.fi
www.ahkfinnland.de

Präsident | Hallituksen puheenjohtaja
Dirk Hofmann

Geschäftsführer | Toimitusjohtaja
Dr. Jan Feller

Redaktion | Toimitus
Friedrich von der Hagen, Antti Grönlund, Olivia Gripenwaldt,
Henna Alppivuori, Tuulia Kolkka, Sara Karbasi, Sisko Kilvensalmi,
Annika Ritari, Dominique Lüscher, Lotta Westerlund

Redaktionsschluss | Aineistopäivä
8.9.2026

Anzeigenvertrieb | Ilmoitusmyynti
Friedrich von der Hagen
+358 50 320 9850
friedrich.vonderhagen@dfhk.fi

Layout Rohkea Ruusu

Cover: Picture ©Tom Baudry on Pexels

Druck | Painopaikka
Grano Oy | G-Print | Multiart Gloss

ISSN 2242-816X

Das Magazin erscheint dreimal jährlich. Die Abgabe erfolgt kostenlos an Mitglieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Lehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Se lähetetään jäsenis-tölle maksutta. Tekstiä lainattaessa lähde aina mainittava.

Auflage | Painos 1500

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Premium Partner



Die Wirtschaft signalisiert Zuversicht – die Politik braucht Arbeitsruhe

DAS WICHTIGSTE ZU BEGINN: Deutschlands und Finnlands Wirt-schaft erholen sich – beides ist gut fürs jeweils andere Land. Wichtige Wirtschaftsinstitute und Banken verdoppeln die Wachstumsaussichten für 2026. Die Stimmung bei deutschen Unternehmen war seit Jahren nicht mehr so positiv. Dies hat auch positive Auswirkungen auf die finnische Wirtschaft. Denn jedes Prozent höheres Wachstum in Deutschland lassen die finnischen Exporte um 4 % steigen, wie die Erfahrungen zeigen.

Diesen Effekt sehen wir bereits: Die deutsche Wirtschaft wächst, und die finnischen Exporte nach Deutschland haben im ersten Halbjahr 2026 um 7,2% gegenüber dem Vorjahreszeit-raum zugelegt. Finnische Banken gehen aktuell von über 2% BIP-Wachstum für 2026 aus. Hohe Investitionen in Energie-, Verteidigungs- und Digitalinfrastruktur treiben zudem das Wachstum in beiden Ländern.

Wirtschaftlich sind die Aussichten also gut. Politisch steht Deutschland vor großen Herausforderungen: Die Bundesregie-rung muss den Weg der Reformpolitik weitergehen, obwohl in einigen ostdeutschen Bundesländern die dort rechtsextreme „Alternative für Deutschland“ Wahlsiege einfährt. Denn Re-formen sind in Deutschland dringend notwendig, um Europas Zugpferd zukunftsfest aufzustellen. Kanzler Merz ist beim Volk aktuell nicht gerade beliebt und die Reformen werden das zu-nächst nicht ändern – bis die positiven wirtschaftlichen Effekte bei den Bürgern ankommen.

Analysten jedenfalls blicken optimistisch in die Zukunft: Die Erholung in Deutschland werde sich trotz geopolitischer Span-nungen und steigender Zinsen in nächster Zeit fortsetzen. Fin-nische Unternehmen sollten die Chancen nutzen, Deutschland in seinem Aufschwung zu unterstützen, z.B. in den Bereichen Digitalisierung, Energie, Infrastruktur sowie Dual Use und Verteidigung.

Diese Bereiche bilden aktuell die Schwerpunkte unserer AHK-Arbeit: Erneuerbare Energien, Defence&Dual Use, Digitale Resilienz und Souveränität. Den Weg zu einer souveräneren Digital- und Energieinfrastruktur diskutieren wir mit unseren Gästen beim Deutsch-Finnischen Businessforum in München (5.–6.10.2026). Und auch im Titelthema dieser Ausgabe widmen wir uns diesen Fragen (S. 15–19).

Zum Schluss noch ein Satz zu diesem Magazin: Uns interessieren Ihre Gedanken zum FINDE-Magazin, in welchem Format Sie es lesen und welche Themen für Sie am interessantesten sind. Auf S. 8 finden Sie die Verlinkung zur Online-Umfrage. Meine persönliche Bitte: FINDE steht vor Veränderungen – bitte nehmen Sie sich die Zeit. Wir freuen uns auf Ihre Antworten. ✕

VORWORT / ESIPUHE

Talous viestii luottamuksesta – politiikka tarvitsee työrauhaa

TÄRKEIN HETI ALKUUN: Saksan ja Suomen taloudet ovat elpy-mässä – ja se on hyvä uutinen kummallekin maalle. Keskeiset talousinstituutit ja pankit ovat kaksinkertaistaneet kasvuen-nusteitaan. Saksalaisyritysten luottamus ja suhtautuminen tulevaisuuteen eivät ole olleet näin myönteisiä vuosiin. Muutos vaikuttaa myönteisesti myös Suomen talouteen. Kokemus osoit-taa, että jokainen prosenttiyksikkö kasvua Saksan taloudessa kasvattaa Suomen vientiä neljällä prosentilla.

Myönteinen muutos näkyi jo vuoden ensimmäisellä puolis-kolla: Saksan talous kasvoi, ja Suomen vienti Saksaan lisääntyi 7,2 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrat-tuna. Suomalaiset pankit ennustavat Suomen BKT:n kasvavan vuonna 2026 yli kaksi prosenttia. Lisäksi suuret investoinnit energia-, puolustus- ja digitaaliseen infrastruktuuriin vauhdit-tavat kasvua molemmissa maissa.

Talouden näkymät ovat siis hyvät. Poliittisesti Saksa on kuitenkin suuren haasteen edessä: hallituksen on jatkettava uudistuspolitiikkaa, vaikka pääasiassa Itä-Saksan osavaltioissa äärioikeistolaiseksi luokiteltu AfD on saavuttanut vaalivoittoa joissakin Itä-Saksan osavaltioissa.

Taloussuodistukset ovat olleet Saksassa tarpeen jo vuosia. Ne ovat välttämättömiä, jotta Euroopan talouden veturi kulkee kestäväillä raiteilla myös tulevaisuudessa. Liittokansleri Merz ei ole tällä hetkellä kovinkaan suosittu saksalaisten keskuudes-sa, eivätkä uudistukset kasvata liittokanslerin suosiota ennen kuin niiden myönteiset talousvaikutukset näkyvät kansalaisten arjessa.

Analyytikot suhtautuvat tulevaisuuteen kuitenkin optimis-tisesti: Saksan elpymisen arvioidaan jatkuvan geopolittisista jännitteistä ja nousevista koroista huolimatta. Suomalaisyritysten kannattaa nyt hyödyntää Saksan markkinoiden tarjoamat mah-dollisuudet esimerkiksi digitalisaation, energian, infrastruktuu-rin sekä kaksikäyttötekniologian ja puolustuksen aloilla!

Nämä alat ovat tällä hetkellä myös Kauppakamarin toiminnan painopisteitä: uusiutuva energia, puolustus- ja kaksikäyttötekno-logia sekä digitaalinen resilienssi ja suvereniteetti. Deutsch-Finnisches Businessforumissa Münchenissä 5.–6.10.2026 kes-kustelemme osallistujien kanssa tiestä kohti itsenäisempää digitaalista infrastruktuuria ja energiainfrastruktuuria. Myös tässä lehdessä käsitellään näitä kysymyksiä (s. 37–41).

Lopuksi toivomme palautetta FINDE-lehdestä: missä muodossa luette sitä ja mitkä aiheet kiinnos-tavat eniten? Linkki verkkokyselyyn löytyy sivulta 8. Vastauksenne auttavat meitä uudistamaan lehteä! ✕



Dr. Jan Feller
Geschäftsführer | toimitusjohtaja

- 2 Terminkalender
- 3 Vorwort
- 6 FINDE-Fakten
- 8 FINDE-Umfrage

NETZWERK

- 9 Neue Mitglieder
- 11 Neue Impulse für den AHK-Verkehrsausschuss
- 12 Neues finnisches Arbeitsvertragsrecht:
Was Arbeitgeber beachten sollten
- 13 Business Culture:
Erfolgreiche Meetings in Finnland
- 14 Änderungen im Vorstand und Beirat

TITELTHEMA

- 15 Unabhängig und zuverlässig:
Digital- und Energieinfrastruktur für Europa
- 16 Herausforderungen des finnischen Strommarktes
– Interview mit Urs Pennanen, Fortum
- 17 Europa braucht mehr digitale Souveränität
- 19 Gastbeitrag: Eigentümertransparenz
als Sicherheitsfrage

MARKTEINSTIEG

- 20 Bericht Energiereise nach Finnland:
Wasserstoff und Power-to-X

WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN

- 22 Wirtschaftsnachrichten

GTAI

- 24 Finnland: Hotspot für Datenzentren
und KI-Fabriken

IM FOKUS

- 26 Nordics Go Germany – Nordische Perspektiven
für digitale Resilienz



FINDE

**Umfrage:
Wie und was
lesen Sie
in FINDE
am liebsten?**

8 |

**Kysely FINDE-
lehteen liittyen:
Mitä ja missä
formaatissa
luet mieluiten?**

| 8



IM FOKUS × FOKUKSESSA

**Nordics Go Germany
– Nordische
Perspektiven für
digitale Resilienz**

26 |

**Pohjoismaisia
näkökulmia
digitaaliseen
resilienssiin**

| 43



TITELTHEMA × KANSIAIHE

**Unabhängig
und zuverlässig:
Digital- und
Energieinfrastruktur
für Europa**

15–19 |

**Riippumaton ja
luotettava
digi- ja energia-
infrastruktuuri
Euroopalle**

| 37–41

- 2 Tapahtumakalenteri
- 3 Esipuhe
- 6 FINDE-faktat
- 8 FINDE-kysely

VERKOSTO

- 29 Uudet jäsenet
- 31 Uusia tuulia Kauppakamarin
liikennevaliokunnassa
- 33 Liiketapaamiset: Ymmärrä saksalaista
liiketoimintakulttuuria paremmin
- 34 Vieraskynä: ”Teollisuus tarvitsee
yleistä arvostusta.”
- 36 Jäsenkokouksessa muutoksia hallitukseen
ja valtuuskuntaan

PÄÄAIHE

- 37 Riippumaton ja luotettava digi- ja
energiainfrastruktuuri Euroopalle
- 38 Suomen sähkömarkkinoiden haasteet
– Haastattelussa Urs Pennanen, Fortum
- 39 Euroopan tulisi lisätä digitaalista
suvereniteettiaan
- 41 Vieraskynä: Omistajuuden läpinäkyvyys
on turvallisuuskysymys

MARKKINOILLE MENO

- 42 Investointikohteena Saksi-Anhalt
- 44 Raportti: Saksalaiset vety- ja Power-to-X-alan
asiantuntijat Suomessa
- 45 Puolustusalan delegaatiomatka Baijeriin

FOKUKSESSA

- 43 Tapahtumamme Saksassa:
Pohjoismaisia näkökulmia digitaaliseen
resilienssiin

TALOUSUUTISET

- 46 Talousuutiset

MESSUT

- 48–51 Saksan messut



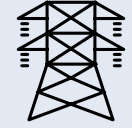
GTAI

**Finnland:
Hotspot für
Datenzentren und KI-Fabriken**

24 |


226,40 €/MWh

Sähkön hinta yritysasiakkaille, joiden
vuotuinen kulutus on 500–2000 MWh
(vuoden 2025 toinen puolisko)

33 % 

Energiaomavaraisuus 2024
(Kotimaisen energiantuotannon osuus
energian tarpeesta)

#7 

Network Readiness Index (NRI) 2025
Kansainvälinen digitaalisen suorituskyvyn ja
tulevaisuusvalmiuden indeksi

#17 

Bitkomin DESI-indeksi
Saksalaisen Bitkomin analyysi EU:n
digitaalitalouden ja -yhteiskunnan
indeksistä (DESI)

#2 

National Cybersecurity Index (NCSI)
Kansallisen kyberturvallisuuden
globaali ranking

#5 

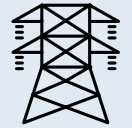
**YK:n kestävän kehityksen
raportti 2026**

#12 

**YK:n sähköisen hallinnon
kehitysindeksi**
(EGDI 2024)


74,80 €/MWh

**Strompreis für gewerbliche Verbraucher
mit Jahresverbrauch von 500 von 2000 MWh**
(2. Halbjahr 2025)

67 % 

Energie-Souveränität 2024
(Anteil des Energiebedarfs, der aus
heimischen Quellen gedeckt wird)

#2 

**Network Readiness
Index (NRI) 2025**
Globaler Index für digitale
Leistungsfähigkeit und
Zukunftsfähigkeit

#2 

Bitkom-DESI-Index
Analyse des Digital Economy and
Society-Index der EU, DESI, durch
den deutschen Verband Bitkom

#23 

National Cybersecurity Index (NCSI)
Globales Ranking zur nationalen
Cybersicherheit

#1 

**UN-Report zur
nachhaltigen
Entwicklung 2026**

#9 

**UN E-Government
Development Index (2024)**



UMFRAGE ZU FINDE: Gedruckt oder online – Wie und was lesen Sie am liebsten?

BEREITS SEIT VIELEN Jahrzehnten bringt die AHK Finnland (Deutsch-Finnische Handelskammer) ein Wirtschaftsmagazin heraus, früher als Mitgliedzeitschrift bekannt. Das FINDE-Magazin bietet unseren Mitgliedern und weiteren Multiplikatoren aus Verbänden, Journalisten und Parlamentariern die Chance, sich über wichtige Themen aus dem deutsch-finnischen Wirtschaftsleben zu informieren sowie die Arbeit unserer Handelskammer besser kennenzulernen.

GEBEN SIE UNS FEEDBACK – IN EINER KURZ-UMFRAGE

Wir möchten besser verstehen, wie Sie das FINDE-Magazin lesen und welche Inhalte Sie interessieren. Geben Sie uns Feedback z.B. dazu, ob Sie FINDE lieber als Printversion oder Online-Version lesen möchten – und welche Themen für Sie und Ihre Organisation am relevantesten sind.

Die kurze Online-Umfrage beantworten Sie in rund einer Minute. Vielen Dank schon jetzt für Ihr Feedback. ✕



www.ahkfinnland.de/de/finde-kysely-finde-umfrage

KYSELY FINDE-LEHTEN LIITTYEN: Mitä ja missä formaatissa luet mieluiten?

SAKSALAIS-SUOMALAINEN KAUPPAKAMARI on julkaissut Saksan ja Suomen välisen kaupan erikoislehteä jo vuosikymmenten ajan. Lehti tarjoaa jäsenillemme sekä muille keskeisille sidosryhmille, kuten järjestöjen edustajille, toimittajille ja päättäjille, ajankohtaista tietoa saksalais-suomalaisen elinkeinoelämän teemoista ja Kauppakamarin toiminnasta.

KERRO MEILLE MIELIPITEESI

Haluamme kehittää lehteämme vastaamaan entistä paremmin lukijoidemme tarpeita. Siksi toivomme sinulta palautetta siitä, missä formaatissa luet lehteä ja millaiset sisällöt kiinnostavat sinua eniten.

Lyhyeen verkkokyselyyn vastaaminen vie vain noin minuutin. Kiitos palautteestasi jo etukäteen! ✕

Richtigstellung

In FINDE 2/2026 schrieben wir fälschlicherweise, dass mit der Verleihung des Ritterkreuzes des Ordens des Löwen von Finnland an Dr. Jan Feller erstmals ein finnischer Verdienstorden an einen Geschäftsführer unserer Handelskammer vergeben wurde. Zwei unserer Geschäftsführer haben jedoch das Ritterkreuz 1. Klasse des Ordens der Weißen Rose erhalten: Dr. Erik v. Knorre im Jahr 1981 und Manfred Dransfeld im Jahr 2012. Richtig ist, dass zum ersten Mal ein Verdienstorden des Ordens des Löwen von Finnland an einen AHK-Geschäftsführer ging. Wir bitten diesen Fehler zu entschuldigen. ✕

Oikaisu

FINDE-lehden numerossa 2/2026 kirjoitimme virheellisesti, että Jan Fellerille myönnetty Suomen Leijonan ritarikunnan ritarimerkki oli ensimmäinen suomalainen ansiomerkki, joka on myönnetty kauppakamarimme toimitusjohtajalle. Aikaisemmista toimitusjohtajistamme kaksi on kuitenkin saanut Suomen Valkoisen Ruusun ritarikunnan I luokan ritarimerkin: Erik v. Knorre vuonna 1981 ja Manfred Dransfeld vuonna 2012. Suomen Leijonan ritarikunnan ritarimerkki myönnettiin kuitenkin ensimmäistä kertaa Kauppakamarin toimitusjohtajalle. Pahoittelemme tätä virhettä. ✕

HYCAMITE

Hycamite ist ein finnisches Cleantech-Unternehmen, das sich der Dekarbonisierung der Industrie verschrieben hat. Mithilfe einer firmeneigenen Methan-Spaltungstechnologie produziert Hycamite kohlenstoffarmen Wasserstoff sowie feste, hochwertige Kohlenstoffprodukte, darunter Graphit in Batteriequalität. Alle Produkte von Hycamite weisen im Vergleich zu herkömmlichen Alternativen einen außergewöhnlich niedrigen CO₂-Fußabdruck auf. Die skalierbare und energieeffiziente Technologie unterstützt Industrien dabei, den Einsatz von Erdgas zu dekarbonisieren und gleichzeitig wertvolle Kohlenstoffprodukte für verschiedenste Anwendungen herzustellen – und zugleich widerstandsfähige Lieferketten zu stärken. ✕

Frau Laura Rahikka
laura.rahikka@hycamite.com
<https://hycamite.com>

hycamite

ELOVADE

Die Elovade-Gruppe bringt Softwarehersteller und IT-Unternehmen in Europa zusammen. Sie unterstützt Hersteller dabei, ihre Lösungen erfolgreich über den IT-Fachhandel zu vermarkten, und begleitet IT-Dienstleister bei der Auswahl, Einführung und Betreuung von Software für IT-Sicherheit, Cloud-Anwendungen und moderne IT-Services. Ergänzt wird das Angebot durch technische Beratung, Vertriebsunterstützung und Marketing-Services. ✕

info@elovade.com
+49 6441 67118 0
www.elovade.com

ELOVADE ▲

IT-OBJECTS GMBH

Die it-objects ist ein Softwareunternehmen mit 50 Mitarbeitern, hauseigener Forschungsabteilung und der Fokussierung auf autonome Systeme. Mit Partnern wie der Bundeswehruniversität Hamburg werden anwendungsnahe Projekte im zivilen und militärischen Umfeld realisiert. Der Leitstand des Unternehmens, das Mission Control Center, ermöglicht den herstellerunabhängigen Einsatz heterogener autonomer Schwärme aus Boden-, Luft- und Seefahrzeugen. it-objects sucht finnische Partner zur Hardware- und Use-Case-Entwicklung. ✕

Herr Dr. Erik Heimann
+49 173 930 9001
erik.heimann@it-objects.de
www.it-objects.de/en



NÜMANN + SIEBERT RECHTSANWÄLTE

NÜMANN + SIEBERT Rechtsanwälte berät und vertritt nationale und internationale Mandanten in allen Fragen des Wirtschafts-, Zivil- und Energierechts. Die Rechtsanwaltskanzlei vertritt Unternehmen aus Deutschland, Europa und Drittstaaten sowie Auslandsvertretungen und andere Behörden. Die Kanzlei begleitet ihre Mandanten praxisnah, lösungsorientiert und persönlich – von der Vertragsgestaltung bis zur Prozessführung. Die mehrsprachige Beratung sichert grenzüberschreitende Mandate verlässlich ab. NÜMANN + SIEBERT Rechtsanwälte möchten ihre Geschäftstätigkeit in Finnland und ihr Netzwerk zu finnischen Unternehmen und Geschäftspartnern ausbauen. ✕

Herr Johannes Weißenbach
+49 30 263 99 340
jw@nuemann-siebert.com
www.nuemann-siebert.com



SOLAR FOODS

Solar Foods ist ein wachsendes Unternehmen im Bereich der Lebensmitteltechnologie und ein globaler Vorreiter in der nachhaltigen Proteinproduktion. Das Unternehmen löst das weltweite Problem der Nahrungsmittelproduktion, indem es eine völlig neue Alternative zu bestehenden tier- und pflanzenbasierten Proteinen anbietet. Das Unternehmen stellt für die Lebensmittelindustrie den vielseitigen Protein-Rohstoff Solein her – mithilfe von Kohlendioxid und Strom. Die Produktion von Solein ist unabhängig von Landnutzung, Wetter und Klima, was es zu einem der verantwortungsvollsten Proteine der Welt macht. ✕

Frau Maria Rämö
maria.ramo@solarfoods.com
www.solarfoods.com



PA-HU OY

Pa-Hu ist ein finnisches Familienunternehmen, das als nordischer Verpackungspartner seine Kunden bei der Lösung ihrer Verpackungsherausforderungen unterstützt. Das Unternehmen entwickelt und produziert Verpackungen und andere Produkte aus Fasermaterialien. Entwicklung und Produktion befinden sich in Veikkola, Finnland. Pa-Hu beliefert öffentliche und private Auftraggeber aus verschiedenen Branchen und liefert seine Produkte nach Europa und weltweit. Die Rohstoffe stammen hauptsächlich aus Finnland und anderen europäischen Ländern. ✕

Herr Teemu Juppala
+358 50 918 9296
teemu.juppala@pa-hu.fi
www.pa-hu.fi



EICHENBERG MARKETING & EVENTS

Eichenberg Marketing & Events ist ein deutsch-finnisches Team, das finnische Unternehmen beim erfolgreichen Eintritt in den deutschen Markt unterstützt. Denn selbst das überzeugendste Produkt bleibt leicht unbeachtet, wenn Positionierung und Kommunikation deutsche Entscheider nicht überzeugen. Eichenberg passt Marktauftritt, Kernbotschaften sowie Vertriebs- und Marketingmaterialien so an, dass sie speziell auf dem deutschen Markt Glaubwürdigkeit und Vertrauen schaffen. Neben der Unterstützung beim Markteintritt bietet Eichenberg auch umfassende Marketingleistungen – von Markenidentität und Marketingstrategie über Grafikdesign und Social Media bis hin zur Eventproduktion. Unsere Angebote richten sich sowohl an deutsche als auch an finnische Kunden. ✕

Herr Christopher Sabo
+49 1522 3873039
christopher.sabo@eichenberg-marketing.de
www.eichenberg.fi



„Industrie braucht außer Innovation auch öffentliche Wertschätzung und Sichtbarkeit“

LESEN SIE in unserem FINDE-Online-Blog ein Interview zur Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit für die Industrie mit Nora Fritzsche, der Gründerin der Agentur für grenzüberschreitende Kommunikation SOFIA & Co, eines unserer neuen Mitgliedsunternehmen. ✕

Suomeksi löydät saman artikkelin sivulta 34 ja tietysti myös netistä.



Wir heißen folgende Unternehmen als neue Mitglieder der AHK Finnland willkommen:

FINNLAND

Betolar Oyj
Kannonkoski
Nachhaltiges Bauen
www.betolar.com

EKSH Oy
Espoo
Consulting
www.eksh.fi

Frends Technology Oy
Espoo
Software
<https://frends.com/de>

Hycamite TCD Technologies Oy
Kokkola
Energietechnik
www.hycamite.com

Koll Group
Salo
Software
www.koll.to/de

Masercata Oy
Helsinki
Metallerzeugnisse
www.masercata.com

Pa-Hu Oy
Veikkola
Hersteller von Verpackungen
www.pa-hu.fi

Sepa Oy
Keitele
Holz- und Forsterzeugnisse
www.sepa.fi/de/infrastrukturprodukte

Snowfox Oy
Helsinki
Software
www.snowfox.ai

Temet International Oy
Helsinki
Explosionsschutz- und CBRN-Schutzlösungen
www.temet.com/int/international

Vantaan kaupunki
Vantaa
Öffentliche Verwaltung
www.vantaa.fi

Väisänen IP Oy
Jyväskylä
Rechtsanwälte
<https://vais-ip.fi/de>

DEUTSCHLAND

Eichenberg Marketing & Events
Elchingen
Werbung, Marketing & PR
www.eichenberg.fi

ELOVADE Beteiligungs GmbH
Wetzlar
IT-Services und -Beratung
www.elovade.com

EWIKON Heißkanalsysteme GmbH
Frankenberg
Maschinenbau
www.ewikon.com

Gascade Gastransport GmbH
Kassel
Energieversorgung
www.gascade.de

NÜMANN + SIEBERT
Rechtsanwälte PartGmbH
Berlin
Rechtsanwälte
www.nuemann-siebert.com

„Wir bieten Mehrwert für alle“ – Neue Impulse für den AHK-Verkehrsausschuss

Der Verkehrsausschuss der AHK Finnland hat einen neuen Vorsitzenden: Axel Knepe, der als Geschäftsführer das finnische Geschäft der deutschen Bruhn Spedition leitet. Knepe übernahm dieses Ehrenamt im Mai 2026 von Kimmo Naski, der den Ausschuss rund zwei Jahrzehnte leitete. Wir nehmen diesen Wechsel zum Anlass, die Arbeit des Verkehrsausschusses und geplante Neuerungen zu beleuchten.



UNSER VERKEHRSAUSSCHUSS engagiert sich für bessere Rahmenbedingungen im grenzüberschreitenden Personen- und Güterverkehr. Ziel ist es, praxisnahe Impulse für die wirtschaftsrelevante Verkehrspolitik zu setzen – in Finnland, in Deutschland und auf EU-Ebene. Dem Verkehrsausschuss gehören Vertreter aus den Branchen Logistik, Mobilität, Infrastruktur und Industrie an, die in den Bereichen Häfen, Schifffahrt, Transport und Logistik arbeiten. Die Mitglieder treffen sich regulär zweimal jährlich zum Austausch. Bei aktuellen Entwicklungen im Verkehrs- und Logistikbereich finden zusätzliche Treffen statt.

NEUER VORSITZENDER – NEUE IMPULSE

Der neue Verkehrsausschussvorsitzende Axel Knepe setzt Impulse für die zukünftige Arbeit und sieht den Ausschuss in der Pflicht, den Mitgliedern seine Expertise anzubieten. „Unsere Ausschussarbeit sollte allen Mitgliedern der AHK Finnland einen Mehrwert bieten“, so Knepe. Um die Arbeit des Verkehrsausschusses sichtbarer zu machen, werden in Zukunft die Sitzungstermine auf der AHK-Ho-

mepage veröffentlicht. Angedacht ist die Rückkehr zu öffentlichen Sitzungen zu bedeutenden Verkehrs- und Logistikthemen.

Zudem plant die AHK, die Mitglieder besser an den Verkehrsausschuss anzubinden. „Um die Interessen der Mitgliedsunternehmen bestmöglich zu vertreten, setzt der Verkehrsausschuss auf einen offenen und aktiven Dialog mit den Mitgliedern der Handelskammer. Daher sind alle Mitglieder ausdrücklich eingeladen, Themen, Anregungen und Fragestellungen an den Ausschuss heranzutragen“, so Knepe.

IHRE FRAGEN AN DEN VERKEHRSAUSSCHUSS

Unsere Mitglieder können ab sofort ihre Verkehrs- und Logistik betreffenden Fragen an den Verkehrsausschuss richten, die dann individuell oder bei komplexeren Fragen im Rahmen der Sitzungen beantwortet werden. Ein entsprechendes Anfrage-Formular hat die AHK Finnland auf ihrer Homepage eingerichtet. ✕



Zur Seite des Verkehrsausschusses und zum Formular

Aktuelle Mitglieder des Verkehrsausschusses

Vorsitzender: Axel Knepe, Bruhn Spedition Oy
Stellvertr. Vorsitzender: Dr. Gernot Tesch, Rostock Port GmbH
Ausschuss-Mitglieder:
Staffan Herlin, Stevco Oy
Timo Jaakkola, Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH
Tuomas Leimio, DACHSER Finland Oy
Jesse Mattson, Mattson Containers GmbH und Honorable Representative des Hamburger Hafens
Eija Rossi, Hafen HaminaKotka
Torkel Saarnio, Finnlines Plc
Rolf Sandberg, Ehrenmitglied, ehemals Shipbrokers Finland
Matti Urmas, FREJA Transport & Logistics Oy
Kai Wicklund, DHL Freight Finland Oy

Neues Arbeitsvertragsrecht:

Arbeitgeber sollten dies bei Kündigungen aus personenbezogenen Gründen beachten

Zu Jahresbeginn 2026 wurde in Finnland das Arbeitsvertragsgesetz geändert. Insbesondere die erlaubten Kündigungsgründe in Bezug auf die Person des Arbeitnehmers wurden erneuert. Die Änderung soll Kündigungen in bestimmten Situationen erleichtern. Gleichzeitig bleibt jedoch die Verpflichtung zur sorgfältigen Prüfung bestehen.

SCHWELLE FÜR KÜNDIGUNG GESENKT – ABER NICHT ABGESCHAFFT

Ab dem 1.1.2026 kann einem Arbeitnehmer aus personenbezogenen Gründen gekündigt werden, wenn dafür ein sachlicher Grund vorliegt. Zuvor setzte das Gesetz einen „sachlichen und gewichtigen Grund“ voraus. Diese Anforderung wurde nun abgeschwächt.

Eine Kündigung kann bei weniger schwerwiegenden Pflichtverletzungen als früher möglich sein, die Gründe müssen jedoch weiterhin real und für das Arbeitsverhältnis erheblich sein. Die Änderung berechtigt nicht zu willkürlichen Kündigungen, und eine Kündigung darf weder aus geringfügigen noch aus diskriminierenden Gründen erfolgen.

In der Regierungsvorlage HE 158/2025 wird folgender Grundsatz erwähnt: Künftig soll bei der Kündigung eines Arbeitnehmers maßgeblich beurteilt werden, ob die Kündigung des Arbeitsverhältnisses eine sachliche Folge des Verhaltens des Arbeitnehmers ist.

WELCHE SITUATIONEN KÖNNEN EINE KÜNDIGUNG RECHTFERTIGEN?

Als sachlicher Kündigungsgrund können beispielsweise die Vernachlässigung von Arbeitspflichten, das



Nichtbefolgen von Anweisungen des Arbeitgebers, unbegründete Abwesenheiten, unangemessenes Verhalten oder Fahrlässigkeit bei der Arbeit angesehen werden.

Bestimmte Gründe sind unzulässig, wie Krankheitsfälle des Arbeitnehmers (mit Ausnahmen), politische oder religiöse Ansichten oder gewerkschaftliche Tätigkeit.

WAS SIEHT DAS NEUE ARBEITSVERTRAGSRECHT IN FINNLAND BEI STREITFÄLLEN VOR?

Das Arbeitsrecht in Finnland betont bei Streitfällen die Dokumentation und die Verhältnismäßigkeit. Arbeitgebern wird empfohlen, bei der Bewertung und der Erstellung der Unterlagen einen Rechtsanwalt hinzuzuziehen.

Wenn die Kündigung angefochten wird, wird die Sache vor dem finnischen Bezirksgericht (in Finnisch: käräjäoikeus) behandelt. In Finnland kann das Unternehmen unter anderem durch einen prozessführungsbefugten Volljuristen (Prozessbevollmächtigter) vertreten werden.

Die Gesetzesänderung 2026 erleichtert die Kündigung in gewissem Umfang, jedoch bleiben die Anforderungen an ein sorgfältiges Verfahren bestehen. Es empfiehlt sich, rechtliche Unterstützung bereits in einem frühen Stadium einzubeziehen und nicht erst dann, wenn die Klage bereits eingereicht wurde.

FRAGEN SIE FRÜHZEITIG UM HILFE

Benötigen Sie Unterstützung? Wir helfen bei der Bewertung des Kündigungsgrundes, erstellen die erforderlichen Unterlagen und vertreten Sie bei Bedarf vor Gericht. ✕

Tuulia Kolkka
+358 50 345 5044
tuulia.kolkka@dfhk.fi



Lesen Sie den
ganzen Artikel hier.



Kulturunterschiede: So gestalten Sie erfolgreiche Meetings in Finnland

Finnen und Deutsche haben oft unterschiedliche Vorstellungen von einer guten Besprechung. Schon kleine Unterschiede in der Kommunikation können zu Missverständnissen führen. „Die finnischen Kollegen kamen ohne ausgearbeiteten Vorschlag“, so die Deutschen. Die Finnen wiederum empfinden, dass deutsche Kollegen bereits alles vorab entscheiden, ohne vorher ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln.

WEGE ZUR LÖSUNG – VON ZWEI SEITEN

In B2B-Meetings zwischen Deutschen und Finnen treffen unterschiedliche Kommunikationsstile aufeinander.

Der deutsche Besprechungsstil

Deutsche Teilnehmer

- erklären Hintergründe und Fakten ausführlich
- orientieren sich an klarer Agenda und definierten Zielen
- bereiten durchdachte Lösung vor
- prüfen und hinterfragen offen die Argumente
- treffen am Ende klare Vereinbarung

Was die einen für effizient und gut geplant halten, kann für die anderen zu starr oder zu detailliert erscheinen. In Finnland ist Vertrauen der Ausgangspunkt der Zusammenarbeit. Das hohe Vertrauen in andere Menschen prägt die Kommunikation im Arbeitsleben. Es besteht weniger Bedarf, Vertrauen durch lange Einführungen oder die Betonung der eigenen Expertise aufzubauen. Das

Der finnische Besprechungsstil

Finnische Teilnehmer

- konzentrieren sich auf das Wesentliche
- wiederholen nicht jeden bekannten Kontext
- entwickeln die Lösung gemeinsam im Gespräch weiter
- schaffen zusammenfassend eine gemeinsame Sichtweise

trägt zu einem sachlichen und vergleichsweise knappen Kommunikationsstil bei.

Finnische Meeting-Teilnehmer sind eher daran interessiert, einen gemeinsamen Fahrplan fürs weitere Vorgehen zu entwickeln. Es geht ihnen beim ersten Meeting noch nicht um einen durchdachten Lösungsvorschlag.

Wollen Sie mehr erfahren?



**BUSINESS CULTURE
TRAINING
ONLINE | 26.10.2026**



**BUSINESS CULTURE
TRAINING
IN HELSINKI |
03.11.2026**

Henna Alppivuori
+358 40 069 4200
henna.alppivuori@dfhk.fi



SO FÜHRT IHR MEETING MIT FINNEN ZUM ERFOLG

Auch die Atmosphäre gehört zur finnischen Besprechungskultur: Ein gemeinsamer Kaffee und ein informeller Einstieg erleichtern das Kennenlernen. Zur guten Gesprächsatmosphäre gehört in Finnland, dass Meinungen und Gegenargumente im Vergleich zu Deutschland vorsichtiger formuliert werden. Deutsche können dies als „schweigende Zustimmung“ interpretieren. Doch finnische Zustimmung ist nicht gleich Zustimmung. Gehen Sie daher am Ende des Meetings die nächsten Schritte gemeinsam durch, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten sich einig über die Ergebnisse und das weitere Vorgehen sind.

Die deutsche Gründlichkeit sorgt dafür, dass alle den Hintergrund und die Argumente kennen. Der finnische Stil dagegen schafft Raum, um gemeinsam eine Lösung zu entwickeln. Werden beide Stärken kombiniert, entstehen Besprechungen, die zugleich gut vorbereitet, effizient und kooperativ sind. ✕

AHK-Mitgliederversammlung: Änderungen im Vorstand und Beirat

Im Rahmen unseres alljährlichen Frühjahrsforums fand die satzungsgemäße Mitgliederversammlung der AHK Finnland statt. Am 13. Mai 2026 wählten die Mitglieder u.a. ein neues Vorstandsmitglied sowie zahlreiche neue Beiratsmitglieder – und die Versammlung berief ein neues Ehrenmitglied.

NEU IN DEN VORSTAND gewählt wurde Dr. Antonino Gomes de Sá (BMW Group Finland & Baltics), der zuvor seit 2025 Beiratsmitglied war. Die weiteren Vorstandmitglieder sowie unser AHK-Präsident Dirk Hofmann (DAIN Studios) waren bei der Mitgliederversammlung 2025 für eine Amtszeit von zwei Jahren gewählt worden.

Maija Westerlund (DSV, ehem. DB Schenker) kandidierte nicht mehr für den Vorstand. Sie war seit 2024 Mitglied im Vorstand und zuvor seit 2023 Mitglied des Beirats. Zudem leitete Maija Westerlund die Peer Group „Women in German-Finnish Business“ und trug aktiv zur Entwicklung unseres Cross Mentoring-Programms bei. Für ihr breites Engagement für den deutsch-finnischen Handel bedanken wir uns sehr herzlich!

WAHL VON BEIRATSMITGLIEDERN

Ganze sieben neue Mitglieder wählte die Versammlung in den Beirat: Dr. Edgar Bohner (VTT), Dr. Joachim Dohm (Neste), Heikki Hallila (Parmaco), Kati Nyman (Elisa), Urs Pennanen (Fortum), Thomas Prey (RUD. PREY Maschinenbau und Honorarkonsul Finnlands in Deutschland) sowie Prof. Dr. Kristina Sinemus (Quadriga-Hochschule Berlin und hessische Digitalministerin).

Nach zweijähriger Amtszeit wiedergewählt wurden Karl-Wolfgang Eschenburg (Eschenburg Verwaltungsgesellschaft), Mikko Fritze (Finnland-Institut Berlin), Mari Kiviniemi (University of Vaasa), Marjukka Nyberg (Ysma), Timo Nyman (Nordea), Ansu Saarela (Bauhaus), Dr. Ulrich Weise (fipptec) sowie Beiratssprecher Prof. Dr. Sebastian

Jürgens (Lübecker Hafen-Gesellschaft). Bereits letztes Jahr für eine zweijährige Amtszeit (wieder)gewählt wurden Essimari Kairisto (Aufsichtsratsmitglied u.a. bei Fortum, Neste, Huhtamäki, IVECO), Marcus Honkanen (Nordic Minds), Sami Pyykönen (LIDL), Prof. Dr. Jens Schmidt (Aalto University), Hans-Christoph Stadel (MCF Corporate Finance), Ville Valtonen (Minna Learn) und Christoph Vitzthum (Fazer Group).

Nicht mehr für den Beirat kandidierten Armin Dienst (LOH Rechtsanwälte), Esa Hyvärinen (Fortum) und Antti Tiitola (Konsulantti). Armin Dienst und Antti Tiitola waren Teil des Beirates seit 2017 und davor langjährige Mitglieder des Gesamtvorstands. Esa Hyvärinen war seit 2020 Mitglied des Beirats. Wir bedanken uns sehr herzlich für ihr langjähriges Engagement.

NEUES EHRENMITGLIED: KIMMO NASKI

Auch Dr. Kimmo Naski schied aus dem Beirat aus – nach 20 Jahren aktivem Engagement im Ehrenamt unserer AHK Finnland. Als eine besondere Würdigung wurde Kimmo Naski von der Mitgliederversammlung zum Ehrenmitglied ernannt. ×

Frühjahrsforum

„Circular Competitiveness“ | 13.5.2026

Lesen Sie den kompletten Bericht zum Frühjahrsforum „Circular Competitiveness“ vom Mai 2026 in unserem FINDE-Online-Blog.



Unabhängige und zuverlässige Infrastruktur für Europa

Europa steht vor einer strategischen Neuausrichtung. Die Energiekrise in Mitteleuropa seit 2022, zunehmende geopolitische Spannungen, große Unsicherheiten im transatlantischen Verhältnis sowie zunehmende Cyber- und Drohnenangriffe zeigen uns allen deutlich: Wir brauchen resiliente und souveräne Systeme. Eine resiliente und souveräne Infrastruktur bildet in vielen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft die Basis, auf der das Geschäft, die Dienstleistung oder das Angebot aufbaut. Somit ist eine unabhängige und zuverlässige Infrastruktur einer der Gradmesser geworden für die Stabilität und Funktionsfähigkeit unseres täglichen Lebens und Wirtschaftens.

DEUTSCHLAND UND FINNLAND ERGÄNZEN SICH Deutschland stellt bis 2036 insgesamt 500 Mrd. Euro an Sonderinvestitionen bereit, vor allem für physische und digitale Infrastruktur und Klimaschutz. Hinzu kommen hohe Investitionen in die deutsche und europäische Verteidigungsfähigkeit und Cyberabwehr. Finnische Unternehmen verfügen über ausgewiesene Expertise in Digitalisierung, Smart Grids und resilienten Energiesystemen. Daraus ergeben sich lohnende Chancen für deutsch-finnische Kooperationen.

Im Titelthema dieser FINDE-Ausgabe widmen wir uns der souveränen Digital- und Energieinfrastruktur. Auf den folgenden Seiten erhalten Sie u.a. Einblicke von unserem Mitgliedsunternehmen Forum darüber, was das finnische Stromnetz so widerstandsfähig macht und was nötig ist, um die europäische Souveränität weiter zu stärken. Unser Mitglied Cargodian informiert über die Aufdeckung verschachtelter Eigentümerstrukturen. Zudem geben wir einen Überblick über aktuelle Herausforderungen im Bereich digitale Souveränität. ×

Deutsch-Finnisches Businessforum zum Thema „Souveräne Digital- und Energieinfrastruktur | 5.–6.10. in München

Auch bei unserem Deutsch-Finnischen Businessforum mit dem Titel „Building Europe“ (5.–6.10.2026 in München) diskutieren wir diese Themen. Wie wir einseitige Abhängigkeiten vermeiden und stattdessen unsere Souveränität sichern – dazu bringen wir wie gewohnt Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Politik beider Länder zusammen.

„Finnland braucht Investitionen in kritische Bereiche des Energiesystems“

Viele neue Industrieinvestitionen wie Rechenzentren, grüne Stahlproduktion, Wasserstoff- oder Batterieherstellung brauchen enorme Mengen an Strom. Genügend davon bereitzustellen, bedeutet für Stromerzeuger mehr Erzeugungskapazität, bessere Netzinfrastruktur, häufigere Genehmigungsverfahren und Investitionsfinanzierung. Wir haben mit Urs Pennanen, Senior Vice President bei unserem Growth-Mitglied Fortum, über die drängendsten Herausforderungen des Strommarktes gesprochen.

Wo liegt aus Sicht von Fortum aktuell der größte Engpass – in Finnland und generell in Europa?

Finnland hat hervorragende Möglichkeiten, den steigenden Strombedarf zu decken. Im internationalen Vergleich ist unser Stromsystem sowohl hochzuverlässig als auch emissionsarm, und der finnische Stromgroßhandelspreis zählt zu den wettbewerbsfähigsten in Europa. Wir verfügen zudem über die Kapazitäten und die Landfläche, um die CO₂-freie Stromerzeugung weiter auszubauen. Das finnische Stromnetz ist leistungsfähig, und auch die Genehmigungsverfahren funktionieren. Finnland ist in dieser Hinsicht im Vergleich zum übrigen Europa gut aufgestellt.

Bei Fortum entwickeln wir Lösungen für erneuerbare Energien und Flexibilität bedarfsorientiert. Konkret bedeutet dies, dass Investitionsentscheidungen im Produktionsbereich auf der Kundennachfrage basieren. Die Kunden wiederum müssen Nachfrage nach ihren eigenen Produkten haben. Die Industrie investiert nur dann in neue Produktionsanlagen, wenn sie die Nachfrage nach ihren emissionsarmen Produkten absehen kann. In manchen Fällen bremsst die Zurückhaltung der Kunden, die sogenannte Ökoprämie zu zahlen, zumindest die Investitionsbereitschaft. Dies kann ein Engpass für die Elektrifizierung sein. Um die Nachfrage nach fossilfreien Produkten zu steigern, müssen Finnland und die EU an

ihren Klimazielen festhalten und entsprechende politische Maßnahmen ambitioniert und vorhersehbar sein. Auch durch öffentliche Auftragsvergabe und EU-Regulierung kann z.B. die Nachfrage nach emissionsarmen Produkten gesteigert werden.

Viele geopolitische Krisen haben gezeigt, dass Energie ganz klar zur strategischen Infrastruktur gehört. Hat es in dem Bereich einen Perspektivwechsel gegeben?

Ein zuverlässiges Energiesystem und eine sichere Stromversorgung sind für Kunden stets besonders wichtig. Energie ist Teil der allgemeinen Sicherheit, was mittlerweile auch auf staatlicher Ebene erkannt wurde. Ein dezentrales Energiesystem und Energie-Selbstversorgung stärken die Krisenfestigkeit der Gesellschaft.

Welches wäre die wichtigste Zukunftsentscheidung, die die Souveränität finnischer Energieinfrastruktur am besten sichern würde? Und was würde Finnland für energieintensive Industrien attraktiver machen?

Die Elektrifizierung der Gesellschaft stellt auch Anforderungen an das Stromsystem, da der Großteil des zukünftigen Bedarfs in den kommenden Jahren durch wetterab-

hängige, erneuerbare Energien gedeckt werden wird. Ein ausgewogenes Energiesystem benötigt wetterabhängige Wind- und Solarenergie, flexible Regelernergiequellen wie Wasserkraft, stabile Grundlast aus Kernkraft und flexible Verbrauchsoptionen. Um die Stromversorgung zu sichern, braucht Finnland Investitionen in kritische Bereiche des Energiesystems, wie z.B. eine anpassungsfähige und stabile Stromerzeugung sowie Langzeitspeicher. Um dies zu realisieren, kann man z.B. gezielte Fördermechanismen einsetzen. Darüber hinaus müssen wir sicherstellen, dass unser Stromnetz leistungsfähig bleibt und weitere Investitionen aufnehmen kann.

Für die Industrie ist die Vorhersehbarkeit der Politik von größter Bedeutung. Besonders die Datencenter-Branche wurde in dieser Regierungsperiode unvorhersehbar behandelt und bekam Ausnahme-Anforderungen gegenüber anderen Branchen. Diese Unberechenbarkeit und politische Unentschlossenheit zu beenden, die sehr schädlich fürs Investitionsklima ist, wären der beste Entschluss, um Investitionen anzuziehen. ×

Europa braucht mehr digitale Souveränität

Sind finnische und deutsche Unternehmen ausreichend vorbereitet, z.B. auf den Verlust des Zugangs zu Cloud- oder KI-Diensten? Oder auf ausbleibende Lieferungen von Komponenten oder Roh-Mineralien aus Asien? Aktuell sind europäische Staaten stark vom Weltmarkt abhängig, auch und besonders bei digitalen Technologien. Um die digitale Souveränität zu stärken, sollten Unternehmen in Europa ihre Zusammenarbeit stärken.

AUTOR: FRIEDRICH VON DER HAGEN, AHK FINNLAND

Die Hardware kommt aus China, Cloud- und KI-Lösungen aus den USA, Chips aus Taiwan und Industrieroboter aus Südkorea. So beschrieb der Digitalverband Bitkom die digitalen Abhängigkeiten deutscher Unternehmen Ende 2025. Sie seien „stark abhängig von digitalen Technologien und Leistungen aus dem Ausland“, urteilte der Verband. Gleichzeitig schwinde das Vertrauen, vor allem in die USA.

VERTRAUENSVERLUST – AUCH GEGENÜBER PARTNERN

Auch ein knappes Jahr später schwindet Europas Vertrauen gegenüber den USA weiter. Gründe zur Skepsis gibt es viele. Beispiel Datensicherheit: Bereits Mitte 2025 wurde durch Microsoft France bekannt, dass das Unternehmen im Falle einer rechtlich korrekt formulierten US-Behördenanfrage zur Datenherausgabe verpflichtet sei – unabhängig vom Speicherort. Dahinter steht der US-amerikanische CLOUD Act, der US-Anbieter verpflichtet, unter

bestimmten Bedingungen auch in der EU gespeicherte Daten an US-Behörden herauszugeben. Ein weiteres Beispiel betrifft die Nutzung von KI-Diensten: Das US-Unternehmen Anthropic hatte im Sommer den Zugang zu seiner neuesten KI-Software blockiert, aufgrund einer Anordnung der US-Regierung. Medien berichteten, US-Regierungsbehörden hätten Anthropic angewiesen, die Zugänge ausländischer Nutzer zu den neuesten KI-Modellen zu sperren – wegen Sicherheitsbedenken.

ABHÄNGIGKEIT MIT FOLGEN

Die Auswirkungen dieser Art von Abhängigkeiten sind immens. Auch Finnland, einer der digitalen Vorreiter Europas, ist zum Teil abhängig von digitalen Cloud-Technologien aus den USA. Viele finnische Unternehmen und Behörden nutzen Dienste von Microsoft, Amazon AWS und Google. Mittlerweile ist auch in Finnland eine Debatte über digitale Souveränität entbrannt.

PROBLEM ERKANNT

– PROBLEM GEBANNT?

Deutsche und finnische Unternehmen haben die Gefahren längst erkannt. Doch wie steht es um die Bereitschaft, sich digital zu diversifizieren? Eine aktuelle deutsche Studie des Cybersicherheitsanbieters Myra hat insgesamt rund 1.800 IT-Entscheider aus Deutschland, Frankreich und den Nordics dazu befragt. Demnach stellen bereits jetzt rund 40% der deutschen Unternehmen auf eine europäische Software um. In den Nordics sind es 35,5 %.

SO ERLANGEN WIR MEHR DIGITALE SOUVERÄNITÄT

Europäische IT-Anbieter plädieren

nicht automatisch gegen KI-Lösungen aus außereuropäischen Ländern oder generell für europäische Systeme. Vielmehr geht es darum, sich durch eine offene technische Infrastruktur die freie Wählbarkeit des Anbieters zu ermöglichen. Im Falle der Cloud bedeutet dies, für jeden einzelnen Layer (vom physischen Server über das Serverbetriebssystem und den darauf laufenden Anwendungen bis hin zum Ablageplatz der Daten und der Cybersicherheit) den Anbieter frei wählen zu können. Bei KI wiederum gewinnen Organisationen an Souveränität, indem sie ihre Daten von der Anwendung selbst bzw. dem genutzten Sprachmodell getrennt halten. ✕

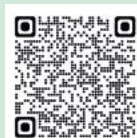
Anteil deutscher Unternehmen, die digitale Produkte importieren

- 93% Endgeräte wie Smartphones oder Notebooks
- 74% Digitale Bauteile bzw. Hardware-Komponenten wie Chips, Halbleiter oder Sensoren
- 72% Software-Anwendungen
- 67% Cybersicherheits-Anwendungen wie Firewalls
- 60% Digitale Geräte und Maschinen (etwa für die Produktion)
- 41% Digitale Dienstleistungen wie Programmierung von Apps oder IT-Beratung

Quelle: BITKOM 2025

Erfahren Sie mehr beim DFBF „Souveräne Digital- und Energie-Infrastruktur“

Wie erreichen wir ein „Freedom of Choice“ bei digitaler Infrastruktur durch regulatorische und privatwirtschaftliche Maßnahmen? Diese und ähnliche Fragen werden wir beim diesjährigen Deutsch-Finnischen Businessforum (DFBF) am 6.10.2026 in München zum Thema „Souveräne Digital- und Energie-Infrastruktur“ gemeinsam diskutieren. Herzlich willkommen.



©Tom Baudry on Pexels

Wer baut eigentlich Europas Infrastruktur? Eigentümertransparenz als Sicherheitsfrage

Im Juni 2026 blockierte Finnlands Verteidigungsministerium zehn Immobilienkäufe eines chinesischen Firmennetzwerks. Die Grundstücke liegen in mehreren Regionen, jeweils in der Nähe von Militär, kritischer Infrastruktur oder Versorgungseinrichtungen. Aufmerksam wurde Finnland aufgrund verschachtelter Eigentümerstrukturen.

AUTOR: KLAUS BURKART

Finnlands Verteidigungsminister Häkkinen sprach im Sommer von „dubiosen Absichten“ und „keinem logischen Geschäftsgrund“. Dies sind keine Einzelfälle. Schon 2018 wollte das staatliche Chinese Polar Research Institute den Flughafen Kemijärvi kaufen, direkt neben dem Truppenübungsplatz Rovajärvi. Ebenso in Mitteleuropa: Am Hamburger Terminal Tollerort hält COSCO, Chinas staatliche Großreederei, 24,99 Prozent. Im niederländischen Nijmegen musste die Regierung 2025 den Chipproduzenten Nexperia übernehmen, weil

dessen chinesischer Eigentümer Wingtech auf der US-Entity-List steht.

SCHUTZ FÜR UNTERNEHMEN VOR SANKTIONIERTEN ZULIEFERERN

Zwei Schutzebenen greifen: Auf staatlicher Seite prüfen FDI-Screening-Verfahren strategische Übernahmen, sie haben die finnischen Grundstückskäufe gestoppt und COSCO in Hamburg auf unter 25 Prozent begrenzt. Auf Unternehmensseite steht die Sorgfaltspflicht, auch Know-Your-Business-Partner-Prinzip (KYB) genannt: Jeder Geschäftspartner muss auf seine wirtschaftlich Berechtigten (Ultimate Beneficial Owner, kurz UBO) geprüft werden.

Das ist längst nicht mehr optional. Seit dem 12. Sanktionspaket listet die EU auch Unternehmen aus China und Hongkong wegen Beihilfe zur Umgehung von Russland-Sanktionen. Eigentümerketten über die Türkei, die VAE oder zentralasiatische Länder? Wer mit einem europäischen Zulieferer kontraktiert, kann bei einem sanktionierten Endeigentümer landen, ohne es zu bemerken.

WIE BEWÄLTIGEN UNTERNEHMEN DIESE KYB -PRÜFUNG?

Damit die Prüfung wirkt, muss sie mehrstufig sein, alle beteiligten Länder mitnehmen, kontinuierlich laufen und auditsicher dokumentiert werden. Plattformen wie Trustnet. Trade bilden diesen Prozess automatisiert ab: vollständige Eigentümerhierarchie, tägliches Monitoring gegen

Sanktions-, PEP- und Negativlisten, Länderrisiko-Bewertung, revisionssichere Dokumentation.

Verpflichtend ist das nicht nur für Infrastruktur-Betreiber. EU-Sanktionsrecht, -Lieferkettenrichtlinie und -Geldwäscheregeln gelten branchenübergreifend für jeden. Eigentümertransparenz ist keine bürokratische Fußnote mehr, sondern eine Sicherheitsfrage. ✕



© Cargodian

Klaus Burkart ist Mitbegründer der Cargodian GmbH. Das „Compliance as a Service“-Produkt Trustnet.Trade des Unternehmens hilft Compliance-Prüfungen wie die Kundensorgfaltspflicht bei „KYB“ im Hinblick auf Geldwäschebekämpfung, Sanktionen, Embargos, negative Medienberichte und PEP sowie die Anforderungen nach der EU-CSDDD zu administrieren und mindert so Unternehmensrisiken. Cargodian ist seit 2023 Mitglied der AHK Finnland.

Kontakt: klaus.burkart@cargodian.com

Wasserstoff und Power-to-X: Deutsche Unternehmen erkunden Finnland als Zielmarkt

Finnland bietet deutschen Unternehmen in den Bereichen Wasserstoff, Power-to-X und Windenergie attraktive Marktchancen. Finnland entwickelt sich zu einem bedeutenden Standort für die Produktion und den Export von grünem Wasserstoff und setzt dabei auf internationale Kooperationen – insbesondere mit Deutschland. Daraus ergeben sich neue Geschäftsmöglichkeiten in einem stabilen und innovationsgetriebenen Umfeld.

VOR DIESEM HINTERGRUND organisieren wir regelmäßig Energie-Geschäftsreisen im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), die deutschen KMU den Zugang zum finnischen Markt erleichtern. Sie können ihre Lösungen einem Fachpublikum präsentieren, gezielt Geschäftskontakte knüpfen und ihre Marktposition stärken.

DEUTSCHE WASSERSTOFF-EXPERTEN IN HELSINKI

Vom 8. bis 11. Juni 2026 kamen sieben deutsche Unternehmen im Rahmen der Exportinitiative Energie nach Finnland, um ihre Lösungen rund um Windenergie, Wasserstoff und Power-

to-X einem finnischen Fachpublikum vorzustellen. Im Mittelpunkt stand das „Business Breakfast“ mit rund 40 Branchenexperten aus beiden Ländern. Neben den Pitches der deutschen Unternehmen boten ein Fachvortrag des Hydrogen Clusters Finland und eine moderierte Diskussion Einblicke in aktuelle Entwicklungen, Projekte und Kooperationspotenziale der finnischen Wasserstoffbranche.

Für die deutschen Unternehmen wurden insgesamt 49 individuelle B2B-Gespräche mit finnischen Branchenakteuren organisiert, aus denen bereits viele konkrete Ansätze für weiterführende Kooperationen und Geschäftsbeziehungen entstanden sind.

POSITIVES FEEDBACK ZUR ENERGIEREISE

Die deutschen Teilnehmer schätzten besonders die Möglichkeiten der persönlichen B2B-Meetings und direkten Brancheninteraktion – sehr wertvoll, um nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Auch das Business Breakfast überzeugte die Teilnehmer als effizientes Format für den fachlichen Austausch und das direkte Ausloten neuer Kooperationsmöglichkeiten.

Generell hoben die Teilnehmer die sorgfältige Vorbereitung, die hohe Qualität der Gesprächspartner sowie die gesamte professionelle Organisation der Reise durch die AHK positiv



hervor. Die hohe Nachfrage finnischer Akteure und das durchweg positive Feedback unterstreichen das Interesse an einer vertieften deutsch-finnischen Zusammenarbeit im Bereich Wasserstoff und erneuerbare Energien. ×

Die teilnehmenden deutschen Unternehmen

- Drees & Sommer SE
- DWE GmbH
- Enapter GmbH
- Fichtner GmbH & Co. KG
- Jules Industries GmbH
- Laservorm GmbH
- Wolf Components & Materials GmbH

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Sara Karbasi
+358 50 349 3207
sara.karbasi@dfhk.fi



DIE NEUE ÄRA GEHT WEITER

Der vollelektrische BMW i3 schlägt ein neues Kapitel in der Geschichte der BMW 3er-Serie auf. Er bringt die Technologie der Neuen Klasse, eine Reichweite von bis zu 900 Kilometern und ein völlig neues, fahrerorientiertes Erlebnis in die ikonische Modellreihe.

„DER NEUE BMW i3 ELEKTRIFIZIERT NICHT NUR DIE 3ER-SERIE, SONDERN HEBT SIE AUF EIN VÖLLIG NEUES NIVEAU. ER VEREINT GROSSE REICHWEITE, LEISTUNG UND FAHRSPASS UND ERFÜLLT DAMIT PERFEKT DIE ERWARTUNGEN UNSERES MARKTES.“

Jussi Sutinen
Vertriebsleiter, BMW Finland

DER BMW i3 50 xDRIVE ist das erste vollelektrische Modell der 3er-Serie. Die sechste Generation der BMW eDrive-Technologie, ein 800-Volt-Bordnetz und Batteriezellen der neuesten Generation ermöglichen eine hohe Reichweite, hohe Ladeleistung und beeindruckende Fahrleistungen.

Hinsichtlich des Designs ist der neue BMW i3 eine moderne Interpretation der charakteristischen Merkmale der 3er-Serie. Der lange Radstand, die kurzen Überhänge und die sportliche Silhouette unterstreichen die Dynamik des Fahrzeugs, während die moderne Frontpartie und die sorgfältig gestalteten Details auf den ersten Blick beeindrucken.

FAHRVERGNÜGEN AUF EINEM NEUEN NIVEAU

Im Innenraum empfängt den Fahrer die neue Generation von BMW Panoramic iDrive und dem Betriebssystem X. Eine übersichtliche Benutzeroberfläche, hochwertige Materialien und ein großzügiger Innenraum schaffen ein Umfeld, in dem innovative Technologie das Fahrerlebnis nahtlos unterstützt.

Der BMW i3 50 xDrive bietet 469 PS und 645 Nm Drehmoment. Der neue Performance-Computer „Heart of Joy“ vereint

Antrieb, Bremsen, Lenkung und Energiemanagement zu einem noch präziseren Ganzen. Das Ergebnis: spontanes Ansprechverhalten, präzises Lenkgefühl und die BMW-typische Fahrfreude.

DIE AUSDAUER EINES MARATHONLÄUFERS

Mit einer Reichweite von bis zu 900 Kilometern und einer Ladeleistung von bis zu 400 kW ist der BMW i3 der ideale Begleiter für Alltag und lange Reisen. Unter optimalen Bedingungen lässt sich die Reichweite in nur zehn Minuten um bis zu 400 Kilometer erhöhen. Bidirektionales Laden sorgt zudem für neue Flexibilität in der Elektromobilität.

Der neue BMW i3 vereint die bekannte Fahrfreude der 3er-Serie mit einem fortschrittlichen Elektroantrieb und der Technologie der Neuen Klasse. Er ist eine kühne Neuinterpretation einer Modellreihe, die seit Jahrzehnten Maßstäbe in ihrer Klasse setzt.

Deutsch-finnischer Warenhandel deutlich im Plus

Der Handel zwischen Deutschland und Finnland entwickelt sich laut finnischem Zoll äußerst positiv: Die finnischen Warenexporte nach Deutschland summierten sich im ersten Halbjahr 2026 auf über 3,8 Mrd. Euro, das sind 7,2 % mehr als im Vorjahreszeitraum. Die positive Entwicklung dürfte anhalten: Trotz Unsicherheit im Nahen Osten zeigt Finnlands Wirtschaft Zeichen der Erholung. Die finnischen Banken Aktia und OP gehen laut ihren aktuellen Prognosen sogar von über 2 % BIP-Wachstum aus. Für 2027 wird ein Wachstum von 1,6 % und für 2028 von 1,7 % erwartet. ✕

Deutschland und Finnland verstärken Sicherheitszusammenarbeit

Deutschland und Finnland wollen ihre Zusammenarbeit im Sicherheitsbereich verstärken. Im Juli beschlossen der deutsche Außenminister Johann Wadephul und seine finnische Amtskollegin Elina Valtonen, ein neues Kooperationsdokument auszuarbeiten, um die Zusammenarbeit in der Außen- und Sicherheitspolitik sowie bei Schlüsseltechnologien zu vertiefen. Kernpunkte sind der Schutz vor hybriden Bedrohungen und Cyber-sicherheit, aber auch der Ausbau der europäischen Handlungsfähigkeit und die Wirtschaftsentwicklung. ✕

Finnlands Streitkräfte beschaffen deutsche Wärmebildgeräte

Finnland stärkt seine Verteidigungsfähigkeit durch die Beschaffung neuer Wärmebildgeräte aus Deutschland. Das finnische Verteidigungsministerium hat die Streitkräfte ermächtigt, Wärmebildgeräte sowie zugehörige Ausrüstung und Ersatzteile über die NATO-Beschaffungsagentur im Wert von über 24 Mio. Euro netto zu bestellen. Lieferant der Wärmebildgeräte vom Typ TigIR-M20 ist die deutsche Firma **Andres Industries AG**. ✕

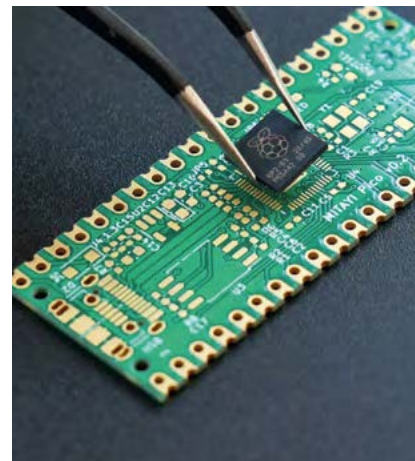
Lübecker Schwimmbäder testen innovative digitale Schwimmschule aus Finnland

Die Lübecker Schwimmbäder starten gemeinsam mit dem finnischen Unternehmen **Hydrohex** ein Pilotprojekt für eine digitale Schwimmschule. Hydrohex entwickelt digitale Trainings- und Kurslösungen für Schwimmbäder. Ziel ist es, das Kursangebot mithilfe digitaler Technologien zu erweitern und das Personal sinnvoll zu entlasten. ✕



ICEYE gründet deutsche GmbH

Das finnische Raumfahrtunternehmen **ICEYE** hat eine deutsche Tochtergesellschaft mit Standorten in Berlin und München gegründet. Die deutsche GmbH soll Satellitenkomponenten fertigen, fortschrittliche Software entwickeln sowie ein Kompetenzzentrum für KI und Weltraumaufklärung aufbauen. ✕

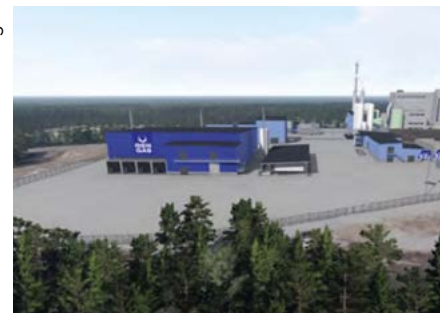


Sachsen und Finnland: Kooperation bei Halbleitern

Führende Einrichtungen aus Dresden und Tampere, zwei der wichtigsten Mikroelektronik-Zentren Europas, haben eine Absichtserklärung zur Intensivierung der Zusammenarbeit bei Halbleitern unterzeichnet. Zu den Partnern gehören Universitäten, Wirtschaftsförderer und die Handelskammern beider Städte. Die Partnerschaft konzentriert sich auf Chipdesign, fortschrittliche Verpackungstechnologien, Aus- und Weiterbildung und Talentförderung. ✕

©Wirtschaftsförderung Sachsen

©Ren-gas



Deutsch-finnische H2-Wirtschaft: Milliarden schwerer Abnahmevertrag

Nordic Ren-Gas und **avanca/Alternoil** haben einen langfristigen Abnahmevertrag über rund 1 Mrd. Euro unterzeichnet. Erneuerbares E-Methan wird auf Basis von grünem Wasserstoff und biogenem CO₂ in Finnland produziert und soll den deutschen Schwerlastverkehr dekarbonisieren. Damit bauen die Unternehmen die bislang größte integrierte Lieferkette für erneuerbares E-Methan von Finnland nach Deutschland auf. Einen ähnlichen Vertrag schloss **avance/Alternoil** auch mit dem finnischen Unternehmen **P2X Solutions**, das in Harjavalta bereits E-Methan produziert. ✕

Finnischer Quanten-Algorithmus verbessert der DB-Fahrplanung

Das finnisch-deutsche Quanten-Unternehmen **IQM Quantum Computers** hat Ergebnisse einer Forschungsk Kooperation mit der Deutschen Bahn veröffentlicht, bei der Quantencomputing die Bahnfahrplanung verbessern sollte. Anhand eines realen Betriebsdatensatzes der **Deutschen Bahn** – einem Fahrplan mit 190 Fahrten in fünf deutschen Städten mit rund 98.500 möglichen Zyklen – entwickelten die Unternehmen einen hybriden Quanten-Klassik-Algorithmus für die Optimierung im Unternehmensmaßstab. Derselbe Ansatz lasse sich auf Logistik, Energie, Fertigung und anderen Branchen anwenden. ✕

Kone übernimmt TK Elevator für 30 Mrd. Euro

Der finnische Aufzugshersteller **Kone** übernimmt **TK Elevator** von einem Konsortium unter der Führung von Advent und Cinven für 29,4 Mrd. Euro. TK Elevator gehörte bis 2020 zu Thyssenkrupp. Die Transaktion wird voraussichtlich Mitte 2027 vollendet und benötigt die Zustimmung der Wettbewerbsbehörden. Im Zuge der Transaktion erwirbt Kone auch Vertical Topco II, den Eigentümer aller Vermögenswerte von TK Elevator sowie deren direkten und indirekten Tochtergesellschaften. Durch den Zusammenschluss sollen Synergien von rund 700 Mio. Euro pro Jahr erzielt werden. ✕

Flexicode Group kauft IFS-Spezialisten Aveso Oy

Die **Flexicode Group GmbH** hat den finnischen IFS-Spezialisten **Aveso Oy** übernommen. Es entstehe einer der größten IFS-Cloud-Systemanbieter in Europa mit einem Gesamtumsatz von über 25 Mio. Euro. Die Cloudlösung IFS steht für „Industrial and Financial Systems“. Eine IFS Cloud-Plattform verbindet Systeme wie Enterprise Resource Planning (ERP), Enterprise Asset Management (EAM), Supply Chain Management (SCM) und Field Service Management (FSM) mit industrieller KI. ✕



Moderne finnische Feuerlöschboote sichern Gefahrenabwehr in Deutschland

Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz sowie Frankfurt am Main treiben mit finnischer Hilfe die Modernisierung der Gefahrenabwehr auf dem Rhein und Main voran. Insgesamt gaben sie elf hochmoderne Feuerlöschhilfeleistungsboote der neuesten Generation im Wert von über 100 Mio. Euro in Auftrag. Hersteller ist die finnische Werft **Marine Alutech Oy Ab**. Das erste sogenannte Pilotboot soll Anfang 2028 ausgeliefert werden. ✕

Finnland wird zum Hotspot für Datenzentren und KI-Fabriken

Finnland entwickelt sich zu einem dynamischen Markt für Rechenzentren in Nordeuropa. Die damit verbundenen Investitionen und Ausrüstungsbedarfe reichen über die Server hinaus.

AUTOR: FABIAN MÖPERT | BERLIN

Die Ansiedlung von Großrechenzentren für zig Milliarden Euro könnte Finnland bis Anfang der 2030er Jahre zu einem neuen Knotenpunkt der digitalen Infrastruktur in Europas Norden machen. Viele Projekte sind speziell zum Training und Betrieb von künstlicher Intelligenz (KI) konzipiert. Zudem treibt weiter steigende Nachfrage nach Cloud-Diensten und Datenhosting in der EU das Wachstum.

RECHENLEISTUNG KÖNNTE SICH MEHR ALS VERDREIFACHEN

Die Finnish Data Center Association (FDCA) schätzte im Herbst 2025, dass die Kapazität finnischer Rechenzentren bis 2030 auf etwa 1.200 Megawatt steigen könnte. Grundlage waren bekannte Investitionsentscheidungen im Wert von etwa 12 Milliarden Euro. Werden vagere Investitionsabsichten einbezogen, könne der Zubau bis Mitte der 2030er Jahre sogar bis zu 3.400 Megawatt erreichen. Seither verkünden internationale Investoren in schneller Folge weitere Investitionsentscheidungen. „Wir werden die Prognose dieses Jahr aktualisieren. Der Wert dürfte höher ausfallen“, sagte der FDCA-Geschäftsführer Antti Poikola im August 2026 dem Magazin Tekniikka & Talous.

MEGAPROJEKTE VERÄNDERN DEN MARKT

Ende 2025 verfügte Finnland laut FDCA über eine installierte Rechenzentrumskapazität von etwa 370 Megawatt. Rund die Hälfte davon entfiel auf einen Google-Standort in Hamina. Dessen Betreiberunternehmen Tuike Finland erwirtschaftete 2025 rund 574 Millionen Euro Umsatz. Seit 2024 läuft die siebte Erweiterung des Google-Standorts für rund 1 Milliarde Euro. Unter den derzeit zehn umsatzstärksten Branchenunternehmen des Landes ist die finnische Tochter des deutschen Mittelständlers Hetzner. Das Unternehmen ist Anbieter von Server- und Cloud-Infrastruktur und betreibt seit 2018 einen Datacenter-Park nahe Helsinki. „Für das Rechenzentrumsgeschäft ist KI heute ein zentraler Treiber. Dieser Markt ist sehr schnelllebig. Finnlands Stärke ist, dass Betreiber vielerorts innerhalb von ein bis drei Jahren Zugang zu geeigneten Standorten und Strom erhalten“, sagt Joonas Terhivuo, Geschäftsführer von Hetzner Finland Oy, im Interview mit GTAI. Die aktuelle Investitionsdynamik wird vor allem durch Projekte für Hyperscaler getragen. Der britische Anbieter Pure DC zum Beispiel gab im Juli 2026 bekannt, in Seinäjoki eine der größten KI-Fabriken Europas errichten zu wollen. Ähnlich dimen-

sioniert sind Pläne des US-Entwicklers Prime Data Centers für einen KI-optimierten Campus in Järvenpää bei Helsinki.

STROMVERBRAUCH KÖNNTE SICH BIS 2035 VERDOPPELN

Datenzentren verbrauchen große Strommengen. Finnland bietet bislang genug sauberen Strom zu wettbewerbsfähigen Preisen. Mehr als die Hälfte der Stromproduktion stammte 2025 laut Branchenverband Finnish Energy aus erneuerbaren Quellen. Das leistungsstarke Stromnetz ermöglicht einen relativ schnellen Netzanschluss. Regional entstehen inzwischen aber Engpässe. Der Übertragungsnetzbetreiber Fingrid musste 2025 in Teilen Südfinnlands den Anschluss für Neukunden mit mehr als 10 Megawatt Leistungsbedarf einschränken. Betroffen sind auch Rechenzentren. Neue Übertragungsleitungen sollen ab 2027 mehr Strom nach Südfinnland transportieren. Durch ein Investitionsprogramm von rund 5,2 Milliarden Euro rüstet Fingrid das Übertragungsnetz für die Zukunft. Der Netzbetreiber geht davon aus, dass sich der Stromverbrauch bis 2035 verdoppeln könnte. Erste Investoren weichen auf Regionen aus, in denen viel Strom erzeugt wird. Nebius wählte Lappeenranta für den Bau einer KI-Fabrik. In Ostfinn-

GTAI

Kühles Klima und günstiger Strom locken Datenzentren nach Finnland
Ausgewählte Datenzentrumsprojekte in Finnland (nach Investitionssumme)

Ort, Kapazität	Investitionssumme (in Mio. Euro)	Projektstadium	Geplante Fertigstellung	Investor, Anmerkungen
Seinäjoki, 110 MW (1. Bauabschnitt), 440 MW (spätere Erweiterungen)	7.500	Planung/ Investitionsentscheidung	k.A.	Pure Data Centers Group (Pure DC)
Järvenpää, 550 MW	6.000	Planung	2028 (1. Bauabschnitt), 2031 Fertigstellung des gesamten Komplexes	Prime Data Centers
Lappeenranta, 310 MW	3.000–10.000 (Schätzung von Yle)	Planung	2027	Nebius
Espoo / Kirkkonummi / Vihti, 175 + 130 + 175 MW	1.900	Investitionsentscheidung / Bau	2027 (1. Bauabschnitt)	Microsoft
Lahti, 50 MW, später Erweiterung auf 128 MW	1.000	Investitionsentscheidung	2027 (1. Bauabschnitt)	DayOne, Nutzer Tiktok

Quellen: EK 2026, Pressemeldungen, Recherchen von Germany Trade & Invest

land könnten bald Solarkraftwerke das Stromangebot erweitern. An der Westküste sorgt Windkraft schon heute für überreichlich Stromerzeugung. Weitere Windturbinen könnten rasch ans Netz gehen, da viele Projekte bereits genehmigt sind und lediglich auf Investitionsentscheidungen warten.

SERVERABWÄRME SPEIST FERNWÄRMENETZ

Das kühle Klima bietet Vorteile für den energieeffizienten Betrieb von Rechenzentren. Es verringert Kühlkosten im Vergleich zu Mitteleuropa oder Nordamerika um bis zu 40 Pro-

zent. Gleichzeitig kann Abwärme zur Fernwärmeerzeugung sinnvoll genutzt werden.

Im Raum Helsinki realisieren Microsoft und der Energieversorger Fortum eines der größten Projekte für Abwärmenutzung. Künftig könnten rund 40 Prozent des Fernwärmebedarfs der Region Espoo durch Serverabwärme von Microsoft-Rechenzentren gedeckt werden.

RECHENZENTREN BENÖTIGEN MEHR ALS IT-HARDWARE

Ein Teil der Investitionen in Rechenzentren entfällt auf technische und

bauliche Infrastruktur. Dazu zählen Strom- und Notstromanlagen, Kühlung und Wärmerückgewinnung, Sicherheitssysteme wie Brand- und Zutrittsschutz, das Gebäudemanagement sowie Datenverbindungen. Kooperationschancen liegen außerdem bei Planung, Bauleistungen, Energieoptimierung sowie Betriebssoftware. Das Marktforschungsunternehmen DC Market Insights bewertete den finnischen Markt für Rechenzentrumsinfrastruktur 2025 mit etwa 389 Millionen Euro. Bis 2035 könnte das jährliche Marktvolumen etwa 885 Millionen Euro erreichen. ×



Nordische Perspektiven für digitale Resilienz

Digitale Resilienz ist längst mehr als ein IT-Thema. Für Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und ganze Gesellschaften ist sie zur Voraussetzung geworden, um auch in Krisen handlungsfähig zu bleiben. Beim Event „Nordics Go Germany“ am 19.11.2026 in Frankfurt/Main bieten die nordischen Länder Deutschland ihr digitales Know-how an, um Daten, Lieferketten, Energieversorgung und Kommunikation besser zu schützen.

Unsere Gesellschaften sind immer stärker digital vernetzt. Somit entscheiden die Sicherheit und Verlässlichkeit digitaler Systeme zunehmend über wirtschaftliche und gesellschaftliche Stabilität. Die Deutschen Auslandshandelskammern in Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden bringen daher nordische und deutsche Unternehmen, öffentliche Akteure und Fachleute zusammen zum Thema „Digital resilience | Securing economic and social stability“. Ziel ist es, digitale Resilienz nicht isoliert zu betrachten, sondern als gemeinsame Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

DIGITALE EXPERTISE AUS DEN NORDISCHEN LÄNDERN

Dass die AHKs dieses Thema gemeinsam aufgreifen, liegt nahe: Die nordischen Länder zählen zu den digital

fortgeschrittenen, stark vernetzten Märkten Europas und bringen Erfahrungen aus Wirtschaft, Verwaltung und kritischer Infrastruktur mit. Deutschland wiederum bietet mit seiner industriellen Basis, seiner Infrastruktur und seinem großen Markt ein wichtiges Umfeld für Lösungen rund um Datensicherheit, robuste Dateninfrastruktur und Cybersicherheit. Der gemeinsame Blick über Ländergrenzen hinweg eröffnet damit Raum für neue Partnerschaften und praxisnahe Impulse.

IMPULSE, BEISPIELE UND NEUE KONTAKTE

Das Programm verbindet strategische Perspektiven mit konkreten Beispielen aus der Praxis. Geplant sind Keynotes, Podiumsdiskussionen und kurze Unternehmensvorstellungen, u.a. von SAP, Gofore, DNV Cyber oder SensorFu, die unterschiedliche Sicht-

weisen aus den nordischen Ländern und Deutschland zusammenführen. Der Schutz geschäftskritischer Daten, zuverlässige digitale Infrastrukturen und Fragen, wie kritische digitale Dienste auch bei Störungen oder Angriffen aufrechterhalten werden, stehen im Fokus.

Neben den inhaltlichen Impulsen setzt das Format auf viel Austausch. In Unternehmens-Spotlights präsentieren ausgewählten Firmen ihre Lösungen. Der Besuch eines KI-Anwenderzentrums am Vormittag sowie Networking-Formate in den Pausen schaffen Raum für Gespräche, neue Kontakte und mögliche Kooperationen. Erwartet wird vor allem eines: ein besseres gemeinsames Verständnis dafür, wie digitale Resilienz konkret gestärkt werden kann – und welche Rolle nordisch-deutsche Zusammenarbeit dabei künftig spielt.

Nordics Go Germany: Digital resilience | Securing economic and social stability
19.11.2026 | 10–17 Uhr | Frankfurt/Main



Mehr zum Event und Anmeldung



FINDE-LOUNGE @RADISSON BLU ROYAL HOTEL HELSINKI

ANFANG JUNI waren wir mit unserer FINDE-Lounge zu Gast im Radisson Blu Royal Hotel Helsinki. Im Mittelpunkt stand das bewährte FINDE-Lounge-Konzept: Networking in entspannter Atmosphäre und der direkte Austausch zwischen den Mitgliedern unseres Netzwerks. Gleichzeitig bot die Veranstaltung die Möglichkeit, das umfassend modernisierte Hotel sowie dessen vielseitigen Veranstaltungs-, Tagungs- und Übernachtungsmöglichkeiten kennenzulernen. Der Abend brachte Mitglieder unterschiedlicher Branchen zusammen und bot Raum für neue Kontakte und fachlichen Austausch. ×

KESÄKUUN ALUSSA oli jälleen FINDE-loungen aika, tällä kertaa Radisson Blu Royal Hotel Helsingissä. Hyväksi todetun konseptin mukaisesti ilta koostui rennosta verkostoitumisesta ja ajatustenvaihdosta verkostomme jäsenten välillä. Samalla tapahtuma tarjosi mahdollisuuden tutustua kattavasti modernisoituun hotelliin sekä sen monipuolisiin tapahtuma-, kokous- ja majoitusmahdollisuuksiin. Ilta toi yhteen eri alojen edustajia ja tarjosi tilaisuuden luoda uusia kontakteja sekä vaihtaa tietoa ja ideoita. ×

LOGISTICS & DATA BREAKFAST @BIRD&BIRD

DATEN ENTWICKELN sich zunehmend zu einem entscheidenden Faktor für die Zukunft von Logistik und Lieferketten. Vor diesem Hintergrund veranstalteten wir Ende August gemeinsam mit unserem Growth-Mitglied Bird&Bird ein Frühstücksseminar zum Thema Logistics & Data. Drei Experten von Bird&Bird präsentierten die aktuellen Auswirkungen von Digitalisierung, neuen Technologien und regulatorischen Entwicklungen auf Lieferketten und Logistiknetzwerke. Im Mittelpunkt standen Fragen rund um Datennutzung, Cybersicherheit und die zunehmenden regulatorischen Anforderungen an Unternehmen. ×



DATA NOUSEE tulevaisuudessa yhä merkittävämmäksi tekijäksi logistiikan ja toimitusketjujen toimivuudessa. Tätä taustaa vasten järjestimme elokuun lopussa yhdessä Growth-jäsenyrityksemme Bird & Birdin kanssa aamiaisseminaarin aiheesta ”Logistiikka ja data”. Kolme Bird & Birdin asiantuntijaa esitteli digitalisaation, uusien teknologioiden ja sääntelykehityksen ajankohtaisia vaikutuksia toimitusketjuihin ja logistiikkaverkostoihin. Esityksissä keskityttiin kysymyksiin, jotka liittyvät tiedon hyödyntämiseen, kyberturvallisuuteen sekä yrityksiin kohdistuviin yhä tiukentuviin sääntelyvaatimuksiin. ×



EVENTS

OPEN HOUSE 2026

WIE JEDES JAHR öffneten wir unsere Türen für all unsere Mitglieder und Kooperationspartner und luden zu unserem traditionellen sommerlichen Open House-Event ein. Unsere Gäste nutzten die Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch und Netzwerken. Unser CEO Dr. Jan Feller warf in seiner Eröffnung einen Blick auf die wirtschaftlichen Perspektiven in Finnland und Deutschland und betonte die Widerstandsfähigkeit der europäischen Wirtschaft in einem von Krisen geprägten Umfeld. Der Abend bot Raum für persönliche Gespräche und neue Impulse innerhalb unseres deutsch-finnischen Wirtschaftsnetzwerks. ✕

NEW MEMBERS' MEETUP

ENDE AUGUST im Vorfeld unseres Open House-Events begrüßten wir unsere neuen Mitglieder zum New Members' Meetup. Das Treffen bot Gelegenheit, erste Kontakte innerhalb des Netzwerks zu knüpfen und mehr über die Arbeit der AHK sowie die vielfältigen Möglichkeiten der Mitgliedschaft zu erfahren. ✕

ELOKUUN LOPUSSA järjestetyn Open House -tapahtuman yhteydessä toivotimme uudet jäsenemme tervetulleiksi verkostoon New Members' Meetup -tapaamisessa. Tapaaminen tarjosi tilaisuuden luoda ensimmäisiä kontakteja verkoston sisällä ja tutustua paremmin Kauppakamarin toimintaan sekä jäsenyyden monipuolisiin mahdollisuuksiin. ✕

KUTEN JOKA vuosi, avasimme ovemente kaikille jäsenillemme ja yhteistyökumppaneillemme ja kutsuimme heidät perinteiseen Open House -tapahtumaamme. Vieraat hyödynsivät tilaisuutta ajatusten vaihtoon ja verkostoitumiseen. Toimitusjohtajamme Jan Feller tarkasteli avauspuheenvuorossaan Suomen ja Saksan talousnäkymiä ja korosti Euroopan talouden resilienssiä kriisien sävyttämässä ympäristössä. Ilta tarjosi tilaa keskusteluille ja uusille ideoille saksalais-suomalaisessa yhteistyöverkostossa. ✕

- 2 Tapahtumakalenteri
- 3 Esipuhe
- 6 FINDE-faktat
- 8 FINDE-kysely

VERKOSTO

- 29 Uudet jäsenet
- 31 Uusia tuulia Kauppakamarin liikennevaliokunnassa
- 33 Liiketapaamiset: Ymmärrä saksalaista liiketoimintakulttuuria paremmin
- 34 Vieraskynä: ”Teollisuus tarvitsee yleistä arvostusta.”
- 36 Jäsenkokouksessa muutoksia hallitukseen ja valtuuskuntaan

PÄÄAIHE

- 37 Riippumaton ja luotettava digi- ja energiainfrastruktuuri Euroopalle
- 38 Suomen sähkömarkkinoiden haasteet – Haastattelussa Urs Pennanen, Fortum
- 39 Euroopan tulisi lisätä digitaalista suvereniteettiaan
- 41 Vieraskynä: Omistajuuden läpinäkyvyys on turvallisuuskysymys

MARKKINOILLE MENO

- 42 Investointikohteena Saksi-Anhalt
- 44 Raportti: Saksalaiset vety- ja Power-to-X-alan asiantuntijat Suomessa
- 45 Puolustusalan delegaatiomatka Baijeriin

FOKUKSESSA

- 43 Tapahtumamme Saksassa: Pohjoismaisia näkökulmia digitaaliseen resilienssiin

TALOUSUUTISET

- 46 Talousuutiset

MESSUT

- 48–51 Saksan messut

UUDET JÄSENET

HYCAMITE

Hycamite on suomalainen cleantech-yritys, jonka tavoitteena on teollisuuden hiilidioksidipäästöjen vähentäminen. Hycamite tuottaa patentoidulla metaanin hajotusteknologiallaan vähähiilistä vetyä sekä kiinteitä, korkealaatuisia hiilituotteita, mukaan lukien akkulaatuista grafiittia. Kaikkien Hycamiten tuotteiden CO₂-jalanjälki on poikkeuksellisen pieni verrattuna perinteisiin vaihtoehtoihin. Yrityksen skaalautuva ja energiatehokas teknologia auttaa teollisuutta vähentämään maakaasun käyttöön liittyviä päästöjä samalla, kun se tuottaa arvokkaita hiilituotteita moniin eri käyttökohteisiin ja tukee samalla toimitusketjujen resilienssiä. ✕

Laura Rahikka
laura.rahikka@hycamite.com
<https://hycamite.com>

hycamite

PA-HU OY

Pa-Hu on suomalainen perheyryitys, joka auttaa asiakkaitaan ratkomaan pakkaushaasteita pohjoismaisena pakkaus-kumppanina. Yritys suunnittelee ja valmistaa kuitumateriaaleista pakkauksia ja muita tuotteita. Suunnittelu ja tuotanto sijaitsevat Veikkolassa. Pa-Hu palvelee julkisia ja yksityisiä toimijoita useilta eri toimialoilta ja toimittaa tuotteita Eurooppaan sekä maailmanlaajuisesti. Raaka-aineet hankitaan pääosin Suomesta ja muualta Euroopasta. ✕

Teemu Juppala
050 918 9296
teemu.juppala@pa-hu.fi
www.pa-hu.fi

PaHu

IT-OBJECTS GMBH

IT-Objects on 50 henkilöä työllistävä ohjelmistoyritys, jolla on oma tutkimus-osasto ja joka keskittyy autonomisiin järjestelmiin. Yhteistyössä muun muassa Hampurin Bundeswehr-yliopiston kanssa yritys toteuttaa käytännönläheisiä projekteja sekä siviili- että sotilasympäristöissä. Yrityksen komentokeskus, Mission Control Center, mahdollistaa eri valmistajien autonomisten maa-, ilma- ja meriajoneuvojen muodostamien heterogeenisten parvien käytön ja ohjauksen yhdestä järjestelmästä. IT-Objects etsii suomalaisia kumppaneita laitteistoratkaisujen sekä uusien käyttötapauksen kehittämiseen. ✕

Erik Heimann
+49 173 930 9001
erik.heimann@it-objects.de
www.it-objects.de/en

it-objects
«sophisticated solutions»

ELOVADE

Elovade Group yhdistää eurooppalaisia ohjelmistovalmistajia ja IT-yrityksiä. Se tukee valmistajia ratkaisujensa menestyksekkäässä markkinoinnissa IT-jälleenmyyjien kautta ja avustaa IT-palveluntarjoajia IT-tietoturvan, pilvi-sovellusten ja nykyaikaisten IT-palveluiden ohjelmistojen valinnassa, käyttöön-otossa ja ylläpidossa. Tätä tarjontaa täydentävät tekninen konsultointi, myynnin tuki ja markkinointipalvelut. ✕

info@elovade.com
+49 6441 67118 0
www.elovade.com

ELOVADE ▲

SOLAR FOODS

Solar Foods on elintarviketecnologian kasvuyritys ja kestävä proteiinituotannon globaali edelläkävijä, joka ratkoo maailmanlaajuisia ruoantuotannon ongelmaa tarjoamalla täysin uuden vaihtoehdon nykyisille eläin- ja kasviproteiineille. Yhtiö valmistaa elintarviketeollisuudelle monikäyttöistä proteiini- raaka-ainetta Soleinia hiilidioksidia ja sähköä hyödyntäen. Soleinin tuotanto on riippumattomaa maankäytöstä, säästä ja ilmastosta, mikä tekee siitä yhden maailman vastuullisimmista proteiineista.

Maria Rämö
maria.ramo@solarfoods.com
www.solarfoods.com



EICHENBERG MARKETING & EVENTS

Eichenberg Marketing & Events on suomalais-saksalainen tiimi, joka auttaa suomalaisia yrityksiä menestymään Saksan markkinoilla. Jopa erinomainen tuote voi jäädä huomaamatta, jos sen markkinointi, viestit ja markkina-asema eivät vakuuta saksalaisia päättäjiä. Eichenberg räättälöi yritysten markkina-asemoinnin, ydinviestit sekä myynti- ja markkinointimateriaalit vastaamaan Saksan markkinoiden vaatimuksia ja rakentamaan uskottavuutta sekä luottamusta kohdeyleisön keskuudessa. Markkinoille menon tukemisen lisäksi Eichenberg tarjoaa kattavia markkinointipalveluja brändi-identiteetin ja markkinointistrategian kehittämisestä graafiseen suunnitteluun, sosiaalisen median sisältöihin ja tapahtumatuotantoon. Palvelut on suunnattu sekä suomalaisille että saksalaisille asiakkaille. ✕

Christopher Sabo
+49 1522 3873 039
christopher.sabo@eichenberg-marketing.de
www.eichenberg.fi



NÜMANN + SIEBERT RECHTSANWÄLTE

NÜMANN + SIEBERT Rechtsanwälte neuvoo ja edustaa saksalaisia ja kansainvälisiä asiakkaita kaikissa liikejuridiikkaan, siviilioikeuteen ja energiaoikeuteen liittyvissä kysymyksissä. Asianajotoimisto edustaa yrityksiä Saksasta, muualta Euroopasta ja kolmansista maista sekä ulkomaisia edustustoja ja muita viranomaisia. Yritys tarjoaa asiakkailleen käytännönläheistä, ratkaisukeskeistä ja henkilökohtaista palvelua aina sopimusten laatimisesta oikeudenkäynteihin asti. Monikielinen oikeudellinen neuvonta varmistaa kansainvälisten toimeksiantojen sujuvan ja luotettavan hoitamisen. NÜMANN + SIEBERT Rechtsanwälte haluaa laajentaa liiketoimintaansa Suomessa sekä vahvistaa verkostoaan suomalaisten yritysten ja liikekumppaneiden kanssa. ✕

Johannes Weißenbach
+49 30 263 99 340
jw@nuemann-siebert.com
www.nuemann-siebert.com



"Tuotamme lisäarvoa kaikille" – uusia tuulia Kauppakamarin liikennevaliokunnassa

Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin liikennevaliokunta on saanut uuden puheenjohtajan. Saksalaisen Bruhn Speditionin Suomen-yhtiön toimitusjohtaja Axel Kneppé otti tehtävän vastaan toukokuussa 2026 Kimmo Naskilta, joka johti valiokuntaa lähes kahden vuosikymmenen ajan. Puheenjohtajavaihdos tarjoaa hyvän tilaisuuden tarkastella liikennevaliokunnan toimintaa ja sen tulevia painopisteitä.

LIIKENNEVALIOKUNTA EDISTÄÄ rajat ylittävän henkilö- ja tavaraliikenteen toimintaedellytyksiä sekä pyrkii tuomaan käytännönläheisiä näkemyksiä elinkeinoelämän kannalta merkittäviin liikennepoliittisiin kysymyksiin Suomessa, Saksassa ja EU-tasolla. Valiokuntaan kuuluu logistiikan, liikkuvuuden, infrastruktuurin ja teollisuuden asiantuntijoita, jotka työskentelevät muun muassa satamien, merenkulun, kuljetusten ja logistiikan parissa.

Valiokunnan jäsenet kokoontuvat säännöllisesti kaksi kertaa vuodessa käsittelemään alan ajankohtaisia teemoja. Tarpeen mukaan järjestetään myös ylimääräisiä tapaamisia liikenne- ja logistiikka-alan tärkeiden kehityskulkujen ja uusien haasteiden äärellä.

UUSI PUHEENJOHTAJA, UUSIA AVAUKSIA

Liikennevaliokunnan uusi puheenjohtaja Axel Kneppé haluaa tuoda uusia näkökulmia valiokunnan tulevaan toimintaan ja vahvistaa sen roolia Kauppakamarin jäsenyritysten asiantuntijakumppanina. ”Valiokuntatyömme tulisi tuottaa lisäarvoa kaikille Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin jäsenille”, Kneppé

sanoo. Valiokunnan toiminnan näkyvyyttä lisätään julkaisemalla jatkossa kokousajankohdat Kauppakamarin verkkosivuilla. Lisäksi harkinnassa on paluu avoimiin tilaisuuksiin, joissa käsitellään liikenne- ja logistiikka-alan ajankohtaisia ja merkittäviä kysymyksiä.

Kauppakamari pyrkii myös vahvistamaan jäsenyritysten yhteyttä liikennevaliokuntaan. Tavoitteena on varmistaa, että valiokunta tuntee jäsenistön tarpeet entistä paremmin ja pystyy edistämään niiden kannalta keskeisiä teemoja.

”Jotta voimme edustaa jäsenyritystemme etuja mahdollisimman hyvin, liikennevaliokunta haluaa käydä



avointa ja aktiivista vuoropuhelua Kauppakamarin jäsenistön kanssa. Kannustammekin kaikkia jäseniämme tuomaan valiokunnan käsiteltäväksi heille tärkeitä aiheita, kehitysehdotuksia ja kysymyksiä”, Kneppé toteaa.

KYSYMYKSIÄ

LIIKENNEVALIOKUNNALLE

Jäsenyritykset voivat jatkossa esittää liikennettä ja logistiikkaa koskevia kysymyksiä suoraan liikennevaliokunnalle. Kysymyksiin vastataan joko tapauskohtaisesti tai laajempia aihekokonaisuuksia käsitellään valiokunnan kokouksissa. Tätä varten Kauppakamari on ottanut verkkosivuillaan käyttöön erillisen yhteydenottolomakkeen. ✕



Ota yhteyttä tämän QR-koodin avulla!

Liikennevaliokunnan jäsenet

Puheenjohtaja: Axel Kneppé, Bruhn Spedition Oy
Varapuheenjohtaja: Dr. Gernot Tesch, Rostock Port GmbH
Staffan Herlin, Steveco Oy
Timo Jaakkola, Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH
Tuomas Leimio, Dachser Finland Oy
Jesse Mattson, Mattson Containers GmbH ja Hampurin sataman Suomen kunniaedustaja Eija Rossi, HaminaKotka Satama Oy
Torkel Saarnio, Finnlines Plc
Rolf Sandberg, kunniajäsen, ent. Shipbrokers Finland
Matti Urmas, FREJA Transport & Logistics Oy
Kai Wicklund, DHL Freight Finland Oy

UUSI AIKAUSI JATKUU



Täyssähköinen BMW i3 avaa uuden luvun BMW 3-sarjan historiassa. Se tuo ikoniseen mallistoon Neue Klasse -sukupolven teknologian, jopa 900 kilometrin toimintamatkan sekä täysin uudenlaisen kuljettajakeskeisen käyttökokemuksen.

"UUSI BMW i3 EI AINOASTAAN SÄHKÖISTÄ 3-SARJAA, VAAN NOSTAA SEN TÄYSIN UUELLE TASOLLE. SE YHDISTÄÄ PITKÄN TOIMINTAMATKAN, SUORITUSKYVYN JA AJAMISEN ILON TAVALLA, JOKA VASTAA ERINOMAISESTI MARKKINAMME ODOTUKSIIN."

Jussi Sutinen
Sales Manager, BMW Suomi

BMW i3 50 xDRIVE on ensimmäinen täyssähköinen 3-sarjan malli. Kuudennen sukupolven BMW eDrive -teknologia, 800 voltin sähköjärjestelmä ja uuden sukupolven akkukennot mahdollistavat pitkän toimintamatkan, korkean lataustehon ja vaikuttavan suorituskyvyn.

Muotoilultaan uusi BMW i3 tulkitsee 3-sarjan tunnusomaisia piirteitä modernilla tavalla. Pitkä akseliväli, lyhyet ylitykset ja urheilullinen siluetti korostavat auton dynaamisuutta, kun taas moderni keulailme ja tarkasti viimeistellyt yksityiskohdat tekevät vaikutuksen ensisilmäyksellä.

AJAMISEN ILOA UUEDELLA TASOLLA

Sisätiloissa kuljettajaa odottaa uuden sukupolven BMW Panoramic iDrive ja Operating System X. Selkeä käyttöliittymä, laadukkaat materiaalit ja avara matkustamo luovat ympäristön, jossa innovatiivinen teknologia tukee ajokokemusta saumattomasti.

BMW i3 50 xDrive tarjoaa 469 hevosvoimaa ja 645 Nm vääntöä. Uusi Heart of Joy -tehotietokone yhdistää voimansiirron, jarrutuksen, ohjauksen ja energianhallinnan entistä tarkem-

maksi kokonaisuudeksi. Tuloksena on välitön reagointi, tarkka ohjaustuntuma ja BMW:lle tunnusomainen ajamisen ilo.

MARATOONARIN KESTÄVYYS

Jopa 900 kilometrin toimintamatra ja enintään 400 kW:n latausteho tekevät BMW i3:sta erinomaisen kumppanin niin arkeen kuin pitkillekin matkoille. Optimaalisissa olosuhteissa toimintamatraa voidaan lisätä jopa 400 kilometrillä vain kymmenessä minuutissa. Myös kaksisuuntainen lataus tuo uudenlaista joustavuutta sähköiseen liikkumiseen.

Uusi BMW i3 yhdistää 3-sarjan tunnetun ajonautinnon, edistyksellisen sähköisen voimalinjan ja Neue Klasse -sukupolven teknologian. Se on rohkea uusi tulkinta mallisarjasta, joka on jo vuosikymmenten ajan määrittänyt luokkansa standardit.

Ensimmäinen myyntitapaaminen Saksassa vastaa usein kolmatta tapaamista Suomessa

"Ensimmäinen tapaaminen, ja pöydän toisella puolella oli vastassa viisi saksalaista insinööriä." Kuvaus tiivistää tilanteen, johon suomalainen myyjä voi Saksassa päätyä. Ensimmäisessä tapaamisessa Saksassa odotetaan jo pitkälle valmisteltua asiakaskohtaista ratkaisua. Aikaa ei käytetä rentoon tutustumiseen ja kahvinjuontiin.

© iStock

SUOMALAINEN MYYJÄ saattaa ajatella ensimmäistä tapaamista mahdollisuutena tutustua ja kartoittaa asiakkaan tarpeita, jonka pohjalta kehittää asiakkaalle sopiva ratkaisu. Tyypillistä Suomessa on myös, että tapaamisen aikana keskustellaan avoimesti ja jopa jalostetaan ratkaisua yhdessä eteenpäin. Saksalainen asiakas kuitenkin yleensä odottaa jo ensimmäisessä tapaamisessa perusteltua ehdotusta sekä vastauksia yksityiskohtaisiin kysymyksiin.

KAKSI NÄKÖKULMAA

Suomessa ensimmäisessä tapaamisessa on tyypillistä:

- tutustuminen ja asiakkaan tarpeiden kartoittaminen
- avoin keskustelu ja yhteinen ideointi
- ratkaisun tarkentuminen seuraavissa tapaamisissa

Saksalainen asiakas odottaa kuitenkin usein:

- osoitusta siitä, että myyjä tuntee yrityksen ja sen toimintaympäristön
- konkreettista, perusteltua ja asiakaskohtaista ehdotusta
- faktoja, näyttöä ja vastauksia yksityiskohtaisiin kysymyksiin

Ero ei tarkoita, etteikö tapaamisessa saksalaisten kanssa saisi kysyä, kuunnella tai kehittää ratkaisua yhdessä. Olennaista on, ettei asiakkaan tehtäväksi jätetä myyjän keskeneräisen ajatuksen rakentamista valmiiksi.

Haluatko ymmärtää paremmin saksalaista liiketoimintakulttuuria?

Business Culture Training auttaa ymmärtämään suomalaisen ja saksalaisen kulttuurin eroja, vähentämään väärinkäsityksiä ja rakentamaan luottamusta saksalaisiin asiakkaisiin, kollegoihin ja yhteistyökumppaneihin. Ota yhteyttä tai ilmoittaudu avoimiin koulutuksiimme:



**KOULUTUS
HELSINGISSÄ
3.11.2026**



**VERKKOKOULUTUS
26.10.2026**

Henna Alppivuori
040 069 4200
henna.alppivuori@dfhk.fi



VINKKEJÄ ONNISTUNEeseen ENSITAPAAMISEEN SAKSASSA

Ennen tapaamista kannattaa selvittää, ketkä osallistuvat ja mitä he todennäköisesti haluavat arvioida. Myyjän pitäisi pystyä osoittamaan, minkä ongelman tuote tai palvelu ratkaisee juuri tälle asiakkaalle, mitä konkreettista hyötyä se tuottaa ja miten se eroaa nykyisestä toimintatavasta tai muista vaihtoehtoista. Myös tapaamisen tavoitteen ja seuraavien askelten on hyvä olla selkeitä.

Hyvä valmistautuminen ei poista vuoropuhelua. Päinvastoin: se antaa keskustelulle vahvemman lähtökohdan ja auttaa käyttämään ensimmäisen tapaamisen siihen, mihin sen pitäisi johtaa – seuraavaan askeleeseen. ✕

"Teollisuus tarvitsee innovaatioiden lisäksi myös näkyvyyttä ja yleistä arvostusta"

Voiko teollisuuden ja teknisten alojen viestintä olla kiinnostavaa? Ehdottomasti, sanoo kansainväliseen viestintään erikoistuneen Sofia & Co -toimiston perustaja Nora Fritzsche. Yritys konsultoi ja toimii tiiviissä yhteistyössä asiakkaidensa kanssa. Noran mukaan oikeanlaisella viestintästrategialla teollisuusyritykset voivat tehdä asiantuntemuksensa näkyväksi, avata uusia näkökulmia ja osoittaa, miksi niiden toiminta on yhteiskunnallisesti merkityksellistä.

UUDEN JÄSENEEN ESITTELYÄ varten FINDE keskusteli Noran kanssa teollisuuden ja teknisten alojen viestinnästä, kansainvälisestä PR:stä sekä kulttuurierojen merkityksestä B2B-ympäristössä.

Miksi yritysten kannattaa osallistua julkiseen keskusteluun? Millaista on hyvä PR-viestintä?

Monet teollisuusyritykset ja niiden alihankkijat viestivät toiminnastaan varsin varovaisesti, vaikka niiden asiantuntemus voisi rikastuttaa yhteiskunnallista keskustelua ja tuoda siihen tärkeitä asiantuntijanäkökulmia. Jos yritys ei itse kerro omista aiheistaan, niiden tulkinta jää usein muiden tehtäväksi, ja omat teemat saattavat myöhemmin nousta esiin kilpailijoiden viestinnässä.

Hyvä viestintä ei siis tarkoita pelkästään näkyvyyttä. Siihen liittyy myös vastuu omien näkemysten esiin tuomisesta ja osallistumisesta yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Juuri tämä tekee teollisuuteen liittyvistä aiheista niin mielenkiintoisia. Niissä piilee valtava potentiaali, mutta niitä pidetään helposti kuivakan asiallisina ja vähemmän tunteita herättävinä kuin esimerkiksi kuluttajaviestinnän teemat. Miten esimerkiksi kertoa tarinoita ruuveista? Ensi kuulemalta aihe ei heti herätä huomiota. Mutta kun useita kiloja painavia erikoisruuveja käytetään siltojen rakentamiseen tai vastaavanlaisia tuotteita panssari-vaunuissa, keskustelun painotus siirtyykin infrastruktuuriin tai puolustukseen. Näin näennäisesti kapeasta aiheesta tulee yhteiskunnallisesti merkittävä.

Mikä tekee Sofia & Co -viestintätoimistosta erityisen?

Kansainvälisen kokemukseni lisäksi Sofia & Co:n menestyksen taustalla on laaja globaali verkostoni. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että tunnistan oman asiantuntemukseni rajat – vaikka nimi Sofia tarkoittaaakin kreikaksi

viisautta. Jokaiselle projektille rakennan kokeneista freelancereista tiimin, jolla on juuri kyseiseen toimeksiantoon tarvittava osaaminen.



Asiakkailemme tämä tarjoaa nopeaa reagointikykyä, ketteryyttä ja tiivistä yhteistyötä, aivan kuin olisimme osa heidän omaa viestintätiimiään. Oma roolini keskittyy erityisesti strategiaan, sisältöihin ja asiakkuuksien johtamiseen.

Olet työskennellyt Euroopan keskuspankissa (EKP), Bertelsmann-säätiössä, useissa viestintätoimistoissa sekä kahdessa Saksan ja Suomen merkittävimmistä teknologiayrityksistä, Siemensillä ja KONEella. Mitkä näistä kokemuksista ovat muovanneet työtäsi eniten?

Jokainen työpaikka on tuonut mukanaan uusia näkökulmia ja erityisosaamista. Olen tehnyt tutkimuksellista tiedonhankintaa EU-asoiden parissa ja vastannut suurten tapahtumien järjestelyistä sekä protokollatehtävistä. Dubaissa työskentelin PR-toimistossa ja tutustuin perusteellisesti Lähi-idän mediakenttään.

Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa pääsin myös sisäisen viestinnän tehtäviin. Vastasin Employer Branding-kampanjoista alueen eri markkinoilla. Se opetti, miten eri tavoilla viestintä voi toimia jopa saman kulttuuripiirin sisällä.

Viidentoista ulkomailla vietetyn vuoden jälkeen palasin Eurooppaan. Lontoossa työskentelin viestintä- ja konsulttifirma APCO Worldwidessä; sen jälkeen seurasi Saksan Helsingin-

suurlähetystö, jossa työskentelin Saksan EU-puheenjohtajakauden ajan, kahden kotikulttuurini rajapinnassa. Vuonna 2023 siirryin KONEelle, jossa vastasin laaja-alaisesti yritysviestinnästä.

Yksi asia on vahvistunut kokemukseni myötä kerta toisensa jälkeen: yhteiskunnalliset haasteet voivat olla globaaleja, mutta viestinnän on lähes aina oltava paikallista. Kansainväliset yritykset tavoittelevat yhtenäistä viestintää, mikä on täysin perusteltua. Pelkkä lehdistötiedotteen tai kampanjamateriaalin kääntäminen toiselle kielelle ei kuitenkaan riitä. Paikallisille tiimeille on annettava riittävästi liikkumavaraa, jotta ne voivat ottaa huomioon oman markkinansa erityispiirteet ja puhutella kohderyhmiä kohdennetusti.

Useissa kulttuureissa työskennelleenä olen oppinut, ettei ole olemassa yhtä universaalia tapaa viestiä. Sama viesti on kerrottava eri markkinoilla eri tavoin.

Olet asunut ja työskennellyt Lontoossa, Pariisissa, Brysselissä, Frankfurtissa, Dubaissa ja New Delhissä. Lisäksi sinulla on saksalais-suomalainen tausta. Miten nämä kulttuuriset kokemukset näkyvät työssäsi?

Näyttää siltä, että saksalaiset juureni Suomessa ovat tehneet minusta uteliaan maailmanmatkaajan. (Nora naurahtaa.)

Synnyin Helsingissä, opin suomen kielen varhain ja kävin Helsingin Saksalaista koulua. Ylioppilastutkinnon jälkeen lähdin au pairiksi Pariisiin ja sen jälkeen opiskelemaan kandidaattitutkintoa Nottinghamiin. Matkustaminen ja uusien kielten sekä kulttuurien oppiminen kiehtovat minua edelleen.

Kun asuu pidempään ulkomailla, oppii ymmärtämään vieraita kulttuureja ja erilaisia maailmankuvia. Tämä kokemus on korvaamattoman arvokas cross-border-viestintähankkeissa. Se auttaa rakentamaan yhteyksiä erilaisiin ihmisiin luontevasti ja nopeasti.

Huomaan jatkuvasti, kuinka sekä suomalaiset että saksalaiset yritykset arvostavat kielitaidon lisäksi molempien kulttuurien tuntemusta. Halutaan oppia toisiltaan lisää. Mielestäni se osoittaa, että onnistunut yhteistyö rakentuu ihmisistä, jotka luovat siltoja, jakavat näkökulmiaan ja tekevät työnsä näkyvästi. ✕

Sofia & Co on Kauppakamarin jäsen alkuvuodesta 2026.

Yhteystiedot:
Nora Fritzsche
044 981 8965
nfritzsche@so-fia.co

SOFIA

Kauppakamarin jäsenkokous: muutoksia hallituksessa ja valtuuskunnassa

Osana vuosittaista Kevätfoorumiamme 13.5.2026 pidettiin myös Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin sääntömääräinen jäsenkokous. Jäsenet valitsivat muun muassa yhden uuden jäsenen hallitukseen sekä useita uusia jäseniä valtuuskuntaan. Lisäksi kokous nimesi uuden kunniajäsenen.

HALLITUKSEEN VALITTIIN uutena jäsenenä Antonino Gomes de Sá (BMW Group Suomi ja Baltia), joka oli aiemmin toiminut valtuuskunnan jäsenenä vuodesta 2025. Muut hallituksen jäsenet ja hallituksen puheenjohtaja Dirk Hofmann (DAIN Studios) olivat jo aiemmin valittu kahden vuoden toimikaudelle vuoden 2025 jäsenkokouksessa.

Maija Westerlund (DSV, ent. DB Schenker) ei asettunut enää ehdolle hallitukseen. Hän oli hallituksen jäsen vuodesta 2024 ja sitä ennen valtuuskunnan jäsen vuodesta 2023. Lisäksi Westerlund johti "Women in German-Finnish Business" -peer groupia ja osallistui aktiivisesti cross mentoring -ohjelmamme kehittämiseen. Kiitämme lämpimästi häntä hänen laaja-alaisesta panoksestaan Saksan ja Suomen välisessä kaupassa!

VALTUUSKUNNAN JÄSENTEN VALINTA

Valtuuskuntaan valittiin seitsemän uutta jäsentä: Edgar Bohner (VTT), Joachim Dohm (Neste), Heikki Hallila (Parmaco), Kati Nyman (Elisa), Urs

Pennanen (Fortum), Thomas Prey (RUD. PREY Maschinenbau ja Suomen kunniakonsuli Saksassa) sekä Kristina Sinemus (Quadriga-Hochschule Berlin ja Hessenin digiministeri).

Kaksivuotiskauden jälkeen uudelleenalitettiin Karl-Wolfgang Eschenburg (Eschenburg Verwaltungsgesellschaft), Mikko Fritze (Finland-Institut Berlin), Mari Kiviniemi (Vaasan yliopisto), Marjukka Nyberg (Ysma), Timo Nyman (Nordea), Ansu Saarela (Bauhaus), Ulrich Weise (fipptec) sekä valtuuskunnan puheenjohtaja Sebastian Jürgens (Lübecker Hafen-Gesellschaft).

Jo viime vuonna kaksivuotiskaudelle (uudelleen)valittiin Essimari Kairisto (mm. Fortumin, Nesteen, Huhtamäen ja IVECO:n hallintoneuvostojen jäsen), Marcus Honkanen (Nordic Minds), Sami Pyykönen (LIDL Suomi), Jens Schmidt (Aalto-yliopisto), Hans-Christoph Stadel (MCF Corporate Finance), Ville Valttonen (Minna Learn) ja Christoph Vitzthum (Fazer Group).

Ehdolle eivät enää asettuneet Armin Dienst (LOH Rechtsanwälte), Esa Hyvärinen (Fortum) ja Antti Tiitola (Konsulantti). Armin Dienst ja Antti Tiitola ovat kuuluneet valtuuskuntaan vuodesta 2017 ja sitä ennen myös johtokuntaan. Esa Hyvärinen on ollut valtuuskunnan jäsen vuodesta 2020. Kiitämme heitä lämpimästi pitkäaikaisesta panoksestaan.

UUSI KUNNIAJÄSEN: KIMMO NASKI

Myös Kimmo Naski jätti valtuuskunnan 20 vuoden aktiivisen luottamustoiminnan jälkeen Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin elimissä. Erityisenä tunnustuksena jäsenkokous nimesi hänet kunniajäseneksi. ✕

Kevätfoorumi "Circular Competitiveness" | 13.5.2026

Lue koko raportti toukokuun 2026 kevätfoorumista "Circular Competitiveness" FINDE-verkkoblogistamme.



Itsenäinen ja toimintavarma infrastruktuuri Euroopalle

Eurooppa hakee parhaillaan uutta strategista suuntaa. Keski-Euroopan vuonna 2022 alkanut energiakriisi, kiristyneet geopoliittiset jännitteet, transatlanttisten suhteiden epävarmuudet sekä lisääntyneet kyber- ja droonihyökkäykset ovat osoittaneet, että yhteiskunnan ja talouden tueksi tarvitaan entistä kestävämpiä ja itsenäisempiä järjestelmiä. Infrastruktuuri ei ole vain taustalla toimiva tekninen kokonaisuus, vaan monilla aloilla liiketoiminnan, palveluiden ja arjen jatkuvuuden edellytys. Itsenäisestä ja toimintavarmasta infrastruktuurista onkin tullut keskeinen mittari sille, kuinka vakaasti yhteiskunta ja talous toimivat muuttuvassa toimintaympäristössä.

SAKSA JA SUOMI TÄYDENTÄVÄT TOISIAAN

Saksa aikoo investoida vuoteen 2036 mennessä yhteensä 500 miljardia euroa erityisesti fyysiseen ja digitaaliseen infrastruktuuriin sekä ilmastonsuojeluun. Samalla Saksa lisää merkittävästi panostuksiaan sekä omaan että eurooppalaiseen puolustuskykyyn sekä kyberpuolustukseen. Suomalaisen yritysten vahva osaaminen digitalisaatiossa, älyverkoissa ja kestävässä energiajärjestelmissä täydentää tätä kehitystä luontevasti ja luo kiinnostavia mahdollisuuksia saksalais-suomalaiselle yhteistyölle.

Tässä FINDE-numerossa pureudutaan itsenäiseen digitaaliseen infrastruktuuriin ja energiainfrastruktuuriin.

riin. Seuraavilla sivuilla jäsenyrityksemme Fortum kertoo, mikä tekee Suomen sähköverkosta poikkeuksellisen toimintavarmen ja miten Euroopan omavaraisuutta voidaan vahvistaa. Cargodian puolestaan avaa yritysten monimutkaisten omistusrakenteiden selvittämistä. Lisäksi tarkastelemme digitaalisen omavaraisuuden ajankohtaisia haasteita.

Deutsch-Finnisches Businessforum nostaa esiin itsenäisen digitaalisen infrastruktuurin ja energiainfrastruktuurin teemat 5.-6.10. Münchenissä

Samat kysymykset ovat esillä myös Münchenissä 5.-6.10.2026 järjestettävässä Deutsch-Finnisches Businessforumissa, jonka otsikko on Building Europe. Tapahtuma kokoaa tuttuun tapaan yhteen talouden ja politiikan asiantuntijoita Saksasta ja Suomesta keskustelemaan siitä, miten Eurooppa voi vähentää yksipuolisia riippuvuuksia ja vahvistaa omaa toimintakykyään.

"Suomi tarvitsee investointeja energijärjestelmän kriittisiin ominaisuuksiin"

Monet uudet teolliset investoinnit, kuten datakeskukset, vihreän teräksen tuotanto sekä vedyn tai akkujen valmistus, vaativat valtavia määriä sähköä. Riittävän sähkön tarjoaminen tarkoittaa siis sitä, että sähkön-tuottajat tarvitsevat lisää tuotantokapasiteettia, parempaa verkkoinfrastruktuuria, joustavampaa lupamenettelyjä ja riittävää investointirahoitusta. Haastattelussa Fortumin SVP, Corporate Customers Urs Pennanen.



Mikä näistä on Fortumin näkökulmasta tällä hetkellä pahin pullonkaula – Suomessa ja Euroopassa yleensä?

Suomella on erinomaiset mahdollisuudet vastata kasvavaan sähkönkysyntään. Sähkötaloudemme on kansainvälisesti vertailtuna sekä erittäin luotettava että vähäpäästöinen, minkä lisäksi sähkön tukkuhinta on Suomessa Euroopan kilpailukykyisimpiä. Meillä on myös kyky ja maa-aluetta rakentaa lisää hiilivapaata sähköntuotantoa. Suomessa sähköverkko on vahva ja lupaprosessikin toimiva. Suhteessa muuhun Eurooppaan Suomi on siis näiltä osin hyvässä asemassa.

Me Fortumilla kehitämme uusiutuvia energia- ja joustavuuksratkaisuja kysyntälähtöisesti. Käytännössä tämä tarkoittaa, että tuotantoon liittyvät sijoituspäätökset perustuvat asiakkailta tulevaan kysyntään. Asiakkailla itsellään on

puolestaan oltava kysyntää omille tuotteilleen. Teollisuus tekee investointeja uuteen tuotantoon vasta, kun sillä on näkyvyys vähäpäästöisten tuotteidensa kysyntään. Joissakin tapauksissa asiakkaiden haluttomuus maksaa ns. Green Premiumia vähintäänkin hidastaa investointien syntymistä. Tämä voi olla pullonkaula sähköistymiselle.

Fossiilittomien tuotteiden kysynnän kasvattamiseksi Suomen ja EU:n ilmastotavoitteista on pidettävä kiinni ja niihin liittyvien politiikkatoimien tulee olla kunnianhimoisia sekä ennustettavia. Vähäpäästöisten tuotteiden kysyntää voidaan lisätä myös esimerkiksi julkisilla hankinnoilla ja EU-regulaatiolla.

Monet geopoliittiset kriisit ovat osoittaneet, että energia on selvästi osa strategista infrastruktuuria. Pitääkö tämä edelleen paikkansa?

Toimintavarma energijärjestelmä ja varma sähkön saatavuus ovat aina asiakkaille ensiarvoisen tärkeitä. Energia on osa kokonaisturvallisuutta, mikä on huomattu nyt myös valtiotasolla. Hajautettu energijärjestelmä ja energiaomavaraisuus lisäävät yhteiskunnan kriisinkäytävyyttä.

Mikä olisi tärkein tuleva päätös, joka parhaiten turvaisi Suomen energiainfrastruktuurin suvereniteetin? Ja mikä tekisi Suomesta entistä houkuttelevamman sijaintipaikan energiantensiivisille teollisuudenaloille?

Yhteiskunnan sähköistyminen asettaa vaatimuksia myös sähköjärjestelmälle, kun valtaosa uudesta kysynnästä lähivuosina tullaan kattamaan sään mukaan vaihtelevalla uusiutuvalla energialla. Tasapainoinen energijärjestelmä tarvitsee sääriippuvaista tuuli- ja aurinkovoimaa, joustavaa säätövoimaa kuten vesivoimaa, vakaa-perusvoimaa ydinvoimasta sekä kulutuksen joustoa. Sähkön riittävyyden turvaamiseksi Suomi tarvitsee investointeja energijärjestelmän kriittisiin ominaisuuksiin, kuten säädettävään ja vakaaseen tuotantoon sekä pitkäaikaiseen varastointiin. Näiden syntyminen voidaan varmistaa esimerkiksi huolellisesti kohdennetuilla tukimekanismeilla. Lisäksi tulee huolehtia, että sähköverkkomme pysyy vahvana ja pystyy ottamaan lisää investointeja vastaan.

Teollisuudelle politiikan ennakointavuus on ensiarvoisen tärkeää. Erityisesti datakeskussektoria on tällä hallituskaudella kohdeltu ennakoimattomasti ja sitä kohtaan on esitetty muusta teollisuudesta poikkeavia vaatimuksia. Tämän investointiymäristölle erittäin haitallisen ennakoimattomuuden ja poliittisen poukkoilevuuden lopettaminen olisi mitä paras päätös investointien houkuttelemiseksi. ×

Euroopan tulisi lisätä digitaalista suvereniteettiaan

Ovatko suomalaiset ja saksalaiset yritykset riittävän varautuneita esimerkiksi siihen, että pääsy pilvi- tai tekoälypalveluihin katkeaa? Tai siihen, että komponenttien tai raaka-mineraalien toimitukset Aasiasta keskeytyvät? Tällä hetkellä Euroopan maat ovat vahvasti riippuvaisia maailmanmarkkinoista, erityisesti digitaalisten teknologioiden osalta. Digitaalisen suvereniteetin vahvistamiseksi eurooppalaisten yritysten tulisi tiivistää yhteistyötään.

KIRJOITTAJA: FRIEDRICH VON DER HAGEN, SAKSALAIS-SUOMALAINEN KAUPPAKAMARI

Laitteisto tulee Kiinasta, pilvi- ja tekoälyratkaisut Yhdysvalloista, sirut Taiwanista ja teollisuusrobotit Etelä-Koreasta. Näin digialan järjestö Bitkom kuvaili saksalaisten yritysten digitaalisia riippuvuuksia vuoden 2025 lopussa. Järjestön mukaan yritykset ovat "voimakkaasti riippuvaisia ulkomailta tuotavilta digitaalisista teknologioista ja palveluista". Samalla luottamus, etenkin Yhdysvaltoihin, on heikentynyt.

LUOTTAMUS KÄRSII – MYÖS

YHTEISTYÖKUMPPANEITA KOHTAAN

Myös vajaa vuosi myöhemmin Euroopan luottamus Yhdysvaltoja kohtaan on yhä haperalla tolalla. Syitä epävarmuuteen on monia. Esimerkkinä tietoturva: Jo vuoden 2025 puolivälissä Microsoft France ilmoitti, että yritys on velvollinen luovuttamaan tietoja Yhdysvaltain viranomaisten esittäessä laillisen pyynnön asiasta – riippumatta tietojen tallennuspaikasta. Taus-talla on yhdysvaltalainen CLOUD Act -laki, joka velvoittaa yhdysvaltalaiset palveluntarjoajat luovuttamaan tie-tyin ehdoin myös EU:ssa tallennettuja tietoja Yhdysvaltain viranomaisille. Toinen esimerkki koskee tekoälypal-veluiden käyttöä: Yhdysvaltalainen Anthropic-yritys oli kesällä estänyt pääsyn uusimpaan tekoälyohjelmis-toonsa. Tiedotusvälineiden mukaan Yhdysvaltain viranomaiset olivat tur-vallisuussyistä määränneet Anthro-picin estämään ulkomaisten käyttäjien pääsyn uusimpiin tekoälymalleihin.

TEKNOLOGINEN RIIPPUVUUS

JA SEN SEURAUKSET

Tällaisista riippuvuussuhteista ai-heutuvat vaikutukset ovat valtavat. Myös Suomi, joka on yksi Euroopan digitaalisen kehityksen edelläkävijöis-tä, on osittain riippuvainen Yhdysval-loista tulevista pilvipalveluista. Monet suomalaiset yritykset ja viranomaiset käyttävät Microsoftin, Amazon AWS:n ja Googlen palveluita. Suomessakin on nyt puhjennut keskustelu digitaali-sesta suvereniteetista.

ONGELMAT TIEDOSSA

– RATKAISU KÄSILLÄ?

Saksalaiset ja suomalaiset yritykset ovat jo aikoja sitten tunnistanee nämä uhat. Mutta kuinka pitkälle

Kuinka moni saksalaisyritys tuo maahan digitaalisia tuotteita?

- 93 % Päätelaitteet, kuten älypuhelimet tai kannettavat tietokoneet
- 74 % Digitaaliset komponentit tai laitteisto-osat, kuten sirut, puolijohteet tai anturit
- 72 % Ohjelmistosovellukset
- 67 % Kyberturvallisuussovellukset, kuten palomuurit
- 60 % Digitaaliset laitteet ja koneet (esimerkiksi tuotantoon)
- 41 % Digitaaliset palvelut, kuten sovellusten ohjelmointi tai IT-konsultointi

Lähde: BITKOM 2025

digitaalisten palveluiden monipuo-listamisessa on edetty? Tuoreessa saksalaisessa tutkimuksessa kyber-turvallisuusyritys Myra haastatteli yh-teensä noin 1 800 IT-päätöksentekijää Saksasta, Ranskasta ja Pohjoismaista. Tutkimuksen mukaan jo nyt noin 40 % saksalaisista yrityksistä on siirtymäs-sä eurooppalaiseen ohjelmistoon. Pohjoismaissa luku on 35,5 %.

NÄIN PARANNAMME DIGITAALISTA SUVERENITEETTIA

Eurooppalaiset IT-palveluntarjoajat eivät automaattisesti poissulje Eu-roopan ulkopuolelta tulevia tekoä-lyratkaisuja tai kannata pelkästään eurooppalaisia järjestelmiä. Kyse on pikemminkin siitä, että avoimen tek-nisen infrastruktuurin avulla mah-dollistetaan palveluntarjoajan vapaa valinta. Pilvipalveluiden tapauksessa tämä tarkoittaa, että palveluntarjoaja voidaan valita vapaasti infrastruktuu-rin jokaiselle tasolle: fyysisestä pal-velimesta ja sen käyttöjärjestelmästä aina sovelluksiin, tietojen tallennus-paikkaan ja kyberturvallisuuteen. Te-koälyn osalta organisaatiot puolestaan

lisäävät itsemääräämisoikeuttaan pi-tämällä tietonsa erillään itse sovelluk-sesta tai käytetystä kielimallista. ×

Pureudu aiheeseen syvemmin Business-forumissamme "Suvereeni digi- ja energiainfrastruktuuri"

KUINKA SAAVUTAMME "valin-nanvapauden" digitaalisessa infrastruktuurissa sääntelyn ja yksityisen sektorin toimien avulla? Näistä ja muista aihee-seen liittyvistä kysymyksistä keskustelemme yhdessä tämän vuoden Deutsch-Finnisches Busi-nessforumissa, joka järjestetään 6.10.2026 Münchenissä teemalla "Suvereeni digi- ja energiainfra-struktuuri". Tervetuloa mukaan!

Lisätietoja ja ilmoittautuminen



Kuka oikeastaan rakentaa Euroopan infrastruktuuria? Omistajuuden läpinäkyvyys on turvallisuuskysymys

Kesäkuussa 2026 Suomen puolustusministeriö esti kymmenen kiinteistökauppaa, joiden taustalla oli kiinalainen yritysverkosto. Kohteet sijaitsivat eri puolilla Suomea, mutta niillä oli yksi yhteinen nimittäjä: ne olivat lähellä sotilaskohteita, kriittistä infrastruktuuria tai huoltovarmuuden kannalta keskeisiä laitoksia. Tapaus herätti viranomaisten huomion monimutkaisten omistusrakenteiden vuoksi.

KIRJOITTAJA: KLAUS BURKART

Puolustusministeri Antti Häk-känen kuvaili kauppojen taustalla olevia tarkoitusp-e-riä "epäilyttäväksi" ja totesi, ettei niille ollut nähtävissä "loogista liiketaloudellista perustetta". Tapaus ei kuitenkaan ole poikkeus. Jo vuonna 2018 Kiinan valtiollinen *Chinese Polar Research Institute* pyrki ostamaan Ke-mijärven lentokentän, joka sijaitsee aivan Rovajärven sotaharjoitusalueen läheisyydessä. Vastaavia esimerkkejä löytyy myös muualta Euroopasta.

SUOJAA YRITYKSILLE PAKOTTEIDEN ALAISTEN TOIMITTAJIEN VARALTA

Riskien hallinta perustuu kahteen suojakerrokseen: Valtiot valvovat strategisesti merkittäviä yritysostoja ulkomaisten suorien sijoitusten tar-kastusmenettelyillä (FDI-screening). Näiden mekanismien avulla Suo-men kiinteistökaupat pysäytettiin ja COSCon omistusosuus Hampurin satamassa rajattiin alle 25 prosenttiin. Yritysten vastuulla puolestaan on huo-rellisuusvelvoite, joka tunnetaan myös nimellä Know Your Business Partner (KYB). Sen mukaisesti yritysten on tunnistettava liikeyrityksiensä tosi-asialliset edunsaajat (Ultimate Benefi-cial Owner, UBO) ja arvioitava niihin liittyvät riskit.

Kyse ei ole enää vapaaehtoisesta käytännöstä. EU:n 12. pakotepaketin myötä pakotelistoille on lisätty myös kiinalaisia ja hongkongilaisia yrityk-siä, joiden katsotaan osallistuneen Venäjään kohdistuvien pakotteiden kiertämiseen. Omistusrakenteet voivat kulkea esimerkiksi Turkin, Yhdistyneiden arabiemiirikuntien tai Keski-Aasian maiden kautta. Tällöin eurooppalainen yritys voi tehdä sopi-muksen näennäisesti tavanomaisen toimittajan kanssa huomaamatta, että ketjun päässä on pakotteiden alainen lopullinen omistaja.

MITEN YRITYKSET TOTEUTTAVAT KYB-TARKASTUKSET?

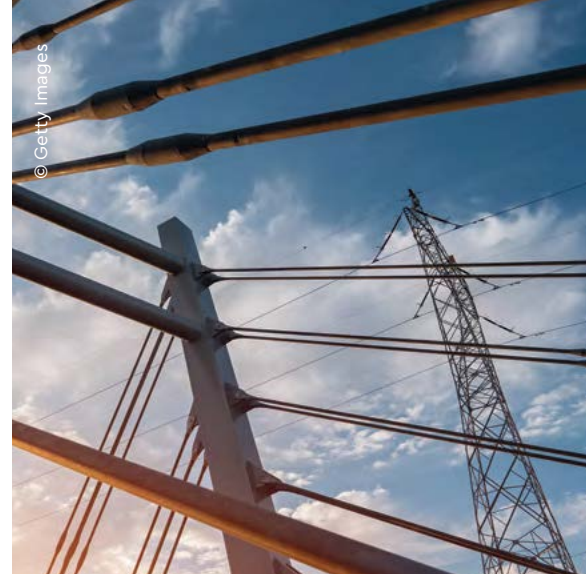
Jotta tarkastus olisi tehokas, sen on

oltava monivaiheinen, katettava kaik-ki asiaan liittyvät maat, toimittava jatkuvasti ja oltava auditointikelpoi-sesti dokumentoitu. Trustnet.Traden kaltaiset alustat automatisoivat tämän prosessin tarjoamalla täydellisen omistushierarkian näkyvyyden, päi-vittäisen seurannan pakote-, PEP- ja negatiivisten uutisten listoja vastaan, maariskien arvioinnin sekä tarkastuk-sia kestävän dokumentoinnin. ×



Klaus Burkart on Cargodian GmbH:n toinen perustajista. Yhtiön kehittämä Trustnet.Trade-palvelu tarjoaa Compliance as a Service -ratkaisun, joka auttaa yrityksiä hallitsemaan vaatimustenmukaisuustarkastuksia. Cargodian on Kauppakamarin jäsen vuodelta 2023.

Yhteystiedot:
klaus.burkart@cargodian.com



Saksi-Anhalt – teollisuuden, innovaatioiden ja tutkimuksen voimakeskus Euroopan sydämessä

TEKSTI: ANTTI GRÖNLUND, SAKSALAIS-SUOMALAINEN KAUPPAKAMARI

Saksi-Anhalt on noin 2,3 miljoonan asukkaan osavaltio Keski-Saksassa. Alue tunnetaan vahvasta teollisuudestaan, korkeatasoisesta tutkimuksesta ja keskeisestä sijainnistaan Euroopan sydämessä. Osavaltion pääkaupunki Magdeburg sekä Halle (Saale) ja Dessau-Roßlau muodostavat sen tärkeimmät taloudelliset keskukset.

MONIPUOLINEN TEOLLINEN PERUSTA

Saksi-Anhaltin talous perustuu vahvoihin teollisiin klustereihin. Keskeisiä toimialoja ovat kemianteollisuus, kone- ja laitteollisuus, uusiutuva energia, bioteknologia, logistiikka, terveys- ja lääketeollisuus, elintarvikeala sekä tieto- ja viestintäteknologia. Yritykset hyötyvät suorasta pääsystä yli 500 miljoonan kuluttajan markkinoille sekä erinomaisista liikenne- ja logistiikkayhteyksistä Länsi- ja Itä-Eurooppaan.

Erityisen merkittäviä ovat auto-, kemian- ja elintarviketeollisuus. Keski-Saksan ”kemiankolmio” kuuluu Euroopan tärkeimpiin kemianteollisuuden keskittymiin, ja osavaltio tunnetaan myös polymeerituotannon osaamiskeskuksena. Autoteollisuus hyötyy läheisyydestä suuriin autonvalmistajiin, kuten Volkswageniin, BMW:hen, Daimleriin, Opeliin ja Porscheen, mikä on tehnyt alueesta tärkeän alihankinta- ja teknologiakeskittymän.

Elintarviketeollisuus puolestaan rakentuu alueen vahvan maatalouden varaan. Tunnettuja tuotteita ovat muun muassa Halberstadtin makkarat, Hasseröder-olut, Halloren-suklaa ja Rotkäppchen-kuohuviini.

TUTKIMUKSESTA KASVUA JA KILPAILUKYKYÄ

Saksi-Anhaltin vahvuuksiin kuuluu tutkimuksen ja elinkeinoelämän tiivis yhteistyö. Osavaltiossa toimii kaksi yliopistoa, kahdeksan korkeakoulua, 29 tutkimus- ja kehityslaitosta sekä 13 tulevaisuuskeskusta, joissa yritykset, tutkijat ja yrittäjät kehittävät yhdessä uusia innovaatioita.

TIESITKÖ, ETTÄ SAKSI-ANHALTISSA...
... toimii Halloren-tehdas, Saksan vanhin suklaatehdas.
... sijaitsee Euroopan ensimmäinen teollisen mittakaavan mikrolevätila.
... Würchwitzin kylässä sijaitsee maailman ainoa juustopunkki-monumentti.

UUSIUTUVA ENERGIA JA VIHREÄ SIIRTYMÄ MURROSVAIHEESSA

Saksi-Anhalt on yksi Saksan johtavista uusiutuvan energian alueista. Vuonna 2024 uusiutuvien energialähteiden osuus sähköntuotannosta oli yli 60 prosenttia, mikä ylittää selvästi Saksan keskiarvon. Suurin osa vihreästä sähköstä tuotetaan tuulivoimalla, mutta myös aurinkoenergia, biomassa ja vetytalous ovat merkittävässä asemassa. Osavaltioon on viime vuosina kohdistunut huomattavia investointeja vihreään vetyyn, resurssitehokkuuteen ja biotalouteen. Poliittisen kentän muutokset voivat kuitenkin vaikuttaa alan kehitykseen: AfD:n vahvistunut asema saattaa lisätä kriittistä tarkastelua vihreän siirtymän hankkeita kohtaan, mikä voi johtaa joidenkin investointien viivästymiseen tai painopisteiden muutoksiin. Tästä huolimatta alueella on käynnissä useita merkittäviä teollisia hankkeita, kuten UPM:n Leunan biojalostamo, joka on ensimmäinen laatuaan maailmassa.

MAHDOLLISUUKSIA SUOMALAISSYRITYKSILLE

Vaikka vihreän siirtymän politiikan painotuksiin saattaa tulla muutoksia, Saksi-Anhaltin teollisuuden uudistuminen, energiahuollon kehittäminen ja digitalisaatio luovat edelleen huomattavaa kysyntää uusille teknologioille ja palveluille. Suomalaisyrityksille avautuu mahdollisuuksia erityisesti energia- ja resurssitehokkuuden, automaation, digitaalisten ratkaisujen sekä teollisuuden modernisoinnin aloilla. ×

Pohjoismaisia näkökulmia digitaaliseen resilienssiin

Digitaalinen resilienssi on nykyään paljon enemmän kuin pelkkä IT-kysymys. Yrityksille, julkisille organisaatioille ja kokonaisille yhteiskunnille siitä on tullut keskeinen edellytys toimintakyvyn säilyttämiselle myös kriisitilanteissa. Frankfurtissa 19.11.2026 järjestettävässä Nordics Go Germany -tapahtumassa Pohjoismaat tarjoavat Saksalle digitaalista osaamistaan datan, toimitusketjujen, energiainfrastruktuurin ja viestintäverkkojen suojaamiseksi entistä tehokkaammin.

Yhteiskuntamme ovat yhä tiiviimmin digitaalisesti verkotuneita. Tämän seurauksena digitaalisten järjestelmien turvalli-

suus ja toimintavarmuus vaikuttavat entistä enemmän taloudelliseen vakauteen ja yhteiskuntien toimivuuteen. Siksi Tanskassa, Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa sijaitsevat Saksan kauppakamarit (AHK) kokoavat yhteen pohjoismaisia ja saksalaisia yrityksiä, julkisen sektorin toimijoita sekä asiantuntijoita keskustelemaan teemasta ”Digital resilience | Securing economic and social stability”. Tavoitteena on tarkastella digitaalista resilienssiä laajasti yhteisenä tehtävänä, joka koskee yhtä lailla yrityksiä, päättäjiä kuin kansalaisyhteiskuntaakin.

DIGITAALISTA OSAAMISTA POHJOISMAISTA

Pohjoismaat kuuluvat Euroopan digitalisaation edelläkävijöihin, ja niillä on vahva kokemus digitaalisten ratkaisujen hyödyntämisestä niin yritysmaailmassa, julkishallinnossa kuin kriittisen infrastruktuurin hallinnassa.

Saksa puolestaan tarjoaa vahvan teollisen perustan, laajan infrastruktuurin ja suuren markkinan, jotka luovat otollisen ympäristön tietoturvaan, kestävään datainfrastruktuuri-

riin ja kyberturvallisuuteen liittyville ratkaisuille.

NÄKEMYKSIÄ, KÄYTÄNNÖN ESIMERKKEJÄ JA UUSIA KONTAKTEJA
Tapahtuman ohjelma yhdistää strategiset näkökulmat konkreettisiin käytännön kokemuksiin. Ohjelmassa on keynote-puheenvuoroja, paneelikeskusteluja sekä yritysesityksiä muun muassa SAP:n, Goforen, DNV Cyberin ja SensorFun edustajilta.

Keskeisiä teemoja ovat liiketoiminnan kannalta kriittisen datan suojaaminen, luotettavat digitaaliset infrastruktuurit sekä kysymys siitä, miten yhteiskunnan kannalta tärkeät digitaaliset palvelut voidaan pitää toiminnassa myös häiriöiden tai kyberhyökkäysten aikana.

Sisällöllisten puheenvuorojen lisäksi tapahtuma painottaa verkostoitumista ja kokemusten vaihtoa. Yrityskohtaisissa spotlight-esityksissä yritykset esittelevät ratkaisujaan, ja aamupäivän vierailu tekoälyn sovel-luskeskukseen tarjoaa osallistujille mahdollisuuden tutustua käytännön innovaatioihin. Taukojen aikana järjestettävät verkostoitumistilaisuudet luovat puitteet uusille kontakteille. ×

NORDICS GO GERMANY
DIGITAL RESILIENCE

19 November 2026 | IHK Frankfurt am Main



Nordics Go Germany:
Digital resilience | Securing economic and social stability

19.11.2026 | klo 10–17 | Frankfurt/Main

Lisätietoja ja ilmoittautuminen:



Vety ja Power-to-X: Saksalaiset yritykset perehtyivät Suomen markkinoihin

Suomi tarjoaa saksalaisille yrityksille houkuttelevia markkina-mahdollisuuksia vety-, Power-to-X- ja tuulienergia-aloilla. Suomi on kehittyvässä merkittäväksi vihreän vedyn tuotanto- ja vientikeskukseksi ja panostaa tässä kansainväliseen yhteistyöhön – erityisesti Saksan kanssa. Tästä syntyy uusia liiketoimintamahdollisuuksia vakaassa ja innovaatioihin perustuvassa ympäristössä.

TÄMÄN VUOKSI järjestämme säännöllisesti energia-alan markkina-tutkimusmatkoja Saksan talous- ja energiaministeriön (BMWE) toimeksiannosta, joiden tarkoituksena on helpottaa saksalaisten pk-yritysten pääsyä Suomen markkinoille. Yritykset pääsevät esittelemään ratkaisujaan alan ammattilaisille, luomaan uusia liikekontakteja ja vahvistamaan markkina-asemaansa.

SAKSALAISET VETY-ASiantuntijat HELSINGISSÄ

8.–11. kesäkuuta 2026 seitsemän saksalaista yritystä saapui Suomeen ”Exportinitiative Energie” -aloitteen puitteissa esittelemään tuulienergi-aa, vetyyn ja Power-to-X-tekniikkaan liittyviä ratkaisujaan suomalaiselle ammattilaisyleisölle. Tapahtuman keskiössä oli aamiaistilaisuus, jo-

hon osallistui noin 40 asiantuntijaa molemmista maista. Saksalaisten yritysten esittelyiden lisäksi, Hydrogen Cluster Finlandin tietoisu- ja moderoitu keskustelu tarjosivat näkemyksiä Suomen vetyalan ajankoh- taisuuksista, hankkeista ja yhteistyö- mahdollisuuksista.

Saksalaisille yrityksille järjestettiin yhteensä 49 yksilöllistä B2B-tapaamis- ta suomalaisten toimijoiden kanssa, joista on jo syntynyt monia konkreet- tisia aloitteita ja yhteistyökuvioita.

POSITIIVISTA PALAUTETTA MATKASTA

Saksalaiset osallistujat arvostivat erityisesti suoraa vuorovaikutusta paikallisten toimijoiden kanssa henkilö- kohtaisissa B2B-tapaamisissa. Nämä todettiin tärkeiksi kestävien liikesuh- teiden luomisessa. Myös Business Breakfast vakuutti osallistujat tehok-

kaana formaattina tiedonvaihtoon ja uusien yhteistyömahdollisuuksien kartoittamiseen.

Yleisesti ottaen osallistujat kehui- vat keskustelukumppaneiden korkeaa tasoa, matkan huolellista valmistelua ja ammattimaista järjestelyä kokonai- suudessaan. Suomalaisten toimijoi- den suuri kiinnostus ja kauttaaltaan positiivinen palaute korostavat kiin- nostusta syventää saksalais-suoma- laista yhteistyötä vety- ja uusiutuvan energian alalla. ×

Saksalaiset yritykset, jotka osallistuivat matkaan

- Drees & Sommer SE
- DWE GmbH
- Enapter GmbH
- Fichtner GmbH & Co. KG
- Jules Industries GmbH
- Laservorm GmbH
- Wolf Components & Materials GmbH

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Sara Karbasi
050 349 3207
sara.karbasi@dfhk.fi



SAVE THE DATE: Defence-delegaatiomatka Baijeriin | 28.2.–3.3.2027

LÄHDE MUKAAN tutustumaan Saksan turvallisuus- ja puolustusalan markkinoihin sekä rakentamaan uusia liikekumppanuuksia. Matkan koh- kohtana on vierailu Nürnbergissä järjestettävillä Enforce Tac -messuilla, jotka ovat yksi Euroopan merkittävim- mistä turvallisuus- ja puolustusalan tapahtumista.

Matkan aikana pääset tapaamaan alan johtavia yrityksiä, komponentti- ja järjestelmätoimittajia, tutkimuslai- toksia sekä muita keskeisiä toimijoita. Ohjelmaan sisältyy yritys- ja organi- saatiovierailuja, vierailu Bundesweh- rissa, verkostoitumisillallinen sekä kahdenvälisiä tapaamisia saksalaisten yritysten ja organisaatioiden kanssa.

Kohderyhmänä suomalaiset alan toimijat:

- turvallisuus- ja puolustustekno- logian komponenttien, tarvik- keiden ja kaksikäyttötuotteiden valmistajat
- security-, defence-, teollisuus- ja konsultointialojen yritykset
- tutkimus- ja kehitystoimijat sekä korkeakoulut
- alan järjestöt ja edunvalvontaorga- nisaatiot

Mukana on Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin edustaja. Ohjel- maan osallistuminen on maksullista. Lisätietoja matkaan liittyen julkais- taan syksyllä verkkosivuillamme. ×

Tartu tilaisuuteen ja laajenna verkostoasi yhdellä Euroopan tärkeimmistä turvalli- suus- ja puolustusalan markkinoista!

Lisätietoja ja ilmoittautuminen



Sisko Kilvensalmi
050 520 7256
sisko.kilvensalmi@dfhk.fi



Työsopimuslain muutos – Mitä työnantajan on hyvä tietää irtisanottaessa henkilökohtaisin perustein

VUODEN 2026 ALUSSA työsopimuslaki muuttui, ja erityi- sesti työntekijän henkilöön liittyvät irtisanomisperusteet uudistuivat. Muutos on tarkoitettu helpottamaan irtisa- nomista tietyissä tilanteissa, mutta samalla velvollisuus huolelliseen arviointiin säilyy.

IRTISANOMISKYNNYS ON MADALTUNUT – MUTTA EI POISTUNUT

1.1.2026 alkaen työntekijä voidaan irtisanoa henkilöön liittyvällä perusteella, jos siihen on asiallinen syy. Aiem- min laissa edellytettiin asiallista ja painavaa syytä, mutta vaatimus on nyt kevennetty.

Irtisanominen voi olla mahdollista aiempaa lievemmil- lä rikkomuksilla, mutta perusteiden tulee edelleen olla todellisia ja merkityksellisiä työsuhteen kannalta. Muutos ei oikeuta mielivaltaisiin irtisanomisiin, eikä irtisanomista saa tehdä vähäisistä tai syrjivästä syystä.

Hallituksen esityksessä HE 158/2025 on mainittu seu- raava periaate; jatkossa työntekijän irtisanomisessa olisi

keskeisintä sen arviointi, onko työsuhteen irtisanominen asiallinen seuraus työntekijän menettelylle.

RIITAUTUSTILANTEET

Suomalainen työsuhdelaainsäädäntö korostaa dokumen- tointia ja oikeasuhteisuutta. Työnantajille suositellaan laki- miehen käyttöä arvioinnissa ja asiakirjojen laadinnassa.

Jos irtisanominen riitautetaan, asia käsitellään käräjä- oikeudessa. Tuomioistuimessa yritystä voi edustaa muun muassa oikeudenkäyntiluvan saanut lakimies.

Vuoden 2026 lakimuutos helpotti irtisanomista jossain määrin, mutta vaatimukset huolelliselle menettelylle ja oikeasuhtaisuuden harkinnalle säilyvät. Oikeudellinen tuki kannattaa ottaa mukaan ajoissa – jo irtisanomista harkittaes- sa, ei vasta asian tultua riitautetuksi tuomioistuimessa. ×

Tuulia Kolkka
050 345 5044
tuulia.kolkka@dfhk.fi



Suomen ja Saksan välinen kauppa vahvassa kasvussa

Saksan ja Suomen välinen kauppa kehittyy Suomen Tullin mukaan erittäin myönteisesti: Suomen tavaravienti Saksaan oli vuoden 2026 ensimmäisellä puoliskolla yhteensä yli 3,8 miljardia euroa, mikä on 7,2 prosenttia enemmän kuin vastaavana ajanjaksona vuotta aiemmin.

Myönteisen kehityksen odotetaan jatkuvan. Lähi-idän epävarmuudesta huolimatta Suomen taloudessa on nähtävissä elpymisen merkkejä. Suomalaiset pankit Aktia ja OP ennustavat tuoreissa arvioissaan jopa yli 2 prosentin BKT:n kasvua. Vuodelle 2027 ennustetaan 1,6 prosentin ja vuodelle 2028 1,7 prosentin talouskasvua. ✕

Suomalainen kvanttialgoritmi parantaa Saksan rautateiden aikataulusuunnittelua

Suomalais-saksalainen kvanttietokone-yhtiö **IQM Quantum Computers** ja **Deutsche Bahn** kehittivät ja testasivat hybridiä algoritmia yritystason optimointiongelmien Deutsche Bahnin operatiiviseen data-aineistoon perustuen. Kvanttikomponentti ratkaisi pienempiä osaongelmia klassisen viitekehityksen sisällä, joka käsittelee kokonaisuongelmaa. IQM:n mukaan arkkitehtuuri on yleistettävissä: samaa lähestymistapaa voidaan soveltaa vastaaviin optimointihaasteisiin logistiikassa, energiasektorilla, valmistavassa teollisuudessa ja muilla toimialoilla. ✕

Puolustusvoimat hankkii uutta lämpölisäoptiikkaa Saksasta

Suomen puolustuskykyä vahvistetaan uudella lämpölisäoptiikkahankinnalla. Hankittavat TigIR-M20-lämpötähtäimet toimittaa saksalainen **Andres Industries AG**. Hankinta liittyy Puolustusvoimien Taistelija-hankkeeseen, jonka tavoitteena on kehittää suomalaisen sotilaan suorituskykyä muun muassa pimeätaistelun ja tarkka-ammunnan osalta. Hankinnan arvo on yli 24 miljoonaa euroa. ✕

Kone ostaa saksalaisen TK Elevatorin 30 mrd. eurolla

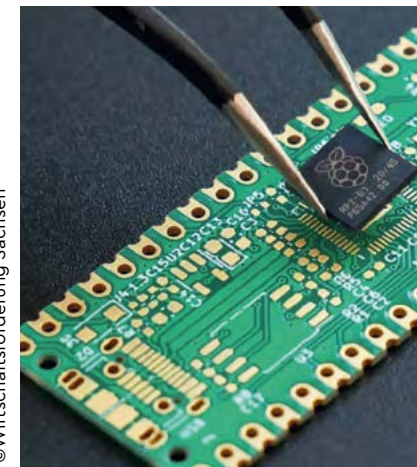
Suomalainen hissiyhtiö Kone ostaa Adventin ja Cinvenin johtamalta konsortiolta saksalaisen **TK Elevatorin** lähes 30 miljardin euron yritysarvolla. Järjestelyssä Kone hankkisi Vertical Topco II -yhtiön, joka omistaa kaikki TK Elevatorin varat sekä sen suorat ja välilliset tytäryhtiöt. TK Elevator oli osa Thyssenkruppia vuoteen 2020 asti. Kaupan odotetaan toteutuvan vuoden 2027 puoliväliin mennessä, ja se edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää. ✕

Lyypekin uimahallit testaavat suomalaista digitaalista uimakoulua

Lyypekin uimahallit käynnistävät yhdessä suomalaisen **Hydrohex**-yrityksen kanssa digitaalisen uimakoulun pilottihankkeen. Hydrohex kehittää uimahalleille digitaalisia harjoittelu- ja kurssiratkaisuja, joiden tavoitteena on laajentaa uimahallien kurssitarjontaa digitaalisen teknologian avulla sekä tukea henkilöstöä tehokkaasti. ✕

Flexicode Group ostaa suomalaisen Aveso Oy:n

Saksalainen **Flexicode Group GmbH** on ostanut suomalaisen IFS-asiantuntijan **Aveso Oy**:n. Yritysjärjestelyn tavoitteena on luoda yksi Euroopan suurimmista IFS Cloud -järjestelmien toimittajista. Kauppahintaa ei ole julkistettu. IFS Cloud on teollisuuteen suunnattu pilvipohjainen ohjelmistoalusta, jonka nimi tulee sanoista ”Industrial and Financial Systems”. Alusta yhdistää muun muassa toiminnanohjauksen (ERP), omaisuudenhallinnan (EAM), toimitusketjun hallinnan (SCM) ja kenttäpalveluiden hallinnan (FSM) järjestelmät teolliseen tekoälyyn. ✕



©Wirtschaftsförderung Sachsen

Suomi ja Saksin osavaltio vahvistavat yhteistyötään puolijohdealalla

Dresdenin ja Tampereen puolijohde-ekosysteemien keskeiset toimijat ovat allekirjoittaneet aiesopimuksen, jonka tavoitteena on tiivistää teollisuuden, tutkimuksen ja julkisen sektorin välistä yhteistyötä. Kumppanuus keskittyy siru-suunnitteluun, edistyneisiin pakkausteknologioihin, koulutukseen ja osaamisen kehittämiseen. ✕



©ICEYE

ICEYE perusti saksalaisen tytäryhtiön ja vahvistaa läsnäoloaan Saksassa

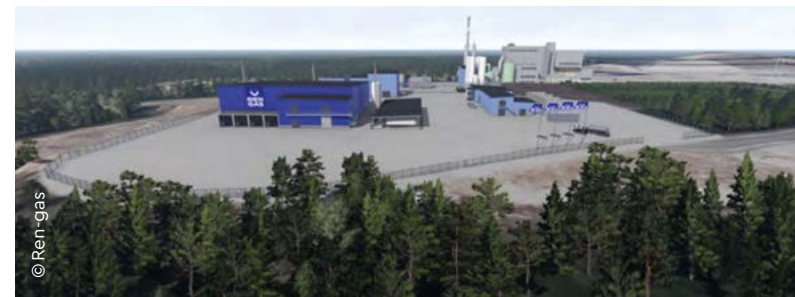
Suomalainen avaruusteknologia-yhtiö **ICEYE** on perustanut saksalaisen tytäryhtiön. **ICEYE Germany** vahvistaa yhtiön asemaa yhdessä Euroopan tärkeimmistä puolustus- ja huipputeknologiakeskittymistä. Saksalaisyhtiö valmistaa satelliittikomponentteja, kehittää edistyksellisiä ohjelmistoratkaisuja sekä perustaa tekoälyyn ja avaruustiedusteluun keskittyvän osaamiskeskuksen. ✕



Suomalaiset pelastusveneet vahvistavat Saksan vesipelastusvalmiutta

Saksan osavaltiot Nordrhein-Westfalen ja Rheinland-Pfalz sekä Frankfurt am Mainin kaupunki uudistavat pelastuskalustoaan suomalaisosaamisen avulla. Yhteisessä hankintamenettelyssä on tilattu yhteensä yksitoista uuden sukupolven palontorjunta- ja pelastusvenettä, jotka valmistaa suomalainen **Marine Alutech Oy Ab**. Hankinnan kokonaisarvo on yli 100 miljoonaa euroa.

Veneet on tarkoitettu Reinin ja Mainin vesiväylille, joilla tavaraliikenne on vilkasta ja onnettomuustilanteissa nopea reagointi on ratkaisevan tärkeää. ✕



Nordic Ren-Gasille miljardiluokan ostosopimus Saksasta

Suomalainen **Nordic Ren-Gas** ja saksalainen **avanca/Alvernoil** ovat allekirjoittaneet noin miljardin euron arvoisen pitkäaikaisen toimitussopimuksen uusiutuvasta e-metaanista. Sopimuksen tavoitteena on rakentaa Suomen ja Saksan välille tähän mennessä suurin integroitu uusiutuvan e-metaanin toimitusketju. Avanca/Alvernoil on solminut vastaavanlaisen sopimuksen myös suomalaisen **P2X Solutionsin** kanssa, joka tuottaa e-metaania Harjavallassa. ✕

Saksan messut – siellä kohtaamiset muuttuvat uusiksi mahdollisuuksiksi

Saksan messut ovat paikka, jossa kansainvälinen liiketoiminta kohtaa. Muutamassa päivässä voit tavata päättäjiä, ostajia, teknologiakumppaneita ja yrityksiä eri puolilta maailmaa. Samalla syntyy kontakteja, joista kasvaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Tämä säästää aikaa ja matkustamiseen käytettäviä resursseja, kun lukuisat tapaamiset voidaan hoitaa yhdellä matkalla.

SAKSA – EUROOPAN TÄRKEIN MESSUMAA

Saksa on maailman kolmanneksi suurin talous ja Euroopan suurin markkina. Siksi siellä järjestetään monien toimialojen tärkeimmät kansainväliset messut. Niiden vahvuus on ennen kaikkea mittakaavassa: tuhannet näyttelileasettajat ja kymmenet tuhannet kävijät tekevät tapahtumista ainutlaatuisen ympäristön verkostoitumiseen, liiketoiminnan kehittämiseen ja markkinoiden seuraamiseen.

Saksan keskeinen sijainti Euroopassa tekee messuista aidosti kansainvälisiä. Vierailijoita saapuu kaikkialta Euroopasta ja myös muilta mantereilta, joten yksi tapahtuma voi avata ovia useille markkinoille. EU:n yhteinen toimintaympäristö tuo osallistumiseen ennustettavuutta, turvallisuutta ja käytännön sujuvuutta verrattuna moniin kauempana järjestettäviin tapahtumiin.

NÄYTTEILLEASETTAJANA KOHTI UUSIA MARKKINOITA

Messuosallistuminen on paljon enemmän kuin tuotteiden esittelyä. Se tar-

joaa mahdollisuuden nähdä samalla kertaa kilpailijat, uusimmat ratkaisut ja markkinoiden kehityssuunnat. Samalla syntyy keskusteluja, joista saa usein kaikkein arvokkainta tietoa: mitä asiakkaat todella etsivät, mistä alalla puhutaan ja mihin suuntaan markkinat ovat kehittymässä.

Harva B2B-kauppa syntyy ensitapaamisella, mutta juuri messuilla luodaan ensimmäiset kontaktit, joista pitkäaikaiset yhteistyösuhteet usein alkavat.

KÄVIJÄNÄ MARKKINOIDEN YTIMEEN

Myös kävijälle messut ovat erinomainen investointi. Yhden matkan aikana saa kattavan kuvan markkinoista, löytää uusia toimittajia ja yhteistyökumppaneita sekä tutustuu alan keskeisiin toimijoihin. Samalla näkee, mitä uutta on tulossa ja mihin suuntaan teknologia sekä markkinat kehittyvät.

Kasvokkain käydyt keskustelut avaavat usein mahdollisuuksia, joita sähköpostit tai verkkotapaamiset eivät synnytä. Yksi tapaaminen voi johtaa yhteistyöhön, joka myöhem-

Miksi Saksan messuille kannattaa osallistua?

- Saksa on maailman 3. suurin talous
- Saksa on Euroopan suurin markkina
- Saksassa järjestetään satoja kansainvälisiä ammattimessuja vuosittain
- Saksan messuilla käy miljoonia messukävijöitä ja kymmeniätuhansia näyttelileasettajia vuosittain

min kasvaa merkittäväksi liiketoiminnaksi. Messut tarjoavatkin paitsi ajankohtaista tietoa myös arvokkaita kontakteja – ja usein juuri sen seuraavan liiketoimintamahdollisuuden, jota ei olisi muuten tullut vastaan

MITEN ME VOIMME AUTTAA?

Autamme yrityksiä löytämään juuri niiden tavoitteisiin sopivat messut Saksassa ja tuemme osallistumisen kaikissa käytännön järjestelyissä. Neuvomme esimerkiksi ilmoittautumisessa, osastopaikan valinnassa sekä teknisiin tilauksiin liittyvissä kysymyksissä, jotta messuosallistuminen sujuu mahdollisimman vaivattomasti.

Tarvittaessa autamme myös laajemmissa Go-to-Market-projekteissa. Niiden avulla markkinaa voidaan kartoittaa jo ennen messuja ja varmistaa,

että osallistumisesta saadaan mahdollisimman suuri hyöty.

Jos osallistut messuille kävijänä, voimme sopia puolestasi tapaamisia potentiaalisten asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden kiinnostavien toimijoiden kanssa. Näin saat messumatkastasi enemmän irti ja voit keskittyä tärkeimpään – uusien liiketoimintamahdollisuuksien rakentamiseen.

HALUATKO LÖYTÄÄ YRITYKSELLESI OIKEAT MESSUT SAKSASSA?

Ota yhteyttä! Autamme valitsemaan tavoitteisiisi parhaiten sopivan messutapahtuman ja varmistamme, että saat osallistumisestasi mahdollisimman suuren hyödyn olitpa lähdössä mukaan näyttelileasettajana tai kävijänä. ✕

GSIS – GLOBAL SECURITY AND INNOVATION SUMMIT

9.–10.12.2026 Hampuri
www.gsis-hamburg.com

Shaping Security Together

GSIS Hamburg on kansainvälinen konferenssi, jonka IISS (kts. The International Institute for Strategic Studies) järjestää yhteistyössä Hampurin messujen kanssa. Tapahtuma toimii foorumina nouseville globaaleille turvallisuushaasteille. Lisäksi tapahtumassa tarkastellaan innovatiivisia ratkaisuja muun muassa kyberturvallisuuden, tekoälyn, robotiikan, avaruusteknologian, kvanttilaskennan ja puolustusteknologioiden kentiltä. GSIS on suunnattu poliittisille päättäjille, teollisuuden johtajille, teknologiainnovaattoreille ja turvallisuusalan asiantun- tijoille.

Näytteilleasettajille tapahtuma tarjoaa suoran yhteyden globaaliin yleisöön, joka koostuu julkisen sektorin, teollisuuden, rahoitusalan ja akateemisen maailman keskeisistä päättäjistä. Tapahtuman Expo-alue on välittömässä yhteydessä konferenssialueeseen. ✕

Lisätietoja: www.gsis-hamburg.com

TECSTYLE VISIONS

3.–5.3.2027 Stuttgart

www.messe-stuttgart.de/
tecstyle-visions/en

TECSTYLE VISIONS kokoaa yhteen tekstiilien personoinnin ja viimeistelyn ammattilaiset sekä alan johtavat valmistajat, jälleenmyyjät, palveluntarjoajat ja brändit.

Esillä ovat alan uusimmat teknologiat, materiaalit ja tuotantoratkaisut, esimerkiksi

- digitaalinen tekstiilipainatus
- silkkipaino
- kirjonta
- siirtokuvatekniikat
- flokkaus
- lasermerkintä
- strassikoristeet

Ratkaisuja esitellään muun muassa työ- ja yritysvaatteisiin, urheiluvaatteisiin, muotitekstiileihin ja mainostekstiileihin.

Monipuolinen oheisohjelma täydentää kokonaisuuden ajankohtaisilla puheen- vuoroilla, käytännön työnäytöksillä ja tulevaisuuden trendeillä. ✕

Lisätietoja: www.messe-stuttgart.de/
tecstyle-visions/en

LISÄTIETOJA MESSUISTA
HANNOVERISSA JA
STUTTGARTISSA:

Annika Ritari
050 594 0176
annika.ritari@dfhk.fi



INTERNORGA	
12.–16.3.2027	Hampuri
www.internorga.com	

INTERNORGA on hotelli-, ravintola-, catering- ja foodservice-alan kansainvälinen johtava ammattitapahtuma. Vuonna 2027 messut juhlivat 100-vuotista historiaansa ja kokoavat alan toimijat jälleen Hampuriin tutustumaan uusimpiin trendeihin, innovaatioihin ja liiketoimintamahdollisuuksiin. Hampuriin odotetaan perinteisesti yli 85 000 kävijää ja noin 1 200 näytteilleasettajaa eri puolilta maailmaa.

- Internorgan tuoteryhmiä ovat muun muassa
- ruoka ja juomat
 - keittiötekniikka ja -laitteet
 - ravintola- ja hotellisisustus sekä kattaukset
 - pakkaus- ja toimitusratkaisut
 - digitaaliset ratkaisut
 - startupit

Vuonna 2027 messuilla trendialueita ovat mm. **AI Area, Future Food, Newcomers Area, Skywalk Table** sekä **Weinwelt**. ✕

Lisätietoja: www.internorga.com

HANNOVER MESSE	
5.4.–8.4.2027	Hannover
www.hannovermesse.de/en	

THINK TECH FORWARD

HANNOVER MESSE on maailman johtava teollisuuden teknologiatapahtuma ja kansainvälinen kohtaamispaikka yrityksille, jotka kehittävät tulevaisuuden teollisuutta. Messut kokoavat yhteen valmistavan teollisuuden, teknologia-alan ja tutkimuksen ammattilaiset yli 140 maasta.

Messujen pääteemoja ovat

- automaatio ja älykäs valmistus
- robotiikka
- teollinen tekoäly
- energia- ja vetyratkaisut
- komponentit ja materiaalit
- tutkimus ja innovaatiot

Vuonna 2027 messuilla ovat jälleen mukana **Motion & Drives** sekä **Compressed Air & Vacuum Technology** – teemat, jotka ovat esillä vain joka toinen vuosi.

Messuilla nähdään myös **Defense Production Area** -näyttelykokonaisuus, jossa yritykset esittelevät **turvallisuus- ja puolustusteollisuuden valmistusteknologioita** sekä **tuotantoratkaisuja**. Painopisteinä ovat skaalautuva tuotanto, automaatio, digitalisaatio ja dataintegraatio turvallisuuskriittisen teollisuuden sekä suurten tuotantomäärien valmistuksen tarpeisiin. ✕

Lisätietoja: www.hannovermesse.de/en

LIGNA	
10.–14.5.2027	Hannover
www.ligna.de/en	

Linking people, driving innovation

LIGNA kokoaa yhteen koko puuntyöstön ja puunjalostusteollisuuden arvoketjun toimijat. Maailman johtavana alan messutapahtumana LIGNA tarjoaa yrityksille erinomaisen mahdollisuuden esitellä uusia teknologioita, ratkaisuja ja innovaatioita kansainväliselle.

Näyttelyteemat kattavat koko puun arvoketjun aina metsäteknologiasta tuotantoon ja digitaalisiin ratkaisuihin:

- Koneet, laitteet ja työkalut
- yksittäis- ja sarjatuotantoon
- Sahateollisuuden ratkaisut
- Puupohjaisten materiaalien valmistus
- Pintateknologiat ja viimeistelyratkaisut
- Puuenergia ja kestävät energiaratkaisut
- Metsäteknologia ja ratkaisut puunhankinnan eri vaiheisiin
- Automaatio, digitalisaatio ja älykkäät tuotantoratkaisut

LIGNA.SmartWood on **uusi** kohtaamispaikka **digitaalisten** innovaatioiden ja älykkäiden ratkaisujen kehittäjille. Alue kokoaa yhteen yrityksiä, jotka tarjoavat esim. ohjelmistoja, automaattioratkaisuja, IoT-teknologioita, tekoälypohjaisia sovelluksia ja datan hyödyntämiseen perustuvia ratkaisuja metsä- ja puuteollisuuden tarpeisiin. ✕

Lisätietoja: www.ligna.de/en

MESSUTAPAHTUMAT 2027

TEOLLISUUS & LOGISTIIKKA

- 3.–4.3.2027** **hy-fcell** | Stuttgart, Saksa
Vety- ja polttokennoteknologia
- 16.–18.3.2027** **LogiMAT** | Stuttgart, Saksa
Sisälogistiikka ja prosessien hallinta
- 5.–8.4.2027** **Hannover Messe** | Hannover, Saksa | Teknologia, teollisuus
- 10.–14.5.2027** **LIGNA** | Hannover, Saksa
Puuteollisuus
- 11.–12.5.2027** **Moulding Expo** | Stuttgart, Saksa
Työkalujen, mallien ja muottien valmistus
- 25.–27.5.2027** **WindEnergy Asia-Pacific**
Singapore | Tuulivoimateollisuus
- 14.–18.6.2027** **ACHEMA** | Frankfurt/Main, Saksa
Biotieteet ja prosessiteollisuus
- 7.–12.9.2027** **IAA Mobility** | München, Saksa
Auto- ja kuljetusala
- 5.–7.10.2027** **Parts2clean** | Stuttgart, Saksa
Teollinen komponenttien ja pintojen puhdistus

PUOLUSTUSALA

- 1.–3.3.2027** **Enforce Tac** | Nürnberg, Saksa
- 9.–12.3.2027** **DSEI Germany** | Hannover, Saksa

RAKENTAMINEN

- 15.–19.2.2027** **R + T** | Stuttgart, Saksa | Rullakaihtimet, aurinkosuojat, ovet/portit
- 6.–8.4.2027** **Aircraft Interiors EXPO** | Hampuri, Saksa | Lentokoneiden sisustus
- 15.–17.9.2027** **Seatrade Europe** | Hampuri, Saksa
Meriteollisuus, laivanrakennusala

ELEKTRONIIKKA & AUTOMAATIO

- 13.–15.4.2027** **DMEA** | München, Saksa
Terveystieteiden digitalisaatio
- 1.–2.6.2027** **All about automation** | Hampuri, Saksa
Teollisuusautomaatio, robotiikka, digitalisaatio
- 22.–25.6.2027** **automatica münchen** | München, Saksa | Älykäs automaatio ja robotiikka
- 16.–19.11.2027** **Productronica** | München, Saksa
Elektroniikan kehitys ja tuotanto
- 24.–26.11.2027** **SPS – Smart Production Solutions**
Nürnberg, Saksa
Älykäs ja digitaalinen automaatio

WELLNESS & HORECA

- 12.–16.3.2027** **Internorga** | Hampuri, Saksa
HoReCa
- 6.–8.4.2027** **World Trade Catering & Onboard Services Expo** | Hampuri, Saksa
HoReCa
- 8.–11.4.2027** **FIBO** | Köln, Saksa
Fitness ja wellness
- 9.–13.10.2027** **Anuga** | Köln, Saksa
Elintarvike- ja juomateollisuus

MUUT MESSUT

- 31.1.–3.2.2027** **ISM (ent. ProSweets Cologne)** | Köln, Saksa | Makeis- ja välipalateollisuus
- 23.–27.2.2027** **Didacta** | Hannover, Saksa | Koulutus
- 3.–5.3.2027** **TecStyle Visions** | Stuttgart, Saksa
Tekstiilien viimeistely, työvaatteet, promovaatteet
- 16.–18.3.2027** **ITB Berlin** | Berliini, Saksa
Matkustaminen ja turismi

LISÄTIETOJA MESSUTAPAHTUMISTA
HAMPURISSA:

Sisko Kilvensalmi
050 520 7256
sisko.kilvensalmi@dfhk.fi



LISÄTIETOJA MESSUISTA
HANNOVERISSA JA STUTTARTISSA:

Annika Ritari
050 594 0176
annika.ritari@dfhk.fi



LISÄTIETOJA
MESSUTAPAHTUMISTA HAMPURISSA:

Sisko Kilvensalmi
050 520 7256
sisko.kilvensalmi@dfhk.fi





Fokusteemamme *Unsere Fokusthemen*



Defence & Dual use

Yhteiset hankkeet puolustuksen, turvallisuusteknologioiden ja kriittisen infrastruktuurin kehittämisen aloilla nousevat yhä vahvemmin keskiöön. Saksalla ja Suomella on toisiaan täydentäviä vahvuuksia – korkeatasoisesta teollisuudesta ja tutkimuksesta aina innovatiivisiin turvallisuus- ja avaruusteknologiaa kehittäviin yrityksiin.

Gemeinsame Projekte in den Bereichen Verteidigung, Sicherheitstechnologien und resiliente Infrastruktur rücken stärker in den Fokus. Deutschland und Finnland verfügen über komplementäre Kompetenzen – von hochentwickelter Industrie und Forschung bis hin zu innovativen Startups im Sicherheits- und Raumfahrtsektor.

Uusiutuva energia ja vety

Saksa ja Suomi allekirjoittivat vuonna 2026 yhteisen aiesopimuksen vetyalan yhteistyöstä. Olemme saaneet molemmilta mailta virallisen mandaatin käytännössä tukea vetyalan yhteistyön konkreettista toteuttamista.

Erneuerbare Energien & Wasserstoff

Deutschland und Finnland haben 2026 eine gemeinsame Absichtserklärung zur Kooperation im Bereich Wasserstoff unterschrieben. Wir haben das offizielle Mandat beider Länder erhalten, die konkrete Ausgestaltung dieser Kooperation im Bereich Wasserstoff praktisch zu unterstützen.



Digitaalinen resilienssi ja suvereniteetti

Digitaalinen resilienssi, kyberturvallisuus ja digitaalinen suvereniteetti ovat saamassa valtavan merkityksen. Saksa ja Suomi tarjoavat yhdessä ratkaisuja, joilla voimme rakentaa entistä kestävämpää ja suvereenimpaa digitaalista toimintaympäristöä taloudellemme ja yhteiskunnallemme.

Digitale Resilienz und Souveränität

Die Themen Digitale Resilienz, Cybersecurity und digitale Souveränität gewinnen immens an Bedeutung. Deutschland und Finnland bringen gemeinsam Lösungen ein, um unsere stark vernetzte Wirtschaft und Gesellschaft widerstandsfähiger und souveräner im digitalen Raum zu machen.

