

MAGAZIN DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS
SAKSALAIS-SUOMALAISEN KAUPAN LEHTI

FIN DE

1
2026

Kreislaufwirtschaft
statt Rohstoffkrise

s. 17



Kiertotalous
raaka-ainekriisin
ratkaisuna

s. 41

TERMINKALENDER
TAPAHTUMAKALENTERI

14.–15.1.	
Hydrogen Summit & Expo, Tampere	Hydrogen Summit & Expo, Tampere
20.1.	
Kick-off 2026, Helsinki	Kick-off 2026, Helsinki
29.1.	
Deutsch-finnischer Entscheiderabend, Helsinki	Saksalais-suomalaisten päättäjien ilta, Helsinki
3.2.	
Webinar: Markt-Briefing Deutschland	Webinaari: Markkinakatsaus Saksa
5.2.	
Webinar: Markt-Briefing Finnland	Webinaari: Markkinakatsaus Suomi
26.3.	
Finnternational Connections gemeinsam mit The Finnish Business School Graduates	Finnternational Connections yhteistyössä Suomen ekonomitin kanssa
17.3.	
German-Finnish Defence Dialogue, Oulu	German-Finnish Defence Dialogue, Oulu
16.4.	
Baltic Sea Business Day, Rostock	Baltic Sea Business Day, Rostock
8.–9.5.	
Prüfung Wirtschaftsdeutsch 2026, Helsinki+Turku	Liikesaksan tutkinto 2026, Helsinki+Turku
12.–13.5.	
Frühjahrsforum „Circular Competitiveness“, Helsinki+Vantaa	Kevätfoorumi "Circular Competitiveness", Helsinki+Vantaa
5–6.10.	
Deutsch-Finnisches Businessforum, München	Deutsch-Finnisches Businessforum, München, Saksa
12.11.	
German-Nordics Digital Dialogue, Berlin	German-Nordics Digital Dialogue, Berliini
 Unseren tagesaktuellen Veranstaltungskalender finden Sie auf www.ahkfinnland.de Ajankohtaisen tapahtumakalenterin löydät osoitteesta www.ahkfinnland.de	



Deutsch-Finnische Handelskammer e.V.
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari

Unioninkatu 32B | 00100 Helsinki
+358 9 612 2120 | info@dfhk.fi
www.ahkfinnland.de

Präsident | Hallituksen puheenjohtaja
Dirk Hofmann

Geschäftsführer | Toimitusjohtaja
Dr. Jan Feller

Redaktion | Toimitus
Friedrich von der Hagen, Antti Grönlund, Olivia Gripenwaldt,
Riitta Ahlqvist, Lotta Westerlund, Henna Alppivuori

Redaktionsschluss | Aineistopäivä
10.12.2025

Anzeigenvertrieb | Ilmoitusmyynti
Friedrich von der Hagen
+358 50 320 9850
friedrich.vonderhagen@dfhk.fi

Layout Rohkea Ruusu

Druck | Painopaikka
Grano Oy | G-Print | Multiart Gloss

ISSN 2242-816X

Das Magazin erscheint dreimal jährlich. Die Abgabe erfolgt
kostenlos an Mitglieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Lehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Se lähetetään jäsenistö-
le maksutta. Tekstiä lainattaessa lähde aina mainittava.

Auflage | Painos 1500

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Premium Partner



Kreislaufmodelle statt Krisenmodus

WAS FÜR EIN JAHR liegt hinter uns. Und was für ein Jahr wird vor uns liegen? Zum Ende des Jahres und Beginn des neuen Geschäftsjahres machen viele von uns einen Rückblick aufs vergangene und einen Ausblick aufs neue Jahr. Diese Reflexion ist besonders wichtig, wenn das wirtschaftliche Umfeld so komplex ist wie heute.

Unser Jahr 2025 war geprägt von einem gesteigerten Interesse von Kunden und Mitgliedern: Noch nie hatten wir so viele von uns (mit-)organisierte Events (mehr als 60), noch nie zählten wir so viele Teilnehmende (über 4.500) wie 2025. Und auch die Anzahl der Delegationsreisen erreichte einen neuen Höchststand: 14 politische Delegationen und sechs Minister konnten wir begleiten. Unser Netzwerk wird getragen von vielen aktiven Mitgliedsunternehmen. Und das Aktivitätsniveau zeigt sich auch an unseren aktiven Peer Groups, die 2025 viel Zuspruch erfahren haben.

Auf das neue Jahr 2026 blicken wir mit viel Vorfreude – denn es erwarten uns viele interessante Themen sowie eine Neuerung in der Mitgliederarbeit: Erstmals bieten wir mit der GROWTH-Mitgliedschaft eine weitere gehobene Mitgliedskategorie an. Growth-Mitglieder schließen die Lücke zwischen der NETWORK-Mitgliedschaft und den Premium Partnern – und profitieren von verschiedenen Inklusiv-Leistungen. Herzlich willkommen also all unseren Growth-Mitgliedern zu diesem neuen Angebot ab 2026!

Thematisch bereiten wir im ersten Halbjahr unser Frühjahrsforum „Circular Competitiveness“ (13.5.2026 in Vantaa) vor. „Kreislaufwirtschaft“ bedeutet heute nicht mehr nur Nachhaltigkeit: Mit neuen zirkulären Geschäftsmodellen können wir unsere Unabhängigkeit z.B. bei kritischen Rohstoffen stärken (mehr dazu im Titelthema, S. 17–20). Rund ums Frühjahrsforum werden wir also Innovationen, Cases und Konzepte aus Finnland und Deutschland vorstellen.

Das zweite Halbjahr steht im Zeichen von Infrastruktur-Themen. Deutschland startet eine Investitionsinitiative in physische und digitale Infrastruktur sowie in Zivilschutz, Verteidigung und Cybersicherheit. Die Chancen, die darin für finnische Zulieferer stecken, sind enorm – und wir helfen dabei, aus diesen Chancen echte Vorteile für Sie zu generieren.

Nach einem eher mageren 2025 kehren Deutschland und Finnland im Jahr 2026 auf den Wachstumspfad zurück – jedoch bei anhaltend komplexem Markt-Umfeld. Doch: In komplexen Zeiten sind Netzwerke und Marktinformationen genau das, was Unternehmen hilft. Nutzen Sie also unsere Events und Informationsangebote zu Ihrem Vorteil! ×

VORWORT / ESIPUHE

Mieluummin kiertotalous- ratkaisuja kuin kriisipuhetta

MIKÄ VUOSI ONKAAN jäänyt taakse – ja mitä kaikkea on vielä edessä? Vuodenvaihte kutsuu aina hetkeksi pysähtymään. Katsomaan, missä nyt ollaan, ja pohtimaan, mihin suuntaan ollaan menossa. Juuri nyt se tuntuu erityisen ajankohtaiselta, sillä taloudellinen toimintaympäristö on monella tapaa poikkeuksellisen monimutkainen.

Vuosi 2025 oli toiminnassamme vilkas ja monella tavalla ennätyksellinen. Kiinnostus tekemistämme kohtaan kasvoi selvästi: järjestimme tai olimme mukana yli 60 tapahtumassa ja kohtasimme niissä yhteensä yli 4 500 osallistujaa. Myös delegaatiotoiminta oli aktiivista – vuoden aikana saatoimme 14 poliittista delegaatiota ja kuutta ministeriä. Kaiken tämän taustalla on vahva ja sitoutunut jäsenyrytysverkosto, jonka aktiivisuus näkyi hienosti myös Peer Group -ryhmissä.

Vuoteen 2026 lähdemme innostunein mielin. Edessä on sekä ajankohtaisia teemoja että konkreettinen uudistus jäsenpalveluissa: uusi GROWTH-jäsenyys. Se asettuu NETWORK-jäsenyyden ja Premium Partner -kumppanuuk-sien väliin ja tuo mukanaan entistä enemmän palveluja ja osallistumismahdollisuuksia. Uudet Growth-jäsenet toivotetaan lämpimästi tervetulleiksi mukaan tästä vuodesta alkaen.

Alkuvuotta 2026 rytmittää ”Circular Competitiveness” -teemainen Kevätfoorumi, joka järjestetään 13.5.2026 Vantaalla. Kiertotalous ei ole enää vain vastuullisuuskeskustelua – se on yhä useammin kilpailukykyä, uusia liiketoimintamalleja ja huoltovarmuutta. Kevätfoorumin ympärille kokoamme kiinnostavia esimerkkejä ja ratkaisuja Suomesta ja Saksasta (lisää aiheesta s. 41–44).

Vuoden jälkipuoliskolla katse kääntyy infrastruktuuriin. Saksassa käynnistyy laaja investointiohjelma, joka kattaa niin fyysisen ja digitaalisen infrastruktuurin kuin siviilivalmiuden, puolustuksen ja kyberturvallisuuden. Mahdollisuudet suomalaisille yrityksille ja alihankkijoille ovat merkittävät – ja autamme mielellämme muuttamaan ne konkreettisiksi liiketoimintamahdollisuuksiksi.

Vuoden 2025 vaisumman kehityksen jälkeen sekä Saksa että Suomi palaavat kasvu-uralle vuonna 2026, vaikka epävarmuustekijöitä riittää edelleen. Juuri tällaisina aikoina verkostot, luotettava markkinatieto ja avoin vuoropuhelu ovat yrityksille kullannarvoisia. Tapahtumamme ja tietopalvelumme on tehty tätä varten – tukemaan arjen päätöksiä ja pitkän aikavälin menestystä. ×



Dr. Jan Feller
Geschäftsführer | toimitusjohtaja

- 2 Terminkalender
- 3 Vorwort
- 6 FINDE-Fakten
- 8 Neue Mitglieder

NETZWERK

- 9 Neues aus dem Netzwerk
- 10 Interview: Neuer AHK-Präsident Dirk Hofmann
- 12 Bericht: Deutsch-Finnisches Businessforum „Resilience in Operations and Supply“
- 16 Prüfung Wirtschaftsdeutsch 2026

TITELTHEMA

- 17 Kreislaufwirtschaft statt Rohstoffkrise
- 18 Kreislaufwirtschaft: Finnische und deutsche Vorzeige-Projekte
- 19 Interview: Kai Schwehm (WWF) zu den Potenzialen der Kreislaufwirtschaft

GTAI

- 21 Neuer GTAI-Wirtschaftsexperte für Finnland: Fabian Möpert

MARKTEINSTIEG

- 22 Slush und German Pitching Stage 2025
- 24 Energiereisen und Einkaufsinitiative

KULTUR & BUSINESS

- 26 Verband der Finnisch-Deutschen Vereine (SSYL) stellt sich vor
- 27 Unterschiede in der deutschen und finnischen Verhandlungskultur

WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN

- 28 Wirtschaftsnachrichten

TITELTHEMA × KANSIAIHE

So kann Kreislaufwirtschaft die Rohstoffkrise verhindern

17–20 |

Näin kiertotalous voi estää raaka-ainekriisin

| 41–44



BUSINESS CULTURE × LIIKETOIMINTAKULTTUURI

So unterschiedlich verhandeln Finnen und Deutsche

27 |

Näin eri tavalla suomalaiset ja saksalaiset neuvottelevat

| 51



TITELTHEMA × KANSIAIHE

Interview zur Circular Economy: Kai Schwehm vom WWF Deutschland

19–20 |

Haastattelu kiertotaloudesta: WWF Deutschlandin Kai Schwehm

| 43–44



GTAI

Vorstellung: Fabian Möpert, neuer GTAI-Wirtschaftsexperte für Finnland

| 21

- 2 Tapahtumakalenteri
- 3 Esipuhe
- 6 FINDE-faktat
- 32 Uudet jäsenet

VERKOSTO

- 33 Uutisia verkostosta
- 34 Haastattelussa uusi Kauppakamarin puheenjohtaja Dirk Hofmann
- 36 Raportti “Resilience in Operations and Supply” -aiheisesta Deutsch-Finnisches Businessforumista
- 40 Liikesaksan tutkinto 2026

PÄÄAIHE

- 41 Kiertotalous raaka-ainekriisin ratkaisuna
- 42 Kiertotalous: suomalaiset ja saksalaiset edelläkävijähankkeet
- 43 Haastattelussa Kai Schwehm (WWF) kiertotalouden potentiaalista

MARKKINOILLE MENO

- 45 Investointikohteena Baijeri
- 46 Slush ja German Pitching Stage 2025
- 48 Energia-aiheiset matkat ja alihankintaportaali

KULTTUURI JA LIIKETOIMINTA

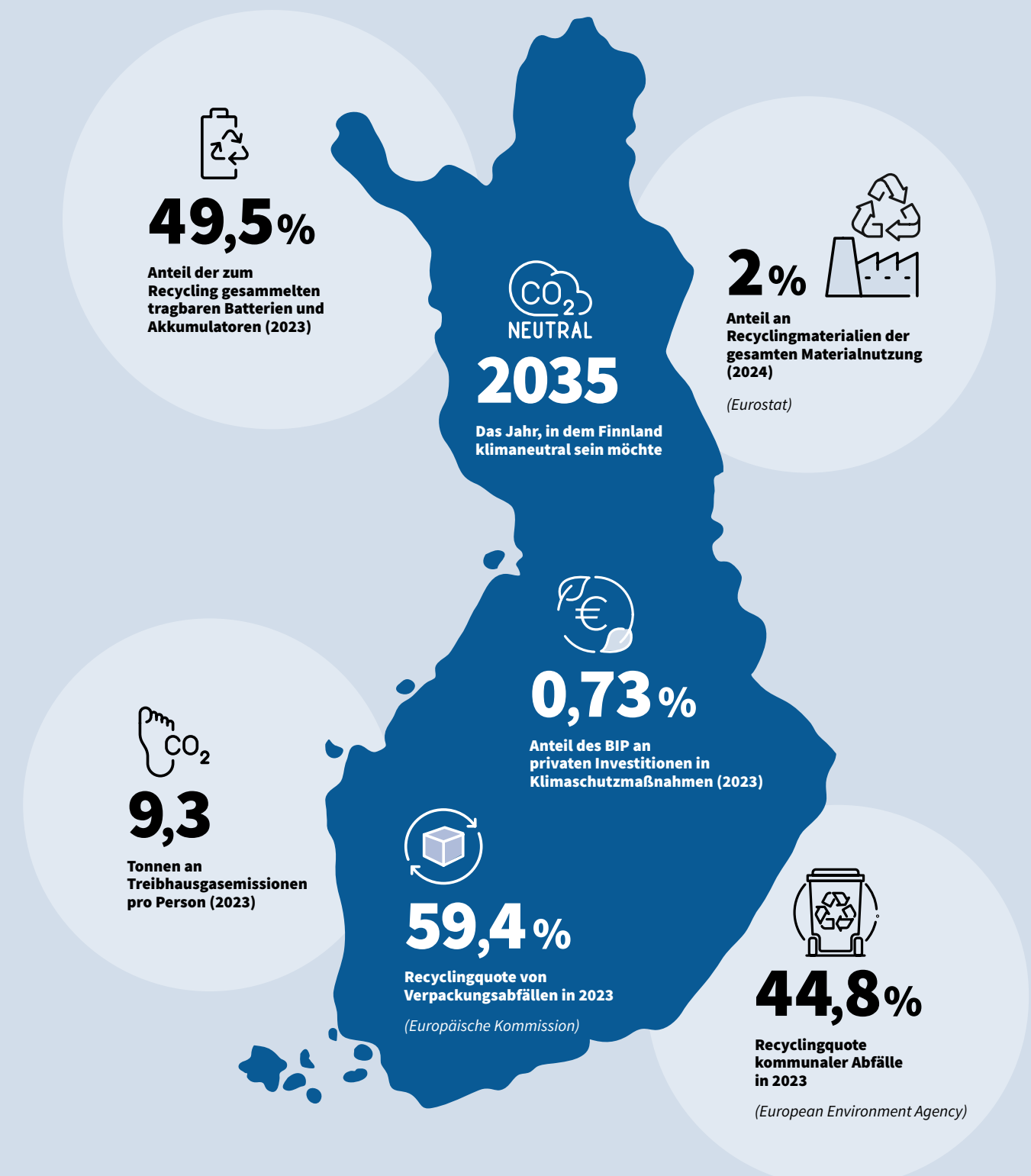
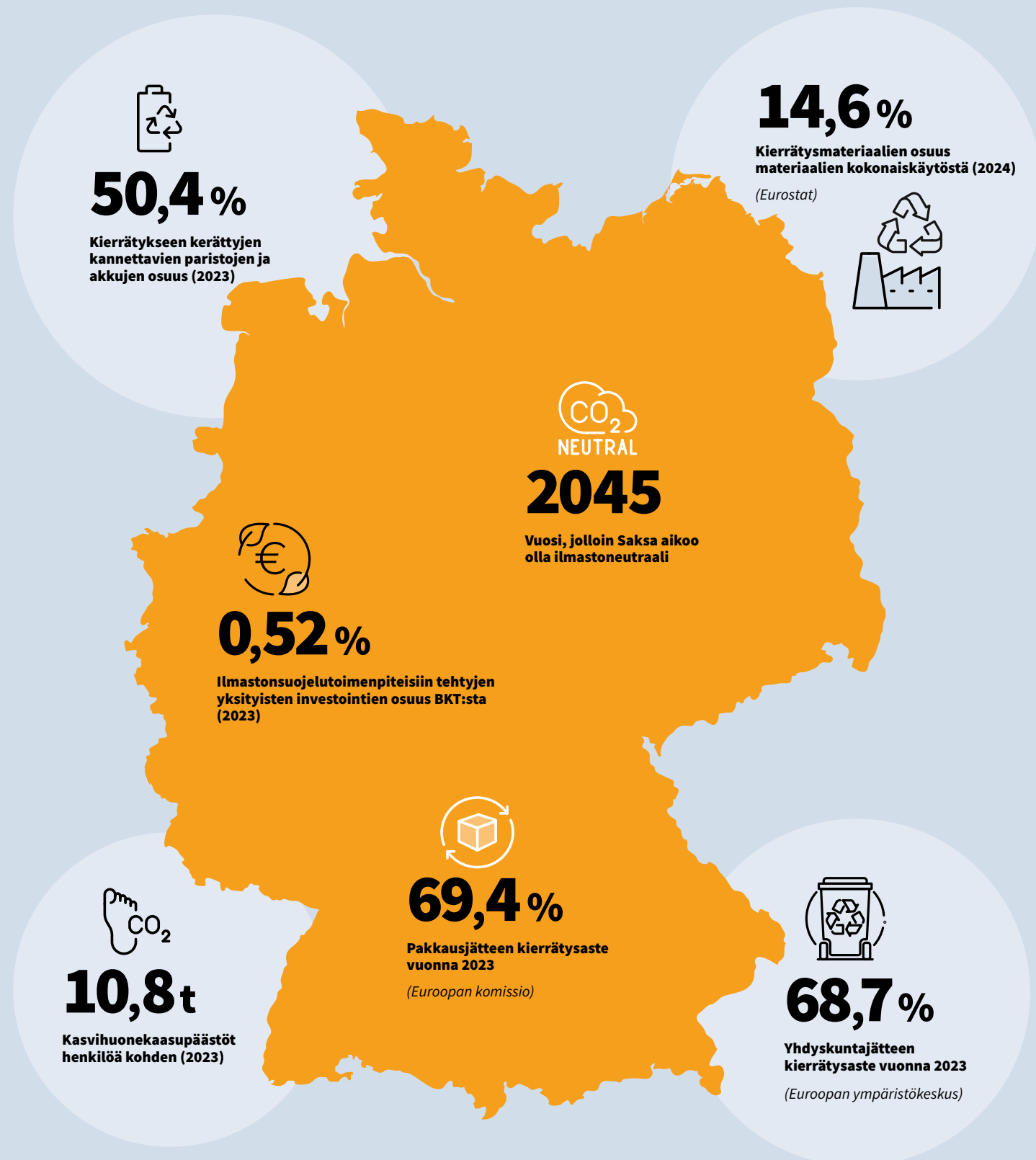
- 50 Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto (SSYL) esittäytyy
- 51 Neuvottelukulttuurit eroavat Saksassa ja Suomessa

TALOUSUUTISET

- 52 Talousuutiset

MESSUT

- 54–55 Saksan messut



EINSNULLEINS NORDICS OY

einsnulleins Nordics Oy bietet IT-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Unternehmen legt Wert auf erstklassige IT-Betreuung nach hohen deutschen technischen Standards und auf persönlichen Service durch finnische Experten, die vor Ort die volle Verantwortung für die IT der Kunden übernehmen. Mit dem monatlichen Abonnement erhalten die Kunden des Unternehmens eine sorgenfreie IT, damit sie sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. ✕

Herr Petri Lehtolainen
044 3031 337
petri.lehtolainen@einsnulleins.fi
www.einsnulleins.fi



Wir heißen folgende Unternehmen als neue Mitglieder der AHK Finnland willkommen:

FINNLAND

Capella Coaching Oy
Espoo
Coaching
www.elinaaalto.fi

CyberDo Oy
Helsinki
Cybersicherheit
www.cyberdo.fi

Hetitec Oy
Tampere
Metallerzeugnisse
https://hetitec.com/de

L-Vision Oy
Export, Import
https://l-vision.fi

Linwell Oy
Kommunikation
und Marketing
www.linwellgroup.com

**Nordic Interim Executive
Solutions Finland Oy Ab**
Helsinki
Unternehmensberatung
https://nordicinterim.fi

Hydrogen cluster Finland
Helsinki
Energietechnik
www.h2cluster.fi

SteerSpark Oy
Helsinki
Unternehmensberatung

Taxxa AI Oy
Espoo
Software
www.taxxa.ai

The Boreal Project Oy
Vuokatti
Umwelttechnik
www.granulous.com

YOC Finland
Helsinki
Software / Werbung
https://yoc.com/de

DEUTSCHLAND

baind AG
München
KI-gestützte
Gebäudesteuerung
www.baind.de

Ecosia GmbH
Berlin
Ökologische Suchmaschine
www.ecosia.org

games & leaves GmbH
München
Gaming
https://gamesandleaves.com

gemineers GmbH
Aachen
Digitale Technologien für
Fertigung
www.gemineers.com/de

**HANNING & KAHL GmbH
& Co. KG**
Oerlinghausen
Maschinenbau
www.hanning-kahl.de

**Liqui – Moly Gesellschaft
mit beschränkter Haftung**
Ulm
Herstellung von
Schmierstoffen
www.liqui-moly.com

**Mahler Chamber Orchestra
gGmbH**
Berlin
Musik & Kultur
www.mahlerchamber.com

**S.K.I. Schlegel & Kremer
Industrieautomation GmbH**
Mönchengladbach
Verarbeitendes Gewerbe
https://www.ski-gmbh.com/
SKI-Ueber-SKI

Stahlwerk Thüringen GmbH
Unterwellenborn
Metallerzeugnisse
www.stahlwerk-thueringen.de

ÖSTERREICH

**AMT Anlagen-
Montagetechnik GmbH**
Sankt Stefan/Rosental
Maschinenbau
www.amt-montagen.com

AHK-Beiratssprecher Prof. Dr. Jürgens zum Präsidenten des Zentralverbandes der deutschen Seehafenbetriebe (ZDS) gewählt



Der Sprecher unseres AHK-Beirats, Prof. Dr. Sebastian Jürgens, Geschäftsführer der Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH (LHG), ist zum Präsidenten des Zentralverbandes der deutschen Seehafenbetriebe (ZDS) gewählt worden. Der Verband fordert aktuell vom Bund eine bessere finanzielle Ausstattung der Häfen, um die enormen Herausforderungen der Energie- und „Zeitenwende“ zu stemmen.

Prof. Jürgens kommt damit eine bedeutende Rolle für die deutsche Hafenwirtschaft zu. Denn aktuell bemühen sich die deutschen Seehäfen darum, deutlich mehr finanzielles Engagement vom Bund zu erhalten. Im föderalen System Deutschlands liegen die Häfen in der Verantwortung der Bundesländer. Den Ländern fehlen jedoch die finanziellen Mittel, die Häfen zukunftsfähig auszustatten. Der ZDS sieht einen Modernisierungstau in der öffentlichen Hafeninfrastruktur von rund 15 Mrd. Euro. „Die deutschen Seehäfen sind Herzkammern des globalen Handels. Über sie läuft der Großteil unseres Außenhandels; sie sichern Millionen Arbeitsplätze und sind Grundlage für den Wohlstand unseres Landes sowie für das Gelingen von Energie- und Zeitenwende. Umso verständlicher ist es, dass die Verantwortung für die Seehäfen von der Bundespolitik im-

mer noch allein den Bundesländern zugeschrieben wird. Der Bund muss hier stärker in die Pflicht“, so Prof. Dr. Sebastian Jürgens anlässlich seiner Wahl.

ZDS: BUND MUSS HAFENFINANZIERUNG DEUTLICH ERHÖHEN

Der ZDS fordert u.a., die deutschen Seehäfen strukturell in das Sondervermögen Infrastruktur und Klimaneutralität einzubeziehen, eine dauerhafte Grundfinanzierung des Bundes auf 500 Mio. Euro pro Jahr aufzustocken sowie mehr Freiheiten bei der Nutzung der Gelder. Zudem sollten die Hafenverbände in militärische und sicherheitspolitische Planungen der Bundesregierung eingebunden werden, denn die Seehäfen sind zentrale Drehscheiben für schweres Gerät, Material und Nachschub, sowie im Fokus hybrider Bedrohungen. Um die Infrastruktur der deutschen Seehäfen und

deren Hinterland für militärische Zwecke zu ertüchtigen, sei ein Investitionsbedarf rund 3 Mrd. Euro notwendig. Ohne starke Seehäfen werde die Zeitenwende nicht gelingen, so der ZDS in einer Pressemitteilung.

Der ZDS vertritt die Interessen von rund 140 am Seegüterumschlag beteiligten Betriebe in den Häfen der norddeutschen Bundesländer Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Er setzt sich für die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der deutschen Hafenwirtschaft ein, pflegt enge Kontakte zu den norddeutschen Küstenländern, dem Bund, zu Parlamentariern, Behörden, Handelskammern, Fachverbänden und Gewerkschaften. Zudem ist er Mitglied in verschiedenen nationalen und europäischen Hafen- und Verkehrsvereinigungen. ✕

Finnische Experimentierfreude trifft deutsche Struktur – unser neuer AHK-Präsident Dirk Hofmann im Interview

Seit 2023 ist Dirk Hofmann bereits Teil unseres ehrenamtlichen AHK-Vorstands. Bei der Mitgliederversammlung im Mai 2025 wurde Dirk Hofmann zum neuen Präsidenten der AHK Finnland gewählt. Wir haben mit ihm über die Potenziale des deutsch-finnischen Handels gesprochen – und darüber, was Deutsche und Finnen voneinander lernen können.

Nochmals herzlichen Glückwunsch, Dirk, zur Wahl zum AHK-Präsidenten im Mai 2025. Du hast das Amt für zwei Jahre übernommen. Welche Herausforderungen und Chancen siehst Du für den deutsch-finnischen Handel?

Wir befinden uns in einer echten Zeit des Wandels. Bereiche, die wir lange als stabil und verlässlich wahrgenommen haben, etwa Sicherheit und globale Lieferketten, sind es nicht mehr. Gleichzeitig stehen wir vor großen Aufgaben wie der Transformation unserer Energieversorgung oder die der gemeinsamen Verteidigung unserer Demokratien. Zu vielen dieser Themen haben wir im Austausch während des Deutsch-Finnischen Businessforums viele Gemeinsamkeiten zwischen Deutschland und Finnland gesehen. Das zentrale Schlagwort des Forums war „Resilienz“ – und ich glaube fest daran, dass wir diese Herausforderungen nur gemeinsam bewältigen können.

Genau hier sehe ich die Stärke der deutsch-finnischen Partnerschaft: Wir können nicht nur zeigen, wie gute Zusammenarbeit über Grenzen hinweg funktioniert, sondern gemeinsam sehr konkret etwas bewegen – bei der Green Transition mit Themen wie grünem Wasserstoff, bei

enger verzahnten Supply Chains oder beim Einsatz von KI. Letzteres ist für mich auch eine Frage der technologischen und wirtschaftlichen Souveränität Europas.

KI und Digitalisierung sind elementar für unsere zukünftige Wettbewerbsfähigkeit. Ein Produktivitätssprung ist entscheidend, wenn wir unseren Lebensstandard halten wollen, ohne einfach nur länger zu arbeiten, und gleichzeitig im globalen Wettbewerb bestehen möchten. Das heißt: Wir müssen Dinge intelligenter und effizienter machen – mit Hilfe moderner Technologien und datengetriebener Lösungen.

In Deutschland stecken wir mitten in einer kritischen Transformationsphase. Die Erfolge der Vergangenheit sind kein Garant für Erfolge in der Zukunft. Wir müssen uns ernsthaft fragen, wie wir unsere traditionellen Stärken – etwa Industrie, Maschinenbau und Ingenieurskompetenz – in einer digitalisierten Welt neu positionieren. Digitalisierung und KI sind

dafür zentrale Enabler. Ich bin aber überzeugt: Wenn wir uns fokussieren und konsequent daran arbeiten, können wir auch in Zukunft sehr erfolgreich sein.

Die AHK Finnland sehe ich hier als wichtigen Treiber: als Plattform, die Räume schafft, um Themen gemeinsam anzugehen – mit Unternehmen, Politik und weiteren Akteuren. Die hohe digitale Reife Finnlands, die sich in Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen zeigt, ist ein Feld, aus dem Deutschland enorm viel lernen kann. Delegationsreisen und Austauschformate – wie der jüngste Besuch des Ministerpräsidenten von Schleswig-Holstein – sind ideale Katalysatoren: für neue Kooperationen, konkrete Projekte und frische Ideen.

Das ist auch meine Motivation als AHK-Präsident: gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen in Vorstand und Beirat sowie mit dem starken Team um Jan Feller genau diesen Austausch weiter zu fördern und zu vertiefen.

Zur Person Dirk Hofmann

Unser neuer AHK-Präsident Dirk Hofmann ist seit 2023 Mitglied im Vorstand der AHK Finnland und war zuvor seit 2019 in unserem Beirat aktiv. Das Unternehmen DAIN Studios, das er 2016 gemeinsam mit zwei finnischen Kolleginnen gründete, ist AHK-Mitglied seit 2018. Hofmann ist KI-Experte und CEO von DAIN Studios Germany und bekleidete zuvor verschiedene Positionen in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Strategie bei Siemens, BenQ, Nokia und der Deutschen Telekom. Seit 2025 sitzt er im Aufsichtsrat der Open-Access-Plattform Harvard Data Science Review (HDSR). ✕



Nach der Wahl: Dirk Hofmann (Mitte) mit seinem Vorgänger Alexander Bargum (rechts) sowie CEO Dr. Jan Feller.

DAIN Studios hast Du gemeinsam mit zwei Finninnen gegründet und bis selbst CEO der DAIN Studios GmbH in München. Wie lernen bei Euch Tag für Tag Deutsche von Finnen und Finnen von Deutschen?

Was ich an den Finnen von Anfang an sehr geschätzt habe, ist ihre Klarheit. Es wird ausgesprochen, was Sache ist, und man weiß, woran man ist. Das schafft Transparenz und ist eine wichtige Grundlage für langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften. Der Einstieg wirkt manchmal etwas „kühler“, weil zuerst Vertrauen und ein gemeinsames Verständnis aufgebaut werden – aber wenn diese Basis gelegt ist, ist die Verlässlichkeit sehr hoch. Gleichzeitig teilen wir viele Werte: Wir lieben Technologie und Innovation und wollen Neues schaffen – das eröffnet immer wieder neue Möglichkeiten für Austausch und Kooperation.

Bei DAIN Studios erleben wir im Alltag, wie wertvoll diese kulturelle Mischung ist. In unseren Teams in Berlin, München und Helsinki gibt es große gegenseitige Wertschätzung. Man kennt sich, man weiß, wie die jeweils andere Seite denkt – und dass man sich aufeinander verlassen kann. Auf dieser Grundlage können wir uns voll auf unseren Kernfokus konzentrieren: state-of-the-art-Themen rund um KI und Daten.

Von der finnischen Seite können wir in Deutschland besonders die pragmatische Klarheit, die digitale Offenheit und die Bereitschaft lernen, Neues auszuprobieren. Umgekehrt erleben wir: Deutsche Stärken wie

Struktur, gründliche Vorbereitung und hohes Qualitätsbewusstsein sind eine gute Ergänzung zur finnischen Direktheit und Experimentierfreude.

So entsteht etwas, das mehr ist als die Summe seiner Teile. Genau dieses Zusammenspiel macht für mich den Reiz der deutsch-finnischen Zusammenarbeit aus – und ist ein schönes Beispiel dafür, was wir im Rahmen der AHK auch auf breiterer Ebene fördern wollen. ✕

Deutsch-Finnisches Businessforum 2025: Versorgungssicherheit und Resilienz in Geschäftsbetrieb und Lieferketten

Gemeinsam mit der IHK zu Lübeck und unterstützt von der Lübecker Hafengesellschaft mbH sowie dem Honorarkonsulat von Finnland in Lübeck luden wir am 4.–5.11.2025 zu unserem Deutsch-Finnischen Businessforum in die norddeutsche Hansestadt ein – und rund 150 Teilnehmende kamen, um diverse Themen rund um „Resilienz in Geschäftsbetrieb und Lieferketten“ zu diskutieren sowie um ihr Netzwerk zu pflegen und zu erweitern. Das Abendprogramm bildete der Deutsch-Finnische Hafentag.

Unser Deutsch-Finnisches Businessforum bietet den Teilnehmern Jahr für Jahr eine Plattform für den Ideen- und Innovationsaustausch. Dieser deutsch-finnische Austausch hat in Lübeck eine besondere Tra-

dition. Denn die Hansestadt an der Ostsee hat enorme Bedeutung für den deutsch-finnischen Handel. Lübeck ist für Finnland das Tor nach Mitteleuropa und der Lübecker Hafen ein wichtiger Umschlagplatz mit rund 1.600 Schiffsanläufen aus Finnland

jedes Jahr. Elf finnische Häfen sind direkt mit Lübeck verbunden.

Diese starke Verbindung zeigt sich in einer weiteren Lübecker Veranstaltung, dem Deutsch-Finnischen Hafentag. Für den Herbst 2025 organisierten wir also unser Deutsch-Finni-

sches Businessforum in Zusammenarbeit mit dem 10. Deutsch-Finnischen Hafentag, der sich am Abend des 5.11.2025 direkt an unser Forum anschloss.

KEYNOTES, BUSINESS CASES, PITCHES – UND VIEL NETZWERKEN

Auf unserem Businessforum zu Resilienz-Themen in Geschäftsbetrieb und Lieferketten diskutierten mehr als 25 Sprecherinnen und Sprecher auf zwei Bühnen, darunter hochrangige Vertreter aus der finnischen Politik sowie viele Branchenexperten, wie sich Resilienz in Industrie und Handel, Energie und Infrastruktur sowie in Hafenwirtschaft und Logistik verbessern lässt. Das Programm der Nebenbühne zum Thema Cyber-Resilienz hatten die finnischen Cybersicherheit-Experten von Badrap organisiert. Inhaltlich eröffnet wurde es am Nachmittag vom finnischen Botschafter in Berlin, Kai Sauer.

Neben den inhaltlichen Beiträgen steht bei unseren Events das Netzwerken im Mittelpunkt. Bereits vor dem Businessforum in der Musik- und Kongresshalle in Lübeck hatten unsere Gäste Gelegenheit, B2B-Meetings mit anderen Teilnehmenden für den Tag des Forums mit Hilfe der Plattform B2Match zu vereinbaren – ein erfolgreiches Angebot mit rund 70 vorab vereinbarten Gesprächen. Den Auftakt zum Forum bildete zudem wie immer unser Get-together am Vorabend, bei dem Finnen und Deutsche in entspannter Atmosphäre den Austausch begannen.

GRÜSSWÖRTE AUS DEUTSCHLAND UND FINNLAND

Unser AHK-Präsident Dirk Hofmann eröffnete den Businessforum-Tag. Sichere Lieferketten, stets verfü-



bare Energie, eine effiziente Just-in-time-Produktion, viele dieser vormals sicheren Annahmen mussten wir in den letzten Jahren auf den Prüfstand stellen, so Hofmann. Seit Corona und dem russischen Angriffskrieg gegen die Ukraine zeigten die Fakten, wie bedeutsam Resilienz geworden ist: 38 % mehr Störungen in globalen Lieferketten im Jahr 2024, 76 % der europäischen Versender waren von Unterbrechungen betroffen.

Störungen im Voraus zu kennen und Abhängigkeiten vollständig auszuschließen, sei Wunschdenken, so Werner Koopmann von der IHK zu Lübeck. Trotz aller Störungen der letzten Jahre bleibe Vertrauen eine harte Währung im internationalen Geschäftsverkehr. Und Resilienz aufzubauen, bedeute die eigenen Fähigkeiten zu verbessern, Lieferkettenstabilität trotz externer Einflüsse aufrechtzuerhalten.

Das Sicherheitsumfeld in Europa habe sich dauerhaft verändert, so Timo Jaatinen, Staatssekretär im finnischen Wirtschaftsministerium. Krieg in Europa, restriktive Handels- und Zollpolitik und Ressourcen-Ma-

nagement – all dies zwingt Unternehmen und Staaten, Lieferketten und den Schutz kritischer Infrastruktur neu zu bewerten. Dabei ließen sich staatliche Sicherheitspolitik und ökonomische Entscheidungen nicht mehr getrennt voneinander betrachten. Der Staat habe eine wichtige Rolle, doch Unternehmen seien unverzichtbar in der Krisenvorsorge.

PHYSISCHE UND DIGITALE RESILIENZ

Resilienz und Versorgungssicherheit seien wichtig, sowohl für die Wirtschaft wie auch für die nationale Sicherheit, so Axel Hagelstam von der finnischen nationalen Notfallversorgungsagentur NESA. Die Gesellschaft brauche funktionsfähige, produzierende Unternehmen und deren Infrastruktur. Und diese bräuchten ein sicheres Umfeld. Daher arbeite die NESA mit einem Netzwerk aus 1.500 finnischen Unternehmen aus sieben Sektoren zusammen. Am gegenseitigen Austausch sind neben den Unternehmen auch staatliche und militärische Akteure beteiligt. Aufgabe der NESA sei zudem die Bevorratung mit kritischen Gütern für den Krisenfall.



Globale Veränderungen hätten in den letzten Jahren stark auf Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle ausgewirkt, so Jouko Ahvenainen vom Daten-Startup Mission Grey. Mit Hilfe des Startups erlangten Unternehmen datengestützte Analysen über externe Risiken. Die datengenerierten Szenarien ermöglichten Entscheidungssträgern, schneller auf Veränderungen zu reagieren.

Heikki Kortti von Badrap stellte deren finnische Kampagne für Cybersicherheit in Lieferketten vor, die Badrap 2023 gemeinsam mit der nationalen Cybersecurity-Agentur durchführte. Dies half 150 finnischen Unternehmen, die Cyber-Risiken von deren rund 2.300 Zulieferern zu evaluieren und zu reduzieren.

RESILIENZ IN INDUSTRIE UND HANDEL

Den ersten Programmteil nach den Eröffnungen bildeten Keynotes und eine Diskussionsrunde rund um Resilienz in „Industry and Trade“. Dr. Nicole Renvert von der DIHK lobte Finnlands Vorreiterschaft in der Krisenvorbereitung. Deutschland sei erst dabei, ein solches Niveau aufzubauen. Die Handelskammern seien dabei Plattformen für den Austausch. Die AHKs bildeten ein nützliches Netzwerk, das deutschen Unternehmen dabei helfe, ihre Lieferketten zu diversifizieren.

Die vielen Krisen der letzten Jahrzehnte listete unser AHK-Vizepräsident Lauri Sipponen auf, der im Aufsichtsrat von mehreren finnischen Unternehmen sitzt. Die Frage sei nicht, ob oder wann die nächste Krise komme, sondern wie wir auf sie reagierten. Resilienz sei die Fähigkeit, die nächste Störung vorbereitet anzugehen.

Wie Unternehmen ihre Daten in einen strategischen Vorteil verwandeln, stellte Yannick Engel vom finnischen Software-Unternehmen Futurice vor. In Unternehmen wisse manchmal der Vertrieb nicht, was die Forschungs- und Entwicklungsabteilung herausgefunden habe. KI könne dabei helfen, verschiedene Abteilungen und ihr Wissen miteinander zu vernetzen, um neue Wertschöpfung zu ermöglichen.

Wie ein einzelnes Unternehmen an seiner Resilienz arbeite, erklärte Tuna Günduru vom Lübecker Nahrungsmittelproduzenten H. & J. Brüggens KG. Brüggens verarbeitet jedes Jahr rund 10% der finnischen Hafer-Ernte zu Frühstückscerealien. Schon seit der Klimawandel die Getreideernte beeinflusse, analysiere Brüggens täglich die Marktrisiken. Das Unternehmen versuche, seinen Kunden und Produzenten mehr strategische Sicherheit zu bieten und produziere z.B. mehr auf Lager. Dies erhöhe das Vertrauen zu Kunden und Produzenten und verbessere den Austausch von produktionskritischen Informationen.

RESILIENZ IN KRITISCHER INFRASTRUKTUR

Resilienz ist unser größter Wettbewerbsvorteil, so Johanna Vilmi vom Focus Tiger. Denn die Fähigkeit von Mitarbeitenden, unter Druck konzentriert, anpassungsfähig und effektiv zu bleiben, sichere den Unternehmenserfolg. Focus Tiger wurde von Gehirnforschern und Psychologen gegründet und bietet Kurse zum fokussierten Arbeiten an.

Wie man die Sicherheit von 25.000 Brücken, rund 800 Tunneln oder 3.400 Stellwerken gewährleistet, präsentierte Ulrich Zackor von DB InfraGO. Bei 50.000 Zugfahrten täglich stelle dies eine enorme Komplexität dar. Öffent-



liche kritische Infrastruktur würde seit Jahren angegriffen, so Zackor. Es gelte, die wichtigsten Prozesse, Systeme und Assets risikobasiert zu priorisieren. Zudem helfe der Austausch mit anderen, die eigenen Netzwerke und Abläufe zu schützen.

Im Finnischen Meerbusen wurden Ende 2024 zwei Daten-Kabel sowie weitere Telekommunikations- und Stromkabel massiv durch einen Tanker beschädigt. Trotzdem hätten die Kunden keine Auswirkungen gespürt, so Kati Nyman vom finnischen Telekommunikationskonzern Elisa, dank eines resilienten Netzwerks von Backup-Netzwerken. Ein erfolgreiches Beispiel für Resilienz in Daten- und Kommunikationsnetzen.

Über robuste Resilienz in Energiesystemen sprach unsere stellvertretende Geschäftsführerin Lotta Westerlund mit den vier Diskutanten Janne Ritakoski (Thermal Storage Finland), Nils Borstelmann (Energiequelle), Jürgen Kellner (Lübecker



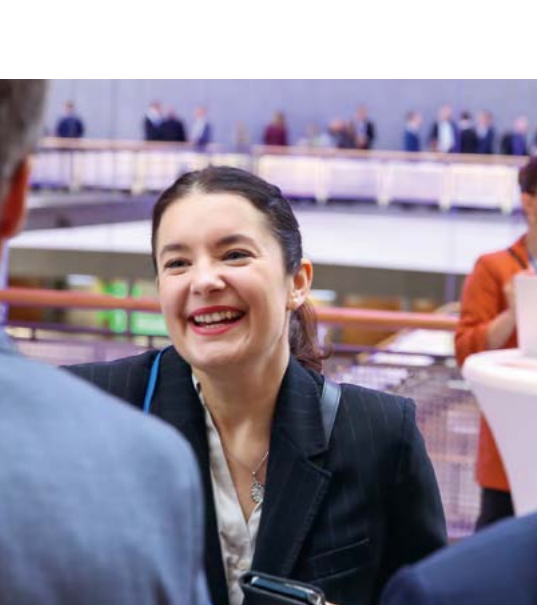
Stadtwerke) sowie Marko Janhunen (Gasgrid Finland) in einer Podiumsdiskussion. Zum Abschluss des Themenblocks stellte Janne Hietaniemi vom Wirtschaftsförder Business Oulu dar, wie saubere Energie und die dahinterstehende Technologie zu einer resilienteren und weniger abhängigen Wirtschaft führen könnten. Finnlands Wasserstoff-Potenzial spiele eine starke Rolle für die Energie-Resilienz von ganz Europa, und die Oulu-Region in Nordfinnland sei vermutlich die bedeutendste Region für die Entwicklung dieses europäischen Wasserstoff-Potenzials.

RESILIENZ IN HÄFEN UND LOGISTIK

Wie insbesondere Häfen ihren Geschäftsbetrieb sicherstellen, präsentierte Prof. Dr. Sebastian Jürgens von der Lübecker Hafengesellschaft. Als kritische Infrastrukturen seien Häfen im besonderen Fokus von Cyberangriffen. Die EU versuche mit ihrer

NIS2-Direktive, für mehr Sicherheit in jedem einzelnen Unternehmen zu sorgen – aber das bedeute nicht automatisch, dass die gesamte Lieferkette sicher sei. Der ganzheitliche Ansatz fehle, so Prof. Jürgens. Für die Hafenwirtschaft sei wichtig, unabhängige Notsysteme sowie ein Risikobewusstsein unter den Mitarbeitenden zu haben. Zudem bedürfe es einer Kultur, die Fehler nicht bestrafe, sondern die Prozesse verbessere.

Resilienz ist die neue Effizienz, so fasste es Stefan Behrendt, beim Logistik-Riesen Dachser verantwortlich für Food Logistics, zusammen. Besonders in der Nahrungsmittel-Logistik mit sensiblen Kühlketten stelle jede Störung die Resilienz auf die Probe. Unter anderem Dachser europaweites Transportnetzwerk mit Verbindungen zwischen 37 Ländern erhöhe den Grad der Zuverlässigkeit. Kritische Verbindungen und die Sicherung der Lieferketten in der Ostsee diskutierten im Anschluss Stefan Behrendt



(Dachser), Antti Pekanheimo (Port of Turku), Matti Gossler (Mattson Containers GmbH) sowie Sven Sädler (H. & J. Brüggens KG) mit unserem AHK-Geschäftsführer Dr. Jan Feller in einer weiteren Podiumsdiskussion.

Angeichts des Fachkräftemangels in fast allen Branchen könnten autonome Systeme Abhilfe schaffen, so Dr. Erik Heimann vom Software-Unternehmen IT-Objects. Ob Container- oder Sicherheitsmonitoring – für viele Anwendungsfälle, nicht nur in Häfen, liefere das Unternehmen KI-gestützte autonome Drohnen-Flotten, sowie KI-gesteuerte Software als Entscheidungshilfe für das Management. Schließlich stellte Tony Lindqvist vom finnischen Unternehmen Lifthanger deren Lösung für die Reduzierung von Emissionen durch Ladungsoptimierung vor. Das Abendprogramm bildete in diesem Jahr der 10. Deutsch-Finnische Hafentag, zu dem sich insgesamt rund 500 Teilnehmende zum Networking einfanden. ✕

Suchen und finden! Unsere Anzeigenbörse „Marktplatz“ nutzt unser Netzwerk

KOMMEN SIE AUF unseren virtuellen „Marktplatz“ – unsere neue Anzeigenbörse, auf der Sie Gesuche oder Angebote platzieren können, z.B. für Vertriebspartner in Finnland oder Deutschland, für finnisch- oder deutschsprachige Fachkräfte oder anderweitige Kooperationsmöglichkeiten für Ihr Business.

Übrigens: Die erste Anzeige dort richtet sich an Deutschsprachige in Finnland. **Unser neues Growth-Mitglied Webropol sucht Mitarbeitende**

für ihr Team Sales & Customer Care. Schauen Sie selber gleich mal rein!

NUTZEN SIE UNSERE REICHWEITE FÜR IHREN ERFOLG

Mit dieser Anzeigenbörse wollen wir Angebot und Nachfrage der deutsch-finnischen Wirtschaft auf einfachem Weg zusammenbringen, Geschäftschancen und Wachstum unterstützen und deutsch-finnische Kooperationen voranbringen. Ihre MARKTPLATZ-Anzeige wird für drei Monate auf unserer Homepage veröffentlicht – und wir

tragen Ihre Gesuche und Angebote von dort in die Welt. Die Rubrik MARKTPLATZ bewerben wir regelmäßig in unserem Newsletter, im Magazin sowie auf unseren Social Media-Kanälen. ×

Erfahren Sie mehr über unsere MARKTPLATZ -Anzeigenbörse

Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen sowie Preise für Mitglieder und Nicht-Mitglieder.



Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD) – Ihr Nachweis für Deutsch im Beruf

WENN SIE GUTES Deutsch als Fremdsprache sprechen und einen anerkannten Nachweis, z.B. für Bewerbungsverfahren in Deutschland suchen, ist unsere Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD) genau das Richtige für Sie. Das international geschätzte PWD-Zertifikat bescheinigt Ihnen gute mündliche und schriftliche Kenntnisse in Deutsch mit Schwerpunkt Wirtschaftsthemen. Die PWD-Prüfung wurde vom Goethe-Institut und der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) entwickelt. Sie entspricht dem C1-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).

PRÜFUNGSTERMINE 2026

In Finnland sind wir als AHK Finnland offizieller Veranstalter der Qualifikation. Die PWD besteht aus zwei Teilen: einem schriftlichen und einem mündlichen Teil.

– **Schriftlicher Teil: 8. Mai 2026, 9:00 bis 12:30 Uhr**
Wo? HANKEN School of Economics in Helsinki oder Turku School of Economics in Turku

– **Mündlicher Teil: 9. Mai 2026, ab 9:00 Uhr**

Wo? In Helsinki an der AHK Finnland, Unioninkatu 32 B, oder in Turku als Online-Meeting

– **Anmeldeschluss: 30.04.2026**

MIT DEM PWD-ZERTIFIKAT WEISEN SIE Z.B. NACH, DASS SIE...

- anspruchsvolles gesprochenes und geschriebenes Deutsch verstehen
- sich im beruflichen Kontext mündlich und schriftlich korrekt ausdrücken
- anspruchsvolles mündliches und schriftliches Deutsch zu wirtschaftlichen Themen beherrschen
- professionelle Geschäftskorrespondenz führen können.

VORBEREITUNGSKURSE UND ANMELDUNG

Kurse zur Vorbereitung werden sowohl von der Turku School of Economics (für Nicht-Studierende auch über die Open University zugänglich) und der Hanken School of Economics (für Nicht-Studierende über Öppna Hanken zugänglich) angeboten.

Alle Infos finden Sie auf unserer Homepage.



Mehr Kreislaufwirtschaft, weniger Rohstoffknappheit

Die politischen und ökonomischen Entwicklungen im Jahr 2025 haben vielfältige Fragen aufgeworfen: Wie werden die Beziehungen der EU-Staaten zu den USA oder China in Zukunft gestaltet sein? Welche Auswirkungen hat die geopolitische Weltlage auf unseren Handel und die Versorgung mit z.B. kritischen Rohstoffen? Es zeichnet sich ab: Die Ära von Freihandel und globaler Zusammenarbeit weicht einer transaktionalen Welt, mit teilweiser offener Rivalität. Und zugleich grenzen sich die USA unter ihrer jetzigen Regierung von Europa ab.

Krisenerprobt sind wir bereits aus den letzten Jahren, mit Corona-Krise, gestörten Lieferketten oder der Energiekrise als Folge von Russlands Angriffskrieg auf die Ukraine. Nun gilt es, unsere europäische Wirtschaft so aufzustellen, dass sie trotz oder auch durch Nutzung der aktuellen Geopolitik gedeihen kann.

Ein Schlüsselfaktor ist der Bezug von Rohstoffen aller Art. Auf dem Weltmarkt kommt es zu einer zum Teil künstlichen Verknappung von Rohstoffen und Vorprodukten. Europa muss also Strategien entwickeln, um Rohstoffe innerhalb Europas besser zu nutzen. Auch unser genereller Umgang mit endlichen Ressourcen (Stichwort: Erdüberlastungstag, für Europa aktuell 29. April) ist ein starkes

Zeichen, dass wir mit unserem aktuellen Ressourcen-Verbrauch dabei sind, eine neue globale Krise herbeizuführen. Die Antwort auf diese Probleme kann Kreislaufwirtschaft sein. Die EU arbeitet bereits an einer Kreislaufwirtschaft-Direktive, die Angebot und Qualität von Sekundärrohstoffen erhöhen und die Nachfrage nach zirkulären Gütern und Services ankurbeln soll.

FRÜHJAHRSFORUM ZU „CIRCULAR COMPETITIVENESS“ (13.05.2026)

In diesem Titelthema beschäftigen wir uns mit diesem Themenkomplex. Wir haben mit Kai Schwehm vom WWF zu den Potenzialen der Kreislaufwirtschaft gesprochen. Und wir schauen uns an, mit welchen Ansätzen und Geschäftsmodellen deutsche und finnische Unternehmen bereits arbeiten. Schon jetzt ist klar: zirkuläre Geschäftsmodelle haben mindestens genauso viel mit Wettbewerbsfähigkeit und Souveränität zu tun, wie mit Nachhaltigkeit.

Zudem planen wir unsere nächste Tagung, das Frühjahrsforum zum Thema „Circular Competitiveness“ am 13.5.2026 in Vantaa – wie können wir nachhaltig unsere Rohstoffnutzung und -versorgung verbessern und wie helfen Innovationen aus Deutschland und Finnland. Dazu werden wir zahlreiche Expertinnen und Experten aus beiden Ländern einladen. Markieren Sie sich den Termin, 13. Mai (mit Vorabend-Empfang in Helsinki) bereits in Ihrem Kalender. ×

Kreislaufwirtschaft: Finnische und deutsche Vorzeige-Projekte

Seit vielen Jahren hören und lesen wir von Kreislaufwirtschaft. Doch welche Chancen stecken darin für Unternehmen? Während die EU den regulatorischen Rahmen absteckt, arbeiten finnische und deutsche Unternehmen bereits an zirkulären Geschäftsmodellen.

Vor rund zehn Jahren, im Dezember 2015, brachte die EU erstmals einen Aktionsplan für eine Kreislaufwirtschaft auf den Weg. Das Ziel damals: „Eine nachhaltige, CO₂-arme, ressourceneffiziente und wettbewerbsfähige Wirtschaft“. Heute, zehn Jahre später, gibt es neue Treiber der Entwicklung. Denn die EU benötigt dringend Rohstoffe, um unabhängiger zu werden. „Gerade in dieser geopolitischen Lage müssen wir endlich den Schritt zur Kreislaufwirtschaft wagen“, so die EU-Umweltkommissarin Jessica Roswall.

Daher bereitet die EU eine Kreislaufwirtschaft-Direktive vor, die das Angebot und die Qualität von Sekundärrohstoffen erhöhen und die Nachfrage nach zirkulären Gütern und Services ankurbeln soll. Eine funktionierende Kreislaufwirtschaft könne besonders bei

kritischen Rohstoffen entlasten, die besonders wichtig und schwer zu beschaffen sind. Anvisiert ist eine EU-Recyclingquote von 25 % für kritische Rohstoffe – so lasse sich der Import von Primärmaterialien aus Nicht-EU-Staaten reduzieren.

FINNLAND: MINERALIEN BLEIBEN IM KREISLAUF

In Finnland und in Deutschland laufen viele Projekte, die zur Kreislaufwirtschaft beitragen. Einige Initiativen unterstützen zugleich das Ziel, kritische Rohstoffe in der EU zu halten, z.B. das finnische Projekt NEXT HYDROMET von Fortum Battery Recycling Oy. Fortum entwickelt ein neues Verfahren, um gebrauchte Lithium-Ionen-Batterien zu recyceln. Es macht wertvolle Metalle wie Lithium, Nickel und Kobalt wieder nutzbar – und fördert damit nicht nur die Energiewende, sondern auch Europas Selbstversorgung.

Das finnische Cleantech-Startup Sofi Filtration gewinnt mit seiner Ultraschall-Wasserfiltrationstechnologie kritische Mineralien aus den Abfall-

strömen der Bergbauindustrie zurück. Aktuell nutzt auch der finnische Batteriechemikalien-Hersteller Terrafame die Technologie von Sofi Filtration und macht so seine Nickel-Sulfat-Produktion effizienter.

WAS ZIRKULIERT IN DEUTSCHLAND

Das deutsche Startup Naion.tech entwickelt KI-optimierte Membranfilter zur Rückgewinnung wertvoller Elemente aus Prozesswasser. KI wird genutzt, um die Nanofiltration auf das jeweilige Recyclingwasser anzupassen. Naion.tech erreichte Platz 2 des deutschen Green Impact Awards, der Ende 2025 auf dem Circular Valley Forum in Wuppertal verliehen wurde.

Auch das Kunststoff-Recycling wird weiterentwickelt: Das Berliner Projekt DEPOLIFY, ebenfalls Preisträger des Green Impact Awards, hat einen neuartigen Prozess für PET-Recycling entwickelt – deutlich kostengünstiger und CO₂-ärmer als herkömmliches chemisches Recycling. Auch Forschung und Entwicklung treibt also die Kreislaufwirtschaft der Zukunft konkret voran. x



„Kreislaufwirtschaft ist der zentrale Hebel zu weniger Rohstoffverbrauch“

Das sagt der Circular-Experte Kai Schwehm vom WWF Deutschland. Kreislaufwirtschaft könnte ein wichtiger Baustein werden, um unsere vielfältigen Herausforderungen anzugehen, um nachhaltiger zu wirtschaften und wertvolle Rohmaterialien aus Nebenströmen zu nutzen. Wir haben mit ihm zu diesen Fragen gesprochen.

Die Bundesregierung hat Ende 2024 ihre Nationale Kreislaufstrategie veröffentlicht, Finnland hatte das bereits 2016 getan. Doch auf eine Strategie muss auch die Umsetzung folgen. Wo steht das Konzept aktuell?

Mit den nationalen Kreislaufstrategien in Finnland und nun auch in Deutschland liegen erstmals klare politische Rahmen vor, in denen Kreislaufwirtschaft explizit als künftiges Leitbild der Wirtschafts- und Industriepolitik verankert ist. Der heute bei rund 16 Tonnen pro Kopf und Jahr liegende Rohstoffverbrauch wird gezielt adressiert, in Richtung eines vom WWF definierten umweltverträglichen Korridors von ca. 6–8 Tonnen pro Kopf und Jahr. Für Unternehmen erzeugen diese Leitlinien eine Orientierung, sodass Circular Economy

mittlerweile in vielen Bereichen auf Vorstandsagenden steht und in Strategiedebatten fest verankert ist. In großen Unternehmen entstehen dedizierte Rollen und Teams für zirkuläre Ansätze, parallel entwickelt sich eine dynamische Startup-Landschaft, die neue Geschäftsmodelle und Infrastruktur für Kreisläufe aufbaut.

Kreislaufwirtschaft entwickelt sich zunehmend über Abfallmanagement und Recycling hinaus. Höherwertige Strategien rücken in den Vordergrund: die grundlegende Neuausrichtung von Geschäftsmodellen, Pay-per-Use- und Sharing-Modelle, Reparaturservices zur Verlängerung der Produktlebensdauer oder die Wiederaufbereitung gebrauchter Produkte durch Remanufacturing. Diese Ansätze eröffnen zusätzliche Umsatz- und Differenzierungspoten-



© Klaus Gruber | dolphin photography

Zur Person

Kai Schwehm berät Unternehmen auf dem Weg zur Transformation zu zirkulären, nachhaltigen Geschäftsmodellen und -strategien. Zuvor hat er an komplexen, internationalen Projekten im Bereich Circular Economy & Zero Impact Factory in der Managementberatung u.a. bei Porsche Consulting mitgearbeitet. x

Welche konkreten Entwicklungen aus der Wirtschaft verdienen mehr Aufmerksamkeit?

Erfolgreiche Unternehmen antizipieren die Zukunft, entwickeln Szenarien und leiten daraus kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen ab, um die zirkuläre Transformation im eigenen Geschäft und im gesamten Ökosystem voranzutreiben. Zahlreiche Geschäftsmodelle zeigen bereits heute, wie das funktionieren kann.

Ein prägnantes Beispiel ist das Hilti Fleet Management. Anstatt Maschinen und Werkzeuge einmalig zu verkaufen, bietet Hilti sie als nutzungsbasierten Service im Bundle an. Kunden erhalten immer die passende, technisch aktuelle Ausstattung auf der Baustelle, können Nutzungsspitzen flexibel abfedern und wandeln hohe Investitionskosten in planbare laufende Kosten um.

Hilti bleibt Eigentümer der Geräte – und damit auch der Materialien. Das schafft starke Anreize für hohe Qualität, Wartungsfreundlichkeit und Reparaturfähigkeit, denn die Wirtschaftlichkeit hängt von einer langen Nutzungsdauer und hoher Auslastung ab. Am Ende der ersten Nutzungsphase können Geräte wiederaufbereitet, weitervermietet oder sortenrein recycelt werden. So entsteht ein Modell, das wirtschaftliche Effizienz mit ressourcenschonender Kreislaufnutzung verbindet.

ziale und leisten gleichzeitig einen substantiellen Beitrag zur Reduktion von Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung.

Allerdings ist die Lücke zwischen Konzept und Umsetzung noch erheblich. Ob zirkuläre Modelle skaliert werden, hängt heute stark vom Produkt und vom jeweiligen Geschäftsmodell ab. Viele Ansätze bleiben im Pilotstatus und scheitern an der Skalierung: Das etablierte lineare Geschäft scheint vermeintlich rentabler. Zusätzliche Kosten für Rücknahmesysteme, Partnerschaften oder neue Prozesse werden in der Bewertung voll eingepreist, während ökonomische und ökologische Chancen, wie externalisierte Produktkosten, langfristige Risikoreduktion und die absehbare Veränderung von Rahmenbedingungen – Infrastruktur, Technologien, Regulierung – zu wenig berücksichtigt werden.

Wo sehen Sie Potenziale für die Zukunft?

Das Potenzial der Kreislaufwirtschaft entfaltet sich dann, wenn Politik, Industrie und Gesellschaft ihr Handeln konsequent an zirkulären Prinzipien ausrichten. Das beginnt bei der Gestaltung zirkulärer Ökosysteme inklusive der dafür notwendigen Technologie, Infrastruktur und Prozesse. Zusätzlich braucht es branchenübergreifend tragfähige Lösungen, die Produkt- und Materialdaten erfassen, wie etwa beim Digital Product Passports. Auf dieser Datengrundlage können Unternehmen die tatsächliche Nachhaltigkeitsleistung ihrer Produkte bewerten und standardisiert kommunizieren.

Zur Realisierung dieser Potenziale braucht es klare politische Leitplanken und gezielte Investitionen – etwa über Programme wie die Hightech-Agenda Deutschland und Mittel aus Sondervermögen des Bundes, insbesondere dem Klima- und Transformationsfonds.

Genauso wichtig ist eine gesellschaftliche Bewegung hin zu zirkularem Verhalten: die Akzeptanz von Mehrwegsystemen und die konsequente Rückgabe gebrauchter Produkte am Ende ihrer Nutzungsphase – über niedrigschwellige Anlaufstellen wie beispielsweise Paketshops, Filialnetze oder die Abholung direkt an der Haustür. So finden Materialien und Funktionswerte zurück in industrielle Kreisläufe, statt als Abfall verloren zu gehen. ×

Neuer GTAI-Wirtschaftsexperte für Finnland: Fabian Möpert

GTAI – Germany Trade & Invest heißt die Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland für Außenwirtschaft und Standortmarketing, die aus vielen Ländern der Welt zu Wirtschaftsentwicklung und Marktchancen für deutsche Unternehmen berichtet. Nun gibt es wieder einen GTAI-Wirtschaftsexperten für Finnland.

Seit vielen Jahren berichtet die GTAI aus Finnland und hat bei uns – wie an über 50 weiteren Standorten weltweit – ein Büro, sitzt also mit der AHK unter einem Dach. Jedoch blieb das GTAI-Büro in Helsinki mehrere Monate unbesetzt. Nun gibt es wieder einen GTAI-Wirtschaftsexperten für Finnland.

Fabian Möpert bearbeitet neben Finnland auch Polen und die baltischen Länder – ein großes und interessantes Berichtsgebiet, das er von Berlin aus regelmäßig bereisen wird. „Ich bin begeistert ob der Vielfalt an Themen, die Finnland und Deutschland verbinden. Seien es die Nachfrage nach innovativen Lösungen in der Kreislaufwirtschaft, das Potenzial bei Wasserstoff oder auch Kooperationen

in der Sicherheitstechnologie. Diese Chancen möchte ich stärker in den Fokus des deutschen Mittelstands zu rücken.“

Der Sachse studierte an der Universität Leipzig und der Karlsuniversität Prag Volkswirtschaftslehre und Politikwissenschaften mit Schwerpunkt auf Mittel- und Osteuropa. Seine GTAI-Laufbahn begann Fabian Möpert in der Investorenanwerbung. Seit 2018 arbeitet er in der Auslandsmarktbeobachtung zu Ostmitteleuropa. Nun weitet er seine Expertise Richtung Nordosteuropa aus. Das Interesse an Finnland ist bereits geweckt: „Ich freue mich, neben Helsinki bald weitere Teile des Landes und wirtschaftliche Zentren kennenzulernen.“

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit, lieber Fabian! ×

Wie die AHK Finnland und GTAI kooperieren

GTAI recherchiert neutral und unabhängig Marktinformationen für deutsche Unternehmen, liefert Daten und Analysen. Zudem unterstützt sie ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland. Wir als AHK Finnland bieten umfangreiche individuelle Beratung und erbringen Dienstleistungen rund um Markteinstieg, Fiskalvertretung, Mitarbeiterentsendungen und Personal- und Rechtsfragen.

Zwischen GTAI, der Deutschen Botschaft in Helsinki und uns als AHK Finnland besteht seit jeher eine koordinierte Zusammenarbeit bei Finnland betreffenden Außenwirtschaftsthemen. GTAI und AHK Finnland unterstützen sich gegenseitig mit Regional- und Branchenexpertise – so profitieren auch unsere Mitglieder, Kunden und Leser von aktuellen Marktberichten. ×

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

Weitere Informationen über die Wirtschaftsentwicklung und Marktchancen in Finnland unter www.gtai.de/finnland
Fabian Möpert | fabian.moeper@gtai.de



Lue tämä artikkeli
suomeksi
kotisivuiltamme.



Slush 2025 – Starker Auftritt deutscher Startups in Helsinki

Helsinki Mitte November – in der dunkelsten Zeit des Jahres bringt die Slush-Konferenz Jahr für Jahr tausende Startups und Investoren aus aller Welt zusammen. Gemeinsam mit zahlreichen Partnern begleiteten wir erneut über 190 deutsche Startup-Vertreter auf die Slush. Unsere „German Pitching Stage“ und das Pre-Event „German Beer Together“ wurden ein voller Erfolg.

Slush – das ist die Tech- und Startup-Konferenz, die jedes Jahr die meisten Investoren pro teilnehmendes Startup aufbringt. Das Event versammelt die weltweit größte Anzahl an Risikokapitalgebern unter einem Dach – mit über 4 Billionen US-Dollar an verwalteten Vermögenswerten. Am 19.–20.11. strömten insgesamt 13.000 Teilnehmer in die finnische Metropole, darunter rund 6.000 Gründer und Vertreter von Startups, 3.500 Investoren sowie 250 Journalisten.

Gemeinsam mit unseren Partnern – allen voran das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) sowie das Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung – brachten wir insgesamt über 190 Startups zur Slush, von denen sich über 60 auf unserer „German Pitching Stage“ präsentierten. Bei unserem Side-Event „German Beer Together – Networking Night“ am Slush-Vorabend begrüßten

wir zudem mehr als 550 Gäste und brachten dort vorab die deutschen Startups mit internationalen Investoren aus unserem Netzwerk zusammen, u.a. mit einem Investor Speed Dating.

GERMAN PITCHING STAGE – UNSERE PARTNER UND VERTRETENE BRANCHEN

Wie in den Vorjahren waren wir auch 2025 wieder offizieller Slush-Partner. Unsere „German Pitching Stage“ mit vielen Partner-Booths drum herum befand sich im Herzen des Events unweit der Hauptbühne und war erneut einer der größten Partnerstände. Die gute Lage und Zugänglichkeit des großen Standes verschafften den pitchenden Startups reichlich Aufmerksamkeit. Bis zu 100 wechselnde Zuhörer verfolgten die Pitches und Podiumsgespräche. Die 60 pitchenden Startups präsentierten Geschäftsideen u.a. aus den Bereichen AI, BioTech, CleanTech, Cybersecurity, DeepTech, Dual

Use, Health & Wellbeing, FinTech, Gaming, LegalTech, Life Sciences, Manufacturing & Materials, MedTech, Transportation, Logistics, SpaceTech oder auch Marketing & AdTech.

TOLLES FEEDBACK DER TEILNEHMER

Von unseren Teilnehmern und Partnern erhielten wir sehr positives Feedback. Viele lobten das Vorabend-Event und das Konzept der Pitching Stage. Die gesamte Konferenz nutzten die deutschen Startups und andere Teilnehmer als Chance, gute Kontakte zu verknüpfen.

Großes Lob erhielten wir zudem für unseren „German Startup Kiosk“, zwei große Info-Screens, die erstmals als Touchscreens möglichen Investoren wichtige Infos zu allen deutschen Startups lieferten, z.B. deren Branchen sowie die Art der gesuchten Finanzierung. Dies erleichterte den Erstkontakt von Investoren mit unseren Startups. ×



Unsere Partner der German Pitching Stage

Folgende Organisationen und Unternehmen akquirierten Startups für die German Pitching Stage und/oder waren selbst mit einer Booth auf unserem Stand vertreten:

Digital Hub Initiative – Digitales MV
– IHK zu Rostock – Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – Bochum Wirtschaftsentwicklung – Startup-Team BOCHUM – Starthaus Bremen&Bremerhaven – Duisburg Business & Innovation – Essen Wirtschaft (EWG – Essener Wirtschaftsförderung) – Upscaler Essen – Founders Foundation – Gateway Exzellenz Start-up Center – German Accelerator – Startup City Hamburg – Hannoverimpuls – Hannover Messe – Hessen Trade & Invest – StartHUB Hessen – IOSax | Internationalisierungsoffensive Sachsen – Köln Business – Munich Startup – NBank | Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NRW.Global Business– Niedersachsen.next Startup – SPRIND – Bundesagentur für Sprunginnovationen – Worldfactory/Ruhr Universität Bochum



„German Beer Together – Networking Night“ – Warm-up für die große Bühne

Seit mehreren Jahren veranstalten wir unser Warm-up vor der Slush-Konferenz, die „German Beer Together – Networking Night“. In den Club „Apollo“ im Zentrum von Helsinki kamen mehr als 550 geladene Gäste – darunter unsere deutschen Startup-Delegationen sowie eingeladene Investoren, Accelerators und Medienvertreter. Das Event „German Beer Together – Networking Night“ wurde ermöglicht durch die freundliche Unterstützung unserer Kooperationspartner Digital Hub Initiative, Digitales MV, die IHKs des Landes Mecklenburg-Vorpommern, German Accelerator, Hannover Messe, TBK sowie WTSH - Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH.

Solarenergie und Speichertechnologien: Deutsche Unternehmen in Helsinki

Finnland besitzt ein großes Potenzial zum Ausbau von Solarenergie. Zwar gibt es dunkle Winter, doch die hellen Sommer gleichen dies aus. Niedrige Temperaturen verbessern sogar den Wirkungsgrad der Solarzellen. Besonders industrielle Solarkraftwerke entstehen aktuell in Finnland. Dies bietet Geschäftschancen für deutsche Unternehmen.

SEIT JEHER FINDEN hochwertige deutsche Technologien und Dienstleistungen in Finnland einen Wachstumsmarkt. Deshalb organisieren wir regelmäßig Energie-Geschäftsreisen im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE). Sie bieten deutschen KMU die Chance, ihre Lösungen einem finnischen Fachpublikum vorzustellen, Geschäftskontakte zu knüpfen und sich auf dem finnischen Markt zu positionieren.

DEUTSCHE SOLAR-EXPERTEN IN HELSINKI

Vom 22.–25.9.2025 nahmen sieben deutsche Unternehmen im Rahmen der Exportinitiative Energie an der von uns organisierten und umgesetzten Energiereise zum Thema „Innovative PV-Lösungen und Speichersysteme für den finnischen Solarhochlauf“

teil. Eines der Kernelemente der Reise war das erstmals veranstaltete „Business Breakfast“ mit rund 30 Branchenexperten in Helsinki, bei dem die deutschen Unternehmen ihre Lösungen pitchten.

Zudem hatten wir für die deutschen Unternehmen für die Zeit ihres Finnland-Besuch insgesamt 48 individuelle B2B-Meetings mit finnischen Branchen-Unternehmen vereinbart. Für eines der Unternehmen konnten wir sogar zehn B2B-Termine vorab organisieren. Als ein weiteres Highlight besuchten die deutschen Unternehmen eine Solar-Anlage und ein Batterie-Speicherkraftwerk des finnischen Energieversorgers Helen.

POSITIVES FEEDBACK ZUR ENERGIEREISE

Die gesamte Reiseorganisation wur-

de von den deutschen Teilnehmern sehr positiv hervorgehoben. Auch das Konzept Business Breakfast erhielt sehr positives Feedback von den teilnehmenden Expertinnen und Experten, denn es ermöglichte einen effizienten thematischen Austausch und ein direktes Ausloten geschäftlicher Kooperationschancen. Für viele Unternehmen ergaben sich aufgrund der B2B-Meetings Folgegespräche. Das zeigt: Unsere Energie-Reisen nach Finnland können für deutsche Mittelständler zum Export-Booster werden. ✕

Die teilnehmenden deutschen Unternehmen

- BAE Batterien GmbH
- BRC Solar GmbH
- ekon GmbH
- Gantner Instruments GmbH
- meteocontrol GmbH
- MKG GÖBEL Solutions GmbH
- SUNSET Energietechnik GmbH

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Christina Zänker

+358 50 307 3254

christina.zanker@dfhk.fi



Windenergie und Wasserstoff – Power-to-X-Lösungen zur Herstellung von grünem H₂

ENERGIEREISE VOM 8. BIS 11.6.2026 NACH FINNLAND

Finnland verfolgt ambitionierte Pläne zur Entwicklung einer Wasserstoffwirtschaft und die Kapazitäten der Windenergie wachsen. Das Potenzial zur Erzeugung von sauberem Wasserstoff aus Windenergie ist groß. Laut DVN-Studie könnte Finnland 2040 69,1 TWh überschüssige erneuerbare Energie erzeugen, 2050 sogar 96,8 TWh. Diese Überschüsse sind laut Studie bis zu viermal höher als die Schwedens, Estlands, Lettlands, Litauens und Polens zusammen – optimal also für das Wachstum der Wasserstoffwirtschaft. Zudem bietet viel biogenes CO₂ gute Voraussetzungen: Derzeit wird in Finnland in die Produktion synthetischer Kraftstoffe strategisch investiert.

CHANCEN FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

Finnlands Ziel ist, bis 2030 eine führende Rolle in der EU bei der Produktion und Nutzung von grünem Wasserstoff einzunehmen. Power-to-X wird als Schlüsseltechnologie betrachtet. Deutschen Unternehmen eröffnen sich vielfältige Geschäftsmöglichkeiten, z.B. durch geplante Infrastrukturinvestitionen oder privatwirtschaftliche Wasserstoffprojekte. ✕

VORANKÜNDIGUNG

Energie-Geschäftsreise „Windenergie und Wasserstoff – Power-to-X-Lösungen zur Herstellung von grünem Wasserstoff“

- Wann? 8.–11.6.2026 nach Finnland
- Durchgeführt von AHK Finnland | Deutsch-Finnische Handelskammer in Zusammenarbeit mit Renewables Academy (RENAC) AG
- Anmeldung: Ab Januar 2026
- Teilnehmerzahl: Max. acht Unternehmen

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Weitere Informationen

Sara Karbasi

+358 50 349 3207

sara.karbasi@dfhk.fi



Einkaufsinitiative – Deutsche Einkäufer treffen Zulieferer aus Finnland

**18.–19. März 2026
| Offenbach am Main**

AM 18. UND 19. März 2026 bringt die 2. Einkaufsinitiative Finnland, Estland, Lettland und Litauen in der IHK Offenbach am Main deutsche Einkäufer mit potenziellen Lieferanten aus diesen vier Ländern zusammen. Das Format bietet eine hervorragende Gelegenheit, neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Gemeinsam mit den

Auslandshandelskammern sucht der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) nach geeigneten Lieferanten, die den Bedürfnissen und Anforderungen deutscher Einkäufer entsprechen. Im Fokus stehen Branchen wie Metallverarbeitung, Elektronik, Holz, Papier, IT und Maschinenbau.

CHANCEN FÜR DEUTSCH- FINNISCHEN HANDEL

Finnischen und deutschen Unternehmen bieten sich konkrete und einfache Geschäftschancen. Finnische Zulieferer und potenzielle deutsche Einkäufer registrieren sich auf dem BME-Portal, wo deutsche Einkäufer aktiv nach Partnern für eine langfristige Zusammenarbeit suchen. Geeig-

nete Unternehmen werden zu persönlichen Meetings am 18.–19. März 2026 nach Offenbach eingeladen. Die Veranstaltung ist kostenlos, Teilnehmer tragen nur die Reisekosten. ✕

So nehmen Sie teil

1. Registrieren Sie sich kostenlos auf dem BME-Portal
2. Wählen Sie die Veranstaltung „2. Einkaufsinitiative Finnland, Estland, Lettland, Litauen“ aus.
3. Füllen Sie Ihr Unternehmensprofil aus. Nach einer Vorab-Prüfung der Unternehmensprofile durch den BME werden sie für interessierte Unternehmen sichtbar.



Erfolgreiche Beziehungen brauchen persönliche Wurzeln – der Verband der Finnisch-Deutschen Vereine (SSYL)

AUTORIN UND AUTOR: **SANNE TSCHIRPKE**, GESCHÄFTSFÜHRERIN DES SSYL UND **JOACHIM BUSSIAN**, VORSITZENDER DES SSYL

Der finnische Verband der Finnisch-Deutschen Vereine (auf Finnisch: Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto, SSYL) verbindet Freunde der deutschen Sprache und Kultur in Finnland und vermittelt jedes Jahr Austauschplätze für deutsche und finnische Schüler ins jeweils andere Land. Von der Tätigkeit des SSYL und seiner 24 Mitgliedsvereine berichten die Geschäftsführerin und der neue Vorsitzende in diesem Gastbeitrag.

Erfolg entsteht dort, wo Menschen Vertrauen aufbauen, miteinander ins Gespräch kommen und echtes Interesse füreinander zeigen. Genau dafür steht der SSYL. Als Dachverband der 24 finnisch-deutschen Vereine schaffen wir seit vielen Jahren Räume für Begegnungen von Menschen, die diese besondere Verbindung leben. Unsere Gemeinschaft umfasst über 2000 Mitglieder, dazu kommen Gastfamilien, Austauschschülerinnen und -schüler, engagierte Lehrkräfte, Besucher unserer Veranstaltungen und eine aktive Online-Community über Website, Social Media und Mitgliedsbriefe.

UNSERE ARBEIT SCHAFFT BEGEGNUNGEN, DIE BLEIBEN

Schüleraustausch: Für viele Jugendliche ist der Schüleraustausch eine Zeit, in der Deutschland und die deutsche Sprache zu einem zweiten Zuhause werden. Der SSYL vermittelt Schüler an Gastfamilien und verbindet damit jedes Jahr 80 bis 100 finnische und deutsche Familien. Die aktuelle Bewerbungsphase läuft noch bis Ende Januar.

Sprachförderung: Wir fördern die deutsche Sprache in Finnland. In der Zusammenarbeit mit der AHK können wir zeigen, dass erfolgreiche finnisch-deutsche Handelsbeziehungen gute Deutschkenntnisse erfordern. Damit können wir Lernende motivieren, Deutsch zu lernen und Institutionen aktivieren, die die deutsche Sprache stärker zu fördern. Der zur Tradition gewordene „Tag der deutschen Sprache“ wird vom SSYL koordiniert und findet in diesem Jahr am 26. September 2026 an der Deutschen Schule Helsinki statt. Dort treffen sich finnische Deutschlehrkräfte, Institutionen und Unternehmen.

Kulturveranstaltungen: Unsere Veranstaltungen – online und hybrid – eröffnen neue Perspektiven und ermöglichen persönliche Gespräche, die den Blick auf Deutschland, Finnland und ihre Beziehungen vertiefen.

STÄRKEN SIE UNSERE GEMEINSCHAFT!

Wir bieten Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, die Mitglieder unserer Community aus Familien, Lehrkräften, Kulturschaffenden und Wirtschaftsakteuren zu erreichen. Mit Ihrer Werbung in unseren Medien unterstützen Sie unsere Arbeit – gerade jetzt, wo staatliche Förderung stark reduziert wurde. Zugleich setzen Sie ein Zeichen für Ihr Engagement für funktionierende, lebendige deutsch-finnische Beziehungen. ✕

Informationen zum Verband sowie Werbemöglichkeiten und Platzierungen erhalten Sie direkt beim SSYL

Sanne Tschirpke
Geschäftsführerin
+358 44 700 5511
info@ssyl.fi
www.ssyl.fi



© Unsplash / Taneli Lahtinen



Verhandlungskultur in Deutschland und Finnland – beachten Sie diese Unterschiede

Finnen und Deutsche gehen Verhandlungen unterschiedlich an – doch das gemeinsame Ziel ist dasselbe: eine tragfähige und verlässliche Lösung. Wie man diese Lösung erreicht, darin unterscheiden sich die Geschäftskulturen.

Pünktlichkeit, Ehrlichkeit und Qualität stehen in Deutschland und Finnland hoch im Kurs. Dennoch können selbst aus kleinen kulturellen Unterschieden Missverständnisse entstehen. Hier einige Tipps für erfolgreiches Verhandeln in Finnland.

VORBEREITUNG

Ohne gründliche Recherche geht kaum ein Unternehmen in Verhandlungen. Das lohnt sich auch in Finnland. Finnische Verhandlungen zeichnen sich durch Pragmatismus aus. Zu Beginn steigen Finnen oft direkt ins Thema ein, um schnell eine Einigung zu erreichen. Für Deutsche mag dies überstürzt wirken – es bedeutet aber nicht, dass nicht alles sorgfältig durchdacht wurde.

Tipp: Seien Sie in Verhandlungen mit Finnen spontan und offen für neue Ideen. Die Verhandlung könnte anders verlaufen, als Sie es gewohnt sind.

LOGIK VS. PRAXIS

In Finnland zählen gegenseitiges Vertrauen und praktische Erfahrung. Was in der Praxis funktioniert, gilt als gutes Verhandlungsargument. Während Deutsche oft mit Logik und beweis-

baren Fakten argumentieren, suchen Finnen eher den praktikablen Kompromiss.

Tipp: Vertrauen Sie den Einschätzungen der finnischen Verhandlungsseite. Die finnische Gesellschaft ist klein, und man vertraut sich zwischenmenschlich und professionell.

KRITISCHE FRAGEN

Das in Deutschland als „aktives Zuhören“ bekannte (kritische) Nachfragen ist in Finnland eher unüblich. Man lässt sich ausreden und erlaubt sich längere Denkpause. Erst am Ende einer längeren Ausführung antwortet man auf mehrere Punkte seines Gegenübers.

Tipp: Geben Sie etwas mehr Raum, „aktives Zuhören“ gehört nicht zum finnischen Business Talk.

WER TRIFFT DIE ENTSCHEIDUNG?

In Finnland werden Entscheidungen im Team getroffen. Die Führungskraft hört die Argumente und kann schnell und gemeinsam mit dem Team entscheiden.

In Deutschland ist die Entscheidungsfindung formeller und hierar-

chischer. Zwar werden Diskussionen offen geführt, doch meist entscheidet allein die zuständige Person.

Tipp: In Finnland sind Hierarchien flach und Ihr Ansprechpartner kann auch der Entscheidungsträger sein. Beachten Sie, dass die Entscheidung von finnischer Seite schnell fallen könnte.

SICHERHEIT VS. VERTRAUEN

Bei Vertragsabschluss möchten man sich in Deutschland mit umfangreichen Regelungen absichern. In Finnland herrscht größeres Vertrauen gegenüber Geschäftspartnern und bei der Vertragsgestaltung. Denn im Zweifel vertraut man aufs Gesetz.

Tipp: Finnische Verträge können kürzer und weniger detailliert sein, als Sie gewohnt sind. Man vertraut nicht nur seinem Gegenüber, sondern auch auf das Gesetz. ✕

Mehr Informationen:
Henna Alppivuori
+358 400 694 200
henna.alppivuori@dfhk.fi



Deutsche Hy2Gen plant Wasserstoffanlage mit 200 MW und e-Fuels-Fabrik in Oulu

Das deutsche Unternehmen **Hy2Gen** plant den Bau einer 200-MW-Wasserstoffanlage und einer Fabrik für eFuels auf Vihreäsaari im **Hafen von Oulu**. Die Anlage soll Wasserstoff und synthetische Kraftstoffe wie E-Methanol produzieren, insbesondere für die Schifffahrt. Die finnische Stadt könnte mit diesem und weiteren Projekten zum bedeutendsten Produktionsstandort für eFuels im Ostseeraum werden. Hy2Gen wird nach erteilter Baugenehmigung mit der detaillierteren Planung beginnen. ✕



Rheinmetall und ICEYE kurz vor Satelliten-Auftrag der Bundeswehr

Rheinmetall und das finnische Startup **ICEYE** könnten eine Konstellation von 40 Aufklärungssatelliten im Auftrag der Bundeswehr bauen. Dies erklärte Rheinmetall-Chef Armin Papperger im Interview mit dem Handelsblatt. In den nächsten zwei Jahren würde die Bundeswehr 40 sogenannte Low-Earth-Orbit-Satelliten erhalten. Diese Satelliten kreisen auf niedrigen Umlaufbahnen und sind daher besonders für die Aufklärung geeignet. Der mögliche Auftrag soll mehr als 3 Mrd. Euro umfassen. Noch liege das Projekt beim Beschaffungsamt der Bundeswehr zur Prüfung, eine Genehmigung gelte als wahrscheinlich. ✕

Finnische Sinebrychoff schließt PPA-Stromabnahmevertrag mit Hamburger Encavis

Das finnische Unternehmen **Sinebrychoff**, Teil der **Carlsberg-Gruppe**, und der Hamburger Wind- und Solarparkbetreiber **Encavis** haben einen zehnjährigen Stromabnahmevertrag (Power Purchase Agreement, PPA) unterzeichnet. Das PPA tritt Anfang 2026 in Kraft. Sinebrychoff wird grünen Strom aus dem von Encavis betriebenen Windpark Paltusmäki (21,5 MW) südwestlich vom finnischen Oulu beziehen. Encavis wird Sinebrychoff im Schnitt rund 25 Gigawattstunden (GWh) Strom pro Jahr liefern – insgesamt etwa 250 GWh über die zehnjährige Laufzeit – rund 40% der durchschnittlichen Jahresproduktion des Windparks Paltusmäki. ✕

Finnischer Food-Logistiker Fresh Servant mit neuer Automatisierungstechnik von SSI Schäfer

Das finnische Unternehmen **Fresh Servant** hat eine neue Automatisierungstechnik des deutschen Unternehmens **SSI Schäfer** in sein Logistikzentrum in Edsevö, Finnland, implementiert. Das komplette System umfasst ein SSI Cuby Shuttle-Lager, Pick-by-Light Kommissionierstationen und die Logistiksoftware WAMAS, die alle von SSI SCHÄFER geliefert wurden. Diese skalierbare Automatisierungslösung soll nicht nur die aktuellen Abläufe rationalisieren, sondern auch zukünftiges Wachstum ermöglichen. ✕



Kieler Schiffswerft Gebrüder Friedrich erhält Auftrag aus Finnland

Das finnische Unternehmen **Marine Alutech** und das deutsche Unternehmen **Schiffswerft Gebrüder Friedrich** vertiefen ihre strategische Zusammenarbeit. Diese ermöglicht die Herstellung der Watercat-Patrouillen- und Marineboote von Marine Alutech an einem neuen Standort der deutschen Werft in Kiel. Vereinbart ist die Montage von Watercat 2000 Patrol-Booten. Sieben Schiffe dieser Serie sind bereits im Mittelmeer im Einsatz und unterstützen dort Operationen von Frontex. Marine Alutech befindet sich in einer starken Wachstumsphase, hat einen Auftragsbestand von rund 200 Mio. Euro und führt derzeit Gespräche mit mehreren NATO-Staaten über neue Projekte. ✕

Bundesregierung beschließt Industriestrompreis und neue H2-fähige Gaskraftwerke

Die Spitzen der Regierungskoalition zwischen CDU und SPD haben sich auf Maßnahmen für günstigere Energiepreise und eine bessere Versorgungssicherheit geeinigt. Ab 2026 plant die Regierung, einen verbilligten Industriestrompreis einzuführen mit einem Zielpreis von fünf Cent pro kWh. So solle Deutschlands industrieller Kern gestärkt werden. Zudem einigte sich die Koalition auf den Bau neuer Gaskraftwerke, die einspringen, wenn Solar- und Windkraftanlagen zu wenig Strom erzeugen. Diese Gaskraftwerke sollen technisch den Betrieb mit Wasserstoff ermöglichen. ✕

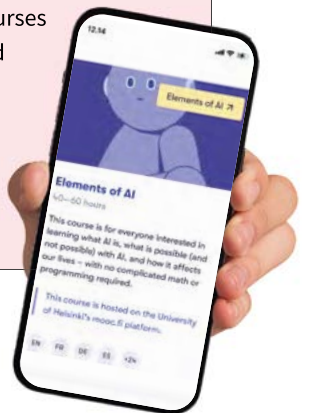


Finnisches FinTech entwickelt Porsche Card

Das finnische FinTech **Enfuce** hat den deutschen Premium-Automobilhersteller **Porsche** als ersten Kooperationspartner gewonnen. Gemeinsam mit Porsche hat Enfuce die neue „Porsche Card“ entwickelt, die im November in Deutschland gelauncht wurde und für Privat- und Geschäftskunden erhältlich ist. Die modulare und cloudbasierte Plattform von Enfuce ermöglicht Unternehmen, schnell und sicher Kartenlösungen auf den Markt zu bringen – von Debit-, Kredit- und Prepaidkarten über spezialisierte Lösungen wie Tankkarten bis hin zu digitalen Geldbörsen. ✕

Finnischer interaktiver „KI-Führerschein“ kommt in die DACH-Region

Das deutsche KI-Beratungsunternehmen **AI COMPLIZEN** aus Düsseldorf wird Vertriebspartner des finnischen EdTech-Unternehmens **MinnaLearn** für die DACH-Region für das Produkt „Get AI Ready“, ein praxisorientierter KI-Führerschein, der speziell für den Unternehmenseinsatz entwickelt wurde und EU AI Act-konform gestaltet ist. Das finnische EdTech-Unternehmen MinnaLearn hat mit „Elements of AI“ bereits über 1,5 Mio. Menschen weltweit in KI geschult und dabei zahlreiche internationale Auszeichnungen gewonnen. Wir als AHK Finnland waren am Roll-out des Kurses in Deutschland beteiligt. ✕



FINDE BESUCHT ... BMW SHOWROOM HELSINKI

IM OKTOBER hießen Hedin Automotive und unser Premium Partner BMW Finnland unsere Mitglieder zu einem exklusiven Besuch im ihrem Showroom in Helsinki willkommen. Unsere Gäste erlebten Design und Technologie von BMW hautnah und erhielten Einblicke in aktuelle Trends der Autobranche. Nach einer exklusiven Tour durch den Showroom ließen wir bei Networking, Essen und Getränken den Abend ausklingen. Ein herzliches Dankeschön an BMW Group und Hedin Automotive für die Gastfreundschaft! ✕



FINDE KYLÄSSÄ... BMW:N SHOWROOMIL- LA HELSINGISSÄ

LOKAKUUSSA Hedin Automotive ja premium partnerimme BMW Finland toivottivat jäsenemme tervetulleiksi eksklusiiviselle vierailulle Helsingin showroomiin. Vieraat pääsivät kokemaan BMW:n muotoilun ja teknologian lähietäisyydeltä sekä saivat katsauksen autoalan ajankohtaisiin trendeihin. Kierroksen jälkeen iltaa jatkettiin verkostoitumisen, ruoan ja juomien merkeissä. Lämmin kiitos BMW Groupille ja Hedin Automotivelle vieraanvaraisuudesta! ✕



DIGITALISAATIO & ÄLYKÄS VALMISTUS -AIHEINEN TYÖPAJA

Järjestimme yhdessä Nordrhein-Westfalenin kumppanimme NRW.Global Businessin kanssa tiedotustyöpajan "Liiketoimintamahdollisuudet Nordrhein-Westfalenissa" toimistollamme Helsingissä lokakuun lopussa. Puhujat esittelivät Nordrhein-Westfalenin osavaltiota Saksan teollisena ja innovatiivisena keskuksena. He antoivat myös suomalaisille yrityksille arvokkaita vinkkejä markkinoille menoon. Lisäksi puhujien kanssa järjestettiin Business Speed Dating. ✕

WORKSHOP DIGITALISIERUNG & SMART MANUFACTURING

Gemeinsam mit unserem Partner aus Nordrhein-Westfalen NRW.Global Business organisierten wir Ende Oktober den Informations-Workshop „Business Opportunities in North Rhine-Westphalia“ in unserem Büro in Helsinki. Die geladenen Sprecherinnen und Sprecher stellten das Bundesland NRW als das industrielle und innovative Zentrum Deutschlands vor. Zudem gaben sie finnischen Firmen wertvolle Tipps für einen Markteintritt. Neben dem Themenschwerpunkt Digitalisierung & Smart Manufacturing gab es ein Business Speed Dating mit den Referenten. ✕

FINDE-SEMINAR: M&A – RISIKEN VERSTEHEN, CHANCEN NUTZEN

WIE KÖNNEN Unternehmen Fusionen und Übernahmen strategisch nutzen, um gestärkt aus wirtschaftlich schwierigen Zeiten hervorzugehen – dies diskutierten Experten der Mitgliedsunternehmen Osborne Clarke und MCF Corporate Finance in unserem FINDE-Seminar im Oktober. Dabei ging es um den aktuellen M&A-Markt, sogenannte distressed M&A-Transaktionen, Fragen der Bewertung und Haftung, Arbeitsrecht sowie z.B. Strategie und Timing solcher Deals. Fazit: Trotz Risiken bieten Übernahmen in Krisen strategische Chancen für Wachstum, Resilienz und eine stärkere Marktposition. ✕



FINDE-SEMINAARI: M&A – TUNNISTA RISKIT, HYÖDYNNÄ MAHDOLLISUUDET

MITEN YRITYKSET voivat hyödyntää fuusioita ja yritysostoja strategisesti vahvistaakseen asemaansa taloudellisesti haastavina aikoina? Tätä kysymystä käsittelivät jäsenyritystemme Osborne Clarken ja MCF Corporate Financen asiantuntijat lokakuun FINDE-seminaarissa. Keskusteluissa pureuduttiin nykyiseen M&A-markkinatilanteeseen, niin kutsuttuihin distressed M&A -järjestelyihin, arvonmääritykseen ja vastuukysymyksiin, työoikeudellisiin teemoihin sekä esimerkiksi yrityskauppojen strategiaan ja oikea-aikaiseen toteutukseen. Johtopäätös: Vaikka riskejä on, yrityskaupat voivat kriisiaikoina tarjota merkittäviä strategisia mahdollisuuksia kasvuun, resilienssin vahvistamiseen ja markkina-aseman parantamiseen. ✕

FINDE-LOUNGE WEIHNACHTSFEIER

Am 9.12.2025 luden wir unsere Mitglieder gemeinsam mit dem legendären Sokos Hotel Vantaa zur FINDE-Lounge pikkujoulut-Weihnachtsfeier ein. Mit über 50 Gästen erlebten wir einen entspannten Abend. Leckerer Essen, Getränke und natürlich eine Besichtigung des frisch renovierten Hotels bildeten den perfekten Abschluss eines Jahr voller interessanter Mitglieder-Events. Unser besonderer Dank gilt dem Sokos Hotel Vantaa für die Einladung. ✕

FINDE-PIKKUJOULOT

FINDE-pikkujouluja vietettiin 9.12. ikonisen Hotelli Vantaan uusi-
tuissa puitteissa – legendaarinen klassikko on palannut entistään tyylikkäämpänä. Yli 50 vieraan kanssa nautimme rennosta illasta: Herkullinen ruoka, maittavat juomat ja tietenkin tutustuminen vasta remontoituun hotelliin tarjosivat täydellisen lopun mielenkiintoisten jäsentapahtumien täyttämälle vuodelle. Erityiskiitos kuuluu Sokos Hotel Vantaalle vieraanvaraisuudesta! ✕



- 2 Tapahtumakalenteri
3 Esipuhe
6 FINDE-faktat
32 Uudet jäsenet

VERKOSTO

- 33 Uutisia verkostosta
34 Haastattelussa uusi
Kauppakamarin puheenjohtaja
Dirk Hofmann
36 Raportti "Resilience in Operations
and Supply" -aiheisesta Deutsch-
Finnisches Businessforumista
40 Liikesaksan tutkinto 2026

PÄÄAIHE

- 41 Kiertotalous raaka-ainekriisin
ratkaisuna
43 Haastattelussa Kai Schwehm (WWF)
kiertotalouden potentiaalista

MARKKINOILLE MENO

- 45 Investointikohteena Baijeri
46 Slush ja German Pitching Stage
2025
48 Energia-aiheiset matkat ja
alihankintaportaali

KULTTUURI JA LIIKETOIMINTA

- 50 Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto
(SSYL) esittäytyy
51 Neuvottelukulttuurit eroavat
Saksassa ja Suomessa

TALOUSUUTISET

- 52 Talousuutiset

MESSUT

- 54–55 Saksan messut

EINSNULLEINS NORDICS OY

einsnulleins Nordics Oy tarjoaa IT-ratkaisuja pienille ja keskiuurille yrityksille. Yritys panostaa ensiluokkaiseen IT-tukeen, joka täyttää korkeat saksalaiset tekniset standardit, sekä suomalaisten asiantuntijoiden tarjoamaan henkilökohtaiseen palveluun, jotka ottavat täyden vastuun asiakkaiden IT-ympäristöstä paikan päällä. Kiinteähintaisella kuukausisopimuksella asiakkaat saavat huolettoman IT-ratkaisun – jotta he voivat keskittyä täysipainoisesti omaan ydinliiketoimintaansa. ×

Petri Lehtolainen

044 3031 337

petri.lehtolainen@einsnulleins.fi

www.einsnulleins.fi



Toivotamme seuraavat yritykset uusina jäseninä tervetulleiksi Kauppakamariimme:

SUOMI

Capella Coaching Oy

Espoo
Valmennus
www.elinaaalto.fi

CyberDo Oy

Helsinki
Kyberturvallisuus
www.cyberdo.fi

Hetitec Oy

Tampere
Metallivalmisteet
www.hetitec.com

L-Vision Oy

Hämeenlinna
Vienti, tuonti
https://l-vision.fi

Linwell Oy

Espoo
Viestintä ja markkinointi
www.linwellgroup.com

Nordic Interim Executive Solutions Finland Oy Ab

Helsinki
Yrityskonsultointi
https://nordicinterim.fi

Suomen vetyklusteri ry

Helsinki
Energiatekniikka
www.h2cluster.fi

SteerSpark Oy

Helsinki
Yrityskonsultointi

Taxxa AI Oy

Espoo
Ohjelmistotuotanto
www.taxxa.ai

The Boreal Project Oy

Vuokatti
Ympäristöteknologia
www.granulous.com

YOC Finland

Helsinki
Ohjelmisto / Mainonta
https://yoc.com

SAKSA

baind AG

München
Tekoälyllä tuettu
kiinteistönhallinta
www.baind.de/en

Ecosia GmbH

Berlin
Ekologinen hakukone
www.ecosia.org

games & leaves GmbH

München
Peliteollisuus
https://gamesandleaves.com

gemineers GmbH

Aachen
Digitaaliset teknologiat
valmistukseen
www.gemineers.com

HANNING & KAHL GmbH & Co. KG

Oerlinghausen
Koneenrakennus
www.hanning-kahl.com

Liqui - Moly Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Ulm
Voiteluaineiden tuotanto
www.liqui-moly.com

Mahler Chamber Orchestra gGmbH

Berlin
Musiikki & kulttuuri
www.mahlerchamber.com

S.K.I. Schlegel & Kremer Industrieautomation GmbH

Mönchengladbach
Valmistava teollisuus
https://www.ski-gmbh.com/
SKI-Ueber-SKI

Stahlwerk Thüringen GmbH

Unterwellenborn
Metallivalmisteet
www.stahlwerk-thueringen.de

ITÄVALTA

AMT Anlagen- Montagetechnik GmbH

Sankt Stefan/Rosental
Koneenrakennus
www.amt-montagen.com

Kauppakamarin valtuuskunnan puhehenkilö Sebastian Jürgens valittu Saksan satamaoperaattoreiden liiton (ZDS) puheenjohtajaksi



**Valtuuskuntamme
puhehenkilö, Lyypekin
satamayhtiön (Lübecker
Hafen-Gesellschaft mbH,
LHG) toimitusjohtaja
Sebastian Jürgens
on valittu Saksan
satamaoperaattoreiden
liiton (Zentralverband
der deutschen
Seehafenbetriebe,
ZDS) puheenjohtajaksi.
Liitto ajaa tällä hetkellä
korkeampaa rahoitusta
satamille, jotta
aikakauden muutoksen
(saks. Zeitenwende)
ja energiamurroksen
valtaviin haasteisiin
voidaan vastata.**

Valinnan myötä Jürgensillä on merkittävä rooli Saksan satamataloudessa. Saksan merisatamat pyrkivät parhaillaan saamaan huomattavasti enemmän valtion rahoitusta. Liittovaltiojärjestelmän vuoksi satamien vastuu on osavaltioilla, mutta osavaltioilla ei ole riittäviä taloudellisia resursseja kehittää satamia tulevaisuuden tarpeisiin. ZDS arvioi julkisen satamainfrastruktuurin modernisointivelan olevan noin 15 miljardia euroa.

"Saksan merisatamat ovat kansainvälisen kaupan sydän. Suurin osa ulkomaankaupasta kulkee niiden kautta; ne turvaavat miljoonia työpaikkoja ja ovat maamme vaurauden sekä Zeitenwenden ja energiamurroksen onnistumisen perusta. Sitäkin vaikeampi on ymmärtää, miksi vastuu merisatamista säilytetään edelleen yksinomaan osavaltioille. Valtion on otettava vahvempi rooli", totesi Sebastian Jürgens valintansa yhteydessä.

ZDS: VALTION ON LISÄTTÄVÄ SATAMIEN RAHOITUSTA MERKITTÄVÄSTI

ZDS vaatii muun muassa, että Saksan merisatamat sisällytetään rakenteellisesti infrastruktuurin ja ilmastoneut-

raaliuden erityisrahastoon, valtion pysyvää perusrahoitusta nostetaan 500 miljoonaan euroon vuodessa sekä rahoituksen käyttöön annetaan enemmän joustoa. Lisäksi satamaliitot tulisi ottaa mukaan liittovaltion sotilas- ja turvallisuuspoliittiseen suunnitteluun, sillä merisatamat ovat keskeisiä solmukohtia raskaalle kalustolle, materiaalille ja huoltoketjuille – ja samalla hybridiuhkien kohteita. Satamien ja niiden takamaaston sotilaallisen käytettävyyden parantamiseen tarvitaan noin 3 miljardin euron investoinnit. Ilman vahvoja merisatamia Zeitenwende ei onnistu, liitto korostaa tiedotteessaan.

ZDS edustaa noin 140 merirah-tiin liittyvää yritystä Pohjois-Saksan osavaltioiden Bremenin, Hampurin, Mecklenburg-Etu-Pommerin, Ala-Saksin ja Schleswig-Holsteinin satamissa. Liitto edistää saksalaisen satamateollisuuden kilpailukykyä ja tulevaisuuden elinvoimaa sekä ylläpitää tiivistä yhteistyötä rannikko-osavaltioiden, liittovaltion, parlamentaarikkojen, viranomaisten, kauppakamarien, alan liittojen ja ammattiliittojen kanssa. Lisäksi ZDS on jäsenenä useissa kansallisissa ja eurooppalaisissa satama- ja liikennealan järjestöissä. ×

Suomalainen kokeilunhalu kohtaa saksalaisen rakenteellisuuden – haastattelussa uusi Kauppakamarin hallituksen puheenjohtaja Dirk Hofmann

Dirk Hofmann on ollut Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen jäsen vuodesta 2023. Toukokuussa 2025 hänet valittiin Kauppakamarin uudeksi puheenjohtajaksi. Keskustelimme hänen kanssaan Saksan ja Suomen välisen kaupan mahdollisuuksista – sekä siitä, mitä saksalaiset ja suomalaiset voivat oppia toisiltaan.

Onneksi olkoon vielä kerran valinnastasi Kauppakamarin puheenjohtajaksi toukokuussa 2025! Toimikautesi on kaksivuotinen. Millaisia haasteita ja mahdollisuuksia näet Saksan ja Suomen välisessä kaupassa?

Elämme todellista murroksen aikaa. Alueet, joita olemme pitkään pitäneet vakaina ja luotettavina, kuten turvallisuus tai globaalit toimitusketjut, eivät enää ole sitä. Samalla edessämme on suuria tehtäviä, kuten energiajärjestelmämme uudistaminen ja demokratoidemme puolustaminen. Näistä aiheista löysimme runsaasti yhteisiä näkemyksiä Saksan ja Suomen välillä myös keskusteluissa Deutsch-Fin-nisches Businessforumin aikana. Foorumin avainsana oli *resilienssi* – ja uskon vahvasti, että nämä haasteet voidaan ratkaista vain yhdessä.



Vaalien jälkeen: Dirk Hofmann (keskellä) edeltäjänsä Alexander Bargumin ja toimitusjohtaja Jan Fellerin kanssa.

Tässä näenkin Saksan ja Suomen kumppanuuden voiman: voimme näyttää, miten rajat ylittävä yhteistyö toimii käytännössä ja pystymme yhdessä tekemään konkreettisia asioita – esimerkiksi vihreässä siirtymässä, vihreän vedyn parissa, tiiviimmin integroiduissa toimitusketjuissa tai tekoälyn hyödyntämisessä. Jälkimmäinen liittyy myös Euroopan teknologiseen ja taloudelliseen suveriniteettiin.

Tekoäly ja digitalisaatio ovat ratkaisevan tärkeitä tulevalle kilpailukyvy-llemme. Tarvitsemme tuottavuuslo-

kan, jos haluamme säilyttää elintason ilman, että meidän pitää yksinkertaisesti tehdä enemmän työtunteja – ja samalla pärjätä globaalissa kilpailussa. Se tarkoittaa, että meidän on tehtävä asioita älykkäämmin ja tehokkaammin modernin teknologian ja datavetoisten ratkaisujen avulla.

Saksassa elämme kriittisen transformaation vaihetta. Aiempi menestys ei takaa tulevaa menestystä. Meidän on kysyttävä, miten perinteiset vahvuutemme, kuten teollisuus, koneenrakennus ja insinööriosaaminen, asemoidaan uudelleen digitalisoitu-

vassa maailmassa. Digitalisaatio ja tekoäly ovat tässä keskeisiä mahdollistajia. Olen kuitenkin vakuuttunut, että kun keskitymme ja etenemme määrätietoisesti, voimme olla tulevaisuudessakin erittäin menestyviä.

Näen Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin tässä tärkeänä toimijana: se toimii alustana, joka tarjoaa tilan käsitellä näitä teemoja yhdessä yritysten, politiikan ja muiden toimijoiden kanssa. Suomen korkea digitaalinen kypsyysaste, joka näkyy sekä taloudessa että yhteiskunnassa, on alue, josta Saksalla on valtavasti opittavaa. Delegaatiomatkat ja tapahtumat, jotka

mahdollistavat ajatustenvaihdon, kuten äskettäinen Schleswig-Holsteinin pääministerin vierailu Suomessa, ovat ihanteellisia katalyytteja uusille yhteistyömuodoille, konkreettisille hankkeille ja tuoreille ideoille.

Tämä on myös oma motivaationi puheenjohtajana: yhdessä hallituksen ja valtuuskunnan kollegoiden sekä Jan Fellerin vetämän Kauppakamarin tiimin kanssa haluan edistää ja syventää juuri tällaista vuorovaikutusta.

Perustit DAIN Studiosin yhdessä kahden suomalaiskollegan kanssa ja toimit Münchenissä sijaitsevan DAIN Studios GmbH:n toimitusjohtajana. Miten teillä opitaan arjessa – saksalaiset suomalaisilta ja suomalaiset saksalaisilta?

Olen arvostanut suomalaisissa alusta asti heidän selkeyttään. Asiat sanotaan suoraan, ja tällöin tiedät missä mennään. Se luo läpinäkyvyyttä ja toimii vahvana perustana pitkäaikaisille, luottamuksellisille kumppanuuksille. Alussa yhteistyö voi joskus tuntua hieman ”viileältä”, koska luottamus ja yhteinen ymmärrys rakennetaan ensin. Mutta kun perusta on luotu, luotettavuus on erittäin korkealla tasolla. Jaamme myös monia arvoja: rakastamme teknologiaa ja innovaatiota ja haluamme luoda uutta. Tämä avaa jatkuvasti mahdollisuuksia yhteistyöhön.

DAIN Studiosilla näemme arjessa, miten arvokas tällainen kulttuurinen yhdistelmä on. Berliinin, Münchenin ja Helsingin tiimeissä on vahva keskinäinen arvostus. Tunnemme toisemme, ymmärrämme ajattelutavat – ja tiedämme, että voimme luottaa toisiimme. Tämän ansiosta voimme keskittyä ydinosaamiseemme: huipuluokan tekoäly- ja datahankkeisiin.

Suomalaisilta voimme Saksassa oppia erityisesti pragmaattista selkeyttä, digitaalista avoimuutta ja rohkeutta kokeilla uutta. Vastaavasti näemme, että saksalaiset vahvuudet, kuten rakenne, perusteellinen valmistelu ja korkeat laatustandardit, ovat erinomainen vastapaino suomalaiselle suoraviivaisuudelle ja kokeilunhalulle.

Näin syntyy kokonaisuus, joka on enemmän kuin osiensa summa. Juuri tämä yhdistelmä tekee saksalais-suomalaisesta yhteistyöstä niin kiinnostavaa – ja on hieno esimerkki siitä, mitä haluamme Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin kautta edistää myös laajemmin. ×

Dirk Hofmann

Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin uusi puheenjohtaja Dirk Hofmann on ollut Kauppakamarin hallituksen jäsen vuodesta 2023 ja sitä ennen vuodesta 2019 valtuuskunnan jäsen. Hänen yrityksensä DAIN Studios, jonka hän perusti kahden suomalaiskollegan kanssa vuonna 2016, on ollut Kauppakamarin jäsen vuodesta 2018. Ennen DAIN Studiosia Hofmann työskenteli useissa strategisissa ja operatiivisissa rooleissa tuotekehityksen, markkinoinnin ja yritysstrategian parissa Siemensillä, BenQ:lla, Nokialla ja Deutsche Telekomilla. Vuodesta 2025 lähtien hän on kuulunut myös Harvard Data Science Review'n (HDSR) avoimen tieteen alustan hallintoneuvostoon.



Deutsch-Finnisches Businessforum 2025: Toimitusvarmuus sekä liiketoiminnan ja toimitusketjujen resilienssi

Järjestimme Deutsch-Finnisches Businessforumin yhdessä Lyypekin kauppa- ja teollisuuskamarin (IHK zu Lübeck) kanssa sekä Lyypekin satamayhtiön (Lübecker Hafengesellschaft mbH) ja Suomen Lyypekissä sijaitsevan kunniakonsulaatin tuella 4.–5. marraskuuta 2025 Pohjois-Saksan hansakaupungissa Lyypekissä. Noin 150 osallistujaa keskusteli liiketoiminnan ja toimitusketjujen resilienssiin liittyvistä teemoista sekä kehitti ja laajensi verkostojaan. Iltaohjelmalla järjestettiin saksalais-suomalainen satamapäivä.

Deutsch-Finnisches Businessforum tarjoaa osallistujille vuosittain alustan ideoiden ja innovaatioiden vaihtoon. Tällä saksalais-suomalaisella vuorovaikutuksella on Lyypekissä erityinen perinne, sillä Itämeren rannalla sijaitsevilla hansakaupungilla on merkittävä rooli Saksan ja Suomen välisessä kaupassa. Lyypekki toimii Suomen porttina Keski-Eurooppaan, ja sen satama on tärkeä jälleenlaivauskeskus,

jossa vierailee vuosittain noin 1 600 Suomesta saapuvaa alusta. Yksitoista suomalaista satamaa on suorassa yhteydessä Lyypekkiin. Tämä vahva yhteys näkyy myös toisessa lyypekkiläisessä tapahtumassa, saksalais-suomalaisessa satamapäivässä. Syksyllä 2025 järjestimme siksi Deutsch-Finnisches Businessforumimme yhteistyössä 10. saksalais-suomalaisen satamapäivän kanssa, joka jatkui suoraan foorumimme jälkeen illalla 5.11.2025.

KEYNOTE-PUHEENVUOROJA, YRITYSESIMERKKEJÄ, PITCHAUKSIA – JA RUNSAASTI VERKOSTOITUMISTA Liiketoiminnan ja toimitusketjujen resilienssiä käsitelleessä Businessforumissamme yli 25 puhujaa keskusteli kahdella lavalla siitä, miten resilienssiä voidaan vahvistaa teollisuudessa ja kaupassa, energiassa ja infrastruktuurissa sekä satamataloudessa ja logistiikassa. Puhujien joukossa oli korkean tason edustajia Suomen politiikasta sekä runsaasti eri alojen

asiantuntijoita. Sivulavan kyberresilienssiä käsittelevän ohjelman olivat koonneet suomalaiset kyberturvallisuusasiantuntijat Badrapista. Ohjelman sisällöllisen avauksen teki iltapäivällä Suomen Saksan-suurlähettiläs Kai Sauer.

Sisällöllisten puheenvuorojen ohella tapahtumiemme keskiössä on verkostoituminen. Jo ennen Lyypekin musiikki- ja kongressitalossa järjestettyä Businessforumia vierailamme oli mahdollisuus sopia foorumipäivälle B2B-tapaamisia muiden osallistujien kanssa B2Match-alustan avulla. Kyseessä oli erittäin onnistunut kokonaisuus, sillä etukäteen sovittiin noin 70 tapaamista. Foorumin käynnisti lisäksi tuttuun tapaan edeltävän illan get-together-tilaisuus, jossa suomalaiset ja saksalaiset aloittivat keskustelut rennossa ilmapiirissä.

TERVEHDYSPUHEENVUOROJA SAKSASTA JA SUOMESTA

Varsinaisen Deutsch-Finnisches Businessforumin avasi Kauppakamarin hallituksen puheenjohtaja Dirk Hofmann. Turvalliset toimitusketjut, aina saatavilla oleva energia ja tehokas just-in-time-tuotanto – monia aiemmin itsestään selvinä pidettyjä lähtökohtia on hänen mukaansa jouduttu viime vuosina arvioimaan uudelleen. Koronapandemian ja Venäjän Ukrainaan kohdistaman hyökkäyssodan jälkeen faktat ovat osoittaneet, kuinka keskeiseksi resilienssi on noussut: globaalien toimitusketjujen häiriöt lisääntyivät 38 prosenttia vuonna 2024, ja 76 prosenttia eurooppalaisista lähettäjästä kärsi toimituskatkoksisista.

Häiriöiden ennakointi ja riippuvuuksien täydellinen poissulkeminen on Werner Koopmannin (IHK zu Lübeck) mukaan pelkkää toiveajattelua. Viime vuosien lukuisista häiriöistä huolimatta luottamus on

kansainvälisessä liiketoiminnassa edelleen kovaa valuuttaa. Resilienssin rakentaminen tarkoittaa hänen mukaansa omien valmiuksien vahvistamista ja toimitusketjujen vakauden ylläpitämistä ulkoisista vaikutuksista huolimatta.

Euroopan turvallisuusympäristö on muuttunut pysyvästi, totesi Suomen työ- ja elinkeinoministeriön valtiosihteeri Timo Jaatinen. Sota Euroopassa, rajoittava kauppa- ja tullipolitiikka sekä resurssien hallinta pakottavat sekä yritykset että valtiot arvioimaan uudelleen toimitusketjujaan ja kriittisen infrastruktuurin suojaamista. Valtiollista turvallisuuspolitiikkaa ja taloudellisia päätöksiä ei hänen mukaansa voida enää tarkas-

tella toisistaan irrallaan. Valtiolla on tärkeä rooli, mutta yritykset ovat välttämättömiä kriisivalmiuden rakentamisessa.

FYYSINEN JA DIGITAALINEN RESILIENSSI

Resilienssi ja huoltovarmuus ovat tärkeitä sekä taloudelle että kansalliselle turvallisuudelle, totesi Suomen Huoltovarmuuskeskuksen edustaja Axel Hagelstam. Yhteiskunta tarvitsee toimivia, tuotantoa harjoittavia yrityksiä ja niiden infrastruktuuria – ja nämä puolestaan tarvitsevat turvallisen toimintaympäristön. Tämän vuoksi Huoltovarmuuskeskus tekee yhteistyötä 1 500 suomalaisen yrityksen muodostaman verkoston



kanssa seitsemällä eri sektorilla. Vuoropuheluun osallistuvat yritysten lisäksi myös valtiolliset ja sotilaalliset toimijat. Huoltovarmuuskuskuksen tehtäviin kuuluu lisäksi kriittisten hyödykkeiden varastointi poikkeustilanteita varten.

Globaalit muutokset ovat viime vuosina vaikuttaneet voimakkaasti yrityksiin ja niiden liiketoimintamalleihin, totesi data-alan startup-yritys Mission Greyn edustaja Jouko Ahvenainen. Startupin avulla yritykset saavat dataan perustuvia analyysseja ulkoisista riskeistä. Datan pohjalta laaditut skenaariot auttavat päätöksentekijöitä reagoimaan muutoksiin entistä nopeammin.

Badrapin Heikki Kortti esitteli yrityksen toimitusketjujen kybertur-

vallisuuskampanjan, jonka Badrap toteutti vuonna 2023 yhdessä Suomen kyberturvallisuuskuskuksen kanssa. Kampanja auttoi 150 suomalaista yritystä arvioimaan ja vähentämään noin 2 300 alihankkijansa kyberriskejä.

RESILIENSSI TEOLLISUUDESSA JA KAUPASSA

Avauspuheenvuorojen jälkeen ohjelman ensimmäisen osuuden muodostivat keynote-esitykset ja paneelikeskustelu, jotka keskittyivät resilienssiin teollisuudessa ja kaupassa.

Saksan teollisuus- ja kauppakamarien keskusjärjestön DIHK:n edustaja Nicole Renvert kiitti Suomea edelläkävijyydestä kriisivarautumisessa. Saksassa vasta rakennetaan vastaavaa valmiustasoa. Kauppakamarit toimivat

hänen mukaansa tärkeinä alustoina vuoropuhelulle, ja Saksan ulkomailla sijaitsevien kauppakamarien verkosto (AHK) on hyödyllinen tukirakenne, joka auttaa saksalaisia yrityksiä puolistamaan toimitusketjujaan.

Viime vuosikymmenten lukuisia kriisejä listasi Kauppakamarin hallituksen varapuheenjohtaja Lauri Sipponen, joka toimii useiden suomalaisen yritysten hallituksissa. Kysymys ei hänen mukaansa ole siitä, tuleeko seuraava kriisi tai milloin se tapahtuu, vaan siitä, miten siihen reagoimme. Resilienssi tarkoittaa kykyä kohdata seuraava häiriö valmistautuneena.

Suomalaisen ohjelmistoyrityksen Futuricen edustaja Yannick Engel esitteli puheenvuorossaan, miten yritykset voivat muuttaa datansa strategiseksi kilpailueduksi. Yrityksissä käy toisinaan niin, ettei esimerkiksi myynti tiedä, mitä tutkimus- ja kehitysosasto on saanut selville. Tekoäly voi hänen mukaansa auttaa yhdistämään eri osastot ja niiden tiedon, mahdollistaen uudenlaisen arvonnun.

Miten yksittäinen yritys kehittää omaa resilienssiään, kuvasi lyypekiläisen elintarviketuottajan H. & J. Brüggén KG:n edustaja Tuna Günduru. Brüggén jalostaa vuosittain noin 10 prosenttia Suomen kaurasadosta

aamiaismuroiksi. Siitä lähtien, kun ilmastonmuutos on alkanut vaikuttaa viljasatoihin, yritys on analysoinut markkinariskejä päivittäin. Brüggén pyrkii tarjoamaan asiakkailleen ja tuottajilleen enemmän strategista varmuutta ja valmistaa esimerkiksi tuotteita aiempaa enemmän varastoon. Tämä lisää luottamusta asiakkaiden ja tuottajien välillä sekä parantaa tuotannon kannalta kriittisen tiedon vaihtoa.

RESILIENSSI KRIITISESSÄ INFRASTRUKTUURISSA

Resilienssi on suurin kilpailuetumme, totesi Focus Tigerin Johanna Vilmi. Työntekijöiden kyky pysyä paineen alla keskittyneinä, joustavina ja tehokaina varmistaa yritysten menestyksen. Focus Tiger on aivotutkijoiden ja psykologien perustama yritys, joka tarjoaa koulutuksia keskittyneen työkentelyn tueksi.

Ulrich Zackor DB InfraGO:sta esitteli, miten 25 000 sillan, noin 800 tunnelin ja 3 400 asenlaitteen turvallisuus varmistetaan. Päivittäin noin 50 000 junavuoron liikennöinti tekee kokonaisuudesta äärimmäisen monimutkaisen. Zackorin mukaan julkinen kriittinen infrastruktuuri on ollut jo vuosien ajan erilaisten hyökkäysten kohteena. Tämän vuoksi keskeiset prosessit, järjestelmät ja kriittiset omaisuususerät on tunnistettava ja priorisoitava riskiperusteisesti. Lisäksi tiivis yhteistyö ja kokemusten vaihto muiden toimijoiden kanssa ovat keskeisiä keinoja omien verkostojen ja toimintamallien suojaamisessa.

Vuoden 2024 lopulla Suomenlahdella kaksi datakaapelia sekä useita muita tietoliikenne- ja sähkökaapeleita vaurioitui, kun tankkeri laahasi ankkuriaan merenpohjaa pitkin. Tästä huolimatta asiakkaat eivät Kati Nymanin (Elisa Oyj) mukaan ha-

vainneet mitään vaikutuksia, kiitos varaverkoista koostuvan resilientin verkkorakenteen. Tapaus on onnistunut esimerkki resilienssistä data- ja viestintäverkoissa.

Energiajärjestelmien vahvaa resilienssiä käsiteltiin paneelikeskustelussa, jota moderoi varatoimitusjohtajamme Lotta Westerlund. Keskusteluun osallistuivat Janne Ritakoski (Thermal Storage Finland), Nils Borstelmann (Energiequelle), Jürgen Kellner (Lyypekin kaupungin energiayhtiö) sekä Marko Janhunen (Gasgrid Finland). Paneelissa tarkasteltiin erityisesti energiajärjestelmien kestävyyttä, huoltovarmuutta ja kykyä sopeutua nopeasti muuttuviin olosuhteisiin.

Teemaosion päätti Business Oulun edustaja Janne Hietaniemi, joka kuvasi, miten puhdas energia ja sitä tukeva teknologia voivat rakentaa kestävämpää ja vähemmän riippuvaista taloutta. Hänen mukaansa Suomen vety-potentiaalilla on merkittävä rooli koko Euroopan energiajärjestelmän resilienssin vahvistamisessa, ja Pohjois-Suomessa sijaitseva Oulun seutu on todennäköisesti keskeisin alue tämän eurooppalaisen vety-potentiaalin kehittämisessä.

SATAMIEN JA LOGISTIIKAN RESILIENSSI

Lyypekin satamayhtiön edustaja Sebastian Jürgens käsitteli satamien kykyä turvata liiketoimintansa jatkuvuus. Kriittisenä infrastruktuurina satamat ovat erityisen alttiita kyberhyökkäyksille. EU pyrkii NIS2-direktiivillään vahvistamaan yksittäisten yritysten kyberturvallisuutta, mutta tämä ei automaattisesti tarkoita, että koko toimitusketju olisi suojattu. Jürgensin mukaan juuri kokonaisvaltainen näkökulma puuttuu yhä. Satamataloudessa korostuvat riippumattomat varajärjestelmät sekä henkilöstön

vahva riskitietoisuus. Yhtä tärkeää on organisaatiokulttuuri, jossa virheistä ei rangaista, vaan niitä hyödynnetään oppimiseen ja prosessien jatkuvaan kehittämiseen.

”Resilienssi on uusi tehokkuus”, tiivistä Dachserin elintarvikelogistiikasta vastaava Stefan Behrendt. Erityisesti herkkien kylmäketjujen varassa toimivassa elintarvikelogistiikassa jokainen häiriö koettelee järjestelmien kestävyyttä. Behrendtin mukaan Dachserin koko Euroopan kattava kuljetusverkosto, joka yhdistää 37 maata, parantaa merkittävästi toimitusvarmuutta.

Kriittisiä yhteyksiä ja Itämeren alueen toimitusketjujen turvaamista käsiteltiin tämän jälkeen paneelikeskustelussa, johon osallistuivat Stefan Behrendt (Dachser), Antti Pekanheimo (Turun satama), Matti Gossler (Mattson Containers GmbH) sekä Sven Sädler (H. & J. Brüggén KG). Keskustelua johti Kauppakamarin toimitusjohtaja Jan Feller.

Lähes kaikkia toimialoja vaivaavan osaaajapulan keskellä autonomiset järjestelmät voivat tarjota merkittävää helpotusta, totesi ohjelmistoyritys IT-Objectsin edustaja Erik Heimann. Yritys kehittää tekoälyyn perustuvia autonomisia droonikalustoja sekä tekoälyohjattuja ohjelmistoratkaisuja johdon päätöksenteon tueksi. Ratkaisuja hyödynnetään muun muassa kontti- ja turvallisuusmonitoroinnissa – ei ainoastaan satamissa, vaan laajas- ti eri toimintaympäristöissä.

Tilaisuuden päätteeksi suomalaisen Lifthanger-yrityksen edustaja Tony Lindqvist esitteli ratkaisun, jonka avulla kuljetusten lastausoptimointi voi merkittävästi vähentää päästöjä. Illan ohjelman huipensi 10. saksalais-suomalainen satamapäivä, joka kokosi noin 500 osallistujaa verkostoitumaan. x



Tervetuloa markkinapaikallemme – missä kysyntä ja tarjonta kohtaavat

TULE MUKAAN VIRTUAALISELLE to-
rillemme, uudelle ilmoituspalvelul-
lemme, jossa voit helposti julkaista
työpaikkailmoituksia ja tarjouksia
palveluista tai tuotteista. Etsitpä jake-
lukumppania Suomesta tai Saksasta,
suomen- tai saksankielisiä osaajia tai
uusia yhteistyömahdollisuuksia liike-
toimintasi tueksi, markkinapaikkam-
me (*saks. Marktplatz*) kokoaa oikeat
kontaktit samaan paikkaan.

Tiesitkö? Marktplatzin ensimmäi-
nen ilmoitus on suunnattu saksankie-
lisille Suomessa. Uusi Growth-jäse-

nemme Webropol hakee vahvistuksia
Sales & Customer Care -tiimiinsä – käy
katsomassa heidän ilmoituksensa!

HYÖDYNNÄ VERKOSTOMME

NÄKYVYYS MENESTYKSESI TUEKSI

Markkinapaikan tavoitteena on yh-
distää saksalais-suomalaisen kaupan
kysyntä ja tarjonta helposti ja tehok-
kaasti, tukea kasvua sekä edistää uusia
yhteistyöavauksia. Ilmoituksesi jul-
kaistaan verkkosivuiltamme kolmen
kuukauden ajaksi, ja huolehdimme
sen näkyvyydestä myös laajemmin.

Marrkinapaikka/Marktplatz-osiota
nostamme säännöllisesti esiin uutis-
kirjeessämme, FINDE-lehdessä sekä
sosiaalisen median kanavissamme. ×

Lue lisää ilmoitus- palvelustamme

Verkkosivuiltamme
löydät kaikki tiedot
sekä hinnat jäsenille
ja ei-jäsenille.



Liikesaksan tutkinto "Prüfung Wirtschaftsdeutsch" (PWD) – Todistus saksan kielen taidosta työelämässä

VOIT SUORITTAA KAUTTAMME kan-
sainvälisesti hyväksytyn ja työnanta-
jien laajalti arvostaman liikesaksan
tutkinnon (Prüfung Wirtschaftsdeut-
sch International). PWD on todistus
hyvästä suullisesta ja kirjallisesta
liikesaksan taidosta. Suoritettulla
PWD-tutkinnolla osoitat, että pys-
tyt arakisissa työtilanteissa ilmentä-
mään itseäsi ja reagoimaan tilanteen
vaatimalla tavalla. Tutkinnon ovat
kehittäneet Goethe-Institut ja Saksan
teollisuus- ja kauppakamarien keskus-
järjestö DIHK. Tutkinto vastaa kuu-
siportaisen tasoluokituksen viidettä
(C1) tasoa eurooppalaisessa kielten
viitekehityksessä.

TUTKINTOPÄIVÄT 2026

Suomessa Saksalais-Suomalainen
Kauppakamari toimii tutkinnon viral-
lisena järjestäjänä. Tutkinto koostuu
kirjallisesta ja suullisesta osasta.

Kirjallinen osuus:

8. toukokuuta 2026 klo 9.00–12.30
Missä? Hanken School of Economic-
silla Helsingissä tai Turun kauppakor-
keakoululla Turussa.

Suullinen osuus:

9. toukokuuta 2026 klo 9.00 alkaen
Missä? Helsingissä Saksalais-Suoma-
laisella Kauppakamarilla tai Turussa
etäyhteydellä.

Ilmoittaudu viimeistään 30.4.2026!

Suoritettulla tutkinnolla osoitat, että pystyt:

- ymmärtämään vaativampia saksan-
kielisiä suullisia ja kirjallisia asioita,
- ilmentämään itseäsi oikein suulli-
sesti ja kirjallisesti ammatillisissa ja
taloudellisissa asiayhteyksissä,
- käsittelemään monenlaisia, kau-
pan ja talouden asioita käsitteleviä,

kielellisesti monimutkaisia ja asian
puolesta vaativia, autenttisia, suullisia
ja kirjallisia tekstejä,
• ilmaisemaan itseäsi ammatillisissa
asioissa suullisesti saksaksi oikein, ti-
lanteeseen sopivasti ja eritellysti sekä
• hoitamaan liikekirjeenvaihdon
asianmukaisesti.

Valmistautumiskurssit ja ilmoittautuminen

Valmistautumiskursseja järjestä-
vät sekä Turun kauppakorkeakoulu
(avoimen yliopiston kautta myös
ei-opiskelijoille) että Hanken School
of Economics (ei-opiskelijoille Öppna
Hankenin kautta).

Kaikki tiedot
löytyvät
kotisivuiltamme:



Enemmän kiertotaloutta, vähemmän raaka-ainepulaa

Vuoden 2025 poliit-
tinen ja taloudelli-
nen kehitys on nos-
tanut esiin monia
kysymyksiä: Mil-
lainen EU-maiden
suhde Yhdysvaltoi-

hin tai Kiinaan on tulevaisuudessa?
Miten geopolitiittinen tilanne vaikuttaa
kaupankäyntiin ja esimerkiksi kriittis-
ten raaka-aineiden saatavuuteen? On
yhä selvempää, että vapaan kaupan ja
globaalin yhteistyön aikakausi on väis-
tymässä uudelle transaktiomaailmalle,
jossa kilpailu on avointa. Samalla Yh-
dysvallat nykyisen hallintonsa johdolla
etääntyy Euroopasta.

Viime vuosien kriisit, kuten ko-
ronapandemia, häiriintyneet toimi-
tukset ja Venäjän hyökkäyssodasta
Ukrainaan seurannut energiakriisi,
ovat jo koetelleet kestokykyämme.
Meidän on nyt asemoitava Euroopan
taloutemme siten, että se voi kukois-
taa nykyisestä geopolitiikasta huoli-
matta tai jopa sen avulla.

Yksi avaintekijä on kaiken tyyppis-
ten raaka-aineiden saatavuus. Maail-
manmarkkinoilla raaka-aineiden ja
esivalmisteen saatavuutta niuken-
netaan osin keinotekoisesti. Euroo-
pan on siksi kehitettävä strategioita
raaka-aineiden hyödyntämiseksi
paremmin rajojensa sisällä. Ylei-
nen lähestymistapamme rajallisiin
luonnonvaroihin (avainsana: Maan
ylikulutus päivä, tällä hetkellä 29.4.
Euroopassa) on myös vahva osoitus
siitä, että nykyinen luonnonvarojen
kulutuksemme johtaa meidät uuteen

globaaliin kriisiin. Kiertotalous voisi
olla vastaus näihin ongelmiin. EU
valmistelee parhaillaan kiertotalous-
direktiiviä, jonka tavoitteena on lisätä
sekundääriraaka-aineiden tarjontaa ja
laatua sekä vauhdittaa kysyntää kier-
talous tuotteille ja -palveluille.

KEVÄTFOORUMI 13.5.2026:

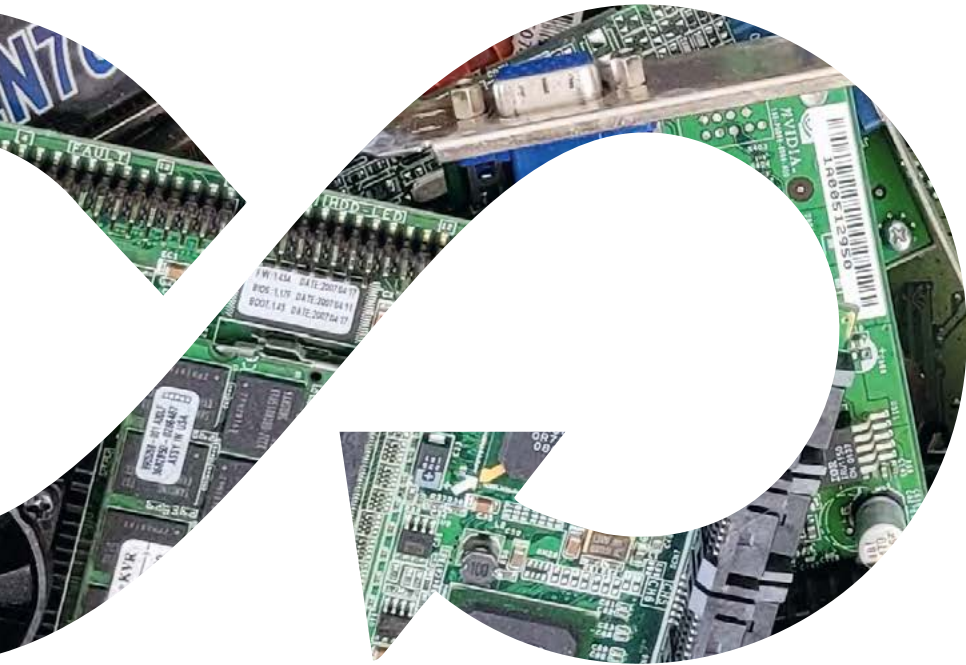
CIRCULAR COMPETITIVENESS

Tässä teemanumerossa tarkastelem-
me kiertotalouden mahdollisuuksia ja
raaka-ainehuollon tulevaisuutta. Kes-
kustelimme WWF:n Kai Schwehmin
kanssa kiertotalouden potentiaalista,
ja esittelemme tapoja, joilla saksa-
laiset ja suomalaiset yritykset jo nyt
rakentavat kilpailuetuaan kiertota-
lousratkaisuilla ja uusilla liiketoimin-
tamalleilla. Jo nyt on nähtävissä, että
kiertotalouden liiketoimintamalleilla
on vähintään yhtä paljon tekemistä
kilpailukyyn ja itsemääräämisoikeu-
den kuin kestävä kehityksen kanssa.

Samalla käynnistämme valmiste-
lut seuraavaa suurta tapahtumaam-
me varten: Circular Competitiveness
-aiheinen Kevätfoorumi järjestetään
Vantaalla 13.5.2026. Kysymme, miten
voimme vahvistaa raaka-aineiden kes-
tävää käyttöä ja turvata saatavuuden
tulevaisuudessa – ja millaista lisäar-
voa saksalais-suomalaiset innovaatiot
voivat tarjota.

Tapahtumaan kutsutaan asian-
tuntijoita molemmista maista, ja sitä
edeltää vastaanotto Helsingissä. ×

**Merkitse päivämäärä kalenteriisi
jo nyt: 13. toukokuuta 2026.**



Kiertotalous: suomalaiset ja saksalaiset edelläkävijä-hankkeet osoittavat tien

Kiertotaloudesta on puhuttu jo pitkään, mutta mitä konkreettisia mahdollisuuksia se avaa yrityksille? Samaan aikaan kun EU viimeistelee yhteisiä pelisääntöjä, suomalaiset ja saksalaiset yritykset rakentavat jo omia kiertotalouteen perustuvia ratkaisujaan.

Kun EU julkaisi ensimmäisen kiertotalouden toimintasuunnitelmansa joulukuussa 2015, tavoitteena oli "kestävä, vähähiilinen, resurssitehokas ja kilpailukykyinen talous". Kymmenen vuotta myöhemmin keskustelua vauhdittavat uudet realiteetit: EU tarvitsee omaa raa-

ka-ainepohjaa tullakseen vähemmän riippuvaiseksi maailmankaupan jännitteistä. EU:n ympäristökomissaari Jessica Roswall kiteyttää tilanteen: "Juuri tässä geopolittisessä tilanteessa meidän on uskallettava siirtyä kiertotalouteen."

Unionissa valmistellaan uutta kiertotalousdirektiiviä, jolla halutaan lisätä sekundääriraaka-aineiden määrää ja laatua sekä kasvattaa markkinoita kiertotaloustuotteille ja -palveluille. Sääntelyllä tähdätään erityisesti kriittisten raaka-aineiden parempaan saatavuuteen. Tavoitteena on 25 prosentin kierrätysaste, mikä vähentäisi tuontiriippuvuutta EU:n ulkopuolisista maista.

SUOMALAISET RATKAISUT: MINERAALIT TAKAISIN KIERTOON Suomessa kehitetään useita hankkeita, jotka vahvistavat sekä kierto-

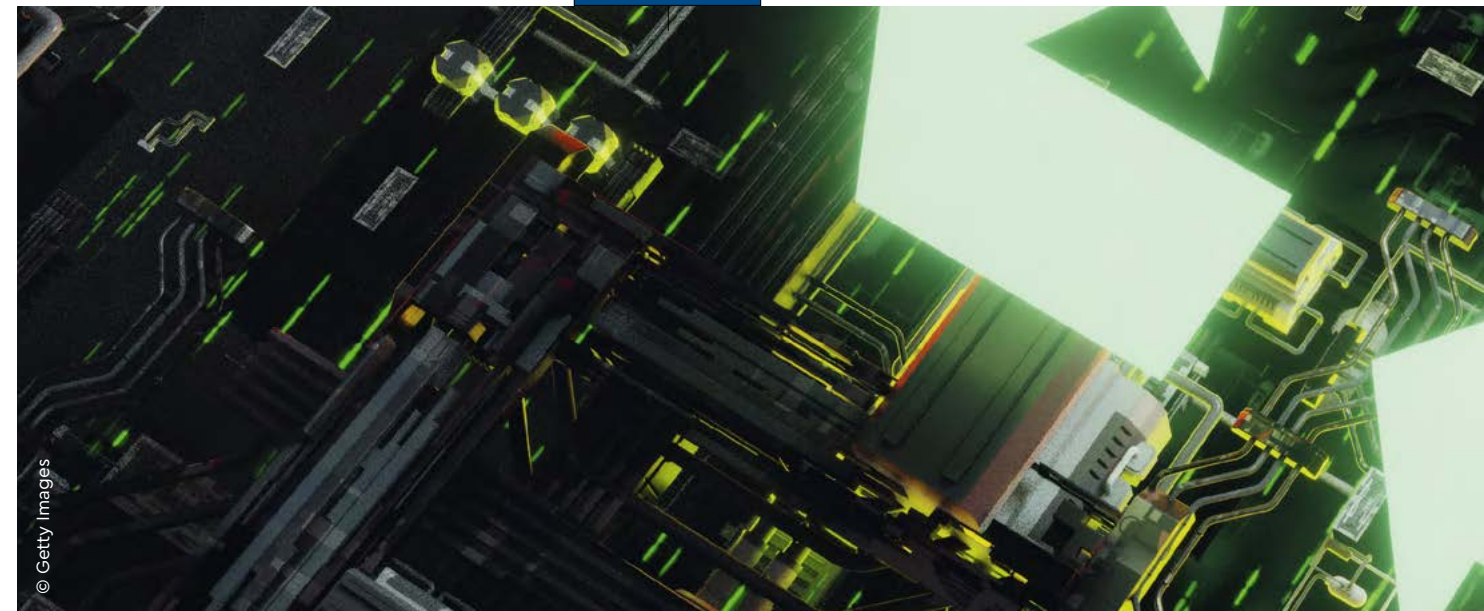
taloutta että kriittisten materiaalien saatavuutta. Yksi keskeinen esimerkki on Fortum Battery Recycling Oy:n NEXT HYDROMET, jossa luodaan uutta teknologiaa litiumioniakkujen kierrätykseen. Prosessi mahdollistaa arvometallien, kuten litiumin, nikkelin ja koboltin, talteenoton ja uudelleenkäytön. Hanke tukee samanaikaisesti energiasiirtymää ja Euroopan pyrkimystä omavaraisempaan raaka-ainehuoltoon.

Toinen suomalainen innovaatio tulee cleantech-startupilta Sofi Filtration, jonka ultraäänisuodatus erottaa kaivosteollisuuden jätevirroista kriittisiä mineraaleja. Teknologia on käytössä myös Terrafamella, joka tehostaa sen avulla nikkelisulfaattituotantoaan ja pienentää ympäristökuormitusta.

SAKSASSA UUSIA AVAUKSIA TEKÖÄLYN JA KIERTOMATERIAALIEN RAJAPINNASSA

Saksassa kiertotaloutta edistetään useilla lupaavilla teknologiainnovaatiolla. Startup Naion.tech kehittää tekoälyllä optimoituja kalvosuodattimia, jotka talteenottavat arvokkaita aineita prosessivesistä. Algoritmit säätävät suodatuksen kullekin jätetypille optimaaliseksi. Yritys sijoittui toiseksi Green Impact Awards -kilpailussa, jonka palkinnot jaettiin vuoden 2025 lopulla Circular Valley Forumissa Wuppertalissa, Saksassa.

Myös muovien kierrätys on murroksessa. Berliiniläinen Depolify, toinen Green Impact Awards -voittajista, on kehittänyt uuden PET-kierrätysmenetelmän, joka on perinteistä kemiallista kierrätystä edullisempi ja vähäpäästöisempi. Tutkimus- ja kehitystyö näkyy siis konkreettisesti tulevaisuuden kiertotalousratkaisuissa. ×



"Kiertotalous on keskeinen vipu raaka-aineiden kulutuksen vähentämiseksi"

Näin sanoo WWF Saksan kiertotalousasiantuntija Kai Schwehm. Kiertotalous voi olla keskeinen osa ratkaisua moniin aikamme haasteisiin kohti kestävämpää taloutta ja arvokkaiden raaka-aineiden hyödyntämistä sivuvirroista. Keskustelimme hänen kanssaan näistä teemoista.

Saksan hallitus julkaisi kansallisen kiertotalousstrategiansa vuoden 2024 lopussa; Suomi oli tehnyt niin jo vuonna 2016. Mutta strategiaa on myös seurattava toteutus. Missä vaiheessa kehitys on nyt?

Suomen ja nyt myös Saksan kansallisten kiertotalousstrategioiden myötä on ensimmäistä kertaa olemassa selkeät poliittiset linjaukset, joissa kiertotalous on nimetty tulevaisuuden talous- ja teollisuuspolitiikan suuntaviivaksi. Nykyinen raaka-aineiden kulutus – noin 16 tonnia henkilöä kohti vuodessa – nostetaan nyt selkeästi esiin, ja tavoitteena on WWF:n määrittelemä ekologisesti kestävä taso, noin 6–8 tonnia per henkilö

vuodessa. Yrityksille nämä linjaukset tarjoavat suunnan, minkä vuoksi kiertotalous on noussut monilla toimialoilla johtoryhmien agendalle ja on vakiintunut osa strategiakeskustelua. Suuryrityksissä syntyy omia rooleja ja tiimejä kiertotalouden edistämiseen, ja rinnalle kasvaa dynaaminen startup-kenttä, joka kehittää uusia liiketoimintamalleja ja kiertojen vaatimaa infrastruktuuria.

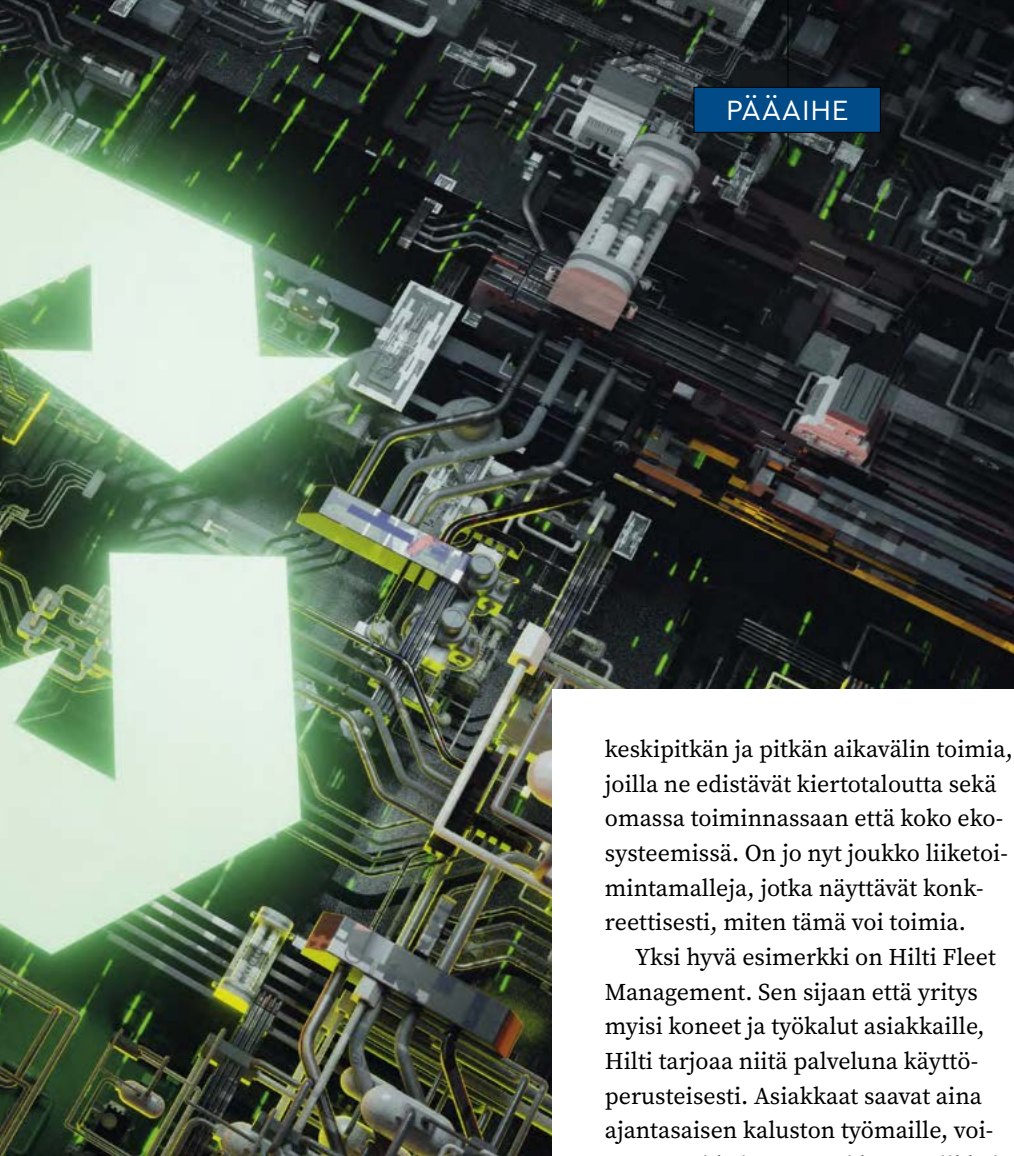
Kiertotalous kehittyi nopeasti pelkästä jätehuollosta ja kierrätyksestä laajempaan kokonaisuuteen. Yhä enemmän painottuvat arvokkaammat ratkaisut: liiketoimintamallien uudistaminen, käyttöön perustuvat palvelumallit (pay-per-use), jakamis-



© Klaus Gruber | dolphin photography

Kirjoittajasta

KAI SCHWEHM neuvoa yrityksiä niiden matkalla kohti kiertotalouden mukaisia, kestäviä liiketoimintamalleja ja -strategioita. Aiemmin hän työskenteli monimutkaisissa, kansainvälisissä projekteissa kiertotalouden ja ympäristöystävällisten tehtaiden konsultoinnin alalla, muun muassa Porsche Consultingilla. ×



PÄÄAIHE

© Getty Images

keskipitkän ja pitkän aikavälin toimia, joilla ne edistävät kiertotaloutta sekä omassa toiminnassaan että koko ekosysteemissä. On jo nyt joukko liiketointimintamalleja, jotka näyttävät konkreettisesti, miten tämä voi toimia.

Yksi hyvä esimerkki on Hilti Fleet Management. Sen sijaan että yritys myisi koneet ja työkalut asiakkaille, Hilti tarjoaa niitä palveluna käyttöperusteisesti. Asiakkaat saavat aina ajantasaisen kaluston työmaille, voivat reagoida joustavasti käyttöpiikkihin ja muuttaa suuret kertaluonteiset investoinnit ennakoitaviksi käyttökuiluiksi.

Hilti säilyttää koneiden omistajuuden – ja samalla materiaalien omistajuuden. Tämä luo vahvan kannustimen korkeaan laatuun, helppoon huollettavuuteen ja korjattavuuteen, sillä taloudellinen kannattavuus riippuu laitteiden pitkästä käyttöiästä ja korkeasta käyttöasteesta. Ensimmäisen käyttöjakson jälkeen tuotteet voidaan kunnostaa, vuokrata uudelleen tai kierrättää materiaalipuhtaasti. Tämä luo mallin, joka yhdistää taloudellisen tehokkuuden resursseja säästävään kiertotalouden käyttöön.

Mitkä yritysten kehittämät ratkaisut ansaitsivat enemmän huomiota?

Menestyvät yritykset ennakoivat tulevaa, rakentavat vaihtoehtoisia skenaarioita ja johtavat niistä lyhyen,

ja yhteiskunta sitoutuvat johdonmukaisesti kiertotalouden periaatteisiin. Tämä alkaa kiertotalousekosysteemien suunnittelusta – mukaan lukien tarvittava teknologia, infrastruktuuri ja prosessit. Lisäksi tarvitaan toimialojen yhteisiä ratkaisuja, jotka mahdollistavat tuote- ja materiaalidatan systemaattisen keräämisen, kuten digitaalinen tuotepassi (Digital Product Passport). Tällainen tieto antaa yrityksille mahdollisuuden arvioida tuotteidensa todellista kestävyyttä ja viestiä siitä standardoidulla tavalla.

Tämän potentiaalin toteuttamiseksi tarvitaan selkeitä poliittisia suuntaviivoja ja kohdennettuja investointeja – esimerkiksi Saksan huipputeknologiahjelman kaltaisten ohjelmien ja erityisten liittovaltion rahastojen, erityisesti ilmasto- ja muutosrahaston, kautta.

Yhtä tärkeää on yhteiskunnallisen siirtyminen kohti kiertotaloutta: uudelleenkäytettävien järjestelmien hyväksyminen ja käytettyjen tuotteiden johdonmukainen palauttaminen niiden elinkaaren lopussa – helposti saavutettavien yhteyspisteiden, kuten myymälöiden, vähittäiskauppareiden tai kotinoutojen, kautta. Tällä tavoin materiaalit ja toiminnallinen arvo löytävät tiensä takaisin teollisiin kiertokulkuihin sen sijaan, että ne katoaisivat jätteenä. ✕



INVESTOINTIKOHDE: SAKSA

Baijeri – Saksan talouden veturi ja Euroopan investointimagnetti

© Getty Images

Baijeri on Saksan talouden ytimessä – dynaaminen, innovatiivinen ja kansainvälisesti suuntautunut osavaltio, joka tarjoaa yrityksille poikkeuksellisen vakaat ja kasvuhakuiset olosuhteet. Se on Euroopan mittakaavassa yksi menestyneimmistä talousalueista, jossa perinteinen teollisuus ja huipputeknologia kohtaavat.

TEKSTI: ANTTI GRÖNLUND

VAHVA TALOUSPERUSTA

Vuonna 2022 Baijerin bruttokansantuote oli 716,8 miljardia euroa, mikä tekee siitä Saksan suurimman osavaltion taloudellisessa mielessä – ja vahvemman kuin monen EU-maan kansantalous kokonaisuudessaan. Asukasta kohti laskettu BKT, yli 50 000 euroa, ylittää selvästi Saksan keskitason.

Baijerissa toimii yli 600 000 yritystä, joista suurin osa on innovatiivisia pk-yrityksiä, mutta joukossa on myös globaaleja jättiläisiä kuten BMW, Audi, Siemens, Allianz ja Adidas.

Uusia yrityksiä perustetaan vuosittain yli 120 000, mikä kertoo yrittäjyyden ja investointi-ilmapiiirin elinvoimasta. Myös tutkimus- ja kehitystoimintaan panostetaan merkittävästi: noin 3 % BKT:stä ohjautuu T&K-työhön, ja alue tuottaa lähes kolmanneksen koko Saksan patentihakemuksista.

VAHVAT VETOVOIMATEKIJÄT

Baijerin vetovoima perustuu sen ainutlaatuihin yhdistelmään teollista osaamista, huippututkimusta ja kansainvälistä verkottumista. Münchenin ja Nürnbergin kaltaiset metropolialueet toimivat innovaatioekosysteemien keskuksina, joissa yritykset, tutkimuslaitokset ja startupit tekevät tiivistä yhteistyötä. Yli 40 korkeakoulua ja yli 20 tutkimuskeskusta varmistavat osaavan työvoiman ja teknologisen edelläkävijyyden.

Sijainti Keski-Euroopan sydämessä tekee Baijerista logistisesti erinomaisen solmukohdan. Hyvin kehittynyt tie- ja rautatieverkko, kansainväliset lentoyhteydet sekä energiatehokas infrastruktuuri tukevat liiketoiminnan kasvua.

MAHDOLLISUUDET SUOMALAISYRITYKSILLE

Baijerissa on useita toimialoja, joissa avautuu mahdollisuuksia suomalaisyrityksille:

TIESITKÖ, ETTÄ...

Baijeri on Saksan suurin osavaltio ja lähes kaksi kertaa suurempi kuin seuraavaksi suurin osavaltio, Ala-Saksi.

Jos Baijeri olisi itsenäinen valtio, se olisi pinta-alaltaan Suomea pienempi mutta Sveitsiä lähes kahdeksan kertaa suurempi.

Baijeri on myös ainoa Saksan osavaltio, joka rajautuu yhtä aikaa Tšekkiin ja Itävaltaan, mikä tekee siitä logistisesti keskeisen Keski-Euroopan solmukohdan.

- **Autoteollisuus ja älykäs liikkuminen:** Sähköautojen ja autonominen ajamisen innovaatiot syntyvät Baijerissa, jossa toimii maailmanluokan klustereita ja tutkimuskeskuksia.
- **Tekoäly ja digitaaliset ratkaisut:** Baijeri on Saksan johtava tekoälyalue, ja Münchenin ”AI Hub” houkuttelee jatkuvasti uusia kansainvälisiä teknologiayrityksiä.
- **Finanssi- ja vakuutusala:** München on Saksan suurin vakuutuskeskus ja kasvava fintech-ekosysteemi, jossa perinteinen finanssiosaaminen yhdistyy teknologiaan.
- **Ilmailu, bioteknologia ja vihreä energia:** Alueella toimii merkittäviä investointihankkeita kestävä teknologian, uusiutuvan energian ja biotieteiden alalla. ✕



Slush 2025: Saksalaiset startupit näyttävästi esillä Helsingissä

Marraskuun pimeys ei hidastanut Slushia: vuoden 2025 konferenssi keräsi jälleen tuhansia startupeja ja sijoittajia eri puolilta maailmaa. Yhdessä lukuisten kumppaneiden kanssa johdatimme Helsinkiin yli 190 saksalaista startup-edustajaa. Sekä German Pitching Stage että Slushin aaton verkostoitumisilta German Beer Together nousivat tapahtuman kohokohdiksi.

Slush on tunnettu tapahtumana, joka houkuttelee eniten sijoittajia kutakin osallistuvaa startupia kohden. Tänäkin vuonna saman katon alla oli maailman suurin riskipääomasijoittajien joukko, joiden hallinnoimat varat ylittävät 4 biljoonaa Yhdysvaltain dollaria. 19.–20.11. Helsinkiin saapui yhteensä 13 000 osallistujaa, joista noin 6 000 oli startupien perustajia ja edustajia, 3 500 sijoittajia ja 250 toimittajia.

Yhteistyössä Saksan talous- ja energiaministeriön sekä digitalisaatiosta ja valtionhallinnon modernisoinnista vastaavan ministeriön kanssa toimme Slushiin yli 190 startupeja. Näistä yli 60 esittäytyi omalla German Pitching Stage -lavallamme. Slushin aattona järjestettyyn ”German Beer Together – Networking Night” -tilaisuuteen saapui yli 550 vierasta, ja ilta toimi tehokkaana käynnistysvaiheena saksalaisten startupien ja kansainvälisten sijoittajien ensimmäisille kohtaamisille, mukaan lukien investor speed dating.

GERMAN PITCHING STAGE – KUMPPANIT JA TOIMIALOJEN KIRJO
Kuten aiempinakin vuosina olimme myös 2025 Slushin virallinen kumppani. German Pitching Stage kumppanialueineen sijaitsi tapahtuman vilkkaimmalla alueella lähellä päälavaa ja

oli jälleen yksi Slushin suurimmista partneriständeistä. Erinomainen sijainti takasi startupeille runsaasti kiinnostusta: pitchauksia ja paneelikeskusteluja seurasi jatkuvasti jopa 100 kuulijaa.

Lavan 60 startupeja esittelivät ratkaisujaan laajalta kirjoalta toimialoja, muun muassa: AI, BioTech, CleanTech, Cybersecurity, DeepTech, Dual Use, Health & Wellbeing, FinTech, Gaming, LegalTech, Life Sciences, Manufacturing & Materials, MedTech, Transportation, Logistics, SpaceTech sekä Marketing & AdTech.

ERINOMAISTA OSALLISTUJAPALAUTETTA
Sekä osallistujat että kumppanit antoivat tapahtumalle kiittävää palautetta. Erityisesti warm-up-ilta ja Pitching Stage -konsepti saivat runsaasti kiitosta. Saksalaisstartupeille Slush tarjosi selvästi erinomaisen alustan uusien kontaktien luomiselle ja konkreettisille yhteistyöneuvotteluille.

Erityistä huomiota keräsi myös täysin uusi German Startup Kiosk. Kaksi suurta kosketusnäyttöä esitteli sijoittajille helposti saksalaistartupien keskeiset tiedot, esimerkiksi toimialan, ratkaisun ja rahoitustarpeen. Tämä madalsi kynnystä ensimmäiseen yhteydenottoon ja lisäsi kohtaamisten tehokkuutta. ✕



German Pitching Stage -kumppanimme

Seuraavat organisaatiot ja yritykset rekrytoivat startupeja Pitching Stagelle tai olivat mukana omalla esittelypisteellään:
Digital Hub Initiative – Digitales MV – IHK zu Rostock – Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – Bochum Wirtschaftsentwicklung – Startup-Team BOCHUM – Starthaus Bremen&Bremerhaven – Duisburg Business & Innovation – Essen Wirtschaft (EWG - Essener Wirtschaftsförderung) – Upscaler Essen – Founders Foundation – Gateway Exzellenz Startup Center – German Accelerator – Startup City Hamburg – Hannoverimpuls – Hannover Messe – Hessen Trade & Invest – StartHUB Hessen – IOSax | Internationalisierungsoffensive Sachsen – Köln Business – Munich Startup – NBank | Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NRW.Global Business – Niedersachsen.next Startup – SPRIND – Bundesagentur für Sprunginnovationen – Worldfactory/Ruhr Universität Bochum



German Beer Together – Networking Night

Slushin etkot

Perinteinen Slushin aaton verkostoitumistapahtumamme, German Beer Together – Networking Night, keräsi Helsingin Apolloklubille yli 550 kutsuvierasta – startup-delegaatioita, sijoittajia, kiihdyttämöitä ja median edustajia.

Tapahtuma toteutettiin yhteistyössä Digital Hub Initiativen, Digitales MV:n, Mecklenburg-Etu-Pommerin kauppakamarien, German Acceleratorin, Hannover Messen, TBK:n sekä WTSH – Schleswig-Holsteinin talous- ja teknologiakehityksen kanssa. ✕

Aurinkoenergian ja energiavarastoinnin saksalaisyritykset Helsingissä

Suomella on merkittävää potentiaalia aurinkoenergian tuotannon lisäämiseen. Talvet ovat pimeitä, mutta valoisa kesä kompensoi tämän. Alaiset lämpötilat voivat jopa parantaa aurinkopaneelien hyötysuhdetta. Erityisesti teollisen mittakaavan aurinkovoimaloita rakennetaan Suomessa nyt vauhdilla – ja tämä avaa liiketoimintamahdollisuuksia saksalaisille yrityksille.

SAKSALAISET KORKEALAATUISET teknologiat ja palvelut ovat perinteisesti löytäneet Suomesta kasvavan markkinan. Siksi järjestämme säännöllisesti energiatoimialan yritysmatkoja Saksan talous- ja energiaministeriön toimek-

siannosta. Ne tarjoavat saksalaisille pk-yrityksille mahdollisuuden esitellä ratkaisujaan suomalaiselle alan yleisölle, luoda liikekontakteja ja vahvistaa asemaansa Suomen markkinoilla.

SAKSALAISET AURINKOENERGIA-ASIAINTUNTIJAT HELSINGISSÄ 22.–25.9.2025 seitsemän saksalaista yritystä osallistui järjestämääme energiatoimialan yritysmatkaan osana Exportinitiative Energie -ohjelmaa. Matkan teemana oli ”Innovatiiviset aurinkosähköratkaisut ja energian varastointijärjestelmät Suomen aurinkoenergian kasvun tukena”. Yksi matkan kohokohdista oli ensimmäistä kertaa järjestetty Business Breakfast, joka kokosi noin 30 alan asiantuntijaa Helsinkiin ja jossa saksalaisyritykset pääsivät pitchaamaan ratkaisujaan.

Lisäksi sovimme saksalaisyrityksille yhteensä 48 yksilöllistä B2B-tapaamista suomalaisten alan yritysten kanssa heidän vierailunsa ajaksi. Yhdelle yritykselle pystyimme järjes-

tämään jopa kymmenen tapaamista etukäteen. Matkan toinen kohokohta oli vierailu suomalaisen energiayhtiö Helenin aurinkovoimalalla ja akkuvastolaitoksessa.

POSITIIVISTA PALAUTETTA

Matkan kokonaisjärjestelyt saivat saksalaisilta osallistujilta erittäin myönteisen vastaanoton. Myös Business Breakfast -konsepti keräsi runsaasti kiitosta asiantuntijoilta, sillä se mahdollisti tehokkaan keskustelun ja suoran arvioinnin yritysten välisistä yhteistyömahdollisuuksista. Monille yrityksille B2B-tapaamiset johtivat jatkokeskusteluihin.

Johtopäätös on selvä: energia-aiheiset yritysmatkamme voivat toimia yrityksille todellisenä viennin kasvukatalyyttina. ×

Osallistuneet saksalaisyritykset

- BAE Batterien GmbH
- BRC Solar GmbH
- ekon GmbH
- Gantner Instruments GmbH
- meteocontrol GmbH
- MKG GÖBEL Solutions GmbH
- SUNSET Energietechnik GmbH

Supported by:



Christina Zänker
050 307 3254
christina.zanker@dfhk.fi



Power-to-X-ratkaisuja vihreän vedyn tuotantoon: saksalainen energia-alan delegaatio Helsingissä 8.–11.6.2026

SUOMI TÄHTÄÄ kunnianhimoisesti kohti kehittyvää vetäytymättä, ja maan tuulivoimakapasiteetti kasvaa nopeasti. Puhtaaseen tuulivoimaan perustuvan vedyn tuotantopotentiaali on merkittävä. DVN:n tutkimuksen mukaan Suomi voisi vuonna 2040 tuottaa 69,1 TWh ylijäämää uusiutuvaa energiaa, ja vuonna 2050 jopa 96,8 TWh. Ylijäämä olisi jopa nelinkertainen verrattuna Ruotsin, Viron, Latvian, Liettuan ja Puolan yhteismäärään. Lisäksi Suomessa on runsaasti biogeenistä CO₂:ta, mikä luo hyvät edellytykset synteettisten polttoaineiden tuotannolle – alueelle, johon Suomessa investoidaan jo strategisesti.

MAHDOLLISUUKSIA YRITYKSILLE

Suomen tavoitteena on olla vuoteen 2030 mennessä yksi EU:n johtavista vihreän vedyn tuottajista ja käyttäjistä. Power-to-X-teknologiat nähdään kehityksen avaintekijänä. Suomalais-saksalaiselle yhteistyölle tarjoutuu laajasti liiketoimintamahdollisuuksia, esimerkiksi Suomessa

suunnitteilla olevien infrastruktuuri-investointien tai yksityisen sektorin vetyhankkeiden kautta.

Delegaatio-ohjelmaan sisältyy myös Business Breakfast Helsingissä, jossa kartoitetaan yhteistyömahdollisuuksia alan suomalaisten toimijoiden kanssa. Tilaisuus on maksuton, mutta edellyttää ilmoittautumisen. ×

Lisätietoja
Sara Karbasi
050 349 3207
sara.karbasi@dfhk.fi



Supported by:



COMING UP

Saksan markkinat kutsuvat suomalaisia yrityksiä – tartu sinäkin tilaisuuteen!

SUOMEN TALOUS elää haastavaa aikaa ja kasvua tarvitaan nyt ennen kaikkea yritysten tilauskantoihin ja tuottavuuteen. Tarjoamme siihen erittäin konkreettisen ja vaivattoman mahdollisuuden: rekisteröidy Alihankintaportaaliin, jossa saksalaiset ostajat aktiivisesti etsivät kumppaneita pitkäaikaiseen yhteistyöhön.

Alaissa ovat metalli ja metalliteollisuus, koneenrakennus, sähkötekniikka, elektroniikka, puu- ja paperiteollisuus sekä IT.

Hankkeen toteuttaa BME (Saksan osto- ja logistiikkayhdistys) yhdessä Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin ja Baltian vastaavien kauppakamareiden kanssa.



Kyseessä on poikkeuksellisen helppo tapa päästä saman pöydän ääreen saksalaisostajien kanssa. Kun täytät yritysprofiiliin huolellisesti portaaliin, olet jo mukana prosessissa. Parhaiten soveltuvat yritykset kutsutaan tapaamisiin **Offenbacheriin 18.–19.3.2026**. Tapahtuma on **maksuton** ja osallistujat vastaavat vain omista matkakuluistaan. ×

Näin pääset mukaan

1. Rekisteröidy maksutta BME:n portaaliin
2. Valitse tapahtuma ”**2nd Purchasing Initiative Finland, Estonia, Latvia, Lithuania**”
3. Täytä yritysprofiili. BME tarkastaa yritysprofiilit, jonka jälkeen ne ovat näkyvillä kiinnostuneille saksalaisyrityksille.



Toimivat suhteet pohjautuvat henkilökohtaisiin yhteyksiin – Suomi–Saksa Yhdistysten Liitto (SSYL)

KIRJOITTAJAT: **SANNE TSCHIRPKE**, SSYL:N TOIMINNANJOHTAJA JA **JOACHIM BUSSIAN**, SSYL:N PUHEENJOHTAJA

Suomi–Saksa Yhdistysten Liitto (SSYL) kokoaa yhteen Saksan kielen ja kulttuurin ystävät Suomessa ja välittää vuosittain vaihto-oppilas-paikkoja suomalaisille ja saksalaisille nuorille. Tässä vieraskynä-kirjoituksessa liiton uusi toimitusjohtaja ja puheenjohtaja esittelevät SSYL:n ja sen 24 jäsenyhdistyksen toimintaa.

Menestys syntyy siellä, missä ihmiset rakentavat luottamusta, kohtaavat ja osoittavat aitoa kiinnostusta toisiaan kohtaan. Juuri tätä SSYL edustaa. Kattojärjestönä 24 suomalais-saksalaiselle yhdistykselle olemme jo pitkään luoneet tilaisuuksia kohtaamisille, jotka vahvistavat tätä erityistä yhteyttä. Yhteisöömme kuuluu yli 2000 jäsentä, minkä lisäksi mukana on isäntäperheitä, vaihto-oppilaita, sitoutuneita opet-

tajia, tapahtumakävijöitä sekä aktiivinen yhteisö verkkosivujen, sosiaalisen median ja jäsenkirjeiden kautta.

KOHTAAMISIA, JOTKA KESTÄVÄT
Vaihto-oppilastoiminta: Monille nuorille vaihto-oppilasvuosi on kokemus, joka tekee Saksasta ja saksan kielestä toisen kodin. SSYL välittää oppilaita isäntäperheisiin ja yhdistää näin vuosittain 80–100 suomalaista ja saksalaista perhettä. Haku on avoinna tammikuun loppuun asti.

Saksan kielen edistäminen: Teemme pitkäjänteistä työtä saksan kielen vahvistamiseksi Suomessa. Yhteistyössä Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin kanssa muistutamme, että menestyvät suomalais-saksalaiset kauppasuhteet perustuvat hyviin saksantaitoihin. Näin voimme motivoida oppijoita ja kannustaa oppilaitoksia vahvistamaan saksan opetusta. Perinteinen Saksan kielen päivä -tapahtuma järjestetään seuraavan kerran 26. syyskuuta 2026 Helsingin saksalaisella koululla, ja se kokoaa yhteen opettajat, instituutiot ja yritykset.

Kulttuuritapahtumat: SSYL:n tapahtumat – niin verkossa kuin hybridinä – avaavat uusia näkökulmia ja tarjoavat mahdollisuuden keskusteluihin, jotka syventävät ymmärrystä Saksasta, Suomesta ja maiden välisestä yhteistyöstä.

VAHVISTA SUOMALAISSAKSALAISTA YHTEISÖÄ!

Tarjoamme yrityksille mahdollisuuden tavoittaa yhteisömmä – perheet, opettajat, kulttuurialan toimijat ja elinkeinoelämän edustajat. Mainostamalla kanavissamme tuette työtämme aikana, jolloin julkista rahoitusta on leikattu merkittävästi. Samalla osoitatte sitoutumisenne elinvoimaisten suomalais-saksalaisten suhteiden vaalimiseen. ✕

Lisätietoja SSYL:stä sekä mainosmahdollisuuksista ja -paikoista:

Sanne Tschirpke, toiminnanjohtaja
044 700 5511, info@ssyl.fi
www.ssyl.fi



© Pexels

Neuvottelukulttuuri Saksassa ja Suomessa – erot, jotka jokaisen kannattaa tiedostaa

Suomalaiset ja saksalaiset lähestyvät neuvottelutilannetta eri kulumista – mutta yhteinen tavoite on sama: löytää kestävä ja luotettava ratkaisu. Tässä joitakin vinkkejä neuvotteluissa menestymiseen.

1. Perusteellinen valmistautuminen
Saksalaiset neuvottelut alkavat huolellisella taustoituksella. Ennen kuin mitään ehdotetaan, käydään läpi konteksti, historia ja aiemmat vaiheet. Agendasta pidetään kiinni ja vapaata ideointia kartetaan.

Suomalaisetkin valmistautuvat hyvin, mutta lähestymistapa on käytännönläheisempi. Kokous alkaa usein suoraan aiheesta, ja tavoitteena on päästä nopeasti päätökseen. Saksalainen voi kuitenkin tulkita tämän liian nopeaksi etenemiseksi – jopa merkiksi siitä, ettei kaikkea ole harkittu loppuun.

Vinkki: Saksassa hyvä valmistautuminen osoittaa, että arvostat neuvottelukumppania ja hänen aikaansa. Viisieranskalaista viivaa ei riitä, vaan esittelyvaihe on laaja kalvosulkeinen.

2. Faktojen ja logiikan voima
Saksalainen ajattelu perustuu logiikkaan ja todistettaviin faktoihin. Saksalaisille ”totuus” on objektiivinen – ei mielipide eikä kompromissi. Suomessa luottamus ja käytännön kokemus painavat enemmän. Jos jokin toimii käytännössä, se riittää usein perusteluksi.

Vinkki: Saksalainen vakuuttuu selkeästä logiikasta, datasta ja dokumenteista.

3. Kriittiset kysymykset ja keskeytykset
Saksalaisessa neuvottelussa ehdotuksia testataan ja kyseenalaistetaan avoimesti. Se ei ole epäluottamusta, vaan osoitus vakavasta suhtautumisesta. Kriittiset kysymykset varmistavat, että päätös kestää tarkastelun myös myöhemmin. Suomalainen voi kokea tämän ”vastaan väittämisenä”, vaikka näin ei ole.

Vinkki: Älä hätäkähdä suorutta tai keskeytyksiä.

4. Kuka tekee päätökset?
Saksassa päätöksenteko on muodollisempaa ja hierarkista. Vaikka keskustelu voi olla avointa, lopullisen päätöksen tekee henkilö, jolla on siihen valtuudet. Prosessi etenee vaiheittain, ja päätös voi kiertää vielä eri hyväksyntätasojen kautta vahvistusta.

Suomessa päätöksiä tehdään usein nopeammin ja tiimikohtaisemmin. Johtaja tai esihenkilö kuuntelee ja voi päättää usein saman tien.

Vinkki: Varaudu siihen, että päätös vie aikaa.

KÄYTÄNNÖN VINKIT SUOMALAISILLE

1. Laadi selkeä ja jäsennelty agenda – ja noudata sitä.
2. Perustele väitteesi dokumentoidulla tiedolla.
3. Pysy rauhallisena, vaikka sinua haastetaan.
4. Varaudu siihen, että päätöksen teko etenee hitaasti.
5. Viimeistele sopimus huolellisesti – kiire ei tee vaikutusta.

5. Lopetus – varmuus ennen vauhtia

Kun suomalainen haluaa mennä eteenpäin, saksalainen haluaa varmistaa, että kaikki yksityiskohdat ovat kunnossa. Sopimus käydään läpi kohta kohdalta, ja muutoksia ei tehdä sen jälkeen helposti.

Vinkki: Saksalainen haluaa varmuutta ennen vauhtia – ja juuri siksi myös sopimukset voivat olla paljon kattavampia kuin mihin Suomessa on totuttu. ✕

Lisätiedot
Henna Alppivuori
0400 694 200
henna.alppivuori@dfhk.fi



© Gebrüder Friedrich GmbH & Co.KG



Kielin telakka Gebrüder Friedrich saa tilauksen Suomesta

Suomalainen **Marine Alutech** ja saksalainen **Schiffswerft Gebrüder Friedrich Kiel** ovat solmineet yhteistyösopimuksen, joka tiivistää yhtiöiden strategista kumppanuutta. Sopimus mahdollistaa Marine Alutechin Watercat-partio- ja meriveneiden valmistuksen uudella tuotantopaikalla Kielissä, Saksassa. Ensimmäinen sopimus koskee Watercat 2000 Patrol -veneiden kokoonpanoa. Seitsemän tämän sarjan venettä on jo käytössä Välimerellä, jossa ne tukevat Frontexin operaatioita. Marine Alutech on voimakkaassa kasvussa, sillä on noin 200 miljoonan euron tilauskanta ja yhtiö käy jatkuvia neuvotteluja useiden NATO-maiden kanssa uusista projekteista. ✕

Suomalainen Fresh Servant ottaa käyttöön SSI Schäferin varastologistiikan

Suomalainen elintarvikelogistiikkayritys **Fresh Servant** on ottanut käyttöön uuden automaatioteknologian, jonka on toimittanut saksalainen **SSI Schäfer**. Ratkaisu on toteutettu yrityksen logistiikkakeskuksessa Edsevässä, Pedersören kunnassa Länsi-Suomessa. Koko järjestelmä koostuu SSI Cubyn shuttle-varastosta, Pick-by-Light-keräilypisteistä ja WAMAS-logistiikkaohjelmistosta. Tämä skaalautuva automaattioratkaisu on tarkoitettu ei ainoastaan tehostamaan nykyisiä prosesseja, vaan mahdollistamaan tulevaisuuden kasvu. ✕

© Getty Images



Sinebrychoff solmii pitkäaikaisen sähkönostosopimuksen Encavisin kanssa

Suomalainen juomavalmistaja **Sinebrychoff**, osa **Carlsberg-konsernia**, ja saksalainen tuuli- ja aurinkovoiman operaattori **Encavis** ovat allekirjoittaneet kymmenen vuoden pituisen sähkönostosopimuksen. Sopimus alkaa 1. tammikuuta 2026 ja kattaa Sinebrychoffin Keravan toimiston sekä tuotantolai-

toksen sähkönkäytön linkitettyä Encavisin omistaman suomalaisen 62 GWh vuotuisen Paltusmäen maatuulivoimalan tuotantoon. Sinebrychoffin osuus tästä tuotannosta on noin 25 GWh vuodessa, mikä kattaa suurimman osan yrityksen vuosittaisesta sähkön- tarpeesta. ✕

ICEYE

Rheinmetall ja ICEYE lähellä miljardiluokan satelliittitilausta Saksan puolustusvoimilta

Saksalainen puolustuskonserni **Rheinmetall** ja suomalainen avaruusteknologiayritys **ICEYE** ovat saamassa merkittävän tilauksen Saksan puolustusvoimilta (Bundeswehr). Yritykset voisivat rakentaa jopa 40 tiedustelusatelliitin kokonaisuuden, kertoo talouslehti Handelsblatt viitaten Rheinmetallin toimitusjohtajan Armin Pappergerin haastatteluun. Bundeswehr saisi kahden vuoden sisällä käyttöönsä 40 matalalla kiertoradalla (Low Earth Orbit) toimivaa satelliittia, jotka soveltuvat erityisen hyvin reaaliaikaiseen tiedusteluun. Mahdollisen sopimuksen arvo olisi yli kolme miljardia euroa. Tuotannon on suunniteltu käynnistyvän vuoden 2026 toisella neljänneksellä, ja yksi keskeisistä tuotantopaikoista olisi Neussin tehdas. ✕

© ICEYE



© Porsche

Suomalainen fintech-yritys Enfuce laajenee Saksaan – Porsche ensimmäinen yhteistyökumppani

Suomalainen fintech-yritys **Enfuce** aloittaa yhteistyön premium-autonvalmistaja Porschen kanssa. **Porsche** on Enfucen ensimmäinen kumppani Saksassa. Yhdessä Porschen kanssa on jo kehitetty uusi Porsche Card, joka on suunnattu sekä yksityis- että yritysasiakkaille ja tarjoaa etuja sekä luottokortin ominaisuudet. Enfucen pilvipohjainen, modulaarinen alusta mahdollistaa yrityksille maksukorttiraikaisu- jen käyttöönoton mukaan lukien debit-, credit- ja prepaid-kortit sekä erikoiskortit, kuten polttoaine- ja sähköautojen lataus- kortit. ✕

Saksan hallitus sopi teollisuussähkön hinnasta ja uusista vetyvalmiista kaasuvoimaloista

Saksan hallituskoalitio on päässyt sopuun toimenpiteistä, joilla pyritään las- kemaan energian hintoja ja parantamaan huoltovarmuutta. Vuodesta 2026 alkaen hallitus aikoo ottaa käyttöön alennetun teollisuussähkön hinnan, jonka tavoitehinnaksi on asetettu viisi senttiä kilowattitunnilta. Tämän tarkoituksena on vahvistaa Saksan teollista ydintä. Koalitiopuolueet sopivat myös strategiasta uusien kaasuvoimaloiden rakentamiseksi. Ne paikkaavat uusiutuvan energian tuotannon puutteita. Nämä kaasukäyttöiset voimalaitokset on suunniteltu tek- nisesti toimimaan vedyllä. ✕

Oulusta Itämeren alueen suurin synteettisten polttoaineiden tuotantokeskittymä

Hy2Gen on esittänyt suunnitelman rakentaa 200 megawatin vetylaitoksen ja synteettisten polttoaineiden tehtaan **Oulun sataman** Vihreäsaareen. Laitoksen tavoitteena on tuottaa vetyä ja synteettisiä polttoaineita, kuten e-metanolia, erityisesti laivaliikenteen tarpeisiin. Hankkeen toteutuessa Oulusta voisi tulla Itämeren alueen merkittävin synteettisten polttoaineiden tuotantokeskus jul- kistettuihin hankkeisiin verrattuna. Hy2Gen julkistaa lisätietoja hankkeestaan Northern Power -tapahtumassa Oulussa 12. helmikuuta 2026. ✕



Suomalainen interaktiivinen ”tekoälykortti” saapuu DACH-alueelle

Saksalainen tekoälykonsultoin- tiyritys **AI COMPLIZEN** Düssel- dorfista on ilmoittanut ryhtyvänsä suomalaisen EdTech-yrityksen **MinnaLearnin** uusimman tuot- teen jakelukumppaniksi Saksas- sa, Itävallassa ja Sveitsissä. ”Get AI Ready” on käytännönläheinen tekoälykortti, joka on kehitetty erityisesti yrityskäyttöön ja on suunniteltu EU:n tekoälyasetuksen (AI Act) mukaisesti. Suomalainen MinnaLearn on kouluttanut jo yli 1,5 miljoonaa ihmistä tekoälyn pa- rissa maailmalla ”Elements of AI” -kurssinsa avulla ja saanut useita kansainvälisiä tunnustuksia. Min- naLearn on Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin jäsen, ja yhdessä Saksan teollisuus- ja kauppaka- marien keskusjärjestö DIHK:n sekä muiden kumppaneiden kanssa autoimme viemään ”Elements of AI” -kurssin Saksaan. ✕

Hannover Messe – One Platform. All Technologies. Maximum Impact.

HANNOVER MESSE	
20.–24.4.2026	Hannover
www.hannovermesse.de/en/	

Teknologian ja innovaatioiden huipputapahtuma Hannover Messe huhtikuussa tuo yhteen maailman johtavat teollisuuden toimijat, tutkijat ja innovaattorit. Tapahtuma tarjoaa näyttämön uusimmille teknologisille saavutuksille ja edistyneille ratkaisuille, jotka muovaavat globaalia teollisuutta ja taloutta. Lisäksi se tarjoaa mahdollisuuden näyttää uusimpia teknologisia saavutuksia ja edistää alan verkostoitumista ja yhteistyötä.

Messuilla nähdään lähes 3 000 näytteileasettajaa, jotka esittelevät uusimpia teknologioita ja ratkaisuja, kuten tekoälyä, automaatiota ja vihreää energiaa. Tapahtuma tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden verkostoitua ja löytää yhteistyökumppaneita, mikä tekee siitä

ehdottoman kohteen kaikille, jotka haluavat pysyä kehityksen kärjessä.

- Messutarjonta on jaettu eri halleihin teemoittain:
- *Automation and Digitalization:* tuotannon tekoäly, automaatiojärjestelmät ja komponentit, IIoT, langattomat ja pilvipalvelut, teolliset ohjelmistot, teollisuuden toimitus- ja suunnitteluratkaisut, IT/OT-turvallisuus, tuotantologistiikka, robotiikka ja asennusautomaatio
 - *Energy and Industrial Infrastructure:* Energiainfra ja varastointiteknologia, vetyteknologia, energiatekniikka ja energia-automaatio
 - *Tutkimus ja teknologian siirto:* T&K ja startupit

Perinteisten osastojen lisäksi messuilla järjestetään kansainvälisiä yhteisosasto-

ja ajankohtaisista teemoista: *Defense Production Area* keskittyy tuotantoteknologian alan toimittajiin ja yrityksiin, jotka esittelevät innovatiivisia ratkaisuja puolustukseen, turvallisuuden ja sietokykyyn. *5G & Industrial Wireless Arena* on Euroopan suurin teollisten langattomien teknologioiden alusta. Sen painopistealueisiin kuuluvat langattomat teknologiat, kuten 5G, 6G, NBIoT ja muut.

Messujen kumppanimaa on Latinalaisen Amerikan suurin talous Brasilia. Maa asemoi itsensä kestäväen teollisen muutoksen liikkeellepanevaksi voimaksi. Se on yksi maailman johtavista talouksista, jolla on 216 miljoonaa asukasta, runsaat luonnonvarat ja kasvava teollisuus. Maan presidentti Lula da Silva on vahvistanut tulevansa messujen avajaisiin.

Lisätietoja: www.hannovermesse.de/en



© Hannover Messe/Rainer Jensen

Kestävä kehitys on ratkaisevan tärkeää sekä ekologisesti että taloudellisesti. Vaihtoehtoisista käyttötavoista kestäviin ja mukautuviin laitteisiin aina saatavila olevan, hyvin koulutetun henkilöstön varmistamiseen asti: kaikki nämä näkökohdat edistävät kestävyyttä hätätilanteiden hallinnassa.

Tekoälyllä on jo nyt ratkaiseva rooli hätätilanteiden hallinnassa ja tulevaisuudessa se on yhä tärkeämpää.

Lisätietoja: www.interschutz.de/en

Interschutz – Safeguarding tomorrow.

HANNOVER MESSE	
1.–6.6.2026	Hannover
www.interschutz.de/en/	

Palo- ja pelastusalan johtava tapahtuma Interschutz järjestetään Hannoverissa joka neljäs vuosi. Se esittelee palo- ja pelastuspalveluiden, väestönsuojelun, turvallisuuden ja suojatoiminnan tärkeitä teemoja. Kaikki hyvin ajankohtaisia aiheita nykypäivänä ja tulevaisuudessa. Ilmastomuutoksen seurauksilla (tulvat, tulvakatastrofit, metsäpalot ja myrskyt) on merkittäviä vaikutuksia palo- ja pelastuspalveluihin, katastrofien ehkäisyyn ja väestönsuojeluun.

Quantum Effects – Quantum Technologies Meet User Industries

QUANTUM EFFECTS	
6.–7.10.2026	Stuttgart
www.messe-stuttgart.de/quantum-effects/en	

Suomi on kvanttiteknologian johtavia maita. Nyt on mahdollisuus hankkia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita Euroopasta.

Vuosittain järjestettävä messujen ja kongressin yhdistelmä **Quantum Effects** paneutuu sovelluskeskeisiin kvanttiteknologioihin, nyt jo neljättä kertaa. Se kehittää ja muokkaa kattavaa ekosysteemiä yhdessä teollisuuden, tieteen ja politiikan sekä asiaankuuluvien verkostojen ja sijoittajien kanssa.

WindEnergy Hamburg – Driving the energy transition. Together!

WINDENERGY HAMBURG 2026	
22.–25.9.2026	Hampuri
www.windenergyhamburg.com	

Euroopan suurin tuulivoimatapahtuma, WindEnergy Hamburg 2026 –messut, järjestetään ensi syyskuussa. WindEnergy kokoaa yhteen yli 1 600 näytteilleasettajaa ja 43 000 kävijää lähes sadasta maasta.

Nelipäiväisen tapahtuman pääteemoja ovat uuden sukupolven suurtehovoimiat, vihreä vety, hybridienergian varastointiratkaisut ja digitaaliset valvontajärjestelmät. Tapahtuman AI CENTER ja Startup Area tarjoavat myös erinomaiset puitteet tekoälyratkaisujen ja uusien innovaatioiden esittelylle.

WindEnergy Hamburg on yksi tärkeimmistä globaaleista messutapahtumista

- Messujen teemoja ovat:
- *Computing & Enabling Technologies:* kvanttitietokoneet, laitteet, vakuumi, viilennys, yhteensopivuus
 - *Software:* algoritmit, laiteohjelmistot, kehitystyökalut
 - *Sensing:* kvanttikuvaus, mittaustekniikka
 - *Communication:* kvanttisalaus ja -turvallisuus, postkvanttisalaus

Viime vuoden messuilla esittäytyi yli 80 näytteilläasettajaa, kävijöitä oli 2 500 yli 20 eri maasta.

Lisätietoja: www.messe-stuttgart.de/quantum-effects/en

LISÄTIETOJA MESSUTAPAHTUMISTA:

Sisko Kilvensalmi
050 520 7256
sisko.kilvensalmi@dfhk.fi



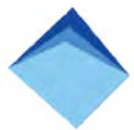


© Hamburg Messe

myös Suomen tuulivoimateollisuudelle. Järjestämme Suomen yhteisosaston WindEnergy-messuilla, jotta suomalaiset yritykset saavat näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla. Yhteisosastoon voi osallistua omalle 8 neliön tilalla, joka

sisältää rakenteet. Vuonna 2024 yhteisosastoon osallistui ennätysmäärä yrityksiä. Ilmoittaudu nyt mukaan!

Lisätietoja: www.windenergyhamburg.com



Vantaa



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren

13.5.2026 Vantaa

FRÜHJAHRSFORUM KEVÄTFOORUMI CIRCULAR COMPETITIVENESS

Wege zu nachhaltiger Ressourcen-Unabhängigkeit
Kohti kestävää omavaraisuutta

Excursion

Networking

**Keynotes & Cases
Innovation Pitches**